

2025

艾姆勒科技股份有限公司

永續報告書

Sustainability Report



目錄

CONTENTS

前言

關於本報告書	03
經營者的話	05

1 關於艾姆勒

1.1 公司簡介	9
1.2 管理系統認證	13
1.3 參加公協會組織	14
1.4 永續績效與獲獎肯定	15

2 永續發展 策略與願景

2.1 永續藍圖	17
2.2 永續組織架構與運作	18
2.3 利害關係人議合	21
2.4 重大主題管理	24

3 企業經營 誠信治理

3.1 治理實務	29
3.2 誠信經營與反貪腐	38
3.3 法規遵循	42
3.4 風險管理	44
3.5 經營績效	46
3.6 資訊安全	48

4 產品研發 品質要求

4.1 產品設計與價值鏈	52
4.2 品質政策與承諾	55
4.3 客戶服務	60
4.4 供應鏈管理	65

5 友善環境 節能減碳

5.1 環境保護政策	70
5.2 氣候風險管理	71
5.3 溫室氣體與能源管理	75
5.4 水資源管理	81
5.5 空氣汙染管理	84
5.6 廢棄物與有害物質管理	85

6 幸福職場 多元包容

6.1 多元人才	89
6.2 薪酬與福利制度	93
6.3 人才培育	100
6.4 職業安全衛生	106
6.5 人權保障與申訴管道	110

7 社會共榮 愛心公益

7.1 社會關懷與公益行動	114
---------------	-----

附錄 GRI永續報導準則索引表	116
SASB 永續會計準則對照表	126
TCFD 氣候相關財務揭露索表	127
永續揭露指標-電子零組件業	128

關於本報告書

歡迎閱讀艾姆勒科技股份有限公司(以下簡稱艾姆勒、艾姆勒科技或本公司)2025年的企業永續報告書。本公司致力於綠能環保的電動車產業鏈，為向利害關係人揭露在環境、社會與治理(ESG)各面向的具體作為與承諾，於2024年正式成立永續發展委員會，從公司治理層級出發，串聯環境保護、社會責任與供應鏈管理等領域，建立可持續的推動路徑，展現我們對永續發展的決心，並持續朝向社會與環境共榮的目標邁進。

報告範疇與邊界

本報告書內容包含本公司治理、經濟、環境、人群（包含其人權）等面向之永續績效數據：以艾姆勒科技台灣地區為主，涵蓋林口總部、林口廠區與銅鑼廠區。

揭露之財務數據乃依據與會計師簽證之公開合併財務報告資訊一致，完整公司列表詳見請參閱本公司年度合併財務報告。鑑於現階段永續管理機制與資源以台灣為主建構，海外等其餘合併個體尚未完整納入，未來將視成熟度逐步擴大揭露邊界。若有跨年度活動或範疇例外，將於各章節數據中另行備註說明。

編撰原則



本報告書依循全球報告倡議組織(GLOBAL REPORTING INITIATIVE,GRI)之GRI永續性報導準則(GRI STANDARDS) 2021年版本進行編制，符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並參考聯合國永續發展目標(SDGS)、氣候相關財務揭露建議書(TCFD)與永續會計準則(SASB)等資訊供利害關係人參閱，並於附錄提供對照參考。

報告書數據計算基礎與依據：

財務數據	若無特別標註皆以「新台幣」為計算單位，並經由資誠聯合會計師事務所依據商業會計準則暨企業會計準則公報及其解釋編製與查核簽證。
環境數據	溫室氣體排放量由法國標準協會依據 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書準則進行外部查核與簽證；水資源與廢棄物統計資料，則由各營運據點依據主管機關申報數據進行統計。
其他數據	員工組成及職業安全等數據，由公司內部權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，皆以國際通用指標之計算方式呈現。

報告與發行時間

本報告書報導期間為2025年1月1日 至 2025年12月31日 為主，本公司每年定期發行中文版永續報告書，為落實綠色環保與推行無紙化，歡迎自行至艾姆勒科技官方網站下載完整報告書。

上一發行版本：2025年 8月發行 (2024年度報告)

現行發行版本：2026年 8月發行 (2025年度報告)

下一發行版本：2027年 8月發行 (2026年度報告)

意見回饋與聯絡資訊

若您對於本報告書或是關於艾姆勒科技永續發展的任何問題與建議，歡迎透過以下管道與我們聯繫，我們將儘快予以回覆，謝謝！



聯絡單位：
ESG辦公室



電話：
+886-2-2602-6787



公司地址：
新北市林口區文化三路二段455號10樓



E-mail：
[HR @ amulaire.com](mailto:HR@amulaire.com)



傳真：
+886-2-2602-6991



官方網站：
<https://www.amulaire.com>

核准流程與確信

本年度報告書未委託外部第三方執行查證或確信作業。

為確保本報告書揭露資訊之正確性，由各單位主管審閱後提供資訊，並由ESG辦公室進行彙整及永續發展委員會內部審核，最終報請董事會審理後方對外發行，在發行前取得董事長核准，以確保資訊正確性及一致性。

資訊重編

本組織為確保永續資訊之完整性、準確性，於本期報告書針對過往年度之水資源啟動資訊重編，追溯修正前兩個年度之歷史數據，說明如下：水資源補齊過往未納入統計之地下水範疇，並將水資源揭露單位由原先之公噸調整為百萬公升(ML)。

董事長的話

穩健治理 社會共好



2025年，全球政經環境持續震盪，關稅政策變動、碳邊境措施推進，以及極端氣候對供應鏈穩定性的影響，使企業經營面臨更多挑戰。對艾姆勒而言，這些變化不僅考驗營運韌性，也提醒我們必須以更長遠的視角看待治理、責任與永續發展。面對產業轉型與市場變革，公司始終秉持誠信經營與永續發展理念，穩健推動各項經營策略。

艾姆勒的願景是成為全球綠能產業中提供全方位散熱解決方案的頂尖廠商。回顧這一年的推動成果，公司持續強化治理架構，並由永續發展委員會與董事會共同督導永續政策、重大議題及氣候風險管理，將永續思維融入企業決策與營運管理之中，提升企業面對外部環境變化的應變能力與長期競爭力。

在社會責任方面，公司持續推動健康職場、人才培育、人權保障，並重視與員工、客戶、供應鏈夥伴、投資人及在地社區的溝通交流。企業的成長不應僅反映於財務績效，更應體現在對社會的正向影響，以及對利害關係人的長期承諾與價值共創。

展望未來，艾姆勒將持續提升營運績效、強化公司治理，積極掌握市場趨勢與產業發展方向，擴大產品應用領域並深化永續布局，以提升企業經營體質與風險韌性。我們相信，唯有兼顧治理效能、社會責任與永續價值，才能在變動的環境中持續創造成長動能，朝向世界級散熱材料、組件及解決方案領導企業的目標穩健邁進。



艾姆勒科技股份有限公司
董事長 林啓聖

執行長的話

精準品質 低碳前行



過去一年，市場對產品品質、製程穩定與低碳製造的要求持續提升，同時國際供應鏈也因關稅政策、氣候變遷及永續揭露規範而面臨更多挑戰。面對快速變動的產業環境，艾姆勒持續從專業技術、品質管理與溫室氣體減量三個面向著手，強化營運基礎與市場競爭力。

在產品與技術面，公司多年來投入鍛造、焊接等核心製程技術及多元散熱材料應用，相關技術已趨成熟，並持續強化製程優化與供應鏈整合能力。2025年成功量產鋼鍛造雙層焊接水冷散熱次系統，並取得多家國際汽車零組件廠、晶片模組廠及創新車廠合作計畫，進一步拓展市場版圖。透過導入精實生產管理模式、強化標準化作業及供應鏈整合，有效提升生產效率、品質穩定性與資源運用效益，讓營運發展邁向新的里程碑。

艾姆勒始終相信，高附加價值與高品質的產品及服務是企業最重要的競爭力。公司持續投入創新研發，透過技術升級與產品創新，提供客戶更完整且具競爭力的散熱解決方案，逐步由產品供應商轉型為客戶長期信賴的合作夥伴。

在溫室氣體管理方面，公司已逐步建立更完整的碳盤查與減量制度，並自2025年起改採GHG PROTOCOL盤查架構，以更全面掌握價值鏈排放資訊，接軌國際永續揭露趨勢與客戶需求。同時持續推動節能設備改善、提升能源使用效率及製程優化，並將氣候風險納入營運管理。未來將持續以技術創新、品質提升與低碳轉型為核心，打造更具韌性與競爭力的永續經營模式。



艾姆勒科技股份有限公司
執行長 石志鴻

01

關於艾姆勒

- 1.1 公司簡介
- 1.2 管理系統認證
- 1.3 參加公協會組織
- 1.4 永續績效與獲獎肯定

17 永續發展
夥伴關係



關於艾姆勒科技

為世界降溫的關鍵技術夥伴

艾姆勒致力於綠能電子裝置之散熱研發與製造。承襲前身旭揚公司自1998年以來在晶片散熱與粉末冶金製程技術的深厚基礎，持續投入研發創新，現已成為全球一線大廠長期信賴的關鍵供應商。

我們聚焦於高功率車用電子系統的熱管理技術，所開發的逆變器INVERTER / OBC / ADAS / HPC 等系統，廣泛應用於電動車、油電混合車及智能駕駛等領域，為全球車廠實現節能減碳、提升效能的永續目標提供重要支援。產品亦用於太陽能、風力發電及AI伺服器等產業，銷售版圖遍及美國、中國、日本與歐洲，足跡橫跨全球。

身處電動車快速成長與淨零碳排轉型的關鍵浪潮，我們積極推動 ESG 六大策略目標：「強化員工永續意識」、「建構永續風險管理機制」、「低碳創新與綠色設計轉型」、「促進人才永續」、「推動供應鏈永續審查」，以及「積極投入社會參與」。將永續精神融入營運，攜手利害關係人，善盡企業社會責任，共同創造長遠、穩健且具正向影響力的未來。

1.1 公司簡介

► 營運概況

艾姆勒科技股份有限公司
Amulaire Thermal Technology

營運據點 - 台灣、中國、日本

股票代號
2241

成立日期：2011年6月24日
上市日期：2020年8月

資本額	1,046,023,060 元
合併營收	785,614 仟元
員工人數	164 人
服務市場	台灣．中國．日本．歐洲．美國
主要產品	油電混合車及電動車逆變器散熱模組
總部地址	新北市林口區文化三路二段455號10樓
產業別址	汽車工業

*數據擷取日期為2025年12月31日

股東結構

項目	政府機關	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	-	-	180	28,502	45	28,727
持有股數	-	-	13,073,455	81,595,382	9,933,469	104,602,306
持股比例	-	-	12.5	78	9.5	100%

» 服務項目

本公司以引領全球散熱技術為核心定位，憑藉三大核心能力，提供客製化且全方位的綠能與車用電子散熱解決方案：

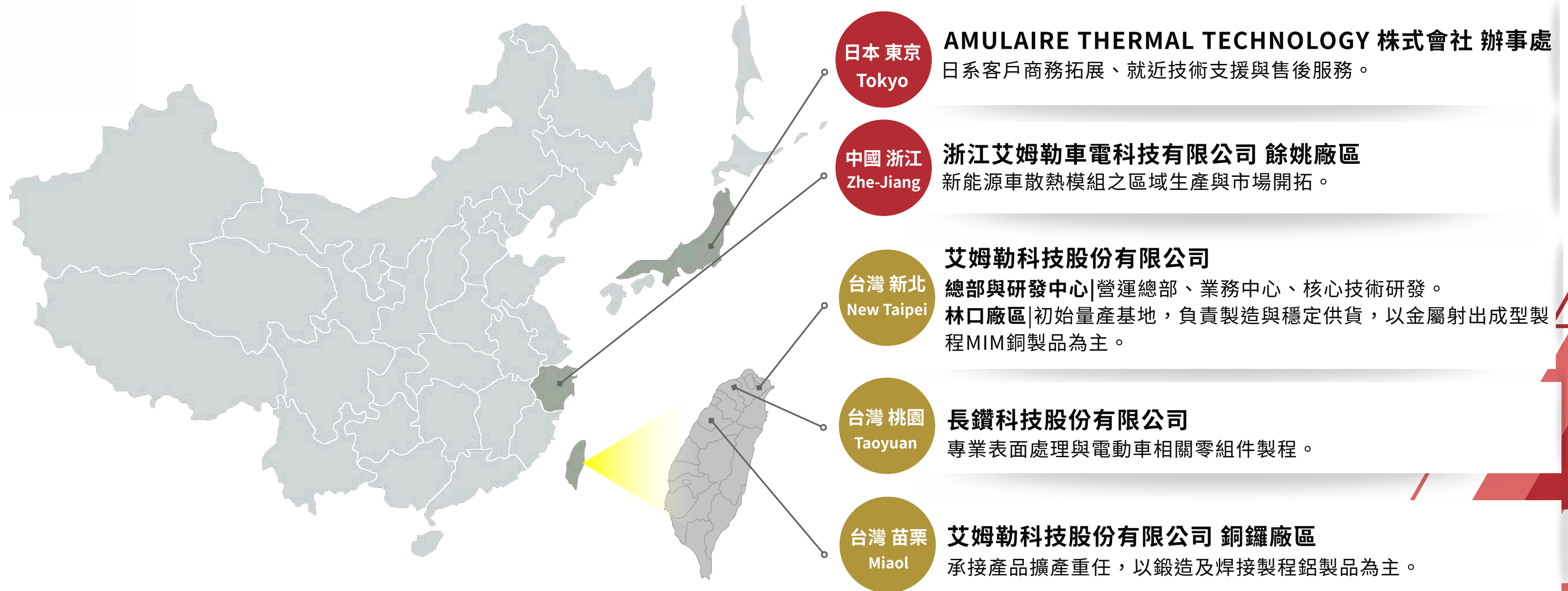


► 營運據點分布

為了提供全球客戶即時且完善的技術與產能支援，我們積極布建海內外營運版圖。目前整體營運據點已延伸至以下重要基地：

臺灣核心基地：包含負責營運與核心研發的林口總部暨廠區、銅鑼廠區，以及負責專業表面處理製程的桃園觀音廠區。

海外服務與生產網絡：包含設立於日本東京的商務與技術服務據點，以及位於中國大陸浙江的新能源車零組件生產基地。



註：各據點之非財務數據揭露範疇，請參閱本報告書「報告範疇與邊界」之說明。

► 歷史沿革

2011

設立 **艾姆勒車電股份有限公司**。



2012

- 營運規模擴編，遷至林口廠區。
- 榮獲 ISO 14001 環境管理系統認證，開啟綠色製造與環境永續承諾。
- 成為德國半導體大廠供應商。



2013

- 通過IA 16949 及 ISO 9001 品質管理認證。
- 正式成為美、德著名TIER 1車廠合格供應商。



2014

- 於苗栗縣銅鑼工業區建置「新產品研發生產及銅粉冶鍊中心」
- 全面導入廠內自動化設備，提升生產效率並推進製程減碳。



2017

林啓聖董事長獲中華民國第40屆創業楷模



2018

- 設立林口總部研發中心，並於次年獲經濟部通過「A+企業創新研發淬鍊計畫」補助，以技術創新驅動永續轉型。
- 銅鑼廠正式開始量產



► 歷史沿革

2019

榮獲經濟部
「潛力中堅企業」



2020

- 設立日本子公司
- 公司股票正式掛牌上市
(代號: 2241)



2021

與匯鑽科技股份有限公司及長榮航太股份有限公司合資成立長鑽科技股份有限公司，持股 30%。



2022

- 與寧波舜成智能科技合資成立「浙江艾姆勒車電科技股份有限公司」。
- 經經濟部核准，更名為「艾姆勒科技股份有限公司」。



2024

- 正式成立永續發展委員會
- 辦理現金增資 1.5 億元，增資後實收資本額達新台幣 10.46 億元。



2025

- 「長鑽科技股份有限公司」持股提升至 81.47%，全面主導該廠區之專業表面處理製程。
- 取得健康職場認證標章



1.2 管理系統認證

本公司已榮獲 ISO 9001、IATF 16949 汽車產業品質管理系統認證，確保產品品質與管理效能卓越，全面滿足全球一線車廠供應鏈的嚴格要求。在環境與安全治理上，我們不僅落實 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，更已完成 2025 年度溫室氣體（GHG）盤查，並順利取得第三方查證聲明書，展現具體的減碳行動力。此外，艾姆勒持續依循 RBA 責任商業聯盟行為準則，從環境、勞動條件、倫理與管理制度面，強化供應鏈責任並厚植國際競爭力，將 ESG 內化為營運治理與風險管理的基石，朝向永續創新與全球市場的長遠發展穩健邁進。

面向	環境面		社會面	治理面	
管理系統	ISO 14001：2015 環境管理系統	GHG Protocol 溫室氣體盤查	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	IATF 16949：2016 汽車產業品質管理	ISO 9001：2015 品質管理系統
查證機構	國際品質驗證 (Best ISO Certification Co., Ltd.)	法國標準協會 (AFNOR)	國際品質驗證 (Best ISO Certification Co., Ltd.)	台灣檢驗科技 (SGS)	台灣檢驗科技 (SGS)
證書效期	2028.9.10 銅鑼廠/林口廠	2025全年度	2028.9.10 銅鑼廠/林口廠	2028.8.21 林口廠 2028.8.24 銅鑼廠	2028.8.20 林口廠 2028.8.24 銅鑼廠
證書照片					
					
					

1.3 參加公協會組織

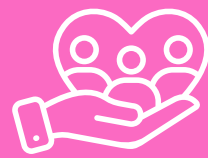
為深化社會參與並串聯產業影響力，艾姆勒積極參與多元公協會組織，攜手業界夥伴集思廣益，共同促進產業升級與永續發展。2025 年度，我們共加入車輛工業、半導體在地化、熱管理及地方廠商協進會等 7 個關鍵產業與實體組織，總計投入新台幣 160,586 元之會費與相關資源。透過緊密的產業交流，艾姆勒不僅持續強化技術與資安防禦韌性，更將觸角延伸至地方經濟與創新創業，期待以實質的組織合作發揮企業社會責任。

範疇	公協會組織名稱	參與身分	會費/相關費用
產業與技術鏈	台灣區車輛工業同業公會	會員	48,000
	半導體在地化聯盟	會員	20,000
	台灣熱管理協會	會員	20,000
永續發展與公司治理	中華民國公司經營暨永續發展協會	會員	30,000
地方共榮	苗栗縣銅鑼工業區廠商協進會	會員	17,586
創新與社會參與	楷模聯誼會	會員	15,000
	社團法人中華民國全國創新創業總會	會員	10,000
資安與風險管理	臺灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員	0



1.4 永續績效與獲獎肯定

社會 SOCIAL



- 合作社福/育幼/長照/基金會單位共 5 處
愛心捐款 53,000 元
公益採購 380,000 元
- 榮獲衛生福利部國民健康職場認證
健康促進標章
- 對同仁實施人權保障相關訓練
時數 144.5 小時、共計 75 人次



環境 ENVIRONMENT

- 高耗電設備透過導入高效節電裝置
省電 27.7 萬度
減碳 134.8 噸CO₂e
節省電費約 130 萬元
- 接軌 IFRS S1/S2
導入GHG Protocol 盤查制度
通過第三方查證
- 持續通過
ISO 14001 環境管理系統認證

治理 GOVERNANCE



- 供應商企業社會責任承諾書的簽署比例
100%
- 違反誠信經營或貪腐事件
0 件
- 持續通過
IATF 16949 汽車業品質管理系統認證
- 反弊、反詐、個資法、社交工程資安防護
相關課程及訓練
時數共計258 小時、共計184 人次

02

永續發展 策略與願景

2.1 永續藍圖

2.2 永續組織架構與運作

2.3 利害關係人議合

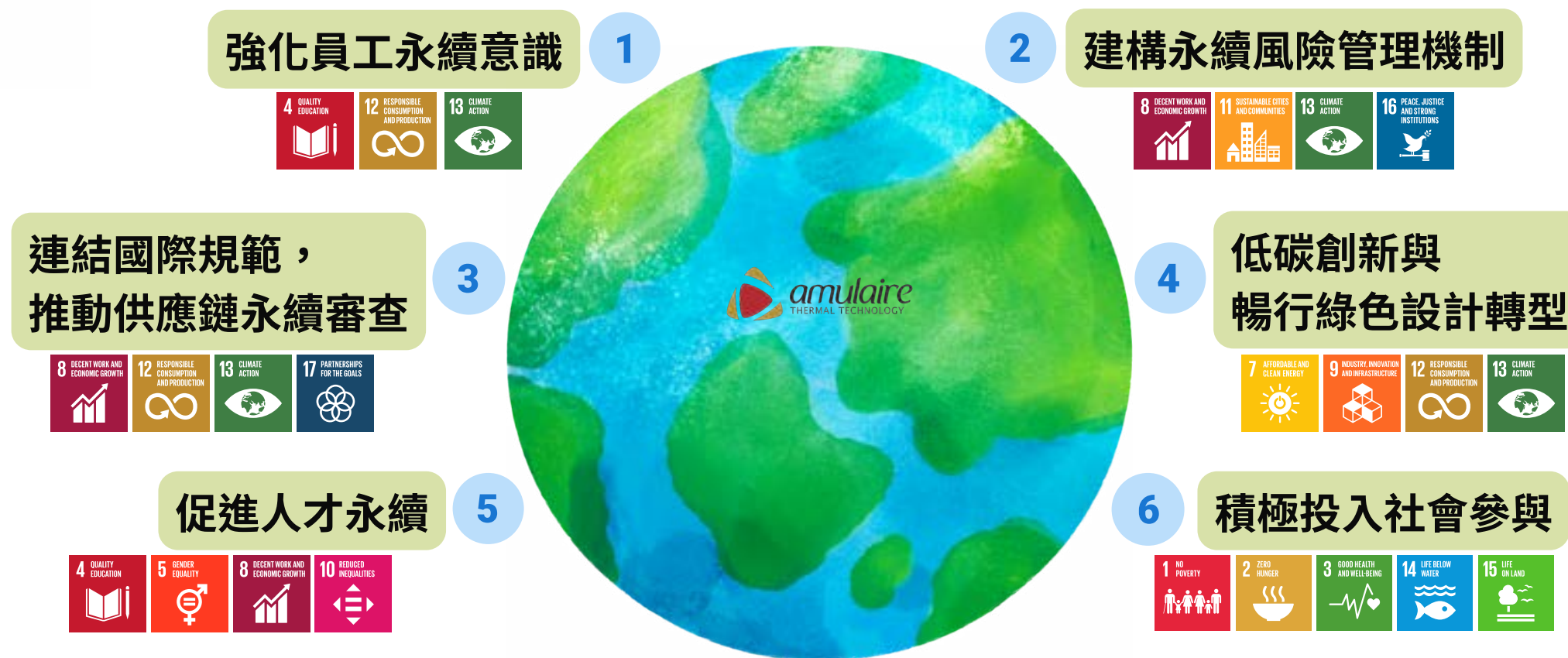
2.4 重大主題管理



2.1 永續藍圖

►六大發展策略

艾姆勒的核心價值以積極實現顧客滿意、注重品質效能進而於2024年制定永續發展六大策略，以連結17項SDGS之意涵指引我們的永續實踐工作。秉持永續經營理念，落實環境、社會、公司治理三大ESG永續面向，以建構階段性的策略方針與行動計畫，積極回應全球趨勢與利害關係人期待。



1. 設計訓練課程，提升員工永續意識和參與度
2. 建構永續風險管理機制，掌握氣候、環境及社會風險，降低營運衝擊
3. 連結全球永續規範，提升整體永續治理表現
4. 導入低碳創新研發，推動產品之永續轉型
5. 建構多元、平等、包容的職場環境，完善教育訓練體系，培育多元人才
6. 推動社會參與與公益關懷，深化與社會的正向連結

» 核心價值 Values

艾姆勒以實現顧客滿意、提升品質效能、促進利害關係人共享福祉及落實企業社會責任為核心使命。

» 願景 Vision

成為全球最大的車用及高功率晶片散熱解決方案公司

» 使命 Mission

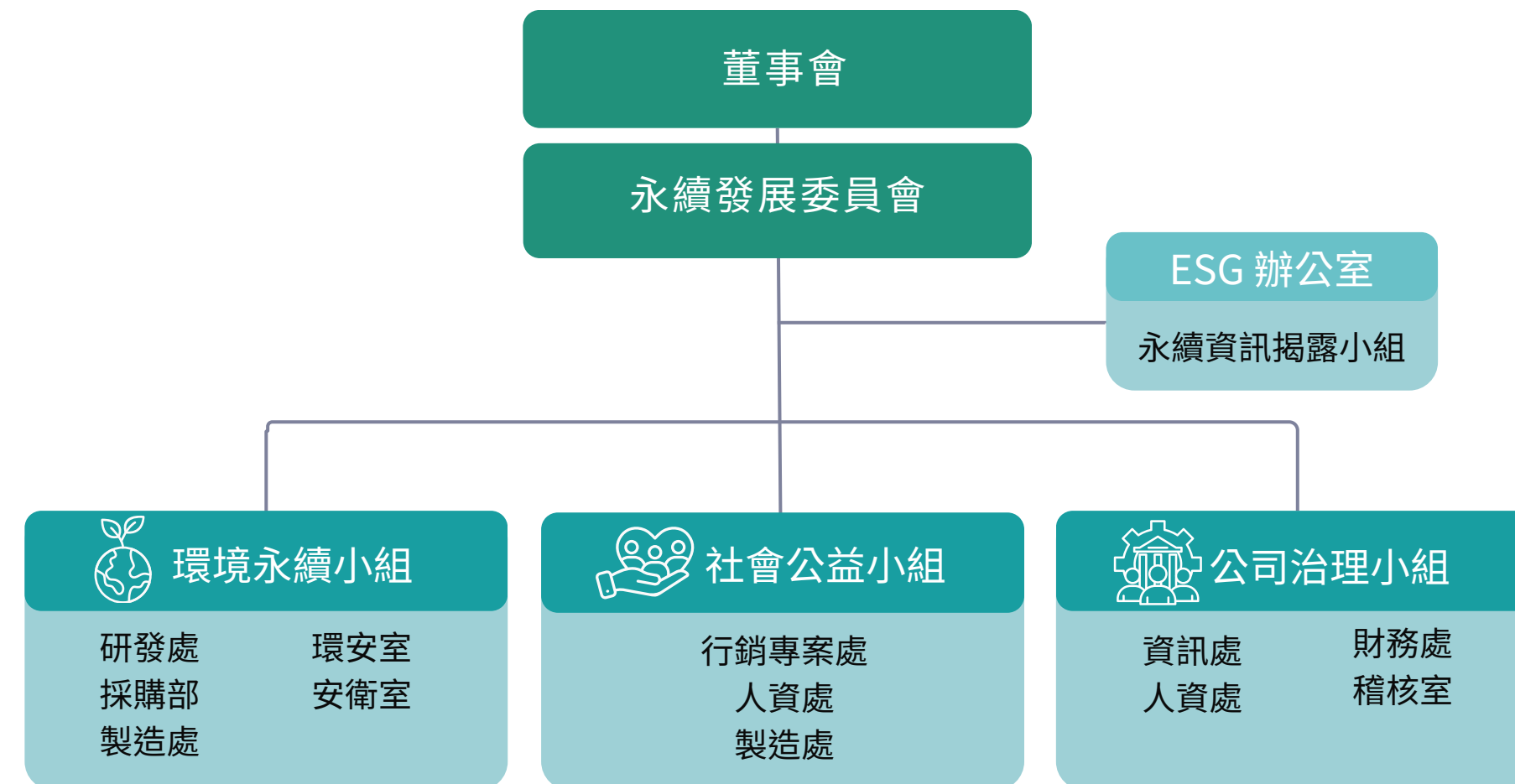
提供	客戶滿意產品與完整解決方案
持續	提升產品品質與精進生產效能
創造	利害關係人共享之福祉與利益
實現	企業社會責任與永續經營模式

2.2 永續組織架構與運作

► 永續發展委員會

艾姆勒於2024年8月董事會正式通過設置「永續發展委員會」，作為公司內部推動永續發展的最高決策與督導單位。永續發展委員會由董事長林啓聖先生擔任指導委員會主席，執行長石志鴻先生擔任委員會主席暨召集人，人資處處長李佳玲小姐擔任委員及ESG辦公室主任委員，委員會共由三位高階主管組成，展現公司高層對永續發展議題的重視與承諾。

為明確規範運作架構與權責，永續發展委員會訂定《永續發展委員會組織規程》並經由董事會審議通過。委員會職責包含：負責管理、決議及監督公司營運相關之重大ESG議題治理策略、政策執行有效性及目標執行情形。本委員會章程規範每年至少召開會議一次，實務上則由本公司主動提升頻率，每季定期召開（每年達四次），透過將每季決議事項依法提報董事會，建立高效、自上而下的永續監督機制，深化治理透明度，並全面維護全體利害關係人之權益，落實企業永續發展。



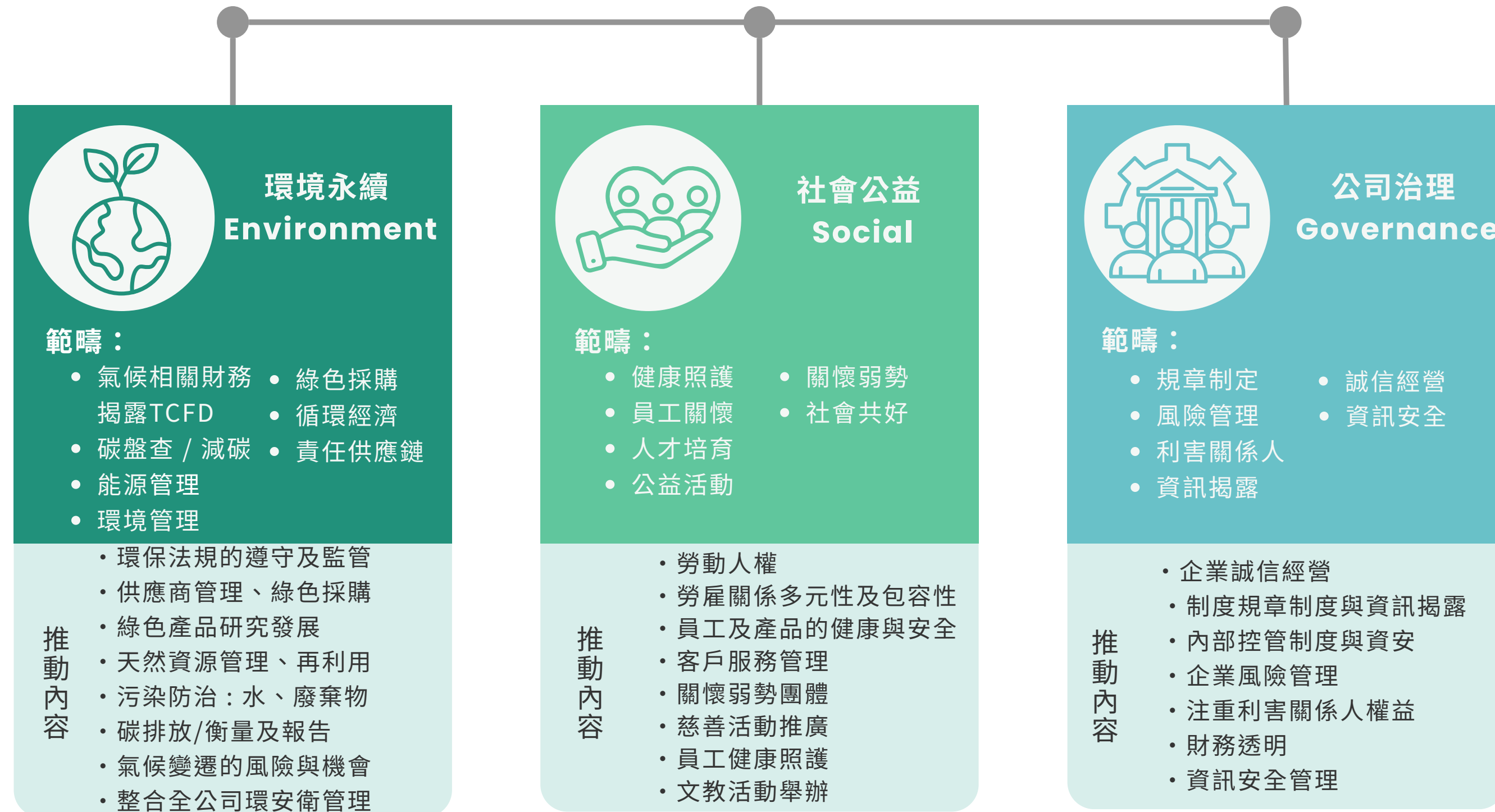
永續發展委員會職責

- 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等
- 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效
- 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書
- 督導公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行
- 每年定期召開會議並提報董事會，落實治理透明與利害關係人信任



► ESG功能小組責任範疇

由ESG辦公室負責推行各項計畫，追蹤執行情形定期向永續發展委員會報告。同時由各處主管共同負責 環境(E)、社會(S)與公司治理(G)功能小組，並指派各部門種子人員共同執行永續發展事務，制定各ESG小組成員的責任範疇與職掌，以確保工作順利推展。



►運作及執行情形

艾姆勒第一屆永續發展委員會，委員任期自 2024年8月7日 至 2027年5月22日 止。永續發展委員會除定期審議ESG策略之執行進展外，亦負責處理重大ESG申訴案件或嚴重負面衝擊事件等緊急情況，須將相關部門調查結果與因應措施，由永續發展委員會審議並提請董事會討論。董事會必須評判這些策略成功的可能性、經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

- » 歷次會議內容
- 成員平均出席率達100%
 - 歷次議案在會議當天皆獲全體委員審議通過，並於當日同步提報董事會報告或決議。

會議日期	永續發展委員會期別	議案內容
114/02/27	第1屆第2次會議	1.溫室氣體盤查及查證工作執行情形 2.2024年重大議題之風險評估與管理執行情形 3.訂定「永續政策」案 4.訂定「氣候風險議題之機會鑑別與因應措施」案 5.2024利害關係人關注議題與溝通情形
114/05/07	第1屆第3次會議	1.本公司114年第1季永續業務推動情形
114/08/06	第1屆第4次會議	1.溫室氣體盤查及查證工作執行情形 2.113年溫室氣體盤查結果暨減量基準年設定案 3.113年永續報告書案 4.114年重大議題案
114/11/12	第1屆5次會議	1.114年第三季永續業務推動情形 2.溫室氣體減量目標、策略與行動計劃制定暨減量基準年調整案 3.115年永續發展策略案 4.115年永續重大議題案



2.3 利害關係人議合

► 鑑別利害關係人

本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準（2015）之五大原則—依賴程度（DEPENDENCY）、責任度（RESPONSIBILITY）、關注張力（TENSION）、影響力（INFLUENCE）及多元觀點（DIVERSE PERSPECTIVES），全面評估並鑑別出與本公司營運具備相互影響力之關鍵利害關係人。經系統性評估，本公司鑑別出與營運直接相關的七大關鍵利害關係人族群，分別為：員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區居民及第三方組織。為有效管理並即時回應各利害關係人所關注之實質議題，本公司建立多元且暢通的溝通管道（包括：公司官網、經營報告書、定期會議、法人說明會、股東常會、年報及年度永續報告書等），以確保意見回饋管道即時且透明。此外，本公司定期將利害關係人之溝通實績提報至董事會，充分展現本公司對利害關係人權益與意見的高度重視。



►2025年各利害關係人溝通機制及溝通成果

利害關係人	關係說明	關注議題	溝通途徑/頻率	溝通窗口與聯繫方式	2025年溝通成果
客戶	客戶為艾姆勒穩定營收之關鍵，我們持續提供高品質產品與服務，致力實現永續經營與合作共好	客戶服務 永續綠色供應鏈 溫室氣體與碳排放	客戶滿意度調查/每年 定期專案郵件/討論會議/常態性 業務客服信箱往返溝通/常態性 客戶到訪稽核/不定期	行銷專案處 sales@amulaire.com	- 客戶到訪稽核9次 - 客戶滿意度1次
投資人/股東	股東/投資人為公司重要資金來源，透過財務與非財務資訊之透明揭露，展現資金運用成效，實現股東價值	創新研發 風險管理 企業永續經營方針	股東會/每年 法說會/每年 公司財報、年報/定期 公司網站、發言人、投資人專用信箱/常態性 公開資訊觀測站/不定期	財務處 ir@amulaire.com	- 營收公告12次 - 法人說明會1次 - 股東常會1次 - 重大訊息公告共16則
員工	員工是公司發展的重要基石，艾姆勒提供具競爭力之薪酬與多元福利，吸引並留任人才，強化營運效能	職業安全衛生管理 薪酬與福利制度 人才培訓與職涯發展	員工滿意度調查/每年 年終部門主管績效面談/每年 全體員工會議/每季 勞資會議/每年 員工意見回饋/申訴信箱/不定期 公司內部公告/不定期	人資處 hr@amulaire.com	- 勞資會議4次 - 績效面談每人1次 - 全體員工季會3次 - 員工滿意度調查1次 - 內部公告福利與訓練等相關訊息45則 - 通過國民健康署健康職場認證之健康促進標章

►2025年各利害關係人溝通機制及溝通成果

利害關係人	關係說明	關注議題	溝通途徑	回應權責單位	2025年溝通成果
供應商	供應商是艾姆勒的重要夥伴，我們攜手打造高品質產品，並與價值鏈共同創造永續價值	供應鏈管理 溫室氣體與碳排放 公司治理與經營績效	供應商品質評鑑/不定期(依績效分數) 採購郵件往返/電話溝通 拜會訪談/不定期	採購部 02-2602-6787	- 合作供應商共45間，皆有簽署環保聲明承諾書及供應商企業社會責任承諾書 - 年度稽核供應商共8家
政府	政府機關提供法規與指引，艾姆勒遵循規範並積極溝通	誠信經營與行為準則 環境法規與管理系統 企業永續經營方針	公文/不定期 參與政府專案/不定期 主管機關研討會、法規說明會/不定期	人資處 legal@amulaire.com	公文發文34則
社區	社區如當地居民、學校等提供多元觀點與交流機會，艾姆勒持續對話與合作，共創正向影響	社會/社區參與 隱私與資訊安全 有害物質管理	專責信箱溝通、電話聯繫/不定期 公司網站資訊/不定期	人資處 legal@amulaire.com	- 本年度未發生重大社區爭議或資訊安全事件 - 透過官網公開聯繫資訊維持良好溝通 - 辦理資訊安全教育訓練，強化個資與資安通識，降低外洩風險78人次
第三方組織	第三方組織如財團法人、社團法人及非營利機構等為艾姆勒實踐社會責任的重要夥伴，擴大企業的正向影響力與社會價值	社會/社區參與 企業永續經營方針 有害物質管理	職工福利委員會/不定期 企業永續發站報告書調查問卷/不定期	人資處 legal@amulaire.com	合作社福/育幼/長照/基金會單位共 5 處，物資及現金捐贈金額合計逾 433,000元

2.4 重大主題管理

► 重大主題鑑別與評估

本公司依循 GRI STANDARDS 準則指引與臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，由 ESG 辦公室主導，依據公司營運與產業特性，透過「脈絡分析」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」及「檢視確認」四大程序展開重大主題鑑別。

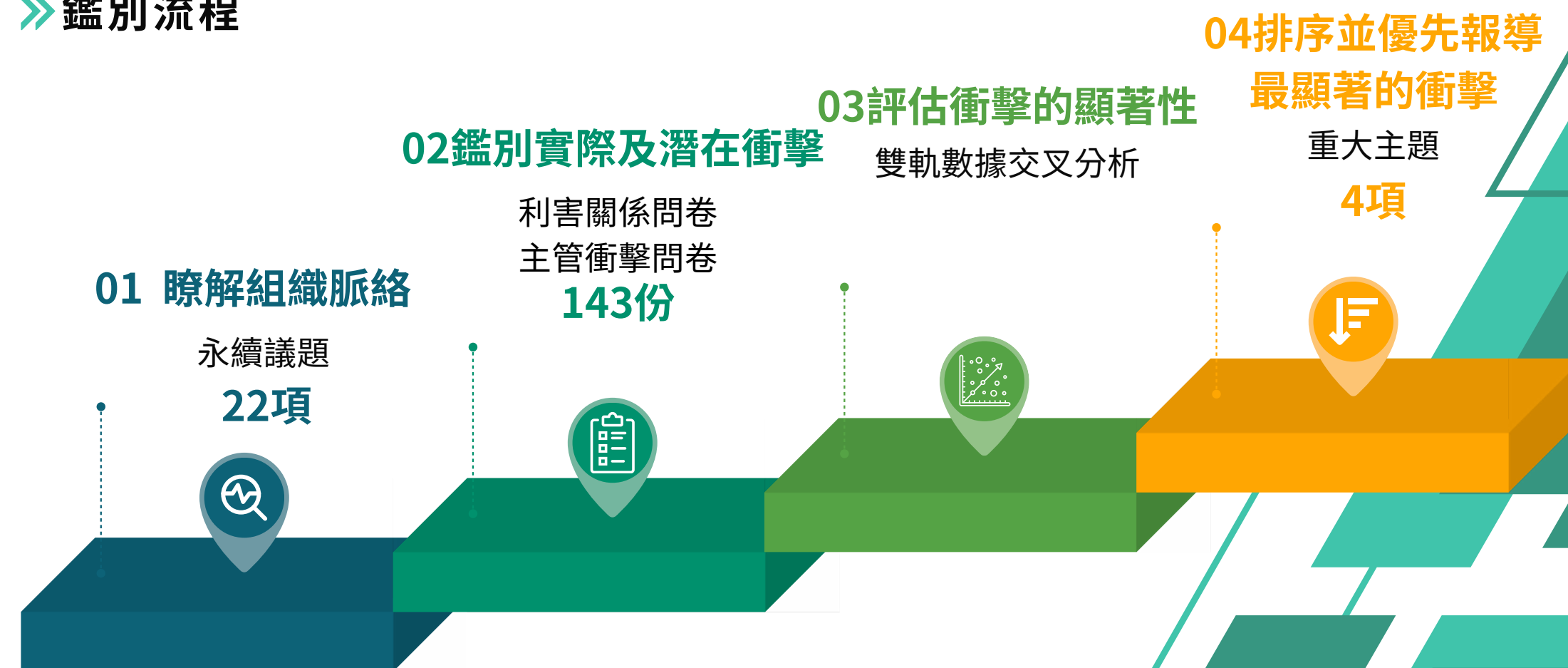
我們結合經濟、環境與人群（含人權）三大面向，歸納出 22 項關鍵永續議題並設計問卷。調查採線上形式，廣泛蒐集外部利害關係人關注度，共計回收 140 份有效問卷。隨後，本公司進一步發放問卷予 3 位內部高階主管，針對各議題對內部與外部所產生的「衝擊程度」進行專業評估。最終，我們交叉彙整「利害關係人關注程度」與「對公司營運衝擊程度」雙軌維度，繪製出重大主題矩陣圖。

經永續發展委員會深入討論，選定排名前四項議題，並呈報至董事會進行最終決議，作為 2025 年永續報告書之揭露依據。

» 永續議題

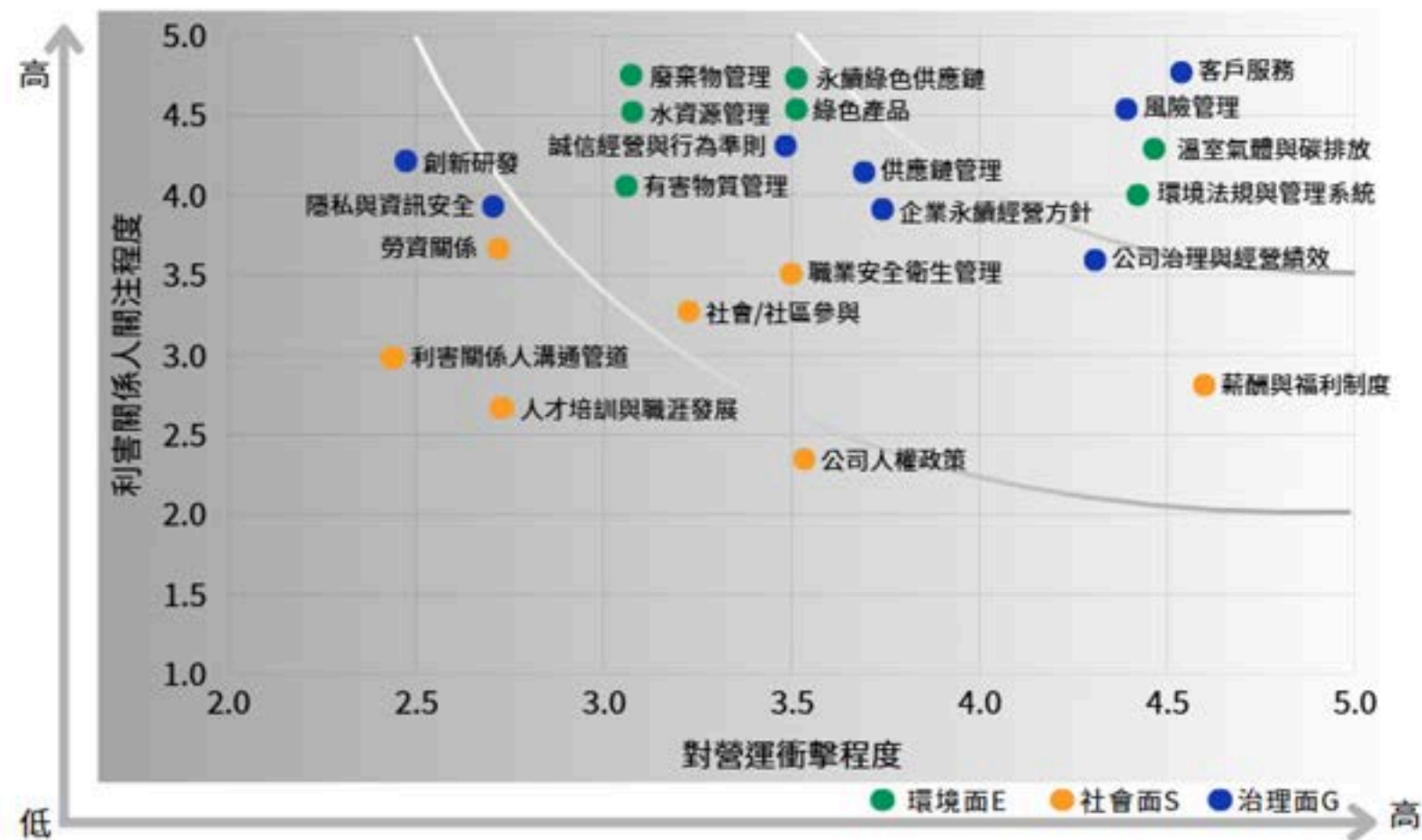


» 鑑別流程



► 重大主題矩陣

依據 2025 年重大主題問卷調查結果統計分析，鑑別出2025年重大主題，分別為環境面的「溫室氣體與碳排放」與「環境法規與管理系統」以及治理面的「客戶服務」與「風險管理」，2025 年之核心衝擊與營運焦點高度集中於環境與公司治理面向。社會面相關議題雖未列入當年度最顯著之重大主題，但本公司對員工福祉、社會參與及人權之承諾並未改變，相關績效仍於報告書中常態性揭露。



► 重大主題排序動及態調整機制

艾姆勒建立每三年全面檢視、年度定期檢核的動態評估機制，以敏捷回應外部環境變化。綜觀近兩年重大主題，「溫室氣體與碳排放」及「客戶服務」連續兩年皆納入核心，顯示氣候變遷因應與客戶滿意度為本公司不變的營運基石；同時，因應國際法規趨勢，2025年進一步策略性聚焦於「風險管理」與「環境法規與管理系統」，取代2024年的「薪酬與福利制度」與「供應鍊管理」，展現本公司高度的策略敏捷性與風險抵禦能力。

» 重大主題異動情形

排序	2024年重大主題	2025年重大主題	異動
1	溫室氣體與碳排放	客戶服務	維持重大主題
2	供應商管理	風險管理	取代
3	薪酬與福利制度	溫室氣體與碳排放	維持重大主題
4	客戶服務	環境法規與管理系統	取代

► 重大主題列表及衝擊邊界說明

面向	重大主題	對公司的重要性	衝擊面向	衝擊邊界				對應GRI準則 一般揭露/主 題準則	報告書揭露章節
				內部	外部邊界				
				公司	上游	下游	政府 機關		
治理面	客戶服務	持續優化技術創新與服務流程，強化客戶權益保障與服務品質，有助於維繫既有客戶、拓展新市場並提升品牌形象與市場占有率。	正向：提高客戶滿意度與合作信任。 負向：客戶隱私洩漏、客訴處理不當損及品牌商譽。	●		●		GRI 3-3、 GRI 416、 GRI 418	3.3客戶服務
	風險管理	建立完善的風險控管與危機應變機制，有效識別並因應經營、財務、法規及氣候變遷，以強化企業營運韌性並確保永續經營。	正向： 提升決策品質與危機處理能力，保障公司資產安全。 負向： 風險控管不當導致財務損失、營運中斷或品牌信任度下降。	●		●		GRI 3-3 GRI 2-23	3.4 風險管理
環境面	溫室氣體與碳排放	透過溫室氣體盤查掌握碳排放現況，作為減碳策略與能源管理之基礎，以因應國際淨零趨勢並降低氣候變遷衝擊。	正向：提升減碳績效與資訊透明度。 負向：能源使用與排放造成氣候衝擊。	●	●	●	●	GRI 3-3、 GRI 305	4.3溫室氣體與 能源管理
	環境法規與管理系統	全面掌握並遵循國內外環境法規，落實污染防治與廢棄物減量，以降低營運違規風險並推動綠色營運。	正向： 確保營運合法合規，提升日常營運之環境友善度。 負向： 違反環境法規面臨行政裁罰、停工風險並嚴重損及企業形象。	●	●		●	GRI 3-3 GRI 2-27	1.2管理系統 3.3法規遵循 5.1環境保護政策

► 重大主題管理方針

重大主題	溫室氣體與碳排放	環境法規與管理系統	客戶服務	風險管理
政策/承諾	遵循政府淨零碳排之目標，致力於降低營運過程對氣候變遷之影響。	遵守環境政策，落實資源循環，並持續評估國際管理系統之建置，以完善整體環境管理體系並符合國際法規標準	提供高品質、低碳環保之產品，成為客戶值得信賴的永續夥伴	建置完善的風險管理與營運持續機制，確保營運穩健與永續發展
管理方針與行動	- 成立「溫室氣體盤查專案小組」 - 推動碳盤查數位工具系統建置 - 推動行節能減碳措施	- 維持 ISO 14001 環境管理系統運作 - 落實廢棄物分類與 3R 減量管理 - 確保產品符合 RoHS、REACH 及禁用衝突礦產政策	- 維持 IATF 16949 品質系統運作 - 透過 NDA 完善保護客戶隱私	定期執行內部控制制度與稽核作業，並針對發現之缺失啟動矯正與預防措施；重大風險事項定期提報董事會監督
指標及目標	- 短期目標：完成全公司各廠區溫室氣體盤查，並取得外部查證 - 中長期目標：以科學基礎減碳目標（SBTi）作為減碳路徑，邁向淨零	- 短期目標：維持 ISO 14001 證書有效性，且產品 100% 符合國際環保法規與客戶要求。 - 中長期目標：持續強化資源循環利用，達成廢棄物極小化與綠色製造	- 短期目標：客戶滿意度分數皆達80分以上、客戶隱私與資安事件維持 0件 - 中長期目標：追求零客訴，並提升顧客滿意程度	- 短期目標：完成BCP營運持續計畫建置與演練 - 中長期目標：評估建置 ISO 22301管理系統評估導入ISO 27001 資訊安全管理系統認證。
檢核機制	1.GHG Protocol年度查證 2.內部查證員執行數據查核 3.永續委員會定期追蹤減碳度	1.ISO 14001稽核與換證 2.供應商物料需符合RoHS、REACH及簽署禁用衝突礦產政策	1.年度客戶滿意度調查與回饋 2.客訴執行追蹤	1. 內部稽核機制定期檢視 2. 重大風險事項提報董事會審議與監督
2025年度執行成果	- 盤查轉型，為接軌 IFRS S1/S2，改採 GHG Protocol 盤查方法 - 高耗電設備透過導入高效節電裝置減碳 134.8 噸CO₂e	- 持續維持 ISO 14001證書有效性 - 產品 100% 符合 RoHS、REACH 及禁用衝突礦產規範	- 完成IATF 16949 六大核心工具教育訓練 - 建置產品碳足跡排放資訊，滿足客戶需求	- 規劃BCP營運持續計畫建置及演練 - 辦理BCP營運持續計畫教育訓練 - 年度重大資安與個人隱私洩漏事件 0 件
主責單位	環安廠務課	品保部	行銷專案處	執行長室

03

企業經營 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 誠信經營與反貪腐

3.3 法規遵循

3.4 風險管理

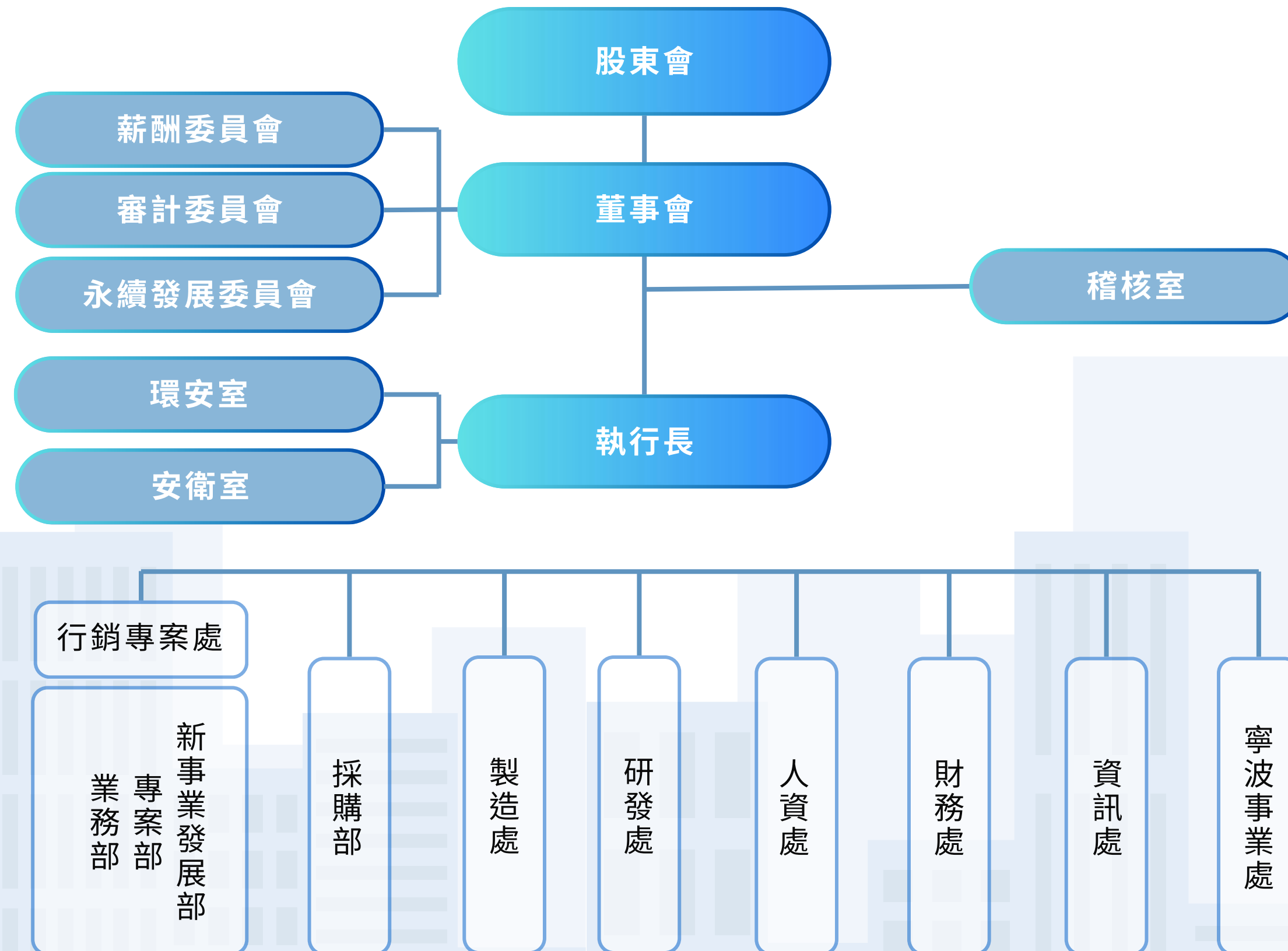
3.5 經營績效

3.6 資訊安全



3.1 治理實務

► 公司經營架構



► 公司治理

艾姆勒深信公司治理是企業永續經營的核心基石，並藉由規章制度與經營理念的落實，持續優化治理架構，全面展現公司在公司治理四大構面上的綜合表現。透過此一運作機制，不僅有助於回應主管機關要求及全球治理趨勢，更可持續提升治理成效，進而保障股東權益，實現公平正義的企業價值。

同時，在董事會的監督下，公司經營者秉持落實公司治理之理念，持續以「建立與利害關係人溝通管道」、「落實資訊揭露」、「強化董事會功能」、「成立功能性委員會」、「落實永續發展委員會功能」、「建立企業自律規範」、「健全內部控制系統」等方式，來強化公司治理。

» 治理四大架構



» 治理理念



3.1.1 董事會與功能委員會

► 董事會運作

艾姆勒以董事會為公司治理最高單位，認為健全及有效的董事會運作，是永續經營的根基，因此，我們以優於法令規範的基礎，維持高標準的公司治理，確保董事會有效運作，進而保障股東權益。

艾姆勒董事會成員除考量股東代表性外，亦參酌「所有權與經營權分離」之考量，引進無持股之專業獨立董事，期許藉由各董事不同之專長領域，提升董事會經營決策之品質，並最大化股東權益。

本公司董事會至少每季召集一次，2025年共召開6次會議，全體董事實際出席率達90.5%。有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項，請參閱艾姆勒年報。

艾姆勒年報



► 董事提名與選任

艾姆勒為強化公司治理並促進董事會結構健全發展，本公司已訂定「公司治理實務守則」，其中第20條第3項規範董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：



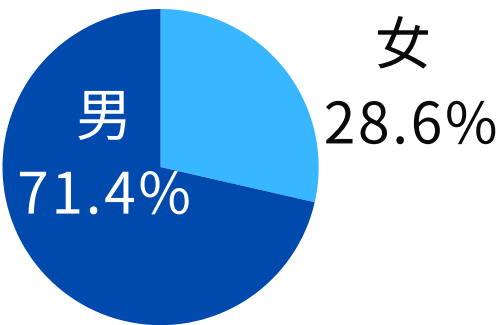
艾姆勒於2024年5月23日股東常會選舉第七屆董事會成員7名（含獨3名獨立董事），遵照本公司「章程」之規定，採候選人提名制，並依本公司所訂「董事選舉辦法」，經嚴謹之遴選、提名及選舉程序選任完成。

董事會成員多元化落實情形

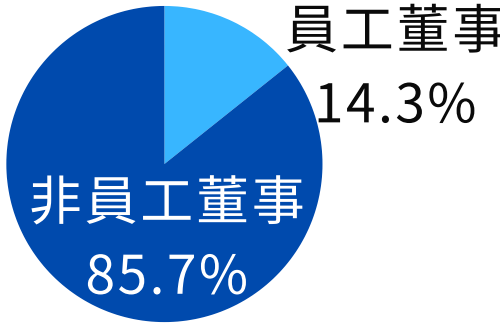
第七屆董事會任期為 2024年05月23日 至 2027年05月22日，目前共有7位董事(包含3位獨立董事)，其中有1位董事兼任本公司員工；本公司亦注重董事會成員的性別平等，並以提高女性董事席次至四分之一(即25%)以上為目標，現有董事會成員男性占71%(5位)，女性占29%(2位)；七位董事中，50歲以下董事有一位，50~65歲董事有五位，65歲以上董事一位。本屆董事具有豐富的產業經營經驗與財務等專業背景，成員包含女性、會計師背景，以達到多元化，且均具備執行職務所必須之知識、技能及素養。個別成員之詳細資料(例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等)，請詳股東會年報第3~5頁。

	基本組成						獨立董事任期年資		營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
	國籍	性別	具有員工身分	年齡												
				未滿30歲	30-50歲	50歲已上	3年以下	3年以上								
董事長 林啓聖	中華民國	男				V			●	●	●	●	●	●	●	●
副董事長 石志鴻	中華民國	男	V		V				●	●	●	●	●	●	●	●
董事 黃朝豐	中華民國	男				V			●	●	●	●	●	●	●	●
董事 陳啟璋	中華民國	男				V			●		●	●	●	●	●	●
獨董 陳金華	中華民國	男				V	V		●	●	●	●		●	●	●
獨董 林昀珊	中華民國	女			V		V		●	●	●	●		●	●	●
獨董 羅玟忻	中華民國	女				V	V		●	●	●	●		●	●	●

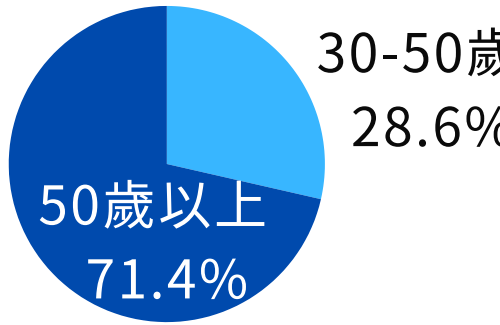
董事性別占比



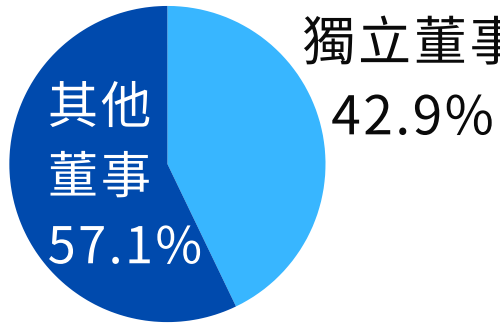
員工董事占比



董事年齡占比



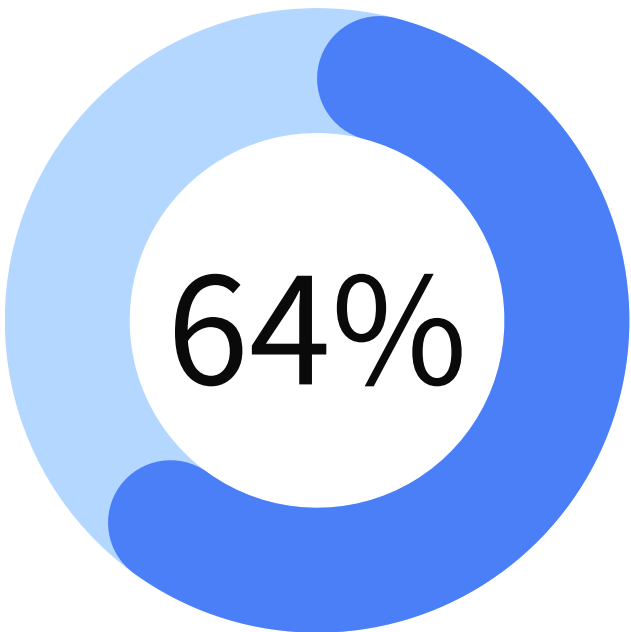
董事分類占比



► 董事會成員進修情形

艾姆勒持續強化董事履職能力，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、永續金融、風險管理、股東權益保障及氣候變遷等面向課程，並結合董事成員實務經驗專業，使董事能掌握最新法規動態與產業發展趨勢，確保公司治理品質與國際永續發展趨勢。2025 年度，全體董事進修總時數共計 75 小時，每位董事均全數達到主管機關所規定之法定進修時數，平均每人進修時數約為 10.7 小時。其中，針對環境、社會與公司治理（ESG）相關核心課程的進修時數達 48 小時，顯見董事會對於永續治理落實的高度重視。

• 董事進修ESG課程佔比



註：比率為（ESG課程相關的總時數/董事訓練總時數）*100%

名稱	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數	課程類別
董事長 林啓聖	2025/6/15	社團法人中華公司治理協會	掌握產業控股與集團化運作的關鍵	3	
	2025/7/29	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展_總則	3	✓ ESG
副董事長 石志鴻	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	✓ ESG
董事 黃朝豐	2025/6/3	社團法人中華財經發展協會	關稅戰風暴：影響及因應	3	
	2025/6/15	社團法人中華公司治理協會	掌握產業控股與集團化運作的關鍵	3	
	2025/7/29	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展_總則	3	✓ ESG
董事 陳啟璋	2025/10/16	金融監督管理委員會	第十五屆臺北公司治理論壇	6	
獨董 陳金華	2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會-台中場	3	✓ ESG
	2025/8/25	證券櫃檯買賣中心	114年度上興櫃公司內部人股權宣說明會	3	
獨董 林昀珊	2025/3/24	中華民國會計師公會全國聯合會	洗錢防制新興金融犯罪趨勢、案例及防範因應	3	
	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	✓ ESG
	2025/12/15	中華民國會計師公會全國聯合會	永續數據的起點：溫室氣體盤查與數據品質	6	✓ ESG
	2025/12/17	中華民國會計師公會全國聯合會	永續策略的應用：風險評估與財務衝擊(IFRS S2)	6	✓ ESG
	2025/12/19	中華民國會計師公會全國聯合會	永續治理的實踐：誠信與決策(IFRS S1)	6	✓ ESG
獨董 羅玟忻	2025/6/13	中華民國會計師公會全國聯合會	從司法實務看洗錢防制法	3	
	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	✓ ESG
	2025/7/16	中華民國會計師公會全國聯合會	永續報告書漂綠的法律責任	3	✓ ESG
	2025/7/17	中華民國會計師公會全國聯合會	會計師執業的法律責任	3	

► 利益衝突管理

本公司董事長無身兼高階管理階層職位，且艾姆勒為建立公司良好治理制度、健全監督功能及強化管理機能，於「董事會議事規則」、審計委員會及薪資報酬委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定，艾姆勒的董事以高度自律態度，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以有效保護公司之利益。

2025年度董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。
(本公司利益衝突相關資訊，請詳股東會年報第14、17、60頁。)

► 治理階層績效評估

為落實公司治理，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會績效評估辦法」，每年至少一次實施內部董事會績效自評作業，每三年執行一次外部評核，針對董事會、董事成員及所有功能性委員會(包含審計、薪酬、永續)，採用問卷方式進行自評，回收統計評估結果後提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。

2025年執行內部評鑑，績效評估指標與結果揭示於公司官網與年報第20-21頁，惟績效評估項目尚未納入永續議題。



► 功能性委員會運作情形

審計委員會

艾姆勒於2016年設立審計委員會，會旨為協助董事會審議公司財務報表、內部控制制度、內部稽核、會計政策與程序、重大之資產交易、會計師聘任及財務、會計及內部稽核主管之任免等相關事項，係由艾姆勒全體獨立董事組成，以確保公司經營符合政府相關法令與規定。

- 2025年召開會議4次
- 會議出席率94.4%
- 召集人：林昀珊
- 委員：陳金華、羅玟忻

本屆委員任期 2024/5/23 - 2027/5/22
男女比 1 : 2

組織規程



薪資報酬委員會

艾姆勒於2016年成立薪酬委員會由董事會授權，監督、審議公司整體薪酬政策及計畫。薪酬委員會監督範圍包含董事及經理人之報酬。薪酬委員會成員共3名，係由艾姆勒全體獨立董事組成，以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性；並避免委員和公司間利益衝突的風險。

- 2025年召開會議2次
- 會議出席率100%
- 召集人：林昀珊
- 委員：陳金華、羅玟忻

本屆委員任期 2024/8/7 - 2027/5/22
男女比 1 : 2

組織規程



永續發展委員會

艾姆勒於2025年成立永續發展委員會本年度共召開 4 次 會議。會議核心圍繞在「制度建立」、「年度執行績效回顧」以及「未來策略規劃」三大主軸。有關永續發展委員會職責及執行情形，請詳見本報告書第18~20頁。

- 2025年召開會議4次
- 會議出席率100%
- 召集人：石志鴻
- 委員：林啓聖、李佳玲

本屆委員任期 2024/8/7 - 2027/5/22
男女比 2 : 1

組織規程



► 內部稽核

本公司內部稽核單位隸屬於董事會轄下，設置內部稽核主管一人。依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規範，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據以及檢驗企業各項經營管理與財務活動及其結果，是否與內部規章營運管理制度相符，並針對各項制度執行之效率與效果，提供確認及諮詢服務活動。

» 內部控制 3大目標

1. 營運之效果與效率
2. 相關法令規章之遵循
3. 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範



» 稽核流程

- 1 內部稽核計畫**
 - 制定年度稽核計畫，呈報審計委員會及董事會通過
 - 每年12月底前於公開資訊觀測站公告次一年度計畫
- 2 定期查核**
 - 稽核作業之規劃及執行
 - 與受查單位溝通稽核結果及缺失追蹤改善情形
 - 檢附工作底稿及相關資料做成稽核報告
- 3 審計委員會**
 - 次月底呈報之稽核報告予獨立董事
 - 定期每季召開審計委員會
- 4 董事會**
 - 每季向董事會彙報稽核執行情形
 - 次年度三月底前將每年度稽核報告以及各部門內控執行自行評估結果呈報董事長，並通過公司內部控制制度設計及執行有效性聲明
- 5 專案查核**
 - 董事會及審計委員會得依其需要，責成內部稽核進行各項專案稽核
 - 專案查核結果可列入年度內部控制自評結果

3.1.2 薪酬政策

艾姆勒設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議，並致力於建立公平、具競爭力且符合當責治理的薪酬體系，目前尚未將公司的ESG目標與績效與高階經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG推行成熟後再行研議。

政策對象	說明
董事	• 依據董事會通過之「董事及功能性委員會酬金管理辦法」發放，內容包含車馬費、業務執行費及依盈餘比率計算之年度酬勞。 • 盈餘比率係參考一般業界水準所訂定之區間，並經股東會通過列於公司章程中。 • 本公司將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。 • 公司章程明訂不高於年度獲利之3%作為董事酬勞。
經理人	• 依據董事會通過之「經理人薪資獎勵管理辦法」發給，內容包含薪資、獎金、員工酬勞及其他經董事會核定之酬勞及補貼。 • 發放依據係參酌同業水準，除考量薪資水準具同業競爭力，吸引優秀人才加入外，並考量激勵效果及代理成本，將部分獎勵連結公司經營績效，以發揮專業經營之最大效益。
員工	• 艾姆勒訂定完善的薪資管理辦法，使同仁之薪資能達到一致性及公平性，新進人員敘薪考慮之因素包括其在組織中的定位、所擔任工作、學歷、相關工作經驗及外界及同業之薪資水準，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。 • 為激勵同仁在工作中努力付出，我們訂有多項薪酬激勵措施，表彰和獎勵員工的努力，並營造一個鼓勵追求卓越、塑造未來的工作環境，讓員工得以透過各種計劃與專案來實現團隊與個人目標。 • 公司章程明訂，年度扣除員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利，提撥5%至15%作為員工酬勞，經薪酬委員會審議及董事會決議後，以股票或現金方式發放，發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工；其中20%至45%分配予基層員工。

3.2 誠信經營與反貪腐

► 誠信經營文化建立

艾姆勒相信誠實守信的企業經營文化是永續經營之基礎，並將誠信經營理念融入於公司文化中，且積極透過透明且即時之溝通管道防範不誠信行為以及與社會共存共榮之理念，提升全體員工行為素養及從業道德，達到永續經營的願景與目標。以台灣證交所制訂之「上市上櫃公司誠信經營守則」為基礎，訂定艾姆勒「誠信經營行為程序及行為指南」、「道德行為準則」及「員工行為準則」等，規範對象包含董事、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者，規範其於執行業務之行為準則，其中包括不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益，並定期宣導公司「誠信經營」的企業文化與價值觀，要求規範對象在商業道德、勞工關係、環境保護安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等各項執業行為中遵守此道德及行為準則。

誠信經營防範方案涵蓋之行為

- 禁止提供或接受不正當利益
- 禁止疏通費
- 禁止從事不公平競爭行為
- 禁止內線交易及保密協定
- 政治獻金及慈善捐贈或贊助
- 利益迴避
- 保密機制之組織與責任
- 防範產品或服務損害利益關係人

考量其個別狀況與需要所訂定之道德行為準則

- 防止利益衝突
- 避免圖私利機會
- 保密責任
- 公平交易
- 保護並適當使用公司資產
- 遵循法令規章
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
- 懲戒措施

誠信經營行為 程序及行為指南



公司治理守則



道德行為準則



永續發展 實務守則



►重大事件管理與防範內線交易

艾姆勒將「重大事件認定與防範內線交易」視為誠信經營與反貪腐管理之核心。為落實企業健全治理並提升資訊透明度，本公司依據《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法》，建立嚴謹的重大資訊評估、核決及揭露機制，以確保所有重大資訊之揭露皆符合正確、完整及即時之原則，全面保障利害關係人與投資人之權益。

2025年艾姆勒未發生任何誠信經營、內線交易或貪腐之違法申訴案件，亦無因貪腐、賄賂或違反《證券交易法》而遭受主管機關處分之情事。



1.通報重大事件

發生重大決策或重要事件時，由權責單位即時通報主管，並填報「公開資訊申請表」及「重大訊息評估檢核表」。



2.評估影響程度

由重大資訊專責單位及權責單位依相關法令、重大性原則，評估是否符合重大訊息公告標準。



3.複核與核決

重大訊息專責單位進行檢視複核，必要時邀集相關單位確認，並送請發言人或代理發言人審核決行。



4.公開重大訊息

符合重大訊息揭露標準者，依證交所相關規定於公開資訊觀測站公告，並留存揭露紀錄至少五年。



※ 本流程納入內部控制制度，並由內部稽核定期查核及追蹤執行情形，以落實重大資訊管理及防範內線交易。

► 誠信經營執行情形及推動成效

» 防範內線交易與誠信經營反貪腐宣導機制

本公司設有防範內線交易之專責單位，提供內部同仁必要之法規諮詢，並將防範與反貪腐機制深化於日常作業、核心管理層專案以及內外部溝通管道中。2025 年度管理機制與核心宣導成效如下：

宣導類別 / 對象	項目 / 管道	核心溝通與合規宣導內容
日常管理與常態宣導 (面向全體內部人)	內部人每月定期通知	每月月初主動通知所有內部人，除提醒按期申報股權變動情形外，並摘要重要應遵循法令、檢附相關辦法提供參閱，防範未然。
	新任內部人專人輔導	凡有新任之內部人上任，即指派專人對其進行必要之法規宣導與實務說明。
大眾與全體同仁公開 (面向利害關係人)	官網資訊公開與普及	於官方網站公布《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法》供大眾下載；同時提供臺灣證券交易所「防治內線交易專區」網頁連結，便於查閱防範內線交易相關法令及宣導資訊。
核心管理階層專案 (面向董事及經理人)	董事股票封閉期間提醒	通知董事各季董事會開會日期及財務報告公告前之股票交易封閉期間，提醒董事遵循封閉期間相關規範，避免誤觸內線交易規定。
	主管機關法規轉知	依臺灣證券交易所函文（臺證監字第 1140400173、114040155、1140402236 及 1140403448 號），主動轉知內部人持股變動申報違反《證券交易法》之常見錯誤與態樣，強化合規警覺。
	新任董事即時教育	於新任董事上任時指派專人予以宣導，並即時提供以下核心法令指引工具： 1. 《董監事法規宣導手冊》 2. 《上市公司及其董事、監察人與大股東應行注意之證券市場規範事項》



► 誠信經營執行情形及推動成效

» 2025 年度教育訓練與法遵成效

艾姆勒持續推動誠信經營宣導及教育訓練，除針對新進人員執行入職訓練外，亦推動全體員工參與年度普及課程，以強化同仁對「營業秘密保護」、「員工行為準則」等法遵與職場倫理之認識。2025 年度執行成效如下：

課程	培訓形式與成效
公司紀律要求與優質企業文化、營業秘密保護、員工行為準則與誠信重要性	實體/線上入職培訓，共計31人次
企業防弊與反詐（特邀法務部調查局辦理）內線交易相關法規與實務案例	實體課程，共計46人次，課程時數3小時
個資法實務防護課程	實體課程，共計60人，課程時數2小時

► 反競爭行為與壟斷法律行動

艾姆勒重視商業道德與公平交易，積極維護消費者權益及市場競爭秩序。本公司訂有《誠信經營作業程序及行為指南》，嚴禁不公平競爭行為，確保所有營運方針與業務執行均符合競爭法規與《公平交易法》之要求。

於2025年度，本公司維持優良合規紀錄，無發生任何違反反競爭行為與壟斷之法律訴訟案件。

► 政治捐獻

艾姆勒嚴格遵循誠信經營與公司治理原則，秉持政治中立，不參與政黨、政治性活動或任何遊說行為，以確保不以此謀取商業利益或交易優勢，並嚴格禁止將政治獻金或慈善捐贈作為貪腐賄賂之手段。

截至2025年為止，本公司未進行任何政治捐獻，亦未涉及任何形式之政治資助或支持活動。



3.3 法規遵循

艾姆勒秉持「法規遵循為公司治理的首要理念」，將健全的法遵機制視為營運基石，積極識別營運法律風險，落實誠信企業文化。身處汽車製造與電動車供應鏈產業，主動辨識並密切追蹤以下核心法規：

- 研發與製造：勞動、環保法令、電動車工業規範、綠能環境與國際碳排規定。
- 銷售與財會：消費者權益保護、公平交易法、所得稅法及各國關稅規定。
- 公司治理：公司法、證券交易法、公司治理與永續經營相關規範。



» 法令遵循部門分工情形

本公司因應法規動態修訂《公司章程》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《公司治理實務守則》、《道德行為準則》、《員工行為準則》與《永續經營實務守則》等內部規章，並指定「稽核室」為專責單位，落實誠信經營之防弊措施。

2025 年度本公司積極落實各項防範作為，整體合規績效如下：

- 零誠信違規：未發現任何同仁違反道德或誠信之行為。
- 零重大裁罰：無任何違反經濟面、環境面、社會面法律法規之重大裁罰案件。
- 零貪腐與壟斷：無任何貪腐案件，亦無任何抑制自由市場壟斷或不公平競爭之情事。

管理策略 機制建立：建構法令與其他要求之定期審查機制，避免公司有違反準則之行為，並確保符合新法令之趨勢與要求。

行動計畫

- 定期檢視法令違規情形，若有違反情形，則依內部規範提報主管，並予以懲戒。
- 依「員工行為準則」酌情獎懲。

稽核

- 內部稽核。
- 防範企業經營風險。
- 提升公司經營成效。
- 降低內部風險管理。

所有部門及子公司

- 遵循空氣污染防治法等相關環保法令規定。
- 恪守相關法規於產品行銷與標示。

人資處

- 辦理研習營、教育訓練、講座等強化員工守法意識。
- 配合外部法規及內部計畫，規劃相關教育訓練。

註：重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

► 檢舉及通報

艾姆勒建立多元且透明的內外部檢舉與申訴管道。不論是本公司內部員工，或是客戶、供應商、股東、社區居民及第三方組織等外部夥伴，凡發現本公司人員有違反誠信經營（如貪污、受賄）、觸犯法令、損害公司商譽、侵害勞工權益（如霸凌、性騷擾）或破壞環境之行為，均可透過公司官網「公司治理」之檢舉信箱專進行舉報。為確保機制之有效性。所有受理案件皆由專責獨立單位進行調查，並對舉報人身分與調查內容採取最高規格的保密措施，嚴禁任何形式的職場報復或不當商業對待，以落實透明治理與永續經營之承諾。



- 外部專用信箱
LEGAL@AMULAIRE.COM
- 內部專用信箱
HR@AMULAIRE.COM



3.4 風險管理

為強化公司治理、降低經營運風險，並確保公司之永續信譽經營與永續發展，艾姆勒依循著 ISO 的管理系統架構，藉由辨識、衡量、監督與控制各項風險，將可能產生的風險控制在可承受之範圍內。本公司由執行長室作為風險管理主管單位，並與各部門依作業流程性質共同評估單位風險，將各項風險因素納入管理，建立指標與防範機制，並以量化方式預估未來環境變化，作為管理因應之依據。

» 管理5大程序



辨識

公司營運現況，定期辨識內外部可能影響營運之風險因子，依據公司業務特性及外部環境掌握風險變化。



衡量

對已辨識之不同風險類型，進行可能性與影響程度之分析，並依需要訂定量化或質化指標，定期檢視及調整，確保指標之適切性與可行性。



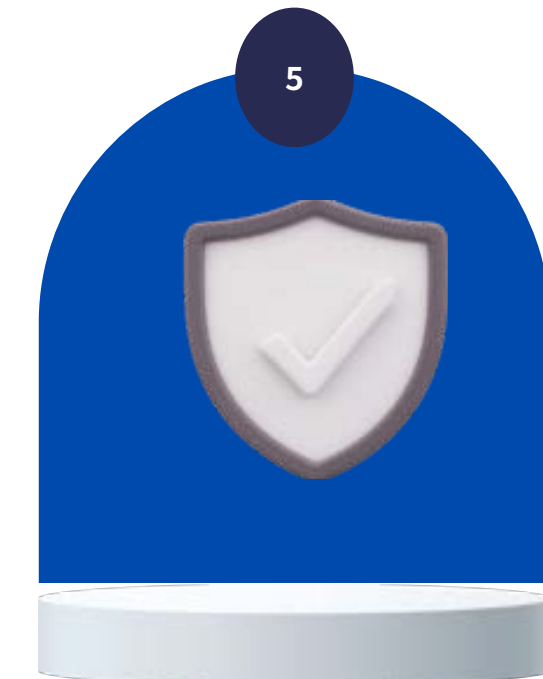
監控

各風險管理單位持續監督所屬業務風險，若發現風險超出可容忍限度，應立即啟動因應措施並向上級單位報告。



揭露

詳實記錄風險管理程序之執行情形及結果，並定期向高階管理階層彙報，以確保風險管理架構運作之合理性與有效性。



回應

各風險管理單位於評估及彙總風險後，視需要採取適當的風險回應措施，確保措施具時效性與有效性，降低對營運之影響。

► 主要風險及管理單位

風險來源	風險說明	管理單位	因應對策
財務風險	因稅率、利率及匯率等變動情形，影響公司財務損益	財務處	隨時掌握市場利率與外匯動向變化，並與往來銀行保持密切聯繫，注意公司負債情形，同時適時進行外匯部位之控管與調節，以降低國際金融市場變動對公司經營產生之風險。
策略及營運風險	因經濟成長趨緩與景氣低迷、抑或原物料價格及航運空運價值波動，影響公司獲利變動之風險	執行長室	每月召開主管策略會議，持續針對市場變動情形，討論並擬定因應策略，並由各部門主管向下佈達以落實行動計畫。
安全衛生風險	因工作環境安全衛生而造成員工損害、抑或影響公司生產營運之損失	環安廠務課	利用 ISO 管理系統之工具，每年實施風險鑑別與防止方案，以消弭重大風險，並防範事故之發生，確保公司人身安全。
資訊安全風險	企業資訊之機密性及網路攻擊之可能性	資訊處	持續佈建資安防護系統及監控設備，並透過存取管制與紀錄追蹤、帳號權限授權等作為，提升整體資安環境之安全性，降低各項風險發生率。
人力資源風險	員工工時、福利保障措施，影響人力流失情形	人資處	持續優化員工福利制度，定期召開勞資會議，建立多元彈性的溝通管道，確保同仁的建議能充分表達並得到妥善的回覆，進而促進勞雇關係圓滿，精確落實人才之留任。
氣候與環境變遷風險	極端氣候、天災與能源資源短缺，伴隨之氣候變遷，衝擊產業營運及產品製造	ESG辦公室/品保部	統籌ESG功能小組之執行情形，依據國內外氣候相關法規與產業趨勢，協助建置及執行公司溫室氣體盤查相關作業，並彙整各單位規劃方案向永續發展委員會報告，以落實氣候風險管理。
合約及研發風險	合約簽訂未依循法律規範及研發過程涉及產權未依規範管理之風險	業務部/採購部/研發處	與客戶/供應商/合作夥伴簽訂往來前，雙方簽署 NDA，並建立研發過程專利產權管理法遵行規範。

3.5 經營績效

► 經營績效與市場挑戰

艾姆勒以「成為全球綠能產業中提供全方位散熱解決方案之頂尖廠商」為使命，並確立了「成為全球最大的車用及高功率晶片散熱解決方案公司」之企業願景。面對全球綠能與智慧化半導體產業的快速轉型，本公司透過核心技術的跨領域升級與產業鏈整合，積極強化經濟韌性與中長期全球競爭優勢。

2025 受到國際地緣政治風險、主要國家貨幣政策調整以及新能源產業同業競爭加劇等大環境因素影響，整體經營環境持續面臨嚴峻挑戰，致使短期財務績效不如預期。然而，全球電動車市場與高功率晶片（如車用半導體與先進運算）延續長期發展與技術轉型趨勢，全球各主要車廠及科技大廠仍持續加大產品開發與技術升級之投入。此一產業浪潮，正為具備晶片級關鍵散熱技術實力的艾姆勒帶來長期成長的巨大契機。為能在這波電動車與晶片散熱浪潮中維持核心競爭力並擴大市場規模，艾姆勒緊扣企業願景，積極落實以下三大策略，這將是本公司未來營運績效提升之關鍵：

新製程與多元材質開發

積極投入鍛造、焊接等新製程及多元散熱材質應用，建立差異化優勢，以滿足車用高功率晶片嚴格的散熱規格標準。

向後整合高功率解決

啟動向後整合、突破單一零組件限制，提供高價值且完整的「全方位晶片與模組散熱解決方案」，深化與國際一線車廠及晶片大廠的合作。

戰略投資與專案量產

配合客戶開發計畫，新產品專案持續增加。公司將維持戰略性投資確保量產，將前期技術投資轉化為經濟成效，穩步邁向全球最大車用及高功率晶片散熱公司之戰略目標。

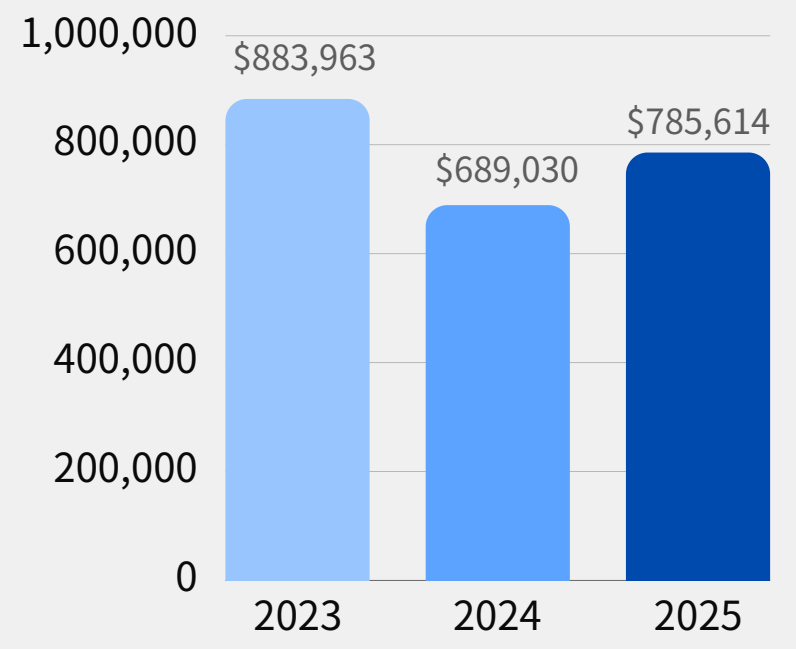
• 合併營業收入(千元)

項目 \ 年度	2023年	2024年	2025年
營業收入	883,963	689,030	785,614
營業毛利(損)	(5,972)	2,691	27,518
營業損失	(237,391)	(213,276)	(130,537)
營業外收入及支出	(13,702)	(13,082)	89,928
稅前淨損	(251,093)	(226,358)	(40,609)
本期淨利(損)	(241,801)	(227,565)	(76,045)
每股盈餘 (元)	(2.47)	(1.98)	(0.7)
資產總額	2,720,636	2,399,184	2,283,836
股東權益	1,649,071	1,487,857	1,517,728

財務資訊
公開觀測監測站



• 合併營業收入(千元)

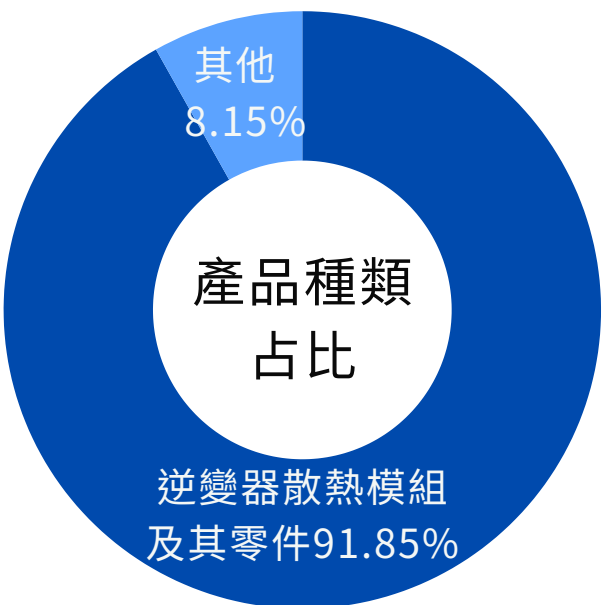


► 2023-2025年銷售量值

年度	2023年				2024年				2025年			
	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
逆變器散熱模 組及其零組件	756	19,826	1,141,341	826,040	1,889	65,907	810,225	548,282	140	594	1,059,857	720,996
其他	48,541	10,396	261,770	27,701	187,830	46,833	232,400	28,008	17,172	9,415	480,626	54,609
合 計	49,297	30,222	1 ,403,111	853,741	189,719	112,740	1 ,042,625	576,290	17,312	10,009	1,540,483	775,605

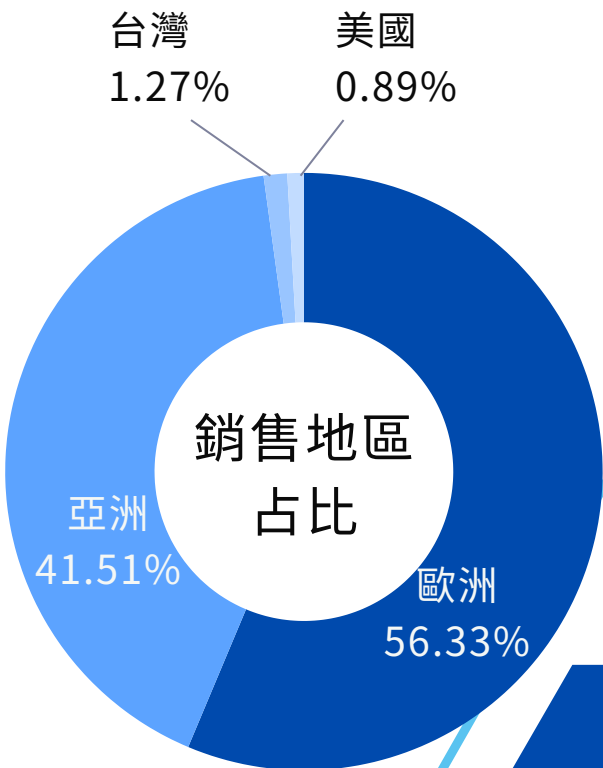
► 營業收入產品種類占比

本公司以核心散熱技術為研發主軸，2025 年度營收主要來源為車用核心關鍵組件，產品結構高度集中於高附加價值之散熱模組：逆變器散熱模組及其零組件：占比達 91.85%，為本公司最核心之主力產品。其他產品：占比為 8.15%。



► 產品之銷售地區占比

艾姆勒採取全球化銷售戰略，產品主要外銷至全球電動車與汽車工業成熟之關鍵市場，從銷售地區趨勢來看，艾姆勒的產品具備高度的國際競爭力，營運重心高度集中於「歐洲」與「亞洲」兩大市場，2025 年兩者合計之營收占比已高達 97.84%。這顯示本公司緊密貼合全球電動車供應鏈的核心核心聚落，未來將持續深化與歐亞兩大區域之國際一線車廠及晶片大廠的合作黏著度。

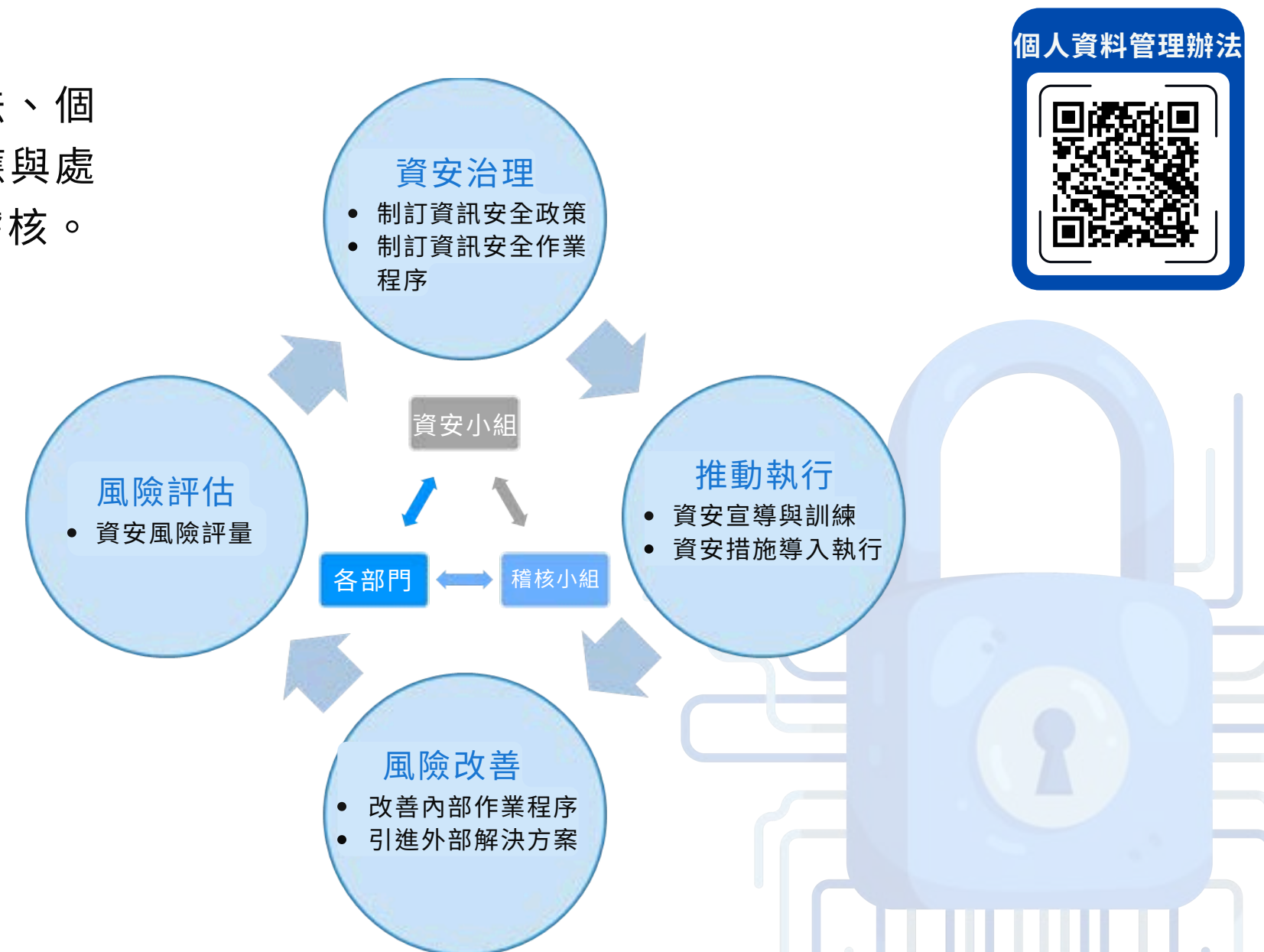
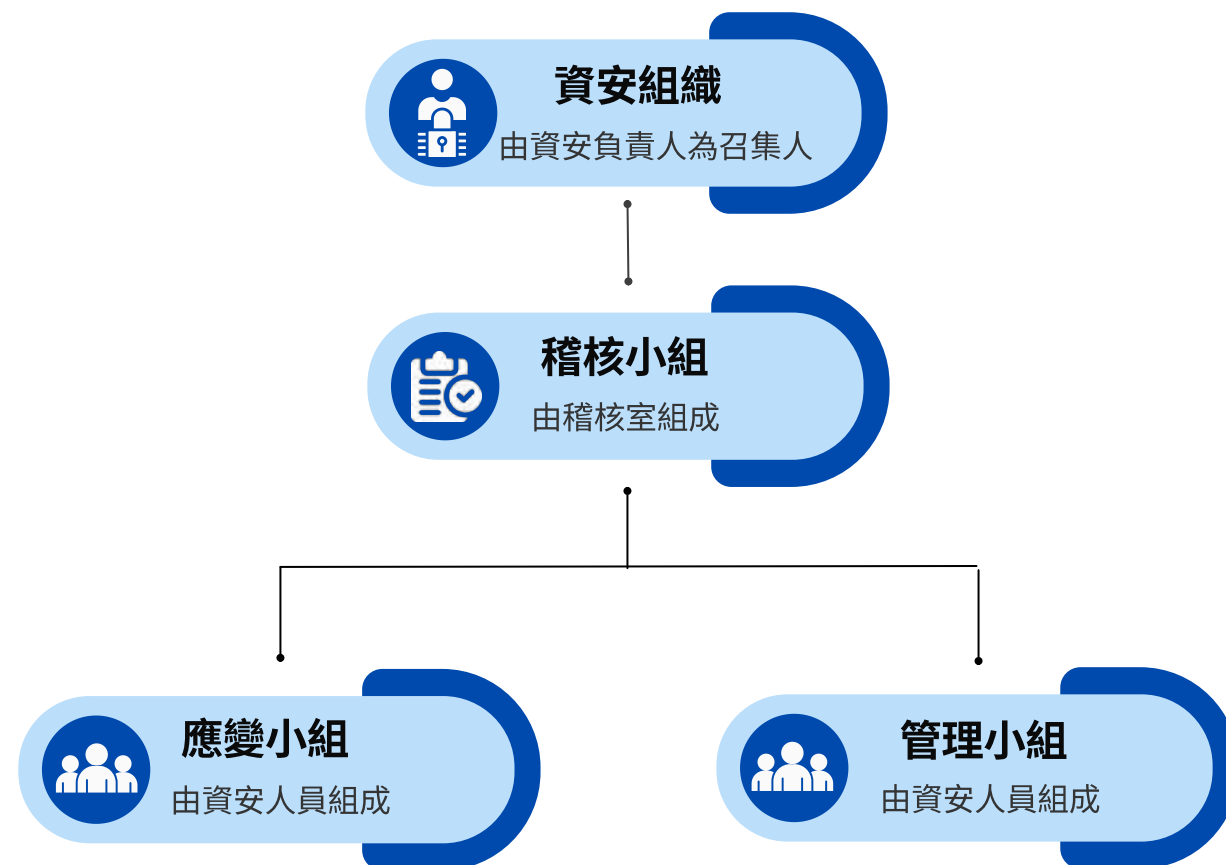


3.6 資訊安全

艾姆勒為強化公司資訊安全，設有《個人資料保護管理辦法》並建立資訊安全管理機制，持續強化風險管控，積極參與TWISAC台灣電腦網路危機處理暨協調中心分享資安訊息。本公司秉持永續經營理念，重視企業與企業間溝通與合作之資訊保密性，所有涉及商業往來及營運溝通相關之資訊，皆依循《營業秘密保護法》等相關法規妥善管理與保護，並將資訊保護列為公司治理強化之重要項目之一，以確保企業營運之機密性與信賴度。在落實企業密資訊保護管理之下，截至2025年目前為止，並無侵犯客戶個資、隱私外洩或遺失客戶資料之投訴情事，亦無發生對社會衝擊之重大事件。

► 資訊安全組織

本公司為守護資訊安全、重視資訊設備使用紀律、遵循資通安全管理法、個資保護觀念強化，設置資安專責組織及人員，負責資訊安全事件的因應與處理，依循本公司資安相關內規實行資安管理，並由內部稽核小組定期稽核。



個人資料管理辦法



► 數據管理與隱私

艾姆勒為落實企業夥伴隱私與機密安全之承諾，本公司設有除了制定符合法規與業界標準之管理政策，更引進國際大廠之高效能 ERP 系統（如 SAP），建立齊備且嚴密的內部控制與權限管理機制。在財務及資料管理系統面上，我們嚴格依據「最小特權原則」與「職能分工」進行權限配置。透過將系統角色與員工實際崗位明確劃分，避免單一員工掌握不相容之操作權限；同時結合資料垂直隔離技術，將權限物件與組織數值綁定，嚴格限制員工僅能存取負責業務範圍內之數據。配合完善的審查監控機制與定期權限盤點稽核，確保只有經授權之人員可觸及相對應資料，從根本防範潛在舞弊與資料外洩風險，以與時俱進的資安韌性，落實客戶隱私與公司財務資料的最高防護。

» 職能分工&權限授權流程

特定員工帳號

對應至個別員工之唯一識別系統帳號，建立人員操作行為的軌跡紀錄與不可否認性

財務經理 / 總帳會計 / 應付帳款會計 / 應收帳款會計

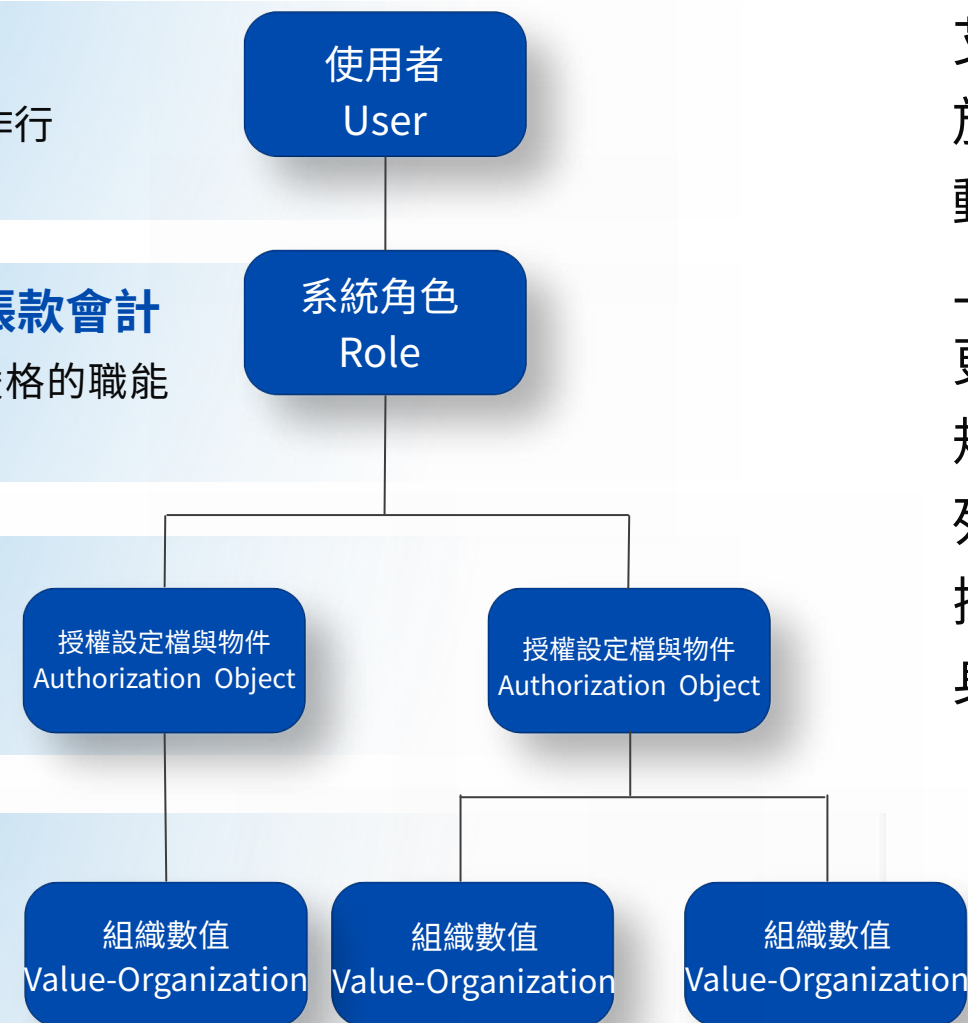
依據崗位職責獨立指派專屬角色。在此層級實施嚴格的職能分工，將不相容職權相互牽制，嚴禁交叉兼任。

系統功能與交易代碼控制

限制角色「能執行之操作類型」。

資料範圍控制

實施「資料垂直隔離」。透過將權限物件與特定組織數值綁定，限制員工僅能存取其負責業務範圍內之數據。



» 能源使用與碳足跡

艾姆勒在能源使用及兼顧環境保護之下，致力於降低排放所產生的碳足跡，不僅於公司內部加深環保概念、推動環保行為，打造企業綠色生活，在資訊機房減碳行為上，執行盤點可轉換或合併之消耗源。除規劃機房冷氣更換之外，並以一台滿載伺服器所產生碳排放量為單位，規劃逐年整合系統、減少伺服器運作，降低排碳量一系列舉措。未來在能源使用、環境保護上，本公司將繼續探索和實施創新技術，履行對環境責任之外還能增強自身可持續競爭力。



► 資訊安全多層面防護與持續管理

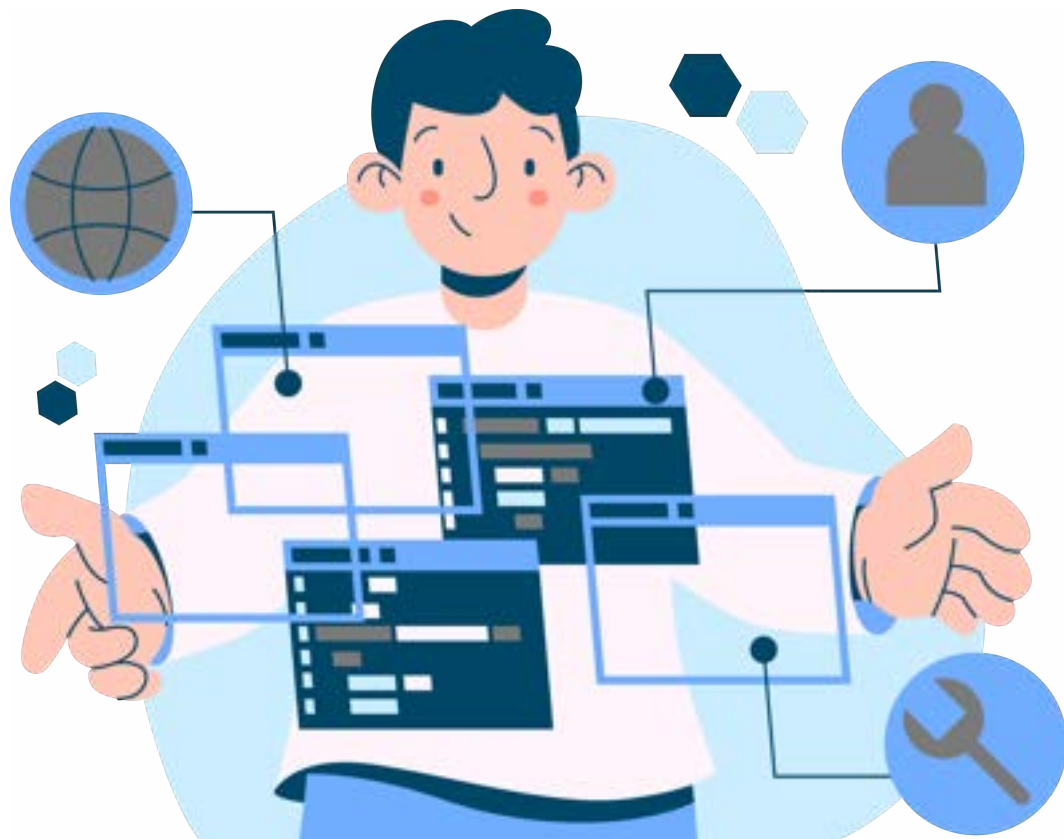
艾姆勒為了保護資訊安全，採用不斷更新之資安技術，包括防火牆、入侵檢測系統，及強化傳輸數據監管以維護資訊安全。此外，我們定期進行社交工程威脅攻擊模擬，不定期資安通報分享，提升員工資訊安全意識，使其能辨識可疑活動並進行正確反應。2025 年度辦理資安宣導活動，內容涵蓋 4 模式、8 破綻、3 準則及 6 對策，強化員工辨識可疑郵件與應對處置之能力，提升全員資安意識及防範網路釣魚風險。本公司透過模擬釣魚郵件寄發進行實測，結果顯示整體員工對可疑郵件之識別能力已達中高水準，且整體表現呈現穩定改善趨勢，另以每年二至四次為目標執行相關測試，並透過結果回饋與持續追蹤，強化員工資安警覺度，有效降低潛在攻擊風險。

對外，另有加入台灣CERT/CSIRT資安聯盟共同分享資安訊息及互動，以深化資安人員最新資訊安全訊息，並預先採取防護手段。此外，本公司透過企業級雲服務及嚴謹的稽核機制，定期評估稽核安全措施的有效性，保障公司業務穩定運行。在緊急應變處理上更有制定相應處理程序，能將確保快速有效的應對，並最大程度減少可能對業務產生的影響。

» 創新與可持續發展

本公司在AI資訊時代深信創新是實現可持續發展的核心，除了朝無紙化辦公環境目標前進外，在工廠生產流程系統方面更是逐漸朝自動化工廠轉型發展，務求智慧生產、智慧營運，以達到智慧企業，以企業本身出發做起，發展至家庭、社會。

在本公司的前瞻預期性計劃引領下，以前複雜、耗時的簽核流程已全面由電子簽核取代，決策者所需之生產BI報表，更是不斷精進中，展望未來通過創新、轉型，除了堅持企業永續經營外，將制定明確可持續發展目標，期望在社會及環境產生長期良善影響。



04

產品研發 品質要求

4.1 產品設計與價值鏈

4.2 品質政策與承諾

4.3 客戶服務

4.4 供應鏈管理



4.1 產品設計與價值鏈

艾姆勒作為高功率散熱之領導者，擁有10年以上各式產品設計、模具開發、製成規劃之經驗，建構了來自散熱、機構、機械加工、材料、化工等各領域背景之專業團隊，並申請通過多國專利證明。目前公司主力產品為電動車逆變器散熱模組，2025年銷售金額比例達91.85%。未來將逐步開發智慧輔助駕駛中控電腦及高階雲端AI伺服器散熱模組市場。

► 高功率散熱解決方案三大應用



電動車

Inverter of Si IGBT/SiC MOSFET
ECU for ADAS / AD

艾姆勒透過高效率散熱模組設計，提升電動車功率電子系統能源轉換效率，協助降低能源損耗並提升續航里程。



再生能源與儲能

BMS & PCS

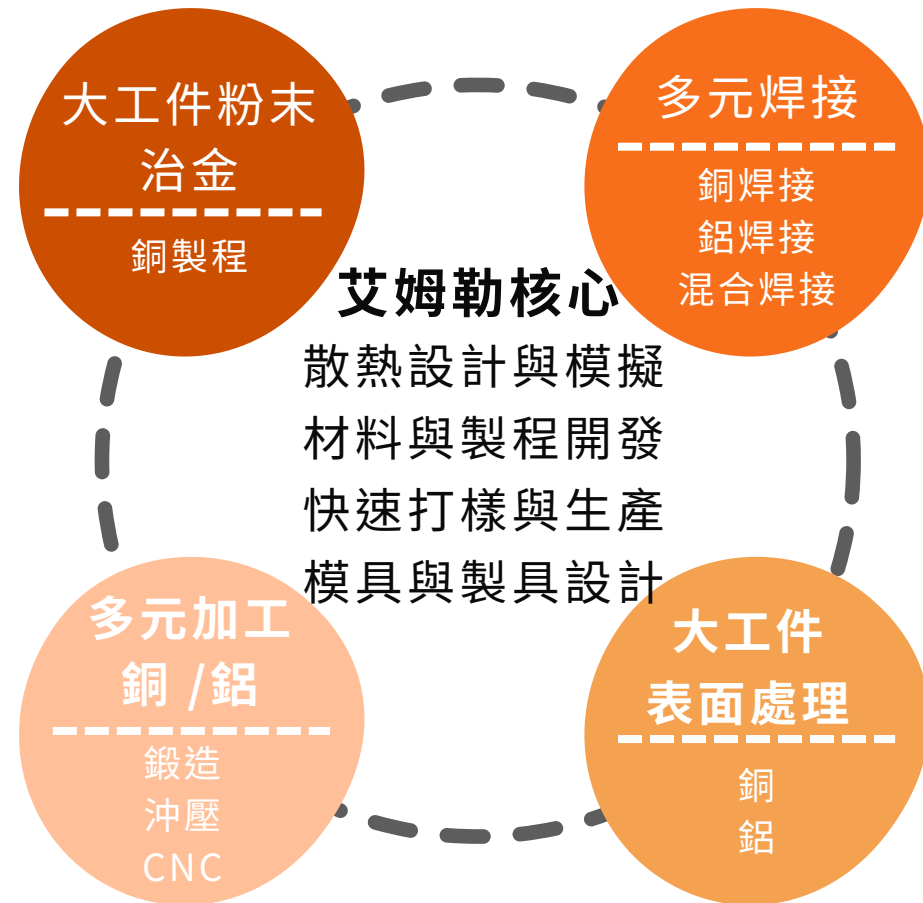
艾姆勒的散熱解決方案，透過高可靠度散熱技術提升PCS與BMS運行效率及壽命，降低設備維護需求與資源消耗，促進再生能源系統穩定發展。



AI/HPC資料中心

HPC Server

艾姆勒致力於提供HPC伺服器冷卻解決方案，提供透過高效液冷技術降低資料中心能源使用效率(PUE)，協助客戶減少碳排放與電力消耗。



► 高功率晶片散熱 三大應用

油電混車及電動車中
「逆變器」之散熱模組

提升功率電子系統效率，降低能源損耗並支援電動化運輸發展。



先進駕駛輔助(ADAS)
散熱模組及零組件

提供高可靠度熱管理方案，確保車用電子系統穩定運行並延長產品壽命。



高功率電子系統
散熱模組

支援高密度運算需求，降低資料中心冷卻能耗並提升能源使用效率。



► 液體冷卻應用產品

平板式冷板

沖壓 + 電鍍/鍍鎳



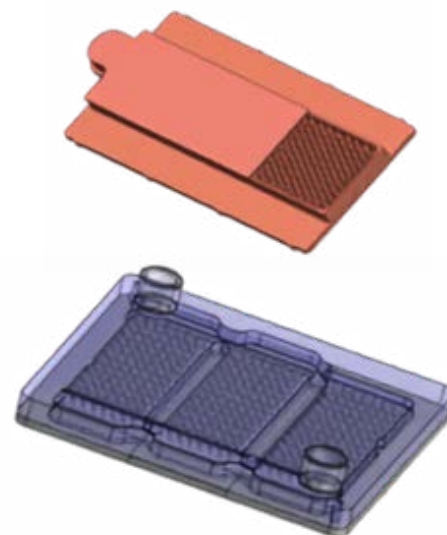
開放式針鰭冷板

鍛造/MIM + 電鍍/鍍鎳



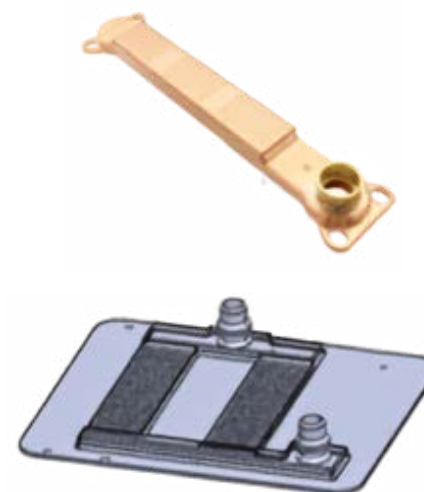
封閉式針鰭冷板

鍛造/MIM + 硬焊



金屬板封閉式冷板

沖壓 + 硬焊

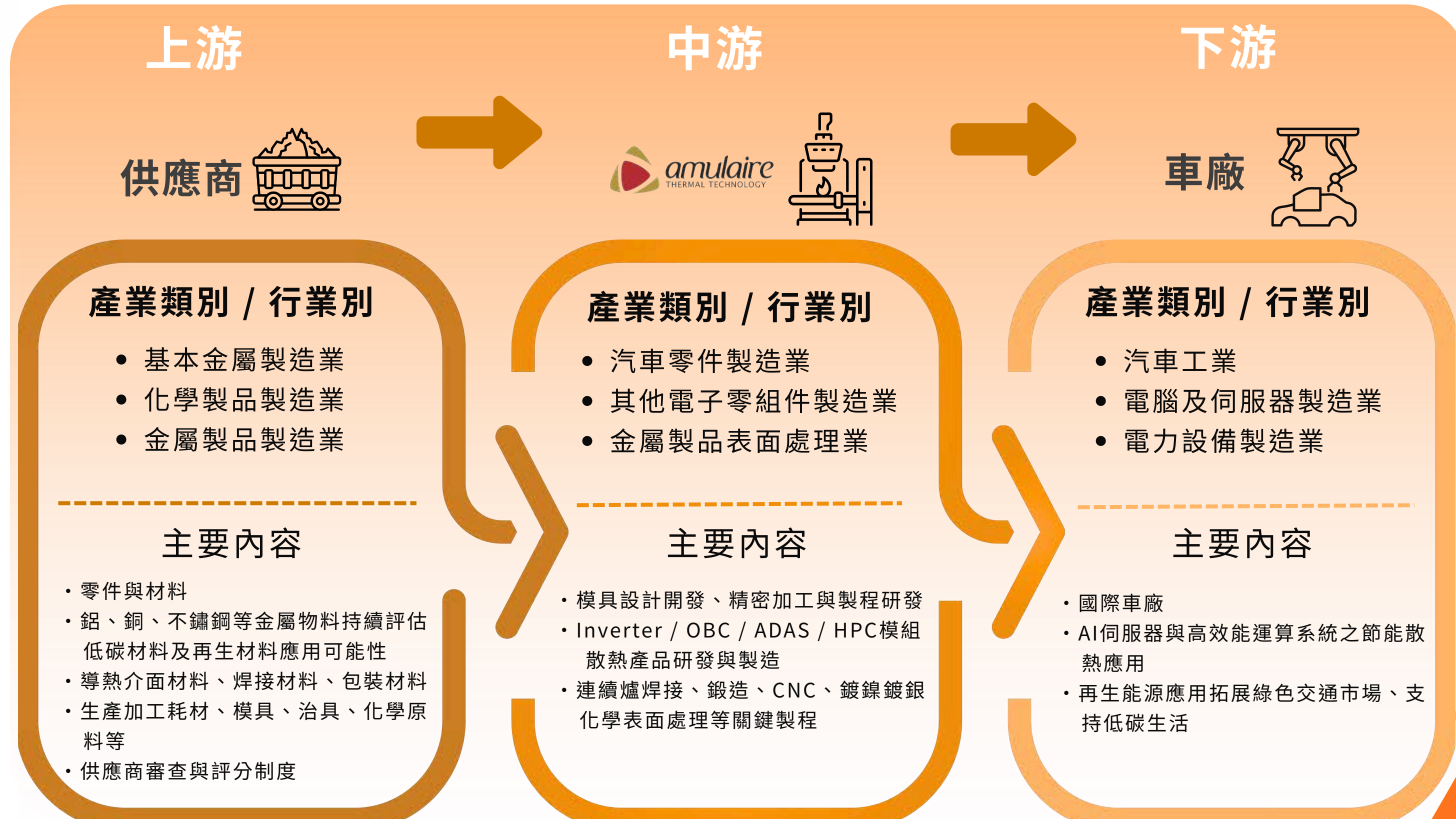


ADAS控制器冷卻模組

壓鑄 + 攪拌摩擦焊



► 艾姆勒科技價值鏈



4.2 品質政策與承諾

艾姆勒致力於提供客戶創新及實務的散熱專業能力，結合優良的設計服務與量產整合優勢，協助客戶在產品設計過程中，有效解決散熱效能、尺寸及重量等要求，降低設計階段所需時間與成本。本公司重視每個設計與製造細節，從設計驗證到量產各階段，皆依既定流程執行品管，持續改善製程及作業管理，確保穩定提供符合客戶需求的散熱解決方案。

為落實永續經營的品質承諾，我們堅持四大品質政策：

► 品質政策



客戶滿意

以真誠服務熱情，增進顧客滿意。用真誠熱情的態度服務客戶，並做好各項管制工作，確保產品之符合性及符合顧客要求。

有效改善



以持續改善精神，與迅速有效的態度不斷提升品質。確保持續推動改善工作，落實矯正與預防措施，達成品質提昇的目的。



創新技術

以優秀團隊資源，開發嶄新技術。有效執行設計規劃，發揮團隊精神，開發符合環境保護之新技術產品，滿足顧客需求。

全員經營



以共同參與經營，並創造終身學習的環境，使艾姆勒員工為全世界最頂尖的團隊。

► 國際認證與品質管理架構

艾姆勒自 2013 年起持續通過 ISO 9001 與 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證。我們以國際標準為基準，建構出流程化的全面品質系統，並將「品質保證 (QA)」與「品質管制 (QC)」有效結合，全面落實於各項生產活動中。

在實務執行上，公司建置完善的系統流程，並導入精密的檢驗儀器、量測中心及製程檢測設備，嚴格執行各階段的品質管理與量測驗證，以確保製程標準化並提供穩定的產品品質。

管理權責

品質管制 QC

- 進料檢驗/製程檢驗
- 入庫檢驗/出貨檢驗
- SOP/SIP監控
- 統計分析/異常分析



品質保證 QA

- 設計驗證/可靠度測驗
- 儀器校正/量測中心
- DOC/系統稽核
- 客訴對應/8D改善



系統流程

供應商管理

透過供應商遴選機制，選擇提供符合產品品質及可靠度要求之優質夥伴，持續建立良好的溝通與輔導平台。

產品設計&測試

優異的開發團隊，從設計開發、可靠度驗證到產品製造與檢測，乃至售後服務，無微不至的滿足顧客需求。

售後服務

交貨期程使命必達，不間斷優化售後服務品質及效率，即時回應顧客需求，提高顧客滿意度及信任度。

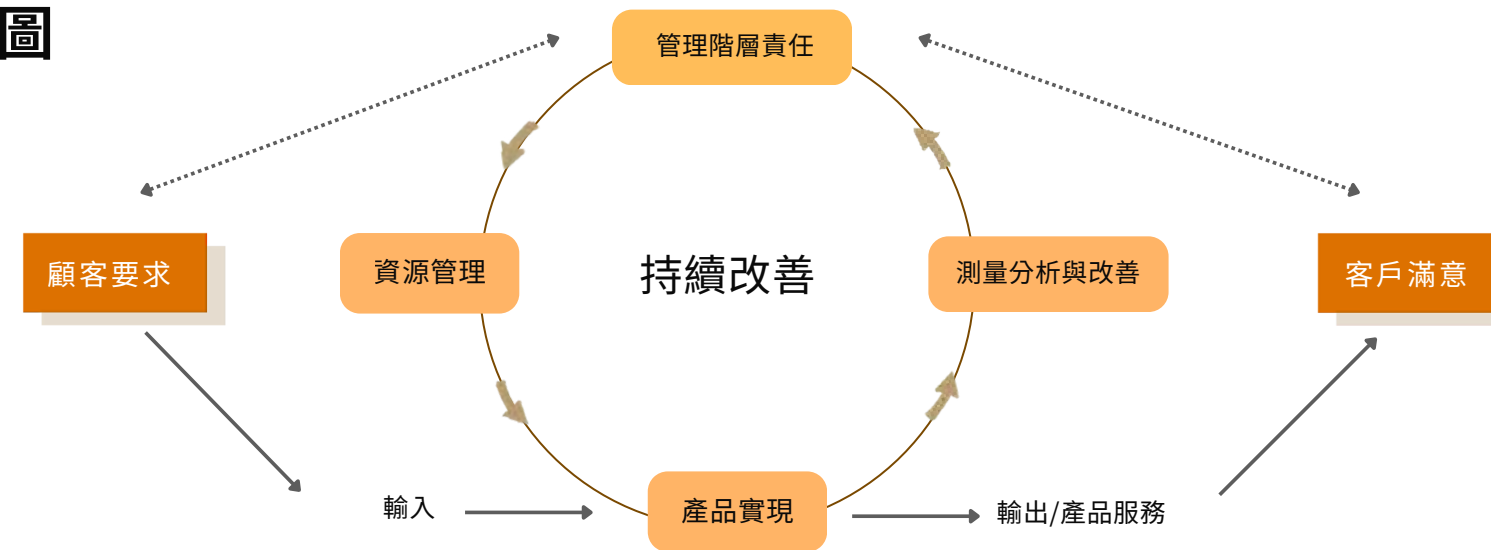
產品召回

強調生產流程、防錯方法與製程監控、檢測，當發現產品存在風險隱憂時主動聯繫顧客即時召回，保障顧客權益。

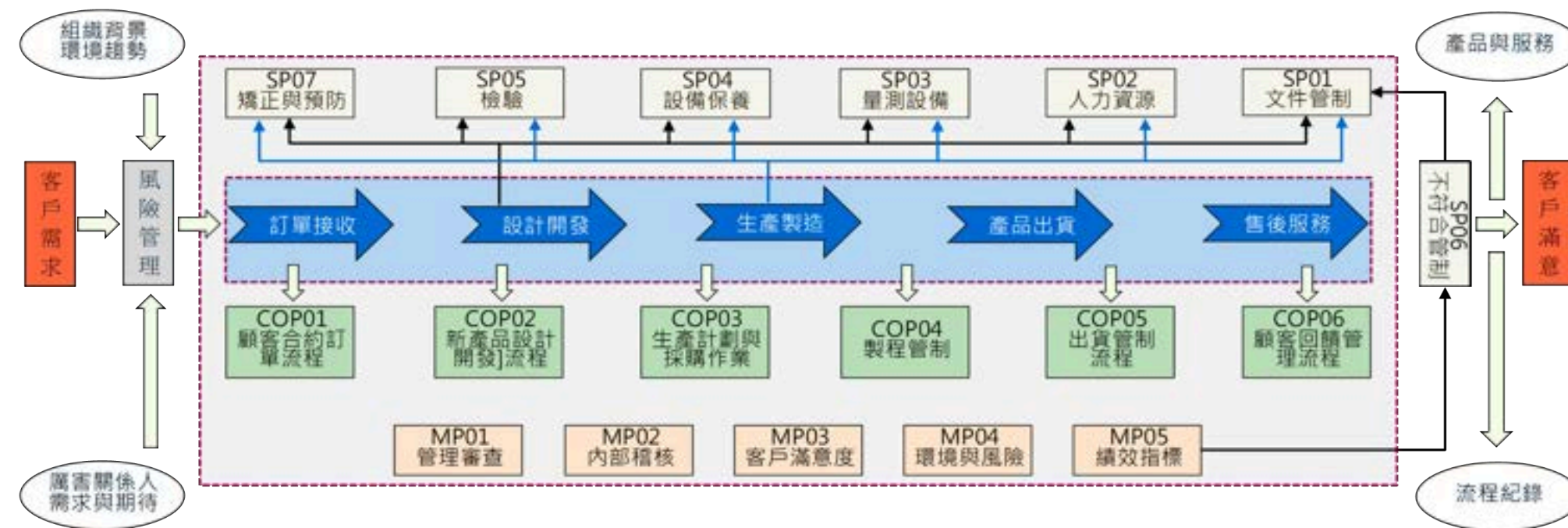
► PDCA 持續改善與標準化作業流程

本公司全面將 PDCA 循環融入作業流程中，建立由管理階層審查、內外部稽核及持續改善所構成的管理機制。品質作業流程自瞭解並回應客戶需求與期望為起點，全面推動流程標準化。我們將內部執行結果及客戶回饋納入管理審查會議討論，作為後續流程優化的依據，確保產品從進料、設計開發、生產製造、產品出貨到售後服務的每一個環節，皆納入風險管理與全面監控（涵蓋客戶合約、製程管制、出貨及顧客回饋管理），以實現產品與服務品質的持續提升。

► PDCA 持續改善機制管理循環圖

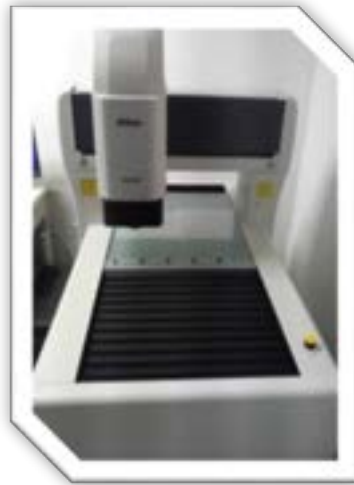


► 品質管理作業流程關係圖



► 產品安全與可靠度驗證

為確保產品符合客戶規格與使用安全，艾姆勒建置多項量測與可靠度試驗設備，針對產品尺寸、焊接、內部缺陷、耐溫性能及清淨度等關鍵項目執行驗證，確保產品從零件到成品均符合高品質標準，滿足客戶多樣化需求。



接觸式/非接觸式三次元 (Coordinate/ Optical Measuring Machine)

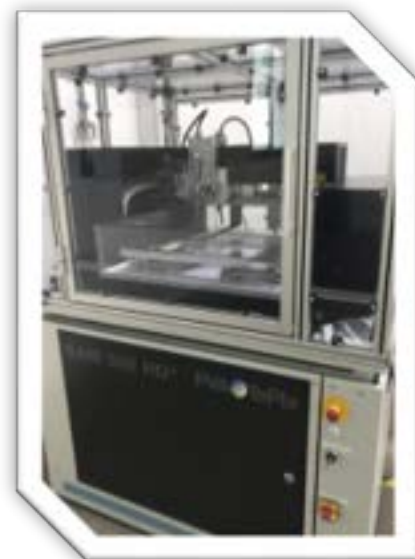
三次元座標量測儀結合了電腦科技的使用，可以執行基本、進階及特殊幾何元素量測，使產品幾何尺寸能符合客戶要求。

- 基礎：點、線、面、圓、球、圓柱、圓椎等幾何元素量測
- 進階：真圓度、角度、垂直度或外型輪廓。



SAT (Scanning Acoustic Tomography)

利用聲波能透過介質傳播，經由平台掃描的方式分析焊接內部大致情況。



冷熱衝擊 (Thermal Shock Test)

模擬產品在溫度反覆或規律性高低溫循環環境下驗證，確保產品在極端幻境下的可靠性。



潔淨度檢測 (Cleanliness Test)

針對不同產品腔內與腔外潔淨度監測，以滿足及確保客戶潔淨度需求。

- 遵循ISO16232之標準化潔淨度採樣分析條件。



► 數位轉型：品質整合管理系統

為落實全面品質管理及生產履歷的建立，本公司自2022年起正式導入品質整合管理系統。系統功能涵蓋設備與生產看板管理、生產線機台狀況分析、檢驗表單系統化、統計製程管制及進行每日產能產值監控，並導入生產追溯系統化作業。透過大數據分析，落實以數據驅動最適決策，實現智能製造的戰略目標。



01 設備及生產化看板



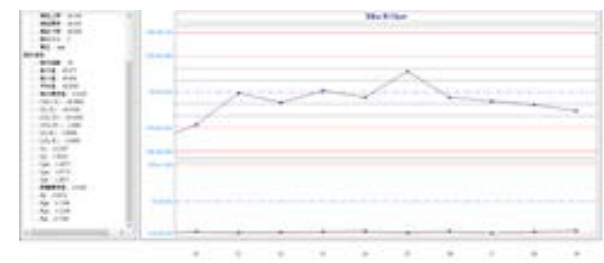
02 生產機台狀況分析



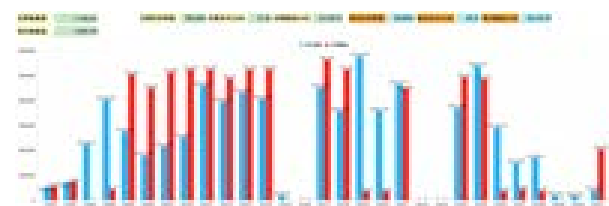
03 檢驗表單系統化



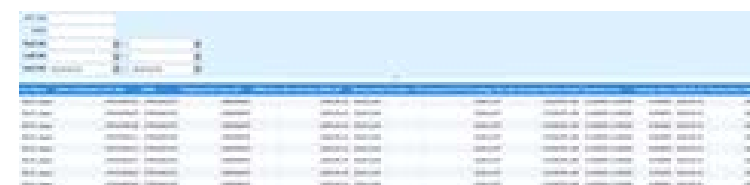
04 統計製程管制



05 產能產值每日監控



06 生產追溯系統化



透過完整的品質流程與即時監控機制，艾姆勒持續提升內部績效，實踐對品質與永續經營的承諾。在全員嚴格把關下，我們展現了卓越的合規與品質成果：

產品零召回

2025 年本公司無發生任何產品召回事件，全力保障客戶權益。

法規零違規

截至 2025 年為止，本公司並無任何未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。



4.3 客戶服務

艾姆勒堅信優良的產品品質與「以客戶為中心」的思維是企業永續經營的核心理念。我們將產品責任、誠實行銷與客戶隱私視為落實社會責任的核心，致力於提供國際一線車廠與伺服器大廠最安全、合規的散熱關鍵零組件，並透過嚴謹的內部控制與保密機制維護客戶權益。自 2013 年起持續通過多項關鍵國際品質與安全認證，將產品安全與高可靠度要求落實於日常營運中。

► 顧客權益政策與承諾



產品健康與安全承諾

全面導入國際標準系統，已取得 ISO 14001 環境管理及 ISO 45001 職業安全衛生認證。結合 ISO 9001 與 IATF 16949 汽車品質管理標準，從設計開發至量產實行全面檢核，確保產品具備最高安全健康指標的電動車關鍵零組件。



客戶隱私與商業機密雙重防護

鑑於業務涉及國際一線大廠未公開之技術底層與核心散熱工藝，所有商務與研發流程均啟動高度保密防禦。實行 NDA 前置簽署與流程實體隔離之雙重機制，在進行商務洽談、圖紙交換與技術對接前，一律與客戶簽訂具備嚴謹法律效力之保密協議，並嚴格限制核心技術與數據之存取權限，全面杜絕機密外洩風險，落實對客戶智慧財產權之實質保護。



誠實行銷零違規成果

透過完善的合規內控制度，2025 年度於產品責任與行銷傳播達成「零違規、零安全事件」之優異成果。無任何未遵循行銷傳播（包含廣告、促銷及贊助）之事件，亦無任何違反產品與服務之健康與安全法規，或導致利害關係人權益受損之違法情事，實質保障客戶與消費者權益。

► 全方位客戶關係維護

艾姆勒以「紀律、開放、參與、成長及共享」為核心，落實明確指引，依循「將對的事情做好」的團隊文化。我們憑藉高品質產品贏得國際電動車客戶信賴，並將此信任從「專案開發」深度延伸至「量產交付」。

為實踐對卓越品質與精準交期的承諾，我們整合跨部門核心能量，打造完整的客戶服務營運流程，並透過業務與產銷團隊的週期性動態溝通機制，落實前瞻管理，滿足客戶的全方位需求。



客戶需求服務

前瞻備料與調整

建立週期性資訊交換機制，預先檢視客戶未來 6 至 12 個月需求、材料備料狀況與工廠產能狀況檢視。

團隊
行銷、生管、採購



產品服務與支援

日常專職窗口

日常配置「專職品質服務人員」供客戶直接洽詢各項產品問題。確保客戶的任何品質疑慮與技術狀況皆能獲得及時回饋與支援。

團隊
業務、品保、工程、研發



分析檢討與交付

交期與落後控制

符合客戶需求製造，密切檢視工廠產能與交期計劃。針對出貨後之交貨狀況實行檢討，控制並積極改善未達部分。

團隊
生管、品檢、製造

► 產品標示與製造履歷追溯

艾姆勒出廠之主要銷售產品皆採用高精度刻字技術，刻印專屬製造履歷與品質序號。此機制能協助客戶高效進行追蹤管理，完整追溯生產歷程與關鍵製程參數，用最精湛的成型與焊接工藝，確保產品安全性和可靠度，以最嚴密的追溯性，充分保障客戶與終端消費者品牌權益。



全品項製造履歷刻字

艾姆勒銷售之散熱產品(含高端冷卻底座與逆變器散熱模組)均於出廠前進行高精度雷雕刻字，標示專屬之製造履歷。



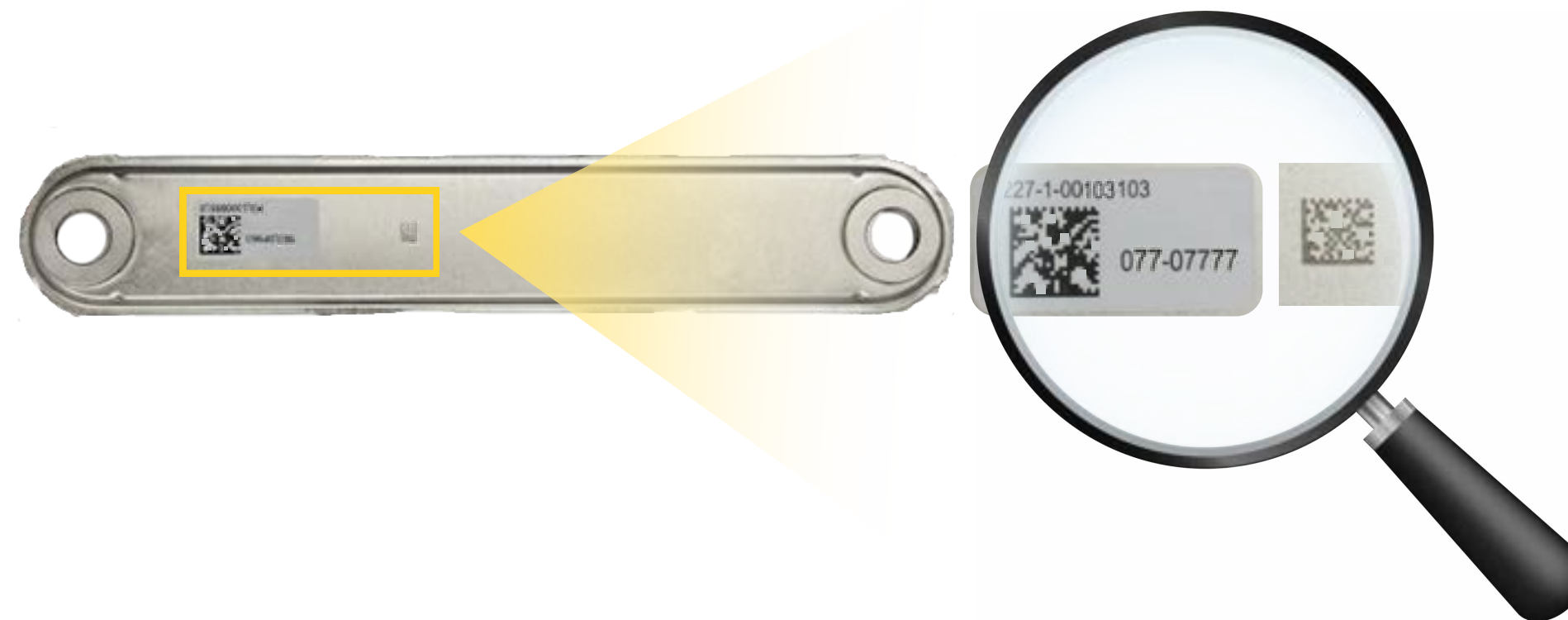
全流程品質與生產歷程追溯

客戶可依據外觀刻字編碼，100%完整回溯其原材料批次、精密加工參數、品檢數據與具體生產歷程。



下游組裝安全保障

協助客戶將散熱核心組件導入全球高端電動車動力系統時，具備精確的管理追溯手段，全面消除潛在品質隱患。

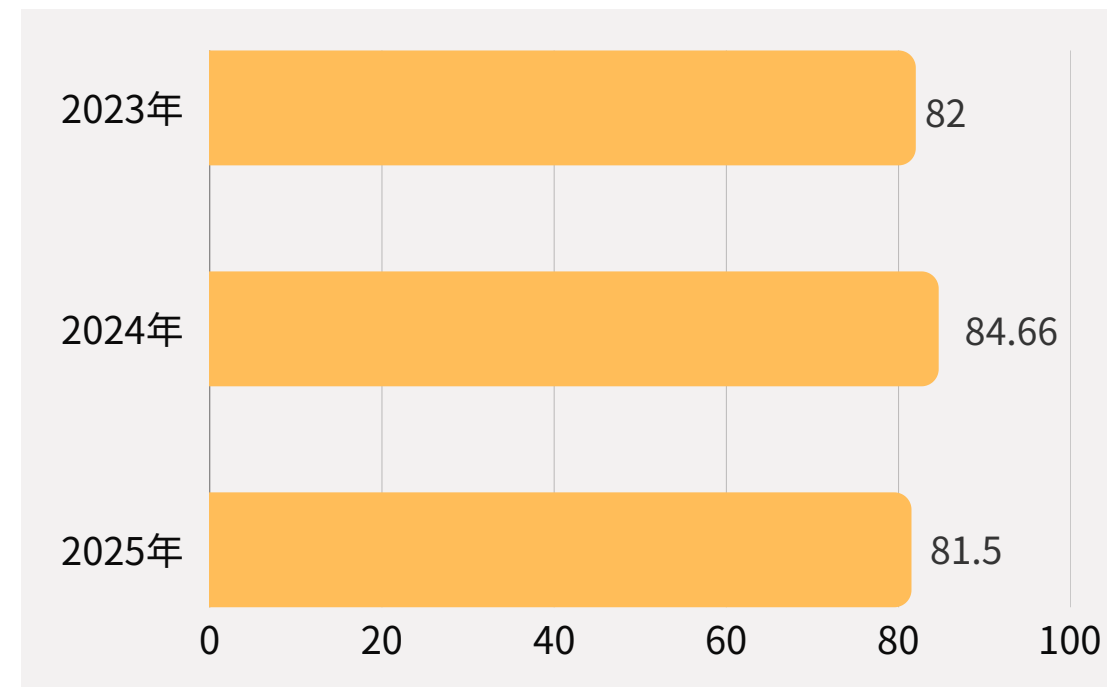


► 客戶滿意度

本公司於「客戶服務管理程序」中明訂，每年一月至三月定期向交易量前三大主要客戶蒐集前一年度服務之寶貴回饋，涵蓋產品品質、出貨交期、技術、售後服務等面向，藉此了解客戶對公司整體服務表現的滿意度，並確保公司持續改善與精進。同時為確保能有效並即時地回應客戶意見。

» 客戶滿意度統計

年度	客戶滿意度總得分(滿分100)
2023年	82
2024年	84.66
2025年	81.5



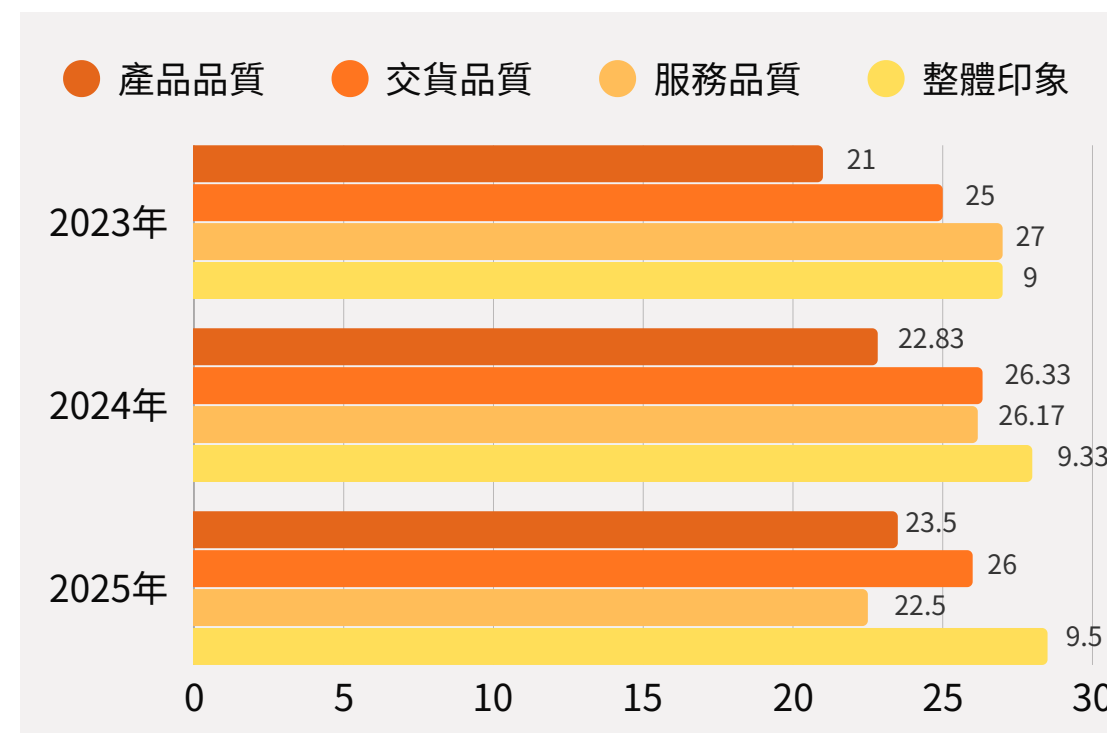
從近三年（2023-2025年）客戶滿意度數據來看，2025 年度總得分為 81.5 分。雖然客戶對艾姆勒的「整體印象」創下三年新高（9.5 分），且「產品品質」（23.5 分）與「交貨品質」（26 分）皆穩步成長，但「服務品質」從 26.17 分大幅下滑至 22.5 分，為當年度總分衰退的主因。

未來精進對策

- 優化服務品質：建立跨部門快速回應機制，針對客戶需求與技術反饋縮短溝通週期；並於專案開發初期主動指派專責工程師對接，提升技術支援時效。
- 穩固品質與交期：持續精進連續爐焊接、鍛造等核心製程以確保產品良率，並積極調節供應鏈彈性，維持優異的交貨品質。

» 四維評鑑面向 (滿分為 100 分)

- 產品品質(滿分30分)：
滿足車規級無缺陷散熱系統工藝技術要求
- 交貨品質(滿分30分)：
配合週期性產銷機制，準時出貨且異常及時回饋
- 服務品質(滿分30分)：
提供專人專案、專職品服窗口與標準整改
- 整體印象(滿分10分)：
對上述各項指標的綜合性滿意度評估與合作總結



註:整體印象依據30分比例計算轉換



► 客訴標準化機制

本公司另訂有「客戶訴怨程序書」，明確規範各階段客訴處理之作業，確保問題能迅速追蹤並獲得妥善解決，以提升客戶信賴度與滿意度。並透過六大標準步驟實施異常改善，建立閉環安全整改程序。2025 年度客訴案件 2 起，均已依循該標準程序於時限內完成原因分析與矯正預防措施，目前皆已全數妥善結案，結案率達 100%。



► 暢通的顧客意見與申訴管道



專職客服與技術支持

本公司設有專職品質服務與技術工程人員，供客戶在業務期間隨時洽詢產品技術與交期，確保直接有效的對口溝通。

24小時官方網站申訴

於艾姆勒官方網站首頁明顯處，常態性設有專屬業務與訴怨信箱，提供 24 小時不間斷投訴窗口，由總部業務部門統一窗口迅速受理。

主動滿意度蒐集機制

訂定「客戶服務管理程序」，每年一月至三月主動向交易量前三大主要客戶，發出前一年度之產品、交期、技術及售後服務滿意外問卷。

4.4 供應鏈管理

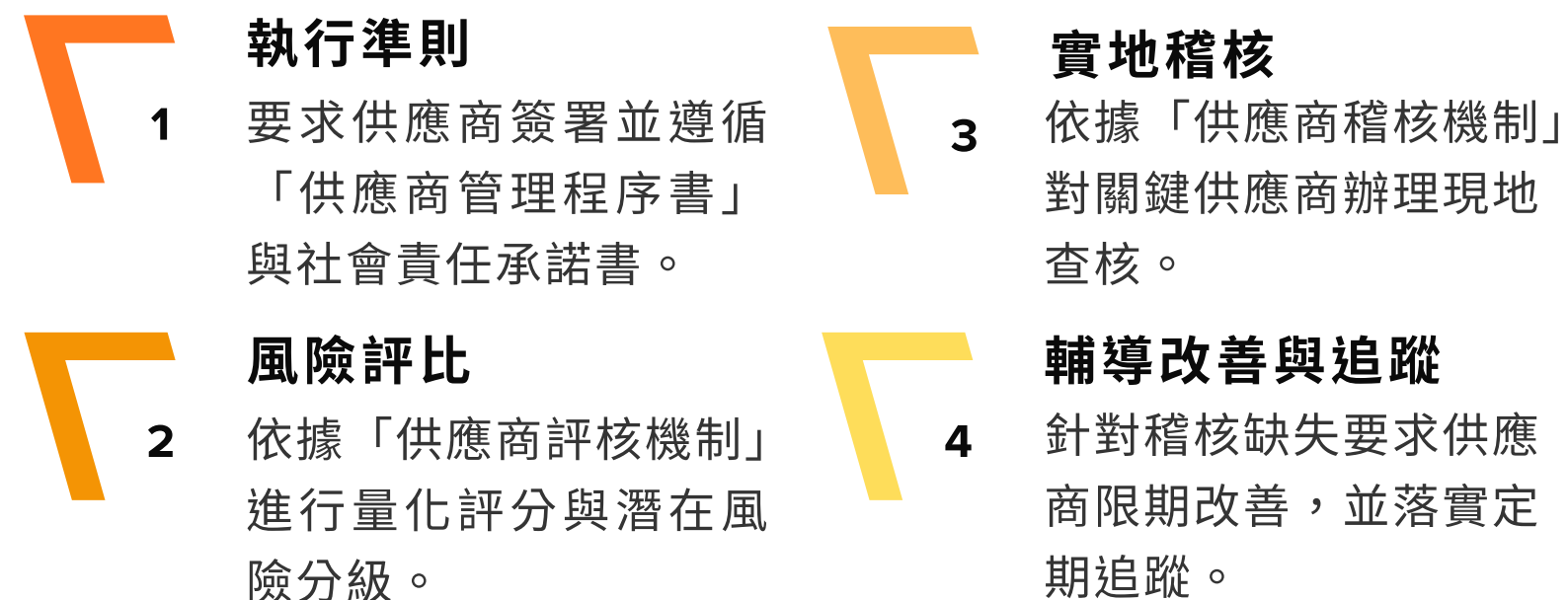
► 政策與管理方針

艾姆勒科技身為世界地球村的一員，持續依循聯合國於2015年提出的「2030永續發展議程」，致力於推動17項彼此關聯且互相支援的永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。同時，我們也從環境、經濟與社會與公司治理這四大面向，將永續理念落實於供應鏈管理中，期盼攜手供應商共同達成真正永續的營運目標。

本公司秉持「視供應商為夥伴，引導供應商長期合作」之理念，依循「供應商管理程序書」定期執行供應商評鑑，以掌控原物料品質、檢驗與交期風險。同時，我們訂定《供應商企業社會責任承諾書》，將環境保護、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等 ESG 議題納入採購決策評估中。

► 永續供應鏈四大管理機制

艾姆勒透過系統化的四大核心機制，建立堅韌的永續供應鏈模式：



為嚴格把關供應鏈品質，本公司設有供應鏈汰換機制，凡評核結果連續兩年未達標之供應商，本公司將依內部規範採取降低交易量或終止合作之措施。

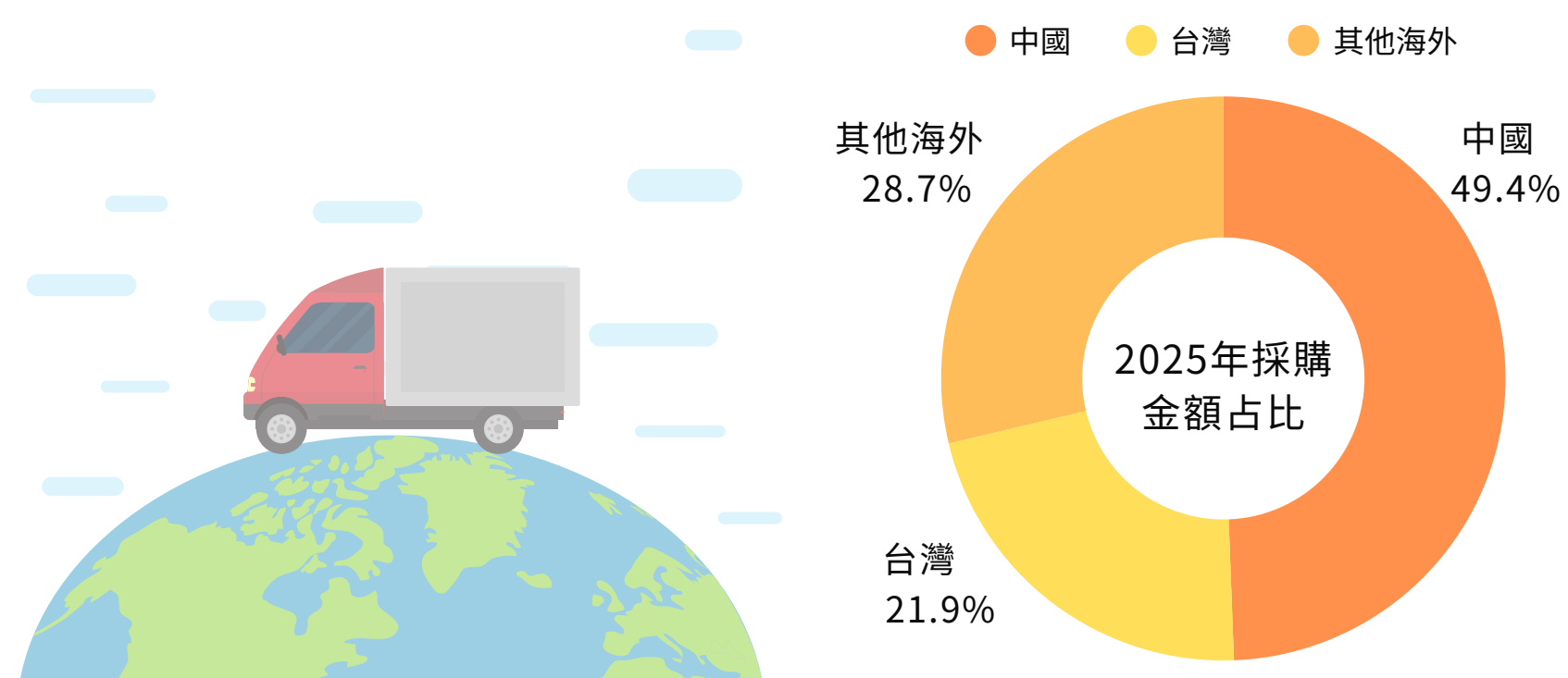
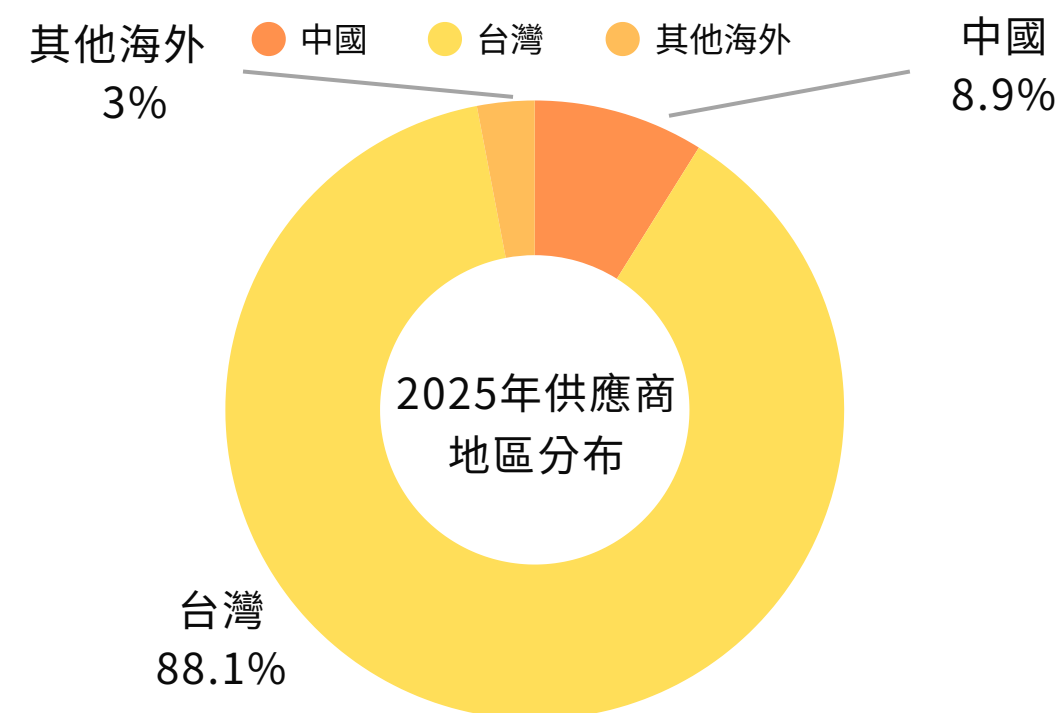
► 採購實務與在地化策略

艾姆勒了解全球營運下的供應鏈管理對環境與經濟發展具有深遠影響。我們推行在地化採購策略，在兼顧成本、品質與交期的綜合評估下，積極提升供應鏈運作效率，同時降低運輸過程對環境帶來的衝擊，藉由多元彈性的區域配置，完美兼顧日常交期、生產成本與高階技術需求。

依據 2025 年數據統計，艾姆勒在供應商地區結構分布上，台灣在地的供應商數量占比高達 88.10%（中國為 8.90%、其他海外為 3.00%），顯示我們高度扎根於台灣，與本土供應商建立緊密的在地合作夥伴關係，積極促進地方社會經濟發展與增加就業機會。

然而，在 2025 年在地採購金額占比方面，台灣當地的採購金額占比為 21.9%，而海外採購金額比例較高（中國佔 49.4%、其他海外佔 28.7%）。此現象主要受到產品原材料特性影響，由於散熱模組所需的關鍵大宗原物料如銅、鋁等之核心全球供應商與大型量產資源多布建於海外，其單筆採購涉及之大宗交易金額龐大，因而拉高了國外的採購金額比例。

未來，艾姆勒仍將持續以台灣在地供應鏈為核心生態圈，並策略性搭配海外大宗資源，透過優化運輸排程與縮短核心加工製程的運輸距離，實質降低營運過程中的碳排放量，落實對環境永續與地方經濟發展的承諾。



► 永續供應鏈ESG管理面向及目標

艾姆勒將「永續夥伴關係」視為推動供應鏈 ESG 管理的最高指導原則。我們透過建構透明且雙向的溝通管道，定期對供應商進行績效評估，在協助夥伴促進共同成長的同時，將環境、社會、治理三大面向融入供應鏈日常管理中。在此夥伴關係基礎上，我們設立了清晰的 ESG 管理面向與階段性目標。作為產業永續發展的推手，艾姆勒秉持帶頭遵守並引領夥伴的決心，透過與夥伴提倡 RBA責任商業聯盟行為準則，並嚴格落實無使用衝突礦產之承諾等，全面落實永續供應鏈之長遠目標。2025年度供應鏈稽核評估結果，艾姆勒無供應商涉及強迫或強制勞動之情形，若供應商違反人權政策、環境法規等重大承諾事項，經查證屬實者，將終止合作關係，以維護永續價值鏈。2025年度總計納入管理之供應商共 15 家，為全面把關供應鏈永續經營，本公司透過「線上自評」與「實地稽核」雙軌並進，當年度完成自評夥伴共 15家、接受實地稽核則達 8家，整體供應商稽核率達 51.1%。主要供應商環境保護聲明與企業社會責任承諾書回簽率達100%，艾姆勒未來將持續精進供應鏈管理強度，攜手夥伴落實環境與社會責任。

面向	環境面	社會面	治理面
指標	• ISO 14001環境管理系統 • 符合RoHS、REACH規範 • 簽署環境保護聲明承諾書	• ISO 45001 職業安全管理系統 • 優先採購符合RBA 行為準則，完成自評之供應商 • 簽署社會責任承諾書 • 提交CMRT/EMRT盡職調查報告與合規聲明	• ISO 9001品質管理系統 • IATF 16949 汽車業品質管理系統 • 符合資安標準，百分之百簽署保密合約NDA，確保遵守《個人資料保護法》及相關國際法規
目標	• 共同減少能源、廢棄物與碳排放 • 落實供應鏈氣候風險管理與因應 • 推動供應商綠色生產與循環經濟	• 關注供應商員工健康與福祉 • 落實供應商社會責任承諾 • 推動供應商教育訓練與能力提升 • 建立溝通機制，保障權益與安全 • 持續致力於達成《RBA 責任商業聯盟行為準則》	• 落實誠信經營，精進供應鏈法規遵循 • 強化供應鏈風險管理，落實持續改善機制 • 保資訊安全與隱私權保護，建構堅韌營運防線 • 完善設變管理與品保機制，追求產品零缺陷

► 供應商導入與評鑑

本公司依據供應商的生命週期，建構「新供應商導入審查」與「既有供應商年度評鑑」之雙軌管理機制。對於新供應商，我們採取嚴格的品質與誠信卡關，評分達 75 分以上方能取得優先採購權，低於 60 分則一律禁止採購，以落實源頭風險把關；對於既有供應商，我們則導入動態的 PDCA 稽核排程管理，針對大於 85 分之優良夥伴給予免除翌年稽核之實質激勵，而對於低於 60 分之高風險夥伴，則採取減量採購、列管輔導，甚至須經執行長核准之嚴格治理，以多元且兼具韌性的手段，攜手夥伴打造健康的永續生態圈。

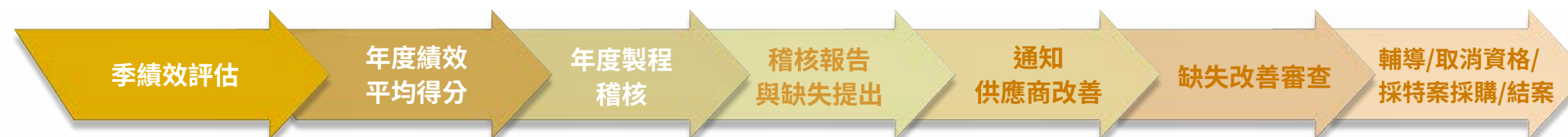
新供應商導入設有明確的作業流程，公司優先選擇符合環保、安全及品質規範之供應商，並鼓勵供應商導入節能減碳、污染預防、資源循環利用及有害物質管理等措施，以降低對環境之衝擊。透過此審查機制，艾姆勒確保合作夥伴具備相應的品質能力與誠信紀錄，強化供應鏈穩定性與風險控管。2025 年度，本公司因深化既有優質鏈結、強化供應鏈穩定性，並未有新供應商導入案件（當年度新供應商導入數為 0 家）。

» 新供應商導入程序



艾姆勒主要合作之供應商總數共計45家，其中包含：原料廠6家、外購零件(含托外加工)15家、包材廠14家，代理商10家，供應所在區域遍及台灣、中國、亞洲及其他地區。隨著業務持續拓展，為維持供應鏈運作穩定順暢，艾姆勒每年持續擴展合作夥伴、落實年度評鑑機制，並依評分違規事項對供應商採取獎懲措施，以維持產品品質及供應鏈永續管理的高標準。2025年年度評鑑 >85 有7間，70~84分 有1間，本年度經評鑑盤點，營運範疇內並無任何高風險供應商。

» 既有供應商年度評鑑流程



05

友善環境 節能減碳

- 5.1 環境保護政策
- 5.2 氣候風險管理
- 5.3 溫室氣體與能源管理
- 5.4 水資源管理
- 5.5 空氣汙染管理
- 5.6 廢棄物與有害物質管理



5.1 環境保護政策

艾姆勒設有環境政策，遵循健全的環境管理體系與堅定的法規遵循。基於維護自然、顧客、員工和所在地區居民之健康與舒適生活環境，我們本著『追求無污染，確保安全健康新環境』之宗旨，將「環境保護」視為企業發展的核心防線，決心推動綠色製造的永續發展與持續改善。在日常營運中，本公司秉持「遵守法規、防治污染、持續改善」之經營理念，以負責任及關懷的態度落實各項環境管理措施。我們積極響應並依循政府機關的政策，自 2018 年首次成功取得 ISO 14001 環境管理系統認證以來，至今持續通過第三方驗證機構的審查與續證，將綠色治理內化為公司的營運 DNA。

為實踐對地球環境的長遠承諾，我們將污染預防及持續改善之精神充分融入組織，並確立以下全體員工共同努力的五大環境政策方針，期盼在組織活動、產品研發、銷售及服務的全生命週期中，極小化對環境的衝擊：

恪遵法規防線

嚴格遵守政府環保法規及其他相關利害關係人之要求事項。

精進綠色生產

採行適當之生產及污染防治技術與設備，致力推動節省能源、工業減廢、資源分類再利用及污染預防，全面提升環境績效。

深化全員環保

透過常態性全員教育訓練加強員工環保認知，增進事故預防與緊急應變能力。

優化綠色效益

透過製程節能減廢降低營運成本，進而提升綠色產品之國際競爭力。

實踐社會共榮

積極參與社會環保活動，攜手利害關係人善盡環保責任，建立透明互信的企業形象。

» 環境管理措施



碳排減量

- 執行溫室氣體盤查，提升水電與原物料使用效率
- 建立員工節能意識，並從日常推動微小改善案
- 設備未使時用自動休眠，減少因等待產生的耗能



環境永續

- 廢棄物管理，按照3R(REUSE, RECYCLE, RECOVERY)
- 廠區建置太陽能板，評估加入綠電使用



恪守法規

- 生產產品符合客戶要求規範
- 禁用衝突礦產
- 符合RoHS及REACH等國際法規規範



重視員工

- 建立完善的資訊整合管理機制，即時提出員工健康保護措
- 打造安全、衛生、零職災的工作環境，落實職安與風險預防
- 推動輔導員制度與不定期關懷面談，強化身心支持職場凝聚力

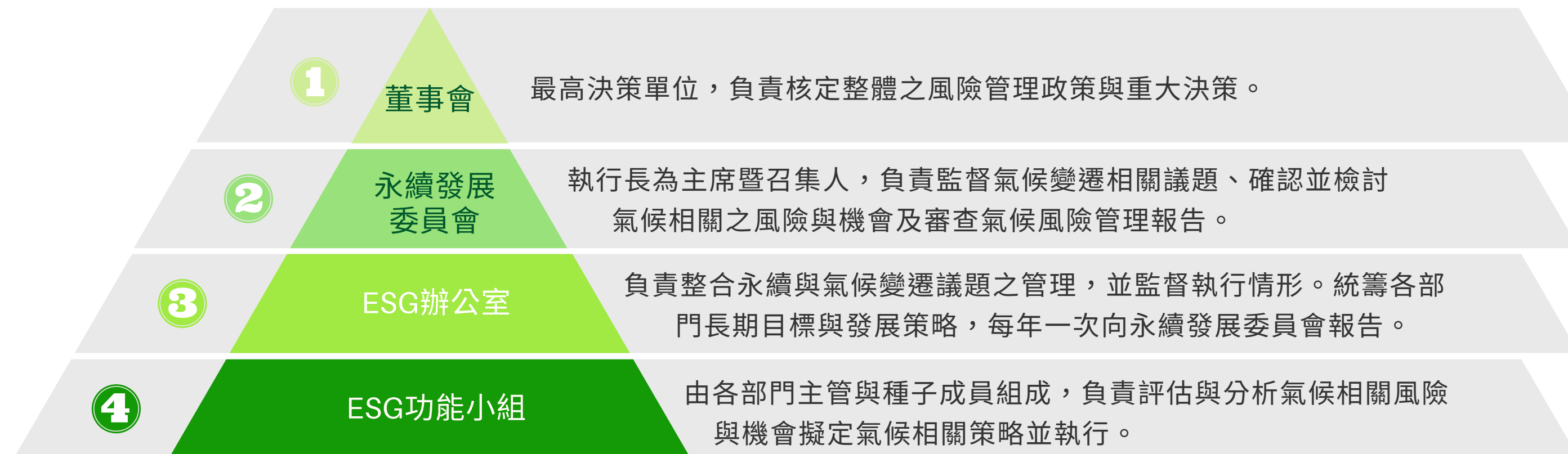


5.2 氣候風險管理

面對氣候變遷對全球供應鏈的挑戰與機會，艾姆勒持續強化風險辨識與治理。世界經濟論壇《2025年全球風險報告》指出，環境風險中的「極端天氣事件」高居全球現況風險第2位，且中長期風險依然名列前茅。根據氣候變遷推估資訊與調適知識平台資料，世界銀行將臺灣列為全球高災害風險地區，同時暴露於三項與兩項以上天然災害之土地面積與威脅人口比例分別高達73%與99%。為此，艾姆勒依循國際金融穩定委員會(FSB)的TCFD框架，落實治理、策略、風險管理、指標與目標等4大範疇的資訊揭露，將氣候風險納入日常營運決策，全面強化企業韌性並邁向淨零轉型。

► 氣候治理架構

艾姆勒建置氣候變遷治理與管理機制於永續發展委員會架構，明確區分董事會、永續發展委員會、ESG辦公室及ESG功能小組之責任分工，確保氣候相關風險與機會議題能有效納入營運管理與決策流程。



►TCFD 氣候治理運作機制

治理

本公司以董事會作為最高氣候治理階層，並成立「永續發展委員會」及「ESG辦公室」作為推動氣候變遷因應行動的主責單位。我們每年定期向董事會報告計畫進展，落實董事會監督職能，審視公司推行氣候管理之成果，並據以討論未來規劃與長期願景。

風險管理

本公司積極落實 ISO 14001 環境管理系統，透過年度稽核與 PDCA 機制持續掌控風險。同時由各部門主管與 ESG 種子成員組成跨部門小組，負責第一線氣候風險評估與因應。ESG 辦公室則負責統籌，依據「衝擊程度與發生可能性」矩陣式識別重大風險與機會，整合各部門目標後每年向「永續發展委員會」報告，全面納入公司風險管理體系，作為營運策略與資源配置之依據。



策略

依據短期、中期及長期之時間框架，評估氣候相關風險與機會對營運與財務可能產生的影響，據以研擬減緩與調適策略，納入公司中長期營運規劃，作為資源配置與決策依據。

指標與目標

- 國際盤查標準：2025年導入GHG Protocol 進行溫室氣體盤查，取得第三方查證聲明書，確保數據合規與確信度。
- 數位管理平台：建置「碳盤查數據統計數位平台」，自動化匯流與分析各據點碳排，全面提升碳足跡監控之即時性與精準度。
- 科學減碳目標：依循數位平台數據，後續將參酌 SBTi(科學基礎減碳目標倡議)等國際標準，擬定公司中長期減碳路徑與目標。

► 氣候變遷相關風險與機會

艾姆勒永續發展委員會於2025年啟動氣候風險與機會盤點作業，透過跨部門合作，初步就本公司營運所在地之潛在氣候風險與機會進行鑑別與分析，評估氣候變遷可能於短期（1年內）、中期（1-3年）、長期（3-5年以上）對公司業務、策略及財務所造成之影響，彙整出風險與機會議題清單與執行情形如下：

風險或機會	描述	影響範圍	短期1-3年	中期3-5年	長期5年以上
轉型風險	1.碳費與碳交易制度上路，增加營運成本，導致生產成本上升、獲利下降 2.法規要求提升 ESG 資訊揭露，增加合規、管理成本上升、罰款風險	成本 財務 合規	1. 碳費制度與揭露規範逐步明確，增加合規與管理成本 2. 客戶要求碳盤查與查證，若未符合將影響接單	供應鏈減碳要求提高，需投入更多減碳技術與設備升級	淨零排放之國際趨勢與淨零規範強化，若轉型不足恐影響市場競爭力
實體風險	極端氣候事件（颱風、洪水等）導致營運中斷，產能降低、損害賠償導致產能降低、損害賠償	營運 供應鏈 產品 財務	極端氣候的各種變化(熱浪、颱風、豪雨)影響產品生產、儲存穩定性與物流運輸	1.全球氣候變遷使水資源取得的不確定性增加，影響本公司製程之大量用水需求 2. 高溫及氣候不穩定增加能源使用與設備負載	全球暖化使平均氣溫上升，造成供應鏈耐災韌性下降影響營運
機會	1.低碳產品需求增加，帶動市場成長，可致力於競爭力提升，使收入增長 2.消費者與投資人對 ESG 表現要求提高，品牌聲譽受影響	產品開發 市場 品牌	1.新低碳產品與服務之研發與創新 2.導入節電設備與碳管理平台，降低用電成本與碳排 3.建立完整碳盤查與查證制度，提升客戶信任度	提升資源使用效率，並拓展綠色供應鏈	發展低碳製程與產品，強化市場競爭優勢建立艾姆勒於 ESG 品牌價值，成為永續標竿企業

►氣候風險議題之機會鑑別與因應措施

風險類型	R風險 / O機會	財務影響 -/+	因應策略
轉型風險	R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費生產 R：客戶需求和偏好轉變、氣候因應行動不足，無法同步淨零排放趨勢，造成品牌聲譽下降	- 繳納碳費使營運成本上升、獲利下降 - 碳費增加營運成本 - 再生能源憑證使營運成本增加 - 違反法規罰款使營業費用增加 - 減碳設備設置與投資使成本增加 - 轉型不足使競爭力下降，可能流失客戶或接單機會	- 成立永續發展委員會，推動企業永續策略，整合資源，並確保環境、社會及公司治理（ESG）目標的落實 114年啟動建立符合IFRS之 GHG Protocol 溫室氣體盤查管理機制，確保碳管理與揭露符合國際規範，並規劃第三方查證，降低合規風險 114年節電設備達成減碳5%可提升能源使用效率並降低未來碳費影響 - 為使公司減碳行動與國際淨零趨勢接軌，並符合客戶對供應鏈之要求，將依據「科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）」之標準，預計於115年度完成合併財務報告邊界之溫室氣體盤查後，於116年度進行SBTi目標設定與申請作業 - 積極關注並因應氣候相關議題，強化公益形象，增加客戶認同感
實體風險	R：極端氣候事件（颱風、洪水等）導致營運中斷 R：氣溫上升影響產品生產及儲存穩定性 R：電量上升造成營運費用增加 R：原物料缺少造成價格上漲 R：氣候變遷使水資源取得的不確定性增加，影響製程之大量用水需求	- 營運中斷造成營收下降 - 設備損害與修復成本增加 - 市場銷售降低，造成營收下降 - 品質降低、損耗率增加 - 水資源取得不易可能增加成本或影響產量，造成營收下降	- 強化營運風險評估與應變計畫，提高工廠耐災能力；防災措施演練，提升應變能力，確保緊急狀況時能迅速、安全地應對與減少損害 - 建立供應鏈備援機制，提升供應鏈韌性，確保營運穩定並降低突發風險對本公司的影響 115年啟動建構本公司之BCP營運持續計畫（Business Continuity Planning）（依循ISO 22301營運持續管理系統），由專業輔導顧問協助各部門合作將「製造生產」與「採購供應鏈」兩大主要範疇之計畫文件產出 - 進行產品效能測試，確保在更高溫度下的運行效率並維持最佳效率 - 提出節水措施，如：調整產線用水量、將RO滷水回收再利用等，並定期於環安廠務會議中檢視進度狀況。
機會	O：低碳產品需求增加，帶動市場成長 O：提升企業聲譽，以因應消費者與投資人對 ESG 表現要求提高，品牌聲譽受重視	+ 提升低碳產品銷售比率，進而提升營收 + 提升企業形象，增強投資信心 + 提高籌資可得性並降低資金成本	- 研發低碳創新產品，符合綠色採購標準，增加與國際企業合作的機會 - 評估規劃碳足跡，以符合環保法規與永續發展目標，提高企業ESG評級 - 持續定期發布永續報告書，並強化ESG揭露以提升綠色形象 - 建立長期 ESG 品牌價值，增強競爭力，成為永續標竿企業

5.3 溫室氣體與能源管理

5.3.1 溫室氣體目標及策略

隨著氣候變遷議題熱度日益漸增，全球政府對於能源使用與溫室氣體的管制趨勢愈加嚴格。為積極響應國家政策，艾姆勒配合政府「2050淨零排放路徑圖」，並依據「上市櫃公司永續發展路徑圖」全面推動碳管理工作，建立起完善的盤查與減碳管理制度。2024年成立「溫室氣體盤查專案小組」，並導入碳盤查數位管理系統。2025年因應 IFRS S1/S2 永續揭露規範並加速國際接軌，本公司正式啟動 GHG Protocol 盤查制度之導入，進一步強化盤查邊界與資料管理流程。並由法標國際驗證股份有限公司完成第三方查證作業，順利取得「GHG查證聲明書」，實質提升揭露資訊之可靠性與合規性。

艾姆勒將持續依循 GHG Protocol 執行年度溫室氣體盤查作業，預計於2027年度完成合併財務報告邊界之溫室氣體盤查(資料數據年度為2026)；並規劃依據國際最高標準「科學基礎減碳目標倡議(SBTi)」，進行 SBTi 目標設定與申請作業。透過此系統化且經第三方查證的碳管理網絡，艾姆勒將有效降低合規風險，以實際行動實踐 2050 淨零碳排之長遠願景。

» 溫室氣體盤查小組



► 溫室氣體盤查數位平台管理系統

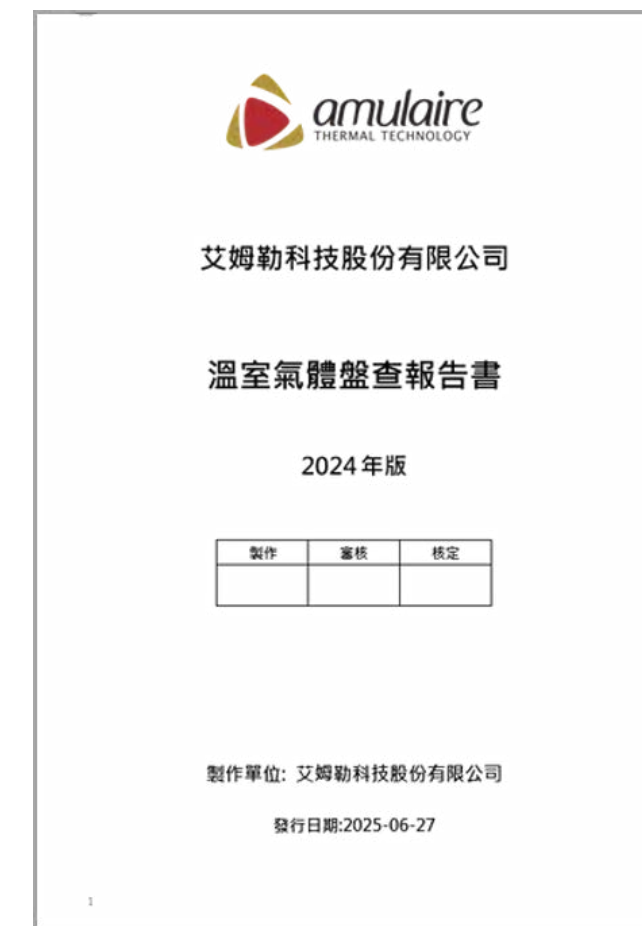
艾姆勒為建置溫室氣體盤查制度，於2024 年導入 ezGreen 數位碳盤查平台，作為公司溫室氣體盤查作業的管理工具。此平台符合國際標準ISO 14064-1 與 14067，內建雲端數據整合功能，有完整的碳排計算公式與係數套組，讓各廠區盤查流程更加標準化、透明與高效。排放量計算能隨全球最新數據自動調整、自動更新之排放係數，以確保盤查數據之時效性與準確性。

同時，平台支援歷年數據保存及盤查表單電子化管理，並能細緻設定資料存取權限，強化資料查詢、追溯與保全能力。盤查人員可一鍵匯出報告，整合成果便於呈報及查核，藉此克服溫室氣體盤查報告書編制過程中的大量彙整工時，提升進行數據蒐集、製表、統計、文書造冊等之作業效率。

» 溫室氣體盤查管理系統



» 規格化報告書



► 溫室氣體排放結構與氣體種類揭露

本公司於 2025 年度全面依循 ISO 14064-1 標準程序並首度導入 GHG Protocol 溫室氣體盤查制度，建置更完善的碳管理機制與全價值鏈資料蒐集系統。計算2025年度總碳排放量共 12,400.1088 公噸 CO₂e，與2024年總排放量2,348.9970 公噸CO₂e 相比，數據增加 10,051.1118 公噸 CO₂e，分析其增長結構，主要因盤查方法由原先作業基礎調整為GHG Protocol架構，擴大盤查範疇與價值鏈相關排放資料蒐集，致範疇三排放量明顯增加至9,886.1130 公噸 CO₂e，並非本公司實際生產能源效率惡化。全範疇數據的完整揭露，將作為本公司未來推動價值鏈協同減碳與綠色供應鏈管理的重要低碳轉型基準線。

»2023-2025年排放量統計

排放源類型		範疇1-直接排放	範疇2-能源間接	範疇3-其他間接排放	總排放當量
		發電機、瓦斯桶(液化石油氣)、罐裝瓦斯(丁烷)；公務車；乙炔鋼瓶；WD-40除鏽劑、化糞池、製冷設備及滅火器等	外購電力	購買商品與服務、資本財、能源相關活動、上下游運輸配送、營運廢棄物、員工通勤與商旅、上游租賃資產，以及已售產品的加工與生命終止階段。	
2023年	排放當量(CO ₂ e)	218.9200	4,073.7200	未納入盤查範圍	4,292.6400
	氣體別占比(%)	5.1	94.9	-	100
2024年	排放當量(CO ₂ e)	190.6710	2,138.1230	20.2030	2,348.9970
	氣體別占比(%)	8.12	91.02	0.86	100
2025年	排放當量(CO ₂ e)	148.5582	2,365.4376	9,886.1130	12,400.1088
	氣體別占比(%)	1.2	19.08	79.73	100

註1：依經濟部能源局公告之當年度年數據電力排碳係數以計算，2024年盤查資料使用「ezGreen 碳盤查系統」自動計算，其碳排放係數以產品碳足跡資訊網、能源署所公告之計算年度係數。

註2：GWP值及排放係數來自環境部氣候變遷數事業溫室氣體排放量資訊平台。

註3：盤查邊界請參閱本報告書第3頁。

► 溫室氣體排放結構與氣體種類揭露

本公司外購電力（範疇二）的排放占比已由2024 年度的91.02% 調整至19.08%，此調整並非單純能耗下降，而是因為本年度提升了範疇三溫室氣體盤查的完整度，使整體碳足跡分佈得以更真實、完整的呈現。經盤查，主要之溫室氣體排放種類包含：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）等四類；此外，艾姆勒於營運與製程中，均無使用或產生破壞臭氧層物質（ODS）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及其他重大的氣體排放，持續維持高標準之環境友善營運。

» 溫室氣體排放密集度

年度	溫室氣體 排放總量 (CO ₂ e)	營業額 (百萬元)	排放密集度
2023	4,292.64	848.743	5.0576
2024	2,349.00	659.458	3.5314
2025	12,400.11	637.447	19.4528

溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體總排放量 / 營業額(噸 CO₂e / 百萬元)

銅鑼廠針對三項高耗電設備透過導入高效節電裝置，統計2025年度設備使用共省電 27.7 萬度、減碳 134.8 噸CO₂e，為公司節省電費約 130 萬元，未來將持續滾動檢討碳策略，強化氣候轉型韌性。



註：2025年度因擴大範疇三之盤查邊界，致使溫室氣體總排放量較前年度增加。

» 七大溫室氣體排放量統計

種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	合計
合計	12,300.25	6.4504	1.7133	91.6909	0	0	0	12,400.11

單位：公噸CO₂e

5.3.2 能源管理

艾姆勒營運所需能源主要來自外購電力，為公司最主要的能源來源，現階段尚未使用或自產再生能源，未來將持續關注再生能源之發展趨勢、相關法規要求與營運對環境的影響，以實現減碳與能源永續目標。綜觀近三年用電趨勢，本公司 2025 年度總用電量雖較 2024 年高，但相較於 2023 年度 8,317,528 度，2025 年整體用電量已大幅減少達 40.0%。此數據反映出林口廠與銅鑼廠在經歷過去兩年的製程汰舊換新與節能措施後(如高耗能設備節電改善、全廠採用 LED 燈具)，已建立良好的節能基線。2025 年的用電回升純屬因應產能需求的常態波動，並未偏離長期低碳轉型之軌跡。

» 三廠用電量

年度/廠區	總部	林口廠	銅鑼廠	總用電量
2023	110,080	4,492,276	3,715,172	8,317,528
2024	92,280	1,355,348	3,061,691	4,509,319
2025	108,786	1,702,088	3,179,500	4,990,374

單位：度

» 能源使用數據統計

項目	單位	2023	2024	2025
外購電力	度	8,317,528	4,509,319	4,990,374
能源消耗量	十億焦耳(GJ)	29,943.100	16,233.550	17,965.350
能源密集度	GJ / 百萬元	35.2793	24.6336	28.203

註：能源密集度=總能源消耗量(GJ)/總營業額(百萬元)



► 內部節能減碳推動

為強化能源管理與落實碳減排目標，本公司持續推動多項節能減碳措施，除內部持續倡導環保意識，提升員工參與與行動力外，亦強化制度面與數位工具導入，深化節能管理效益。



廠區共乘專車

本公司廠區橫跨新北及銅鑼，員工住家佈及整個中部以北，因此也提供上下班定點專車及廠區間移動專車，讓上下班同仁或廠區交流能夠以共乘方式降低交通工具的溫室氣體排放。



午休關燈行動

本公司落實地球一小時(Earth Hour)於日常營運管理，每天中午關燈一小時，依照經濟部能源局的調查，1個人參與關燈1小時活動，便能減少0.25公斤的碳排放量，全年約可減少1千公斤碳排。



蔬食健康飲食推廣

本公司響應世界無肉日(Meat Free Day)，不定期會舉辦活動或提供午餐選擇，來鼓勵同仁挑選環境友善的蔬食健康餐點，維護同仁身體健康，實踐低碳飲食生活方式。



設備管理提升能源效率

為提升能源使用效率與降低碳排放，持續汰換老舊耗能設備，改採低耗能或節能型產品，並定期進行設備保養，確保用電效能穩定。並擴大廠區太陽能板設置，實踐節能開源的永續管理目標。



推廣環保餐具

主動與團膳業者協調，全面停止提供免洗餐具，提倡使用環保餐具，以落實減塑行動，培養員工養成綠色生活習慣，共同為永續環境盡一份心力。



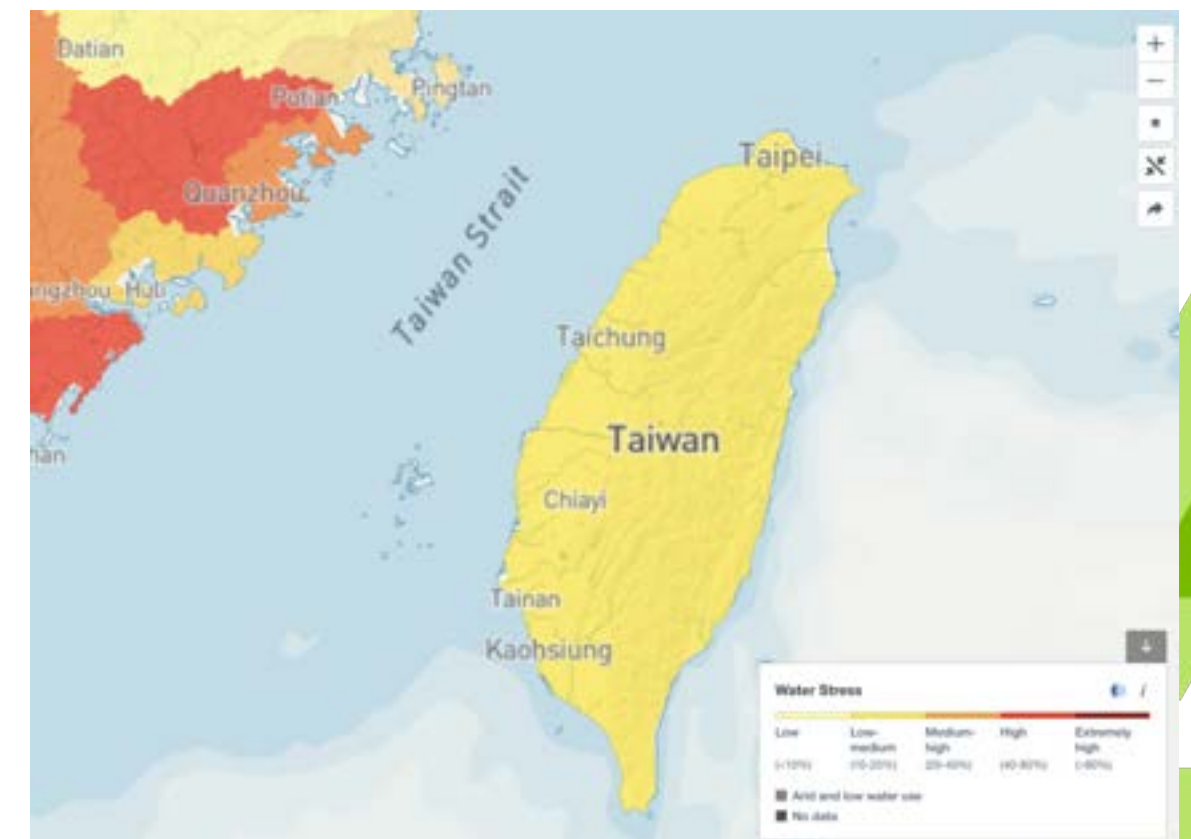
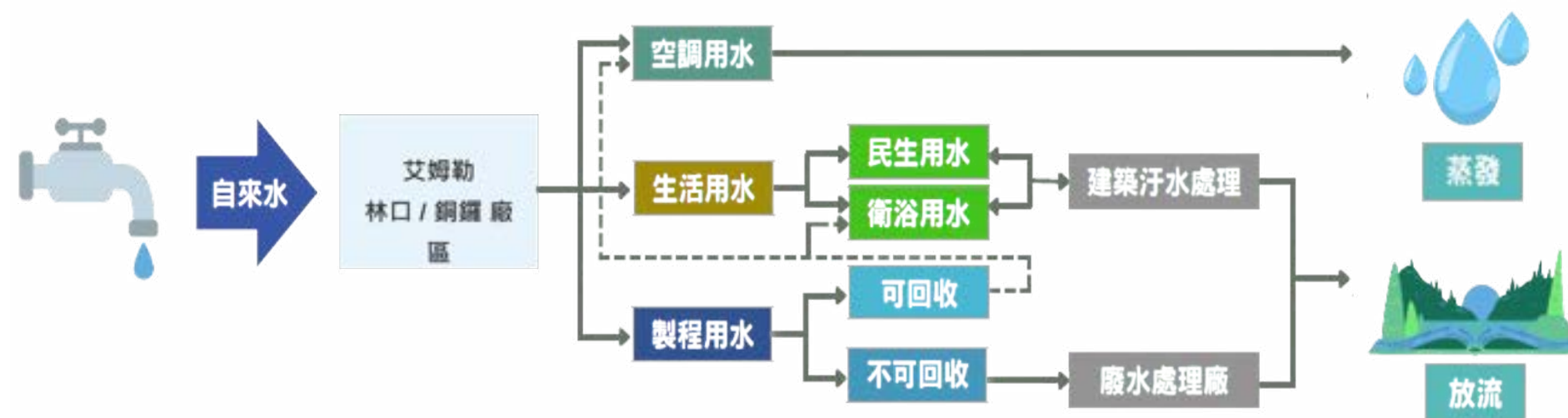
空調定溫管理

辦公區域空調全面設定為節能建議溫度26至28°C，並依季節彈性調整。搭配定期清洗冷氣，確保冷氣系統維持最佳效率，進一步降低用電量，達到節能與減碳雙重目標。

5.4 水資源管理

艾姆勒主要營運據點於新北林口、苗栗銅鑼地區，根據世界水資源研究所(World Resources Institute, WRI)情境模擬分析結果顯示，所在地區水資源壓力為10%-20%，非屬水資源壓力地區。此外，附近非屬生態保育區域，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。

2025年度艾姆勒總取水量為 27.255 百萬公升，林口廠區與總部辦公室之水源 100% 為自來水（第三方水）；銅鑼廠區基於營運調配，部分使用經經濟部水利署核准之合規地下水水權（水權狀號：K0124652）。為減緩對在地水體之環境壓力，艾姆勒積極推動節水與回用機制，銅鑼廠透過軟水製造程序回收了2,265立方公尺的廢水供給於冷卻水塔、廢氣洗滌塔，有效減少了地下水取水量，展現顯著的逐年遞減成效，全面落實對在地生態與環境的保護承諾。各項用水來源及用途皆遵循環保法令規範，主要為廠區日常營運及員工生活用水無重度工業製程或高耗水行為，屬於非高耗水產業。此外，依據相關法規要求所申報之污水排放量林口廠區已全數交由合格單位處理完畢。為提升水資源使用效率，本公司持續關注水資源議題，廠端基礎設施檢修與耗水量改善，追求水資源使用率的提升，並積極對水資源利用與回收相關措施進行評估，輔以持續性員工節水環境教育宣導，期望透過不斷的努力，提升內部水資源使用效率。



► 用水量統計

2025 年本公司正式將總部辦公室納入統計。結合自來水與地下水之全公司總用水量優化至 27.255 ML，相較2024 年47.420 ML呈現逐年遞減趨勢。其中，銅鑼廠區之地下水取水量由 2024 年的17.786 ML 減少至 2025 年的 5.460ML，有效降低營運活動對在地地下水源的依賴與環境壓力。以涵蓋地下水之總用水量營運產值計算，整體用水密集度由 2023 年的 0.092、2024 年的 0.072，持續優化至 2025 年的 0.042，累計降幅達 50%，顯見水資源利用效率獲得實質結構性提升。艾姆勒將持續透過提升製程效率、強化設備檢修與落實全員節水，穩定降低整體用水密集度，以實現水資源永續利用與綠色生產之承諾。

» 各廠區用水量

單位：百萬公升

取水源	廠區	2023年	2024 年	2025 年
自來水 (第三方水)	林口廠	29.126	6.046	11.678
	銅鑼廠	35.549	23.588	10.096
	總部	(未納入)	(未納入)	0.0218
地下水	銅鑼廠	13.22	17.786	5.46
全公司總用水量		77.895	47.42	27.255

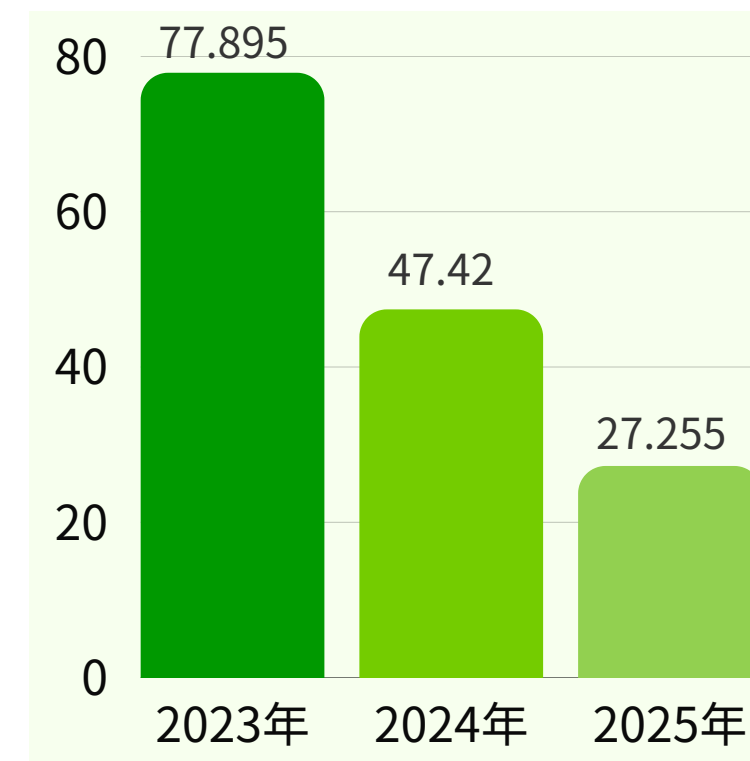
註：總用水量新增總部數據故與年報數據略有差異。

» 用水密集度

用水密集度 = 總用水量 / 營業額 (百萬公升 / 百萬元)

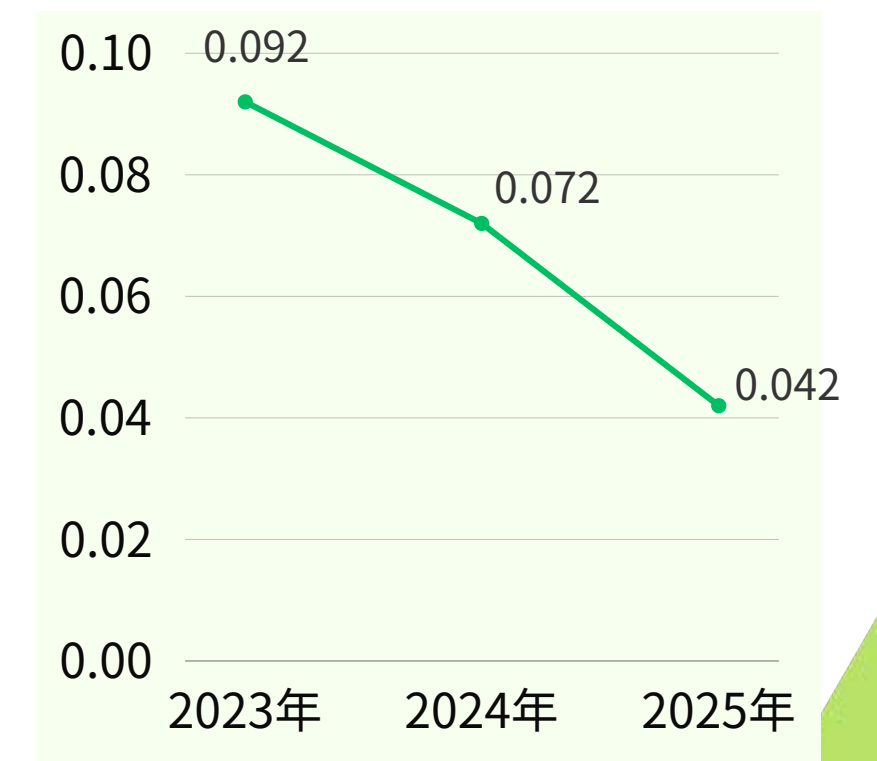
年度	總用水量(百萬公升)	營業額(百萬元)	用水密集度
2023	77.895	848.743	0.092
2024	47.42	659.458	0.072
2025	27.255	637.447	0.042

單位：百萬公升



• 用水量

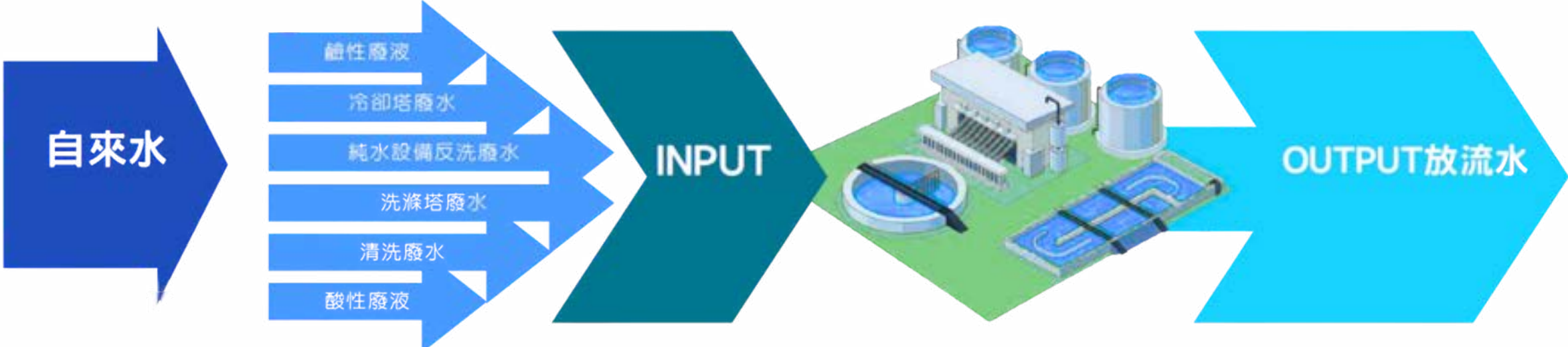
單位：百萬公升 / 百萬元



• 用水密集度

► 水污染防治與廢水管理

2025年度艾姆勒總排水量30,111.21立方公尺，本公司法令規範之最高廢汙水排放量林口廠區195CMD(立方公尺/每日)及銅鑼廠區416.3CMD(立方公尺/每日)，合計為611.3 CMD(立方公尺/每日)，所產生之廢水種類，分為製程清洗廢水、洗滌塔廢水、酸性廢液與其它廢液。而為確實依循環保法令，所有廢水皆經妥善處理並嚴格檢測，核可後分別排放至林口之紅水仙溪與苗栗縣主要溪流之後龍溪。



» 2025年兩廠放流水檢測實績

項目		水溫	PH	COD	SS	氨氮	油脂	銅	鎳	總鉻	鋅	硝酸鹽氮	氟鹽	陰離子界面活性劑	六價鉻	錫	水量
檢測標準	2025	℃↓(5月-9月) ℃↓(10月-4月)	6.0-9.0	100	30	20	10	1.5	0.7	1.5	3.5	50	15	10	0.35	2	LK:255 TL:418
單位		℃	-	mg/L													CMD
林口廠區	2025/Q1	15.6	7.2	13.1	2.5	ND	<0.5	0.08	ND	ND	ND	0.84	0.14	1.29	-	ND	210.93
	2025/Q3	30.4	7.8	<10	15.4	0.08	1.8	1.94	ND	ND	2.78	2.43	0.12	0.88	-	ND	215.5
銅鑼廠區	2025/Q2	28.4	7.2	5.1	<1.25	0.19	-	0.146	0.002	ND	0.009	4.81	4.1	-	ND	ND	342
	2025/Q4	22.4	7.5	10.4	3.4	0.04	-	0.1	ND	ND	<0.01	1.23	5.35	-	ND	ND	339

註1：由於工廠製程性質不同，所檢測之項目與頻率不盡相同，此表檢測項目為共同項目之部分擷取，本公司檢測之項目與頻率皆符合主管機關水污染防治法規規範。
 註2：排水量測方式及設備配置可能影響統計結果，公司已評估相關改善措施

5.5 空氣汙染管理

艾姆勒的空氣污染防制策略是將已合理化減量之污染物，藉由高效能防制處理設備進行廢氣處理，降低廢氣中進入大氣的污染物，使污染物含量符合(低於)政府環保法令的規定。

主要廢氣排放源為粉末冶金程序產生的少量含粒狀汙染物及揮發性有機物，無氮氧化物 (NOX)、硫化物 (SOX) 及其它有害氣體排放，揮發性有機物透過活性碳吸附裝置將廢氣從排煙管道排出，定期進行空氣汙染物監測，由維護部門針對排氣設備定期進行檢查保養，確保各項監測數據均符合當地政府環境保護部門的指標要求。

未來管理策略將引進及發展環境友善技術，強化源頭減量及污染預防。

» 揮發性有機化合物(VOCs) 減量措施

01

減少VOCs的原(物)料量，選擇替代原料



02

有效回收廢溶劑VOCs含量



03

有效收集製程VOCs含量，並以活性碳提升防制設備效能



• 空汙採樣平台



5.6 廢棄物與有害物質管理

本公司重視廢棄物之妥善管理，透過持續性的宣導與ISO 14001查核機制，落實辦公室及廠區的垃圾分類作業，並確保有害廢棄物依法清運。針對一般事業廢棄物之清理，也定期查訪外部清理廠商，了解其廢棄物操作與管理情形，避免對水體、空氣及周遭土地等公共資源造成污染，致力降低對環境的衝擊，並確保各項作業符合相關法令規範。

► 環境管理責任程序

對於廢棄物管理已建立完備的規範與作業程序，並依據《廢棄物清理法》進行分類與標示。自2017年起設置《環境管理責任程序》，由廠務單位負責「一般事業廢棄物」與「有害事業廢棄物」之設施維護與行政管理工作。

» 廢棄物減量措施

01

遵循廠區規範分類回收，分類存放到規定集中點。

02

與甲級廢棄物清除廠商簽約，將一般事業廢棄物合法處理。

廢棄物管理程序

1

廢棄物分類



2

廢棄物暫存管理



3

委外回收與清理



4

廢棄物數統計



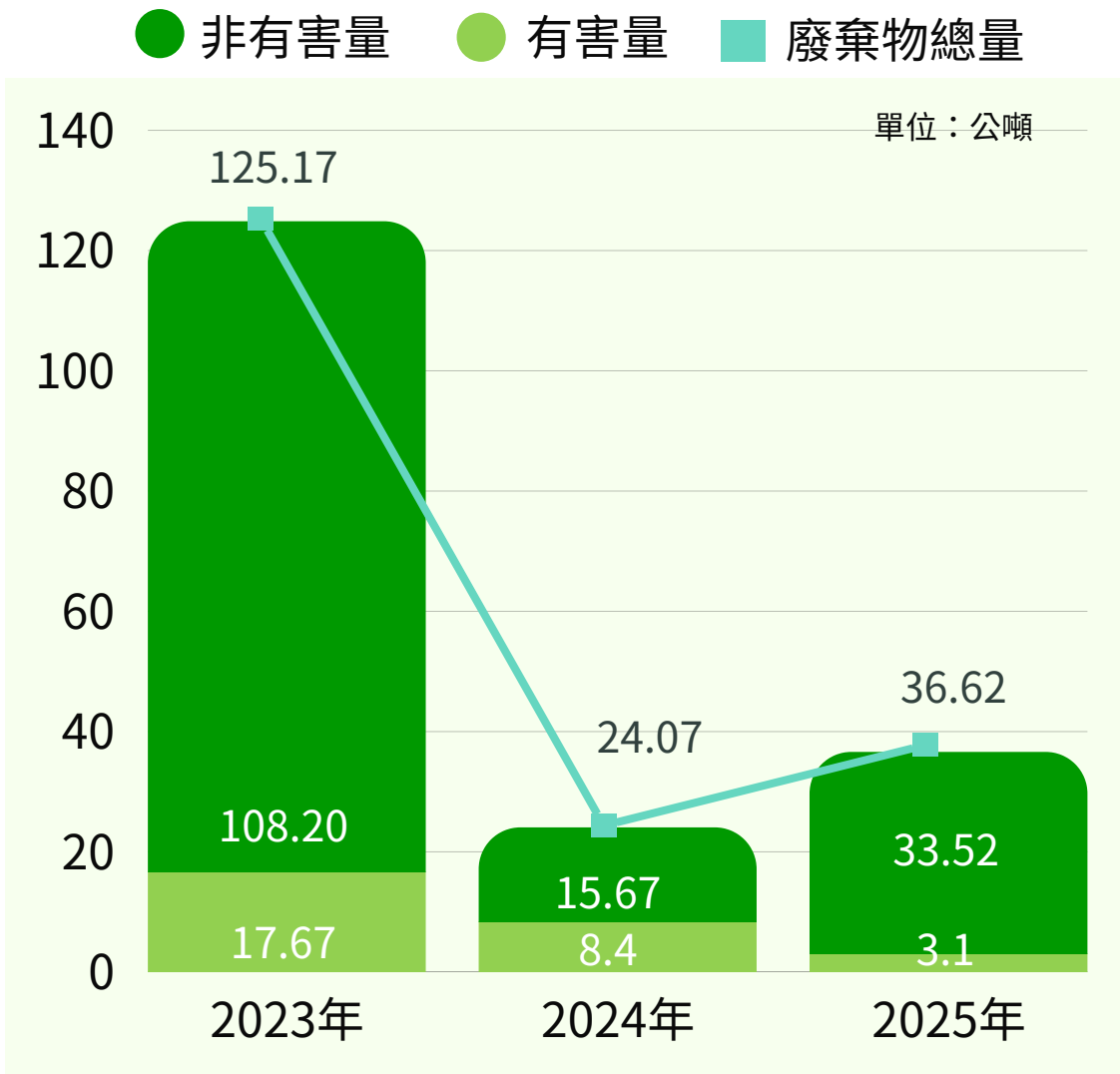
5

記錄保存



▶ 廢棄物總量

艾姆勒積極推動廢棄物管理，2025 年公司雖然因營運規模調整使非有害廢棄物增加至 33.52 公噸（佔比 91.53%），導致總廢棄物重量達 36.62 公噸，但在高環境風險的「有害事業廢棄物」顯著減少。2025年製程產出之有害事業廢棄物成功由前一年度的 8.40 公噸，降低至 3.10 公噸（佔比降至 8.47%）。此數據證實艾姆勒在降低危害原物料使用上已初具成效。本年度製程有害廢棄物回收比例為 0%，未來我們將持續推動減量方針，全面降低營運對環境造成的環境足跡。。



項目	類別	處理方式
生活垃圾	一般事業廢棄物	焚化
工業垃圾		焚化
無機性汙泥(銅)		固化、掩埋
下腳料		再利用
廢油混合物		熱處理
廢活性碳		再利用
廢蠟		掩埋
廢纖維或其他棉、布等混合物		焚化
廢潤滑油		熱處理
廢塑膠桶		再利用
廢集塵灰	有害事業廢棄物	固化、掩埋

註：此表項目包含林口廠及銅鑼廠之廢棄物種類，總部垃圾由辦公大樓統一管理，故未納入統計。

► 有害廢棄物管理

艾姆勒過往針對廢酸液體與含銅污泥（無機性污泥），皆委託合格機構進行清運、過磅、固化與掩埋。為確保環境零負擔，本公司定期進行毒性特性溶出程序（TCLP）檢測，結果證實其重金屬溶出量均遠低於國家法規公告標準，其餘重金屬多全數未檢出（ND），確認該污泥已達到安全無毒之環境友善標準。本公司秉持環境保護理念。進一步推動源頭減量，透過製程修改與優化，目前已全數消除廢酸液體。現行有害廢棄物僅剩餘極少量之廢集塵灰，將嚴格依循法規落實貯存、申報與清運管理。

► 產品生命週期管理

為落實產品全生命週期的環境責任，本公司積極管理報廢產品處理。2025年度共計回收報廢產品為 214.726 公噸，全數委由合法且具專業資格之廢棄物處理單位進行清運與後續資源化再利用。我們將持續強化廠內廢棄物追蹤機制，並推動產品設計階段導入可回收性與環境友善材料，以延長產品使用壽命，實踐循環經濟之目標。

► 循環經濟推動

公司循環經濟政策以「減少資源浪費、提升材料使用效率、推動可回收與可重複使用、評估再生材料導入」為核心，透過製程改善、材料分類回收、包材循環及綠色採購等措施，持續推動低廢棄與資源循環之營運模式。

推動面向	114具體執行情形與成效	未來推動方向與目標	實際執行成效
產品與製程減廢	產品開發及製程規劃階段，導入可製造性（DFM）與材料使用效率評估。透過製程優化、尺寸設計改善、治工具改善及良率控管。	持續深化邊角料源頭減量，逐步建立並完善製程減廢的管理數據，以量化改善成效。	於產品開發階段導入DFM評估機制，透過結構優化、加工尺寸合理化及製程整合，降低材料浪費與不必要加工工序，提升材料使用效率並減少製程廢料產生。
材料循環與再利用	生產過程所產生之金屬邊料、加工切屑及可回收廢料（鋁、銅等），依材質進行分類管理。金屬廢料100%委由政府核准回收商處理。	持續評估與推動回收鋁材、回收銅材或其他再生材料導入產品之可行性，以提升資源循環使用率。	生產過程產生之銅、鋁及其他金屬邊料依材質進行分類管理，並委由合格回收單位進行回收處理，以提升資源循環利用效率並降低廢棄物產生2025年度供回收214.726公噸
包材循環使用	積極推動可重複使用包材、周轉箱、Tray盤及緩衝材管理。優先評估可重工、可重複周轉或可回收之包裝方案，降低一次性包材使用量。	逐步擴大循環包材之應用範圍，降低一次性包材耗用與廢棄量，朝向低碳包裝轉型。	根據客戶交貨地點評估包材回收再利用方案，現已與日本客戶談及交貨包裝Tray回收議題，並擬定回收次數與驗證方式，仍持續進行中。
綠色採購與供應鏈協作	將環境友善材料、回收料來源、包材減量及環境法規符合性逐步納入供應商評鑑管理。鼓勵供應商提升再生材料使用及建立資源回收機制。	攜手供應商共同評估再生金屬導入之可行性，鼓勵供應商建立資源回收機制，共同建構低環境負荷之循環供應鏈基礎。	量產專案PH13成功導入含15%再生銅之銅板材料。在滿足產品性能及品質要求前提下，提升再生材料使用比例，降低原生資源使用需求。

06

幸福職場 多元包容

- 6.1 多元人才
- 6.2 薪酬與福利制度
- 6.3 人才培育
- 6.4 職業安全衛生
- 6.5 人權保障與申訴管道



6.1 多元人才

艾姆勒持續維持人力結構之韌性與穩定，並積極落實多元、平等與包容之職場環境。2025 年本公司正職員工總數為 164 人，內部無非員工工作者，包含總部 48 人、林口廠區 41 人及銅鑼廠區 75 人，相較 2024 年的 194 人精簡約 15%，此調整主因係公司因應汽車工業供應鏈轉型與營運策略調整，於期間進行組織重整與人力結構優化，以提升整體營運效率。男女比例因所屬產業為以技術與製造為主的傳統金屬加工產業，產業特性導致整體員工以男性居多，其中男性 110 人占 67%、女性 54 人占 33%。公司高階管理層（定義為部門主管級以上）共 21 人，女性主管 4 人，占比為 19%，未來艾姆勒將持續培育女性領導人才。

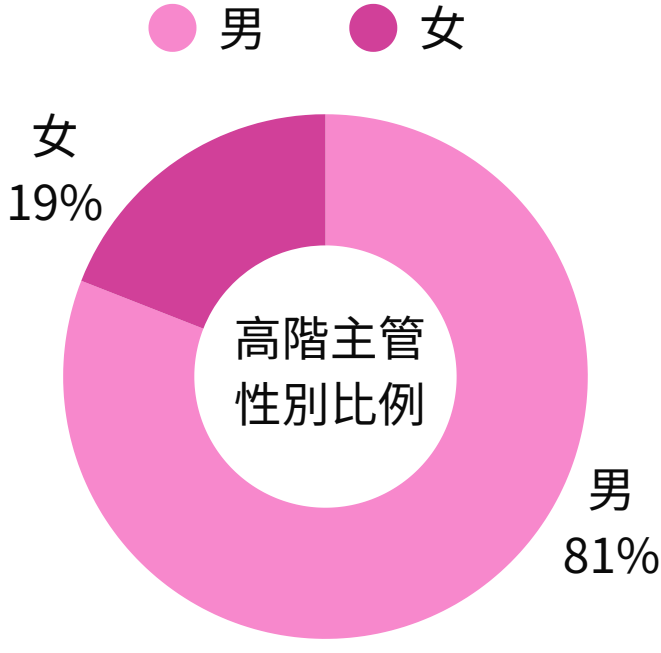
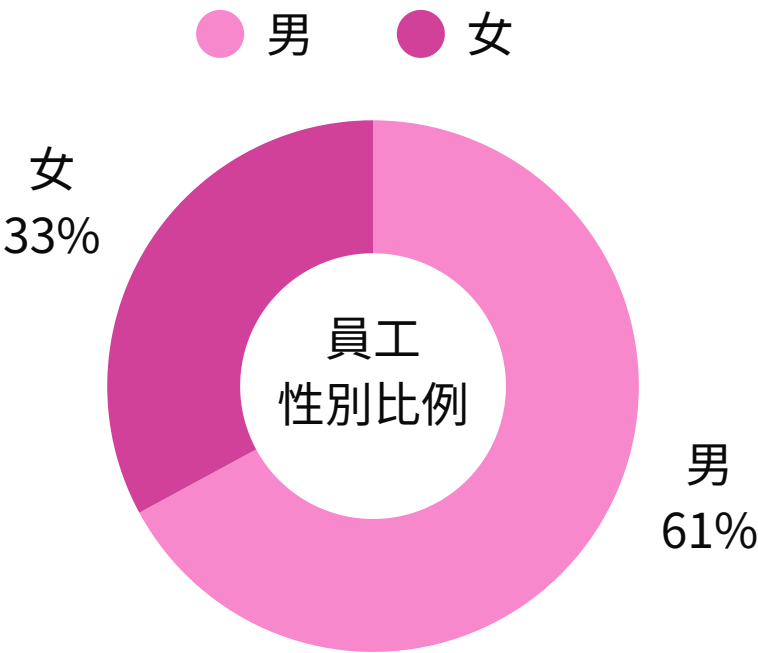
根據員工多元統計呈現艾姆勒整體結構精壯，不分職別皆以「30 歲以上未滿 50 歲」之中堅世代為主力，占比為 70%，未滿 30 歲之青年梯隊則占 21%，2025 年聘用重度身心障礙員工共計 2 人，依據法規加權計算為 4 人。此外，公司持續深化高專業度的人才布局，現職間接員工中具備大專與研究所學歷者合計高達 90%，為公司技術升級與數位轉型注入扎實的核心動能。

本公司以中華民國籍同仁為主，約占 75%，部門主管級以上之高階管理層 100% 由本國在地人才擔任，展現公司深耕本地、重視在地人才發展結構的決心；外國籍員工占比則約 25%，主要分布於基層及技術職位，其勞動權益與薪酬福利皆受一視同仁之公平保障。整體而言，公司人力目前仍以本國籍員工為主體，原住民族員工則尚無聘用情形，未來艾姆勒將視全球營運發展與多元人才需求，持續拓寬招聘管道，提升多元族群之聘用與職涯發展機會。



► 員工統計

統計/年度		2023年		2024年		2025年	
員工總數（註1）		333		194		164	
勞雇合約		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	224	0	130	0	110	0
	女	109	0	64	0	54	0
地區	台灣	332	0	192	0	162	0
勞雇類型（註2）		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	224	0	130	0	110	0
	女	109	0	64	0	54	0
地區	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	1	0	2	0	2	0



註1：以當年底的員工總人數為準。
註2：全職員工指一週工時達法定工時上限之員工；兼職員工指一週工時未達法定工時上，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員等

員工多元統計

多元化統計/年度			2023年	2024年	2025年
			人數	人數	人數
直接	性別	男	105	56	53
		女	72	36	33
	年齡	未滿30	57	24	22
		30以上 未滿50	111	62	58
		50以上	9	6	6
	學歷	研究所	0	0	0
		大專院校	30	14	12
		其他	147	78	74
間接	性別	男	117	74	57
		女	39	28	21
	年齡	未滿30	23	19	13
		30以上 未滿50	125	74	57
		50以上	8	9	8
	學歷	研究所	49	32	23
		大專院校	98	64	47
		其他	9	6	8

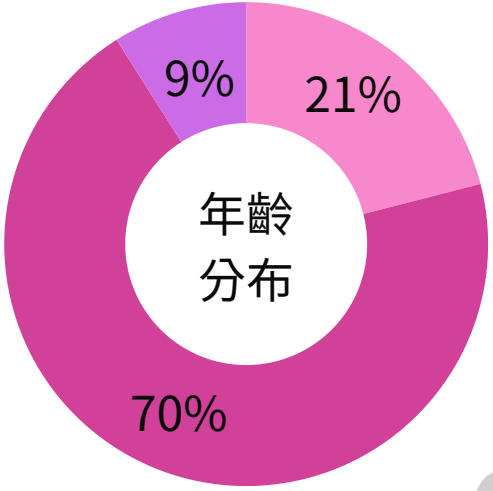
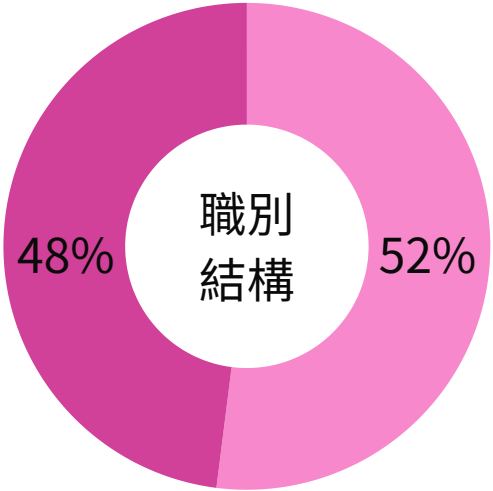
● 間接人員

● 直接人員

● <30歲

● >30未滿50歲

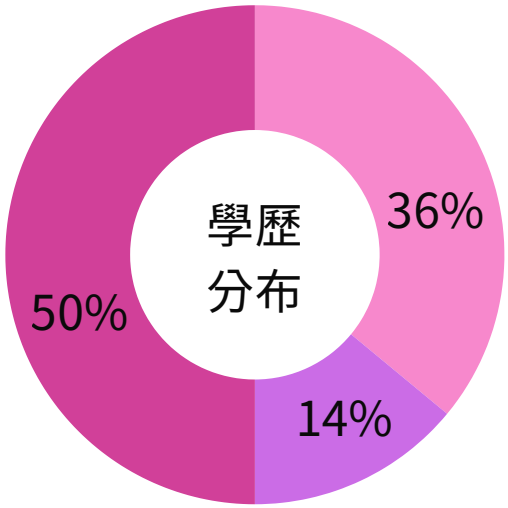
● >50歲



● 其他

● 大專院校

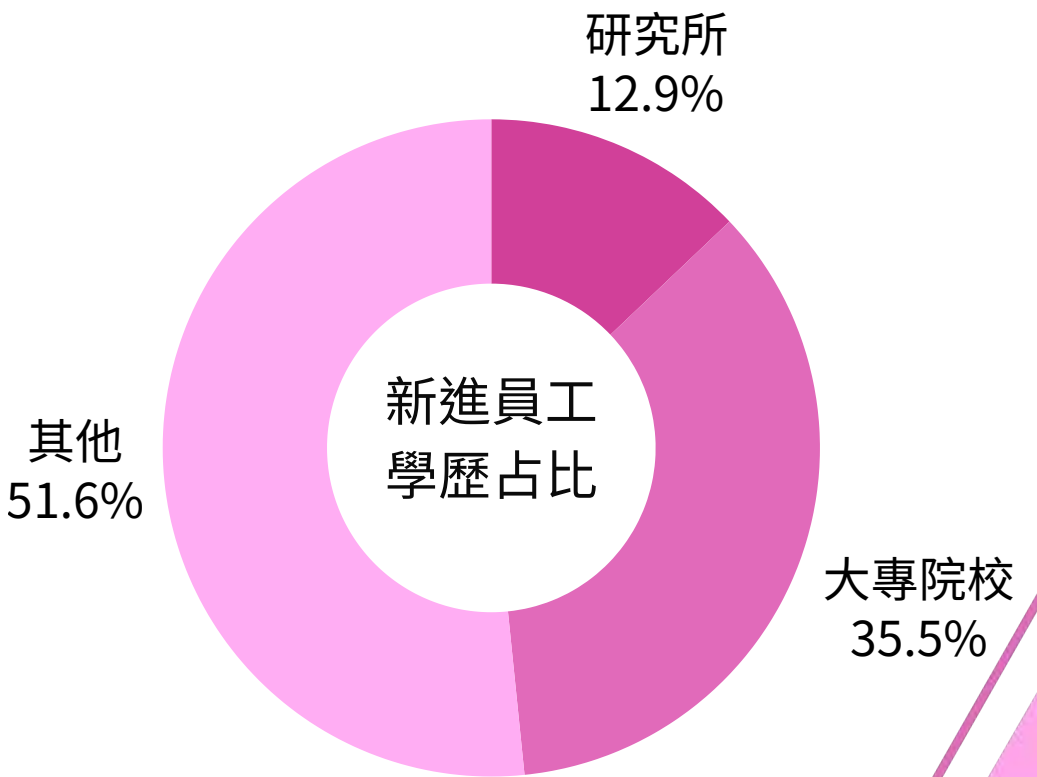
● 研究所



註：計算方式如下
 未滿30歲的直接人員百分比=（當年底未滿30歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。
 研究所學歷的間接人員百分比=（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

► 新進與離職員工統計

2025年度新進同仁共計 31 人，新進率 18.90%，在年齡分布上，未滿 30 歲之年輕世代共 20 人達新進人員占比64.5%；研究所及大專院校之中高階技術人才占比達 48.4%，準確符合公司精進技術與智能製造之轉型方向。在歷經結構調整後，2025 年度留才成效展現顯著進步，全年度離職降幅高達 60.12%，顯示艾姆勒人力結構已步入穩健期。



項目/年度		2023年		2024年		2025年	
當年度員工總數(註1)		333		194		164	
員工新進與離職統計		人數	比例 (註2)	人數	比例 (註2)	人數	比例 (註2)
新進員工							
年齡	未滿30	105	31.53%	19	9.79%	20	12.20%
	30以上 未滿50	3	0.90%	4	2.06%	3	1.83%
	50以上	57	17.12%	13	6.70%	8	4.88%
性別	男	100	30.03%	21	10.82%	21	12.80%
	女	65	19.52%	15	7.73%	10	6.10%
離職員工							
年齡	未滿30	48	14.41%	41	21.13%	17	10.37%
	30以上 未滿50	100	30.03%	116	59.79%	43	26.22%
	50以上	6	1.80%	6	3.09%	5	3.05%
性別	男	94	28.23%	107	55.15%	44	26.83%
	女	60	18.02%	56	28.87%	21	12.80%

註1：資料統計至當年底（12/31）的員工總數。

註2：

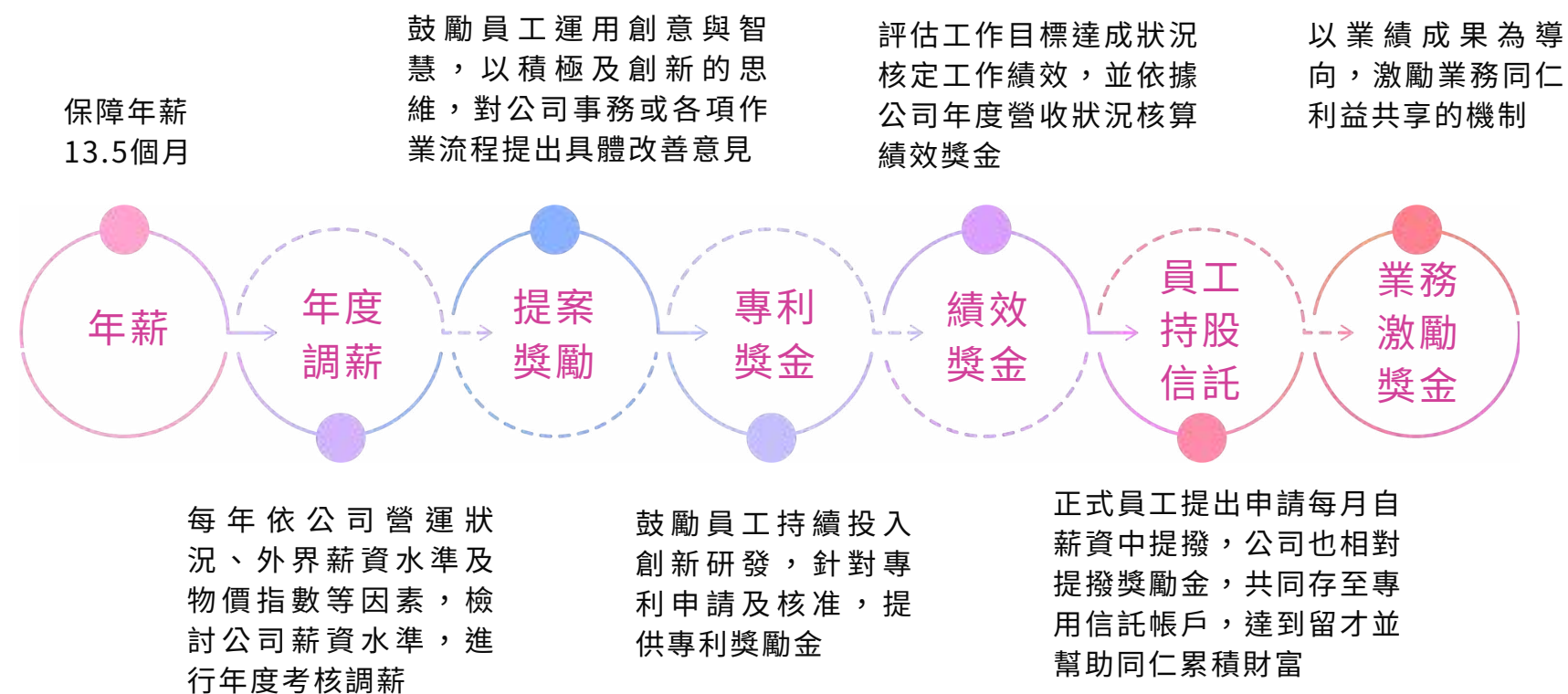
- 新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底員工總數）*100%。如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年底員工總數）*100%。
- 離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底員工總數）*100%。如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底員工總數）*100%。

6.2 薪酬與福利制度

► 薪酬政策

艾姆勒致力打造平等、共榮的職場環境，訂有完善的薪資管理辦法，堅持薪酬評定均依據同仁之專業能力、學歷與崗位職責，絕不因性別、身心狀況、種族或宗教等因素而有差別待遇。公司設有多項薪酬激勵措施，並依據年度經營成果提撥 5%~15% 盈餘作為員工酬勞分配，落實利潤共享。為確保同仁表現實質反映於薪酬與職涯發展，本公司全體正職同仁皆納入定期績效考核機制。因應職務特性，採取多元化考核頻率與公正之免考核範疇；直接員工採取每月考核機制，即時回饋第一線同仁之作業績效與技能。間接員工採取年度考核機制，落實全面性的職能與績效追蹤。透過制度化的考核與明確的晉升通道，公司將考核結果作為晉升調薪、獎金核發與培訓規劃之重要依據，協助員工深耕技術專長並培育領導潛能，達成個人發展與組織成長目標之一致性。

» 多元激勵機制



» 2025年考核統計

2025年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	106	111	95.50%
	女	52	55	94.55%
員工類別	直接	87	87	100.00%
	間接	73	79	92.41%

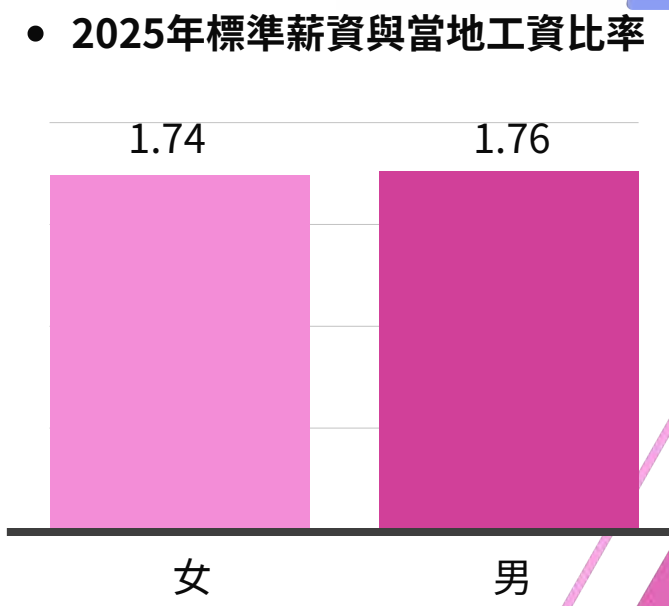
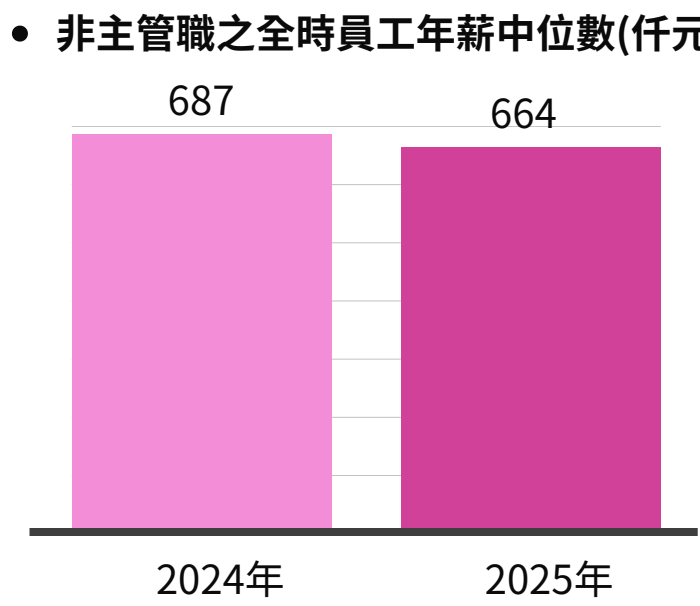
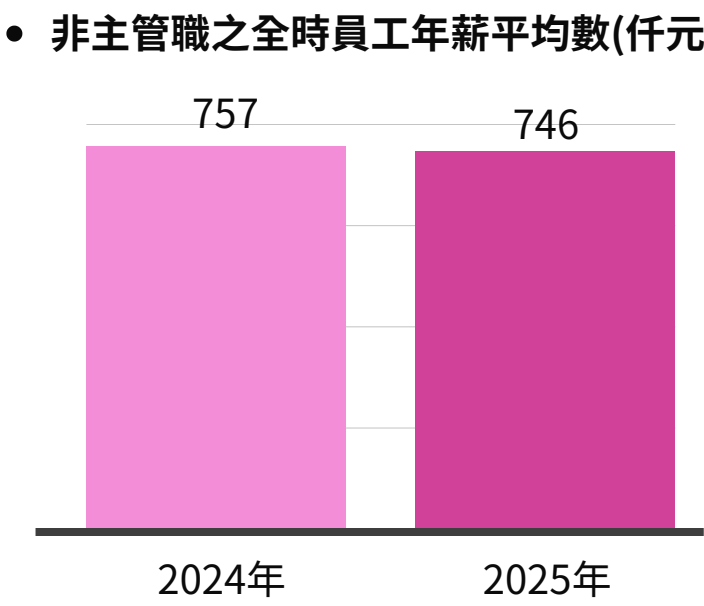
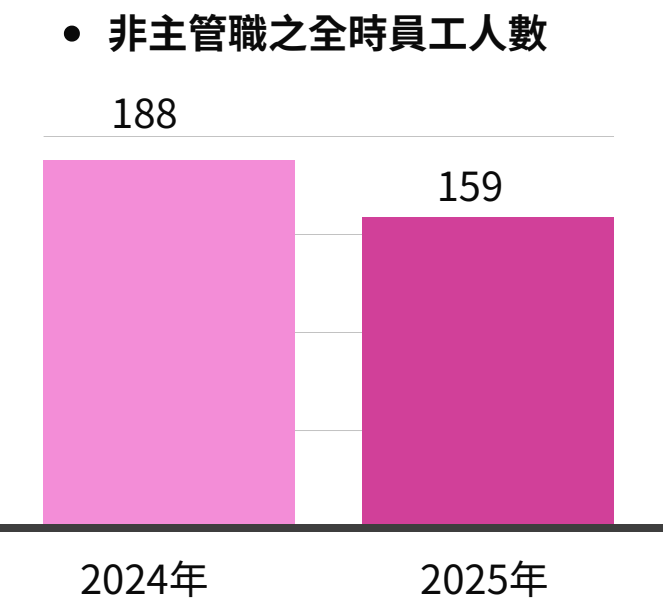
註：免考核(高階主管+留職停薪復職未滿3個月+董事長室、執行長室、司機、清潔人員、外派人員)

► 薪酬結構

艾姆勒堅持同工同酬原則，2025 年直接員工之女性與男性基本薪資比率已達 1：0.99，整年度薪酬比率亦達 1：0.98，男女薪酬幾近完全平等，充分落實性別平權。而在間接同仁的薪資結構上，基本薪資與薪酬比率分別為 1：1.27 與 1：1.28，此微幅差異主要受管理職級分布、技術專業職務比重與年資等結構性因素影響，並非因性別有所差異。本公司強調所有職務之聘任、薪酬與晉升，皆嚴格依據同仁之績效、能力與專業評估辦理。同時，我們亦提供遠優於法定最低工資的薪酬水準（基層男、女性員工標準薪資分別為當地基本工資的 1.74 倍與 1.76 倍），並持續建立公平、透明的薪資與升遷制度，杜絕任何無形偏見，確保每位同仁皆能享有優質且穩定的經濟生活。

» 2025年基本薪資與薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2024年		2025年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女
台灣	直接	基本薪資	0.96	1	0.99	1
		薪酬	0.95	1	0.98	1
	間接	基本薪資	1.23	1	1.27	1
		薪酬	1.25	1	1.28	1



福利制度

艾姆勒始終堅信，唯有員工幸福，企業方能穩健長遠地發展。因此，我們將公司視為員工的第二個家，致力於營造安全、舒適且充滿人文關懷的工作環境，並以關懷家人的態度，用心照顧每一位同仁。本公司透過多元的福利措施與關懷行動，積極參與員工生活，並延伸關懷至員工家庭，形塑溫暖有愛的幸福職場文化。除依法提供勞工保險、全民健康保險、6%勞工退休金提撥及育嬰假等基本保障外，亦設置職工福利委員會，規劃多項補助及津貼，持續優化福利制度，以滿足員工多元需求。在勞資關係方面，公司依據政府法規設立勞資會議制度，並每季召開會議，作為勞資雙向溝通平台，積極促進意見交流，維繫良好互信，致力打造穩定、和諧的工作環境。

多元員工福利

項目	內容
醫療福利	新人健檢、每年定期健檢、團體保險
餐飲福利	廠區免費供膳 (午、晚餐)
交通福利	員工停車位、交通津貼
娛樂福利	每季聚餐、每月生日會、節慶活動、家庭日
補助福利	持股信託、結婚禮金、生育禮金、生日禮金、旅遊補助、喪儀慰問金、喪殯花籃
其他福利	彈性上下班、特約廠商、三節禮品/禮金、制服

2025參與統計



► 育嬰假與家庭照顧

本公司重視員工家庭照顧責任，除法定之育嬰留停及產假、陪產假等制度外亦推動彈性工時，幫助同仁平衡家庭與工作。2025 年女性員工之育嬰留任率達到 100.00%。此數據充分證實艾姆勒所推動的友善復職協助、職責銜接輔導及健康職場環境，能實質幫助育兒同仁無後顧之憂地回歸團隊。未來，我們將持續優化相關支持措施，確保每位同仁皆能在此享有優質且穩定的家庭照顧與職涯雙軌發展。

» 育嬰假的復職與留任情形

員工育嬰留停/年度	性別	統計	
		2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	2	0
	女	10	4
申請育嬰留停的員工數	男	0	0
	女	1	2
育嬰留停期滿應復職的員工數	男	0	0
	女	2	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數	男	0	0
	女	1	1
復職率（註1）	男	0.00%	0.00%
	女	50.00%	50.00%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	1	0
	女	2	1
留任率（註2）	男	100.00%	0.00%
	女	100.00%	100.00%

註1：復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。
 註2：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職員工數）*100%

» 友善家庭職場講座

艾姆勒加入友善家庭職場企業聯盟，2025年舉辦3場親職及家庭支持講座，主題由員工票選決定，涵蓋家庭伴侶與親子溝通、認識情緒衝突解決與居家整理等實用內容，參加人次 103人合計共 103小時。未來我們將持續傾聽員工需求，推動更多元、具彈性的家庭支持措施，致力營造員工與家人皆能安心依靠的溫暖職場環境。



講座主題	辦理日期	參與人次
居家整理術	2025/07/11	37 人
認識情緒解決衝突	2025/08/05	31 人
營造平等和諧的伴侶與親子關係	2025/11/21	35 人



幸福工作 永續生活

艾姆勒重視員工工作、生活與家庭之平衡發展，致力打造溫暖且具凝聚力的職場文化。每年持續規劃多元化員工活動，包括生日會、部門聚餐、節慶團康、國內外旅遊補助與及家庭日等，藉由活動促進跨部門交流，增進團隊情誼，並協助同仁在繁忙工作中維持健康與家庭和諧。期望凝聚內部向心力，共創永續成長的企業文化。

壽星慶生

舉辦慶生會，凝聚同仁情感，讓每位員工都感受到公司的專屬祝福。



壓力舒緩活動

提供多元的紓壓課程與工作坊，關懷員工心理健康，協助同仁在工作與生活間取得完美平衡。



每季聚餐

透過每季的部門聚餐與交流，打破溝通隔閡，打造充滿活力且向心力強的團隊。



幸福工作 永續生活

端午活動

結合傳統節慶發放節日禮品並舉辦趣味活動，讓同仁在職場也能感受濃厚的佳節氣氛。



中秋活動

舉辦中秋烤肉活動與禮品發放，向辛勞的同仁傳遞感恩之情，共享團聚的喜悅。



健康活動



積極推動各項健康促進活動與健康講座，由內而外打造全方位健康職場。



幸福工作 永續生活

聖誕活動



家庭日



員工旅遊



尾牙活動

辦理年終尾牙，感謝全體同仁一整年的齊心齊力，並共同展望未來的永續成長。



提供彈性的員工旅遊經費補助，將規劃自主權留給同仁，支持員工依個人喜好與家人朋友共度放鬆時光，落實工作與生活的平衡。



6.3 人才培育

艾姆勒秉持著「培育人才、關懷員工」的理念，為確保員工才能發展，以達成公司共同目標，建立優良的運作模式。持續打造開放多元的學習環境，提供同仁可透過公司內訓、外部訓練、崗位訓練(OJT)、線上課程、圖書閱覽、及主管/同儕的指導等，不斷挑戰自我的成長極限；同時，本公司訂有「訓練管理程序」藉由完善的培訓體系，依各職能設計年度訓練計畫，使員工獲得最大的滿足，並將員工實際所接受之教育訓練登錄管理，以期達到培訓專業人才及有效開發與運用人才。

» 2025年訓練時數統計

類別	職別	性別	員工人數	訓練人次	合計時數	人均時數
一般同仁	直接員工	男	45	328	395	8.78
		女	25	146	201	8.04
	間接員工	男	36	282	1,795	49.86
		女	17	180	695.5	40.91
管理職	基層主管	男	9	23	26.5	2.94
		女	8	73	105	13.13
	中階主管	男	13	106	675	51.92
		女	3	24	154	51.33
	高階主管	男	7	17	55.5	7.93
		女	1	5	23.5	23.5
合計			164	1,184	4,126	25.16

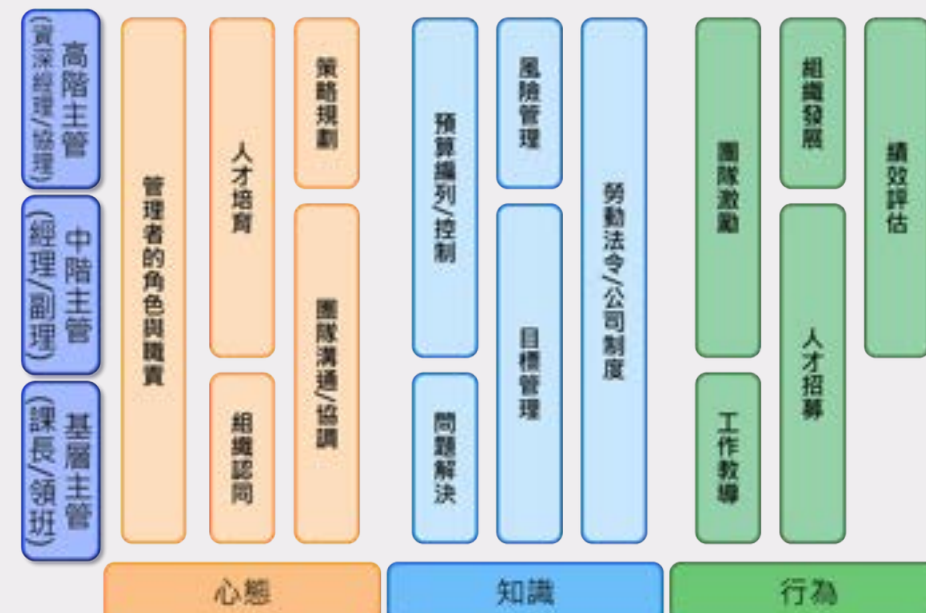


► 艾姆勒職能學習地圖

本公司秉持「人才即資產」的核心理念，為持續強化全體員工的職場競爭力與未來發展潛能，建置完整的職能學習地圖。我們依據不同職級與職務類型規劃專屬學習發展路徑，透過系統化的職能盤點與訓練資源配置，全面強化同仁的專業能力、管理能力與跨部門合作能力。

在培育路徑上，我們針對各層級管理人員設計以「心態」、「知識」、「行為」為核心的領導主軸，涵蓋策略規劃、人才培育、預算控制、目標管理與組織發展，全面強化其角色認知與帶人帶心的領導力；同時，針對非管理職同仁，我們亦量身打造核心素養與專業升級路徑，著重於專業技能的精進、工作心態的重塑、問題解決能力及跨部門協作的實踐，厚植基層與專業人才的永續戰力。透過此全方位、分層適性的職能發展地圖，本公司致力於提升整體組織效能，激發全員潛能，攜手推動企業的永續經營與組織韌性。

管理職學習地圖



間接員工學習圖地圖



直接員工學習圖地圖



» 品質系統教育訓練

艾姆勒持續推動品質管理系統相關教育訓練，透過品質制度、IATF 16949六大核心工具、內外部稽核及問題分析改善等課程，提升員工對品質管理要求的理解與實務應用能力。公司依據不同職能與專業需求規劃品質系統教育訓練藍圖，以系統化的人才培育機制，逐步建構從品質基礎認知、核心工具應用至進階稽核實務的專業能力，深化全員品質意識與持續改善文化，厚植品質管理基礎，進而提升營運效率、客戶信任及企業永續經營韌性。



► 培訓課程執行情形

» 2025年度品質系統與通識課程

訓練類型	訓練內容	課程時數	人數	總時數	成效
品質提升	IATF 16949 六大核心工具	12 hrs	28	336	建立符合 ISO 9001 : 2015 標準的品質管理系統，持續優化並超越預期
	IATF16949 : 條文暨內部稽核 &CQI-8 : 2049 分層過程審核訓練課程	12 hrs	53	636	以實務演練為主強化稽核策劃與執行能力，提升公司整體品質管理系統
	VDA6.3:2023德國汽車工業過程審核	12 hrs	57	684	強化過程稽核應用，用於供應商稽核、新產品過程稽核、公司年度稽核
	VDA6.5 : 2020產品審核教育訓練課程	3 hrs	51	153	培養稽核人員具備依據 德國汽車工業協會標準 執行產品稽核的專業能
	CQI11特殊過程-電鍍工藝控制和系統稽核訓練	12 hrs	16	192	熟悉 CQI-11 評估流程，提前發現電鍍製程可能缺陷並制定改善措施
	QC七大手法	12 hrs	3	36	識別問題、分析問題原因，並找到有效的解決方案
	公差設計與量測應用工程師培訓	30 hrs	19	418	提升研發、製成工程等相關部門對公差與各尺寸規格的了解
通識訓練	企業肅貪：防範內線交易與反詐	3 hrs	46	138	邀請法務部調查局授課，強化誠信經營與廉潔文化
	個資保護法應用實務	2 hrs	60	120	邀請財團法人個資保護協會授課，建立個資保護文化與自主管理意識
	生成式AI工作坊	3 hrs	37	111	培養員工運用人工智慧工具的基礎能力，提升數位工作效率與創新應用
	AI資安宣導微課程	-	78	達成率100%	介紹AI應用風險與資安原則，提升資安意識
主管課程	招募面試技巧培訓課程	6 hrs	24	144	建立標準化且實務導向的招募流程、履歷重點審查技巧，精進行為式面談技巧與追問能力
新人訓練	新人教育訓練	7.5hrs	14	達成率100%	公司簡介、制度說明、員工行為準則、營業秘密保護、不法侵害防治等
合計			486	2,968	

►品質系統課程訓練比例

因應營運與產業發展需求，我們持續依據組織發展目標與各職能需求，滾動式調整年度訓練方向與規劃，2025品質系統與其他類別訓練課程約共 486人次，訓練總時數逾 2,968小時，其年度主軸「品質導向訓練」時數達 2,455小時占比82.7%，展現艾姆勒積極致力於品質系統提升與員工技能成長。

- 公差設計與量測應用工程師培訓



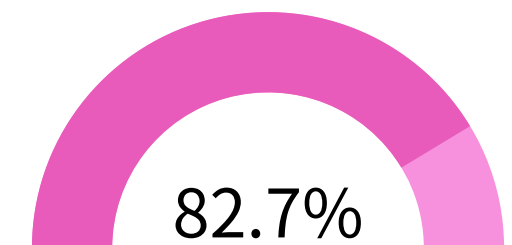
- VDA6.3 : 2023德國汽車工業過程審核



- CQI11特殊過程-電鍍工藝控制和系統稽核訓練



- 品質系統課程訓練比例



通識訓練

為強化員工多元職能與職場素養，艾姆勒科技規劃多門通識課程，涵蓋個資保護、反詐、AI應用與資安意識等主題，透過課程推動，公司期望打造更具責任感、規範意識與永續行動力的工作文化。2025年通識訓練總計開設4堂課程，逾200人次參與。



新進人員訓練

為協助新進同仁快速融入組織，設計新人學習護照安排公司簡介影片、制度說明、公司三大規章辦法閱讀、營業秘密保護及不法侵害防治等課程。2025年共計14名新進同仁完成訓練，強化對公司文化、管理規範與職場安全的認識。



項目	分類/部門	完成期限	培訓主題	培訓內容	時數	講師/負責窗口	備註
1	公司/所有部門	到職1天	新人人職訓練	公司簡章、工作規則、營業秘密、6S介紹、常用系統操作(含EasyFlow系統介紹)等	3	各廠HR	
2	公司/所有部門	到職1天	新人履歷培訓	完成各項新人履歷	-	各廠HR	
3	公司/所有部門	到職1天	工業教育訓練	1. 勞工安全衛生法條說明 2. 特種作業介紹	1.5	各廠廠務/技服	
4	公司/所有部門	到職1天	營業秘密保護訓練	完成測驗300分 測驗題目：Teams團隊、艾姆勒集團股份有限公司、知識管理專區、營業秘密保護訓練	0.5	各廠HR	Teams測驗連結
5	公司/所有部門	到職1天	公司產品介紹影片	公司產品、客戶、製程能力介紹	0.5	Sales-Ren	Teams觀看影片
6	公司/所有部門	到職1天	工廠製程介紹影片	林口廠/新莊廠製程說明、Q&A專區互動 影片連結：Teams團隊、艾姆勒集團股份有限公司、知識管理專區、工廠製程介紹Q&A專區	0.5	林口廠-Leo 新莊廠-Arrety	Teams觀看影片
7	公司/所有部門	到職1.5個月	新人分享會	新人履歷分享(10min/人)：對公司簡介、工作內容&心得感想	1	HR-Judy	請向技服部接洽人員
8	公司/所有部門	到職3個月	新人生涯訓練	公司經營政策、產業趨勢、研發技術、資訊安全、商業文化、國際會議、品質管理課程	7	各廠各課課長	線上課程

註：
學習護照適用於間接人員，直接人員依據專業職能認證暨教育訓練管理SOP進行

6.4 職業安全衛生

艾姆勒重視全體工作夥伴的職場安全與健康，致力於打造安全無虞的工作環境。為保障員工與駐廠人員的作業安全，各廠區皆持續通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，透過系統化管理機制，明確訂定職安衛政策與相關程序文件，嚴格管控每個工作場域細節。驗證內容包含職業危害鑑定與風險評估、緊急應變機制、承攬商管理等項目，並透過PDCA（Plan-Do-Check-Act）管理循環，持續精進安全衛生管理流程，確保所有工作場域細節皆符合法規與標準，避免因作業疏失或危害暴露導致重大傷害事件，全面落實職場安全責任。

► 職業安全委員會

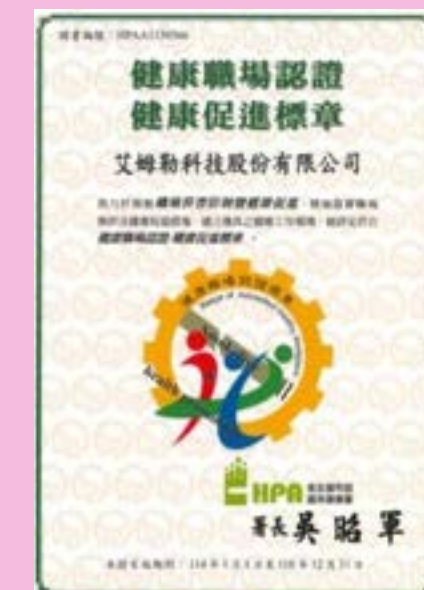
本公司依據職業安全衛生管理辦法規定設置「職業安全衛生管理委員會」：林口廠區委員會共計 8 名委員，其中勞工代表人數為 4 人。銅鑼廠區委員會共計11名委員，其中勞工代表人數為 5 人。皆由職業安全衛生人員勞工代表、臨場服務醫師、職業衛生護理師共同組成。

依照職業安全衛生管理辦法之規範，每季一次召開會議討論職安相關事項，如：安全衛生政策與管理計畫、安衛教育訓練、作業環境監測計畫與採行措施、健康管理與職業病預防等。並建議相關改善因應作法，以利達成內部各階層同仁，以及外部相關單位團體間之溝通，確保同仁工作環境安全。



健康職場認證標章

艾姆勒申請且通過2025年健康促進標章。本公司致力推動健康職場，未來將持續創造幸福，共同打造更美好的工作環境。



► 職業安全衛生管理程序

為保障全體同仁及駐廠人員的工作安全與健康，艾姆勒依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之要求，建構完整的職安管理架構與作業流程，落實風險預防、緊急應變、設備管理及人員防護等核心機制，系統性推動以下六大面向之管理措施。



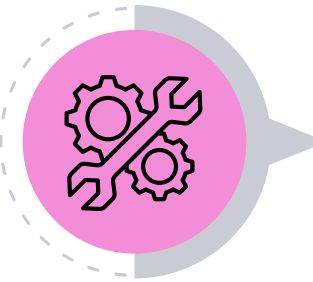
人為危害管理

訂定人因危害評估與分級管理制度，透過現場作業觀察，進行人為危害評估鑑別高風險作業並持續改善，針對員工實施肌肉骨骼調查。



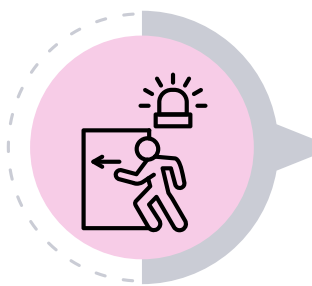
防護具設置管理

建立個人防護具鑑別機制以符合作業需求防護具功能與效期認證。



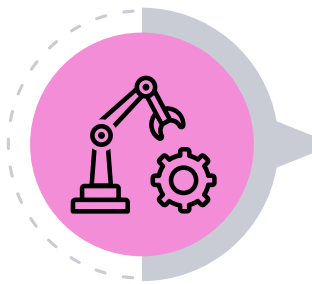
機械設備設置管理

機械設備風險評估、機台安全標示(以員工母語顯示)安全衛生檢點、及機械維護定期保養實施相關教育訓練。



緊急應變與演練

緊急應變小組建立通訊、應變、調查程序與災害演練計畫等，並每半年安排全員參與緊急應變演練。



承攬商作業管理

落實職安法規，統一審核廠商入廠資格與設備安全，並定期查核作業現場，確保承攬作業安全、預防意外事故。



化學品管理

建立化學品清單並執行風險評估設置醒目安全設施、防呆警示(員工母語)工作場所管制與定期檢查實施相關教育訓練。

► 作業環境風險控制

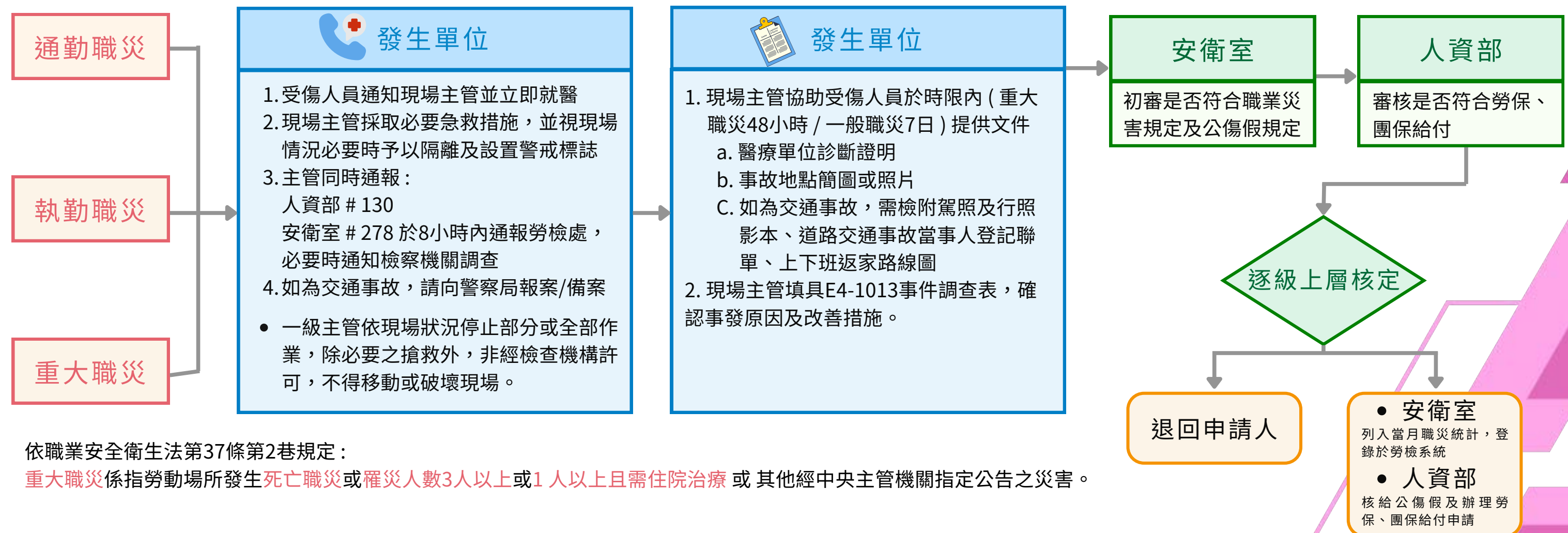
各廠區皆有專責環安衛同仁實施作業環境監測，持續進行追蹤評估工作環境中的危害因素及定期檢修，如：用電安全措施、安檢措施、飲用水、偵煙器與緊急照明檢測、消防器材檢測等，並每半年進行CO₂濃度、噪音、粉塵、二氧化碳、化學品監測等項目，以及每季水質檢測。使同仁可以安心工作，同時不對周圍居民造成外部效果。



► 緊急應變措施與職災通報

艾姆勒以「安全無災害」作為職業安全衛生管理的終極目標，並依職業安全衛生管理系統程序，制定完整事故與職災通報流程，於職業安全衛生教育訓練中持續宣導，並強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。本公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2025年無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄，依據職業安全衛生資料統計，職業災害計有2件，人數2人，約占114年底員工總人數之1.2%。（工殤人數為0、記錄工傷事件數為2），統計對象為全體正職員工及駐廠承攬人員。本公司已針對相關案件進行原因分析並檢討改善對策，包括加強作業安全教育訓練、宣導人員於行走樓梯時避免雙手持物、提升現場作業安全防護意識，並持續強化主管關懷機制及同仁身心狀態之關注，以確保同仁於工作期間之安全。

» 職災通報流程



► 職業安全衛生教育訓練

為建立安全的工作環境，降低工傷事故發生機率，艾姆勒每年依據政府現行法規，分別辦理職安及災害預防訓練等課程，以確保每位員工熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念。並依法安排同仁進行急救人員、高壓氣體作業、危險性設備、職業安全衛生業務主管等相關證照之新訓與回訓。2025年銅鑼廠區與林口廠區相關證照共計51張，其中包括當年度完成的新訓與回訓證照共計15張（銅鑼廠區10張、林口廠區5張）。在當年度的新訓與回訓過程中，銅鑼廠區達 210.5小時、林口廠區達 104小時，訓練總時數共 314.5小時。



聽力防護



AED+CPR



呼吸防護



聽力保健

● 消防自衛編組演練（頻率：半年/次）



傷患運送



急救包紮



滅火練習



夜間訓練

註：總部同仁職業安全衛生訓練以影片課程方式參與，防災演練部分由辦公大樓同一規畫進行。

6.5 人權保障與申訴管道

► 人權政策與承諾

艾姆勒遵循《聯合國世界人權宣言》與《責任商業聯盟行為準則（RBA Code of Conduct）》之國際倡議，對外公開發布企業永續發展聲明書，對內建立員工行為準則與申訴機制，保障全體同仁（含駐廠工作人員）之人權與勞動權益，致力於營造友善、包容、多元的工作環境。本公司秉持機會平等原則，對所有族群、階級、語言、思想、宗教、政黨、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀態、外貌特徵及身心障礙等對象，一律秉持機會平等原則，予以同等尊重與公平對待。2025年辦理人權保障相關訓練，包含安全衛生課程、勞動法令講座、職場不法侵害防治、性騷擾防治等總時數 144.5小時，共計75人次完成訓練，並於公司官網正式發布《永續發展聲明書》內容涵蓋人權政策的承諾以保障同仁的基本權利。

人權管理執行方針

- **禁用童工** 嚴格遵守勞基法並不接受違反之供應商及分包商
- **安全的工作環境** 提供安全衛生之環境，設立雙語標誌與作業文件
- **安全與健康教育** 定期舉辦勞工權益、職業安全、健康培訓課程等
- **勞資溝通** 推動勞資合作，尊重員工權利並建立申訴管道
- **反歧視** 提供平等的工作環境，禁止任何歧視及騷擾行為
- **反霸凌** 禁止任何形式的侮辱人格、體罰、精神脅迫等行為
- **合理工時** 合理安排生產計畫，合法安排工人之工作與休假
- **合理薪資** 提供合理的工資福利，滿足當地工資標準

永續發展聲明書



► 員工意見調查

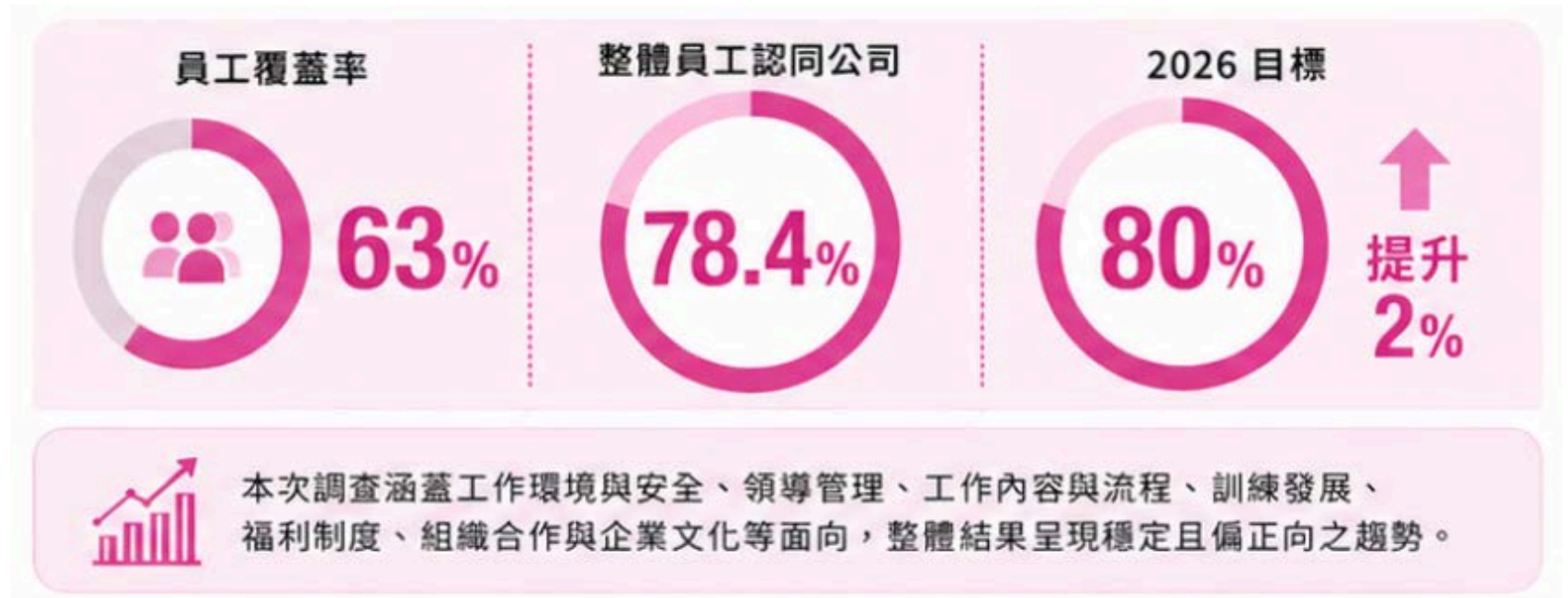
艾姆勒人力資源部於 2026 年 1 月辦理 2025 年員工滿意度調查，以了解員工對公司工作環境、管理制度及組織合作等面向之感受，並針對調查結果進行分析，作為後續管理改善之重要依據。



» 滿意度實施情形分析

調查對象	全體員工
調查項目	工作環境與安全、領導管理、工作內容與流程、企業文化與永續經營
在職人數	162 人
填答人數	102 人
填答覆蓋率	63%
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/01/01 ~ 2025/12/31
整體滿意度	3.92 分（滿分 5 分）／ 78.4%
調查結果摘要	整體員工滿意度維持穩定正向，其中主管支持度與團隊合作表現相對突出；職涯發展為後續改善重點。

» 調查結果



» 改善三大策略

- 強化主管與員工溝通機制**

推動主管 One-on-One 定期對談機制，建立穩定且有效的雙向溝通管道，強化工作回饋與期望溝通，提升管理效能與企業文化落實。
- 推動人才培育與晉升發展制度**

優化員工職能學習地圖，依不同職級與職務規劃專屬發展路徑，並連動訓練成效、職涯發展與晉升條件，提升未來發展明確度與整體工作滿意度。
- 績效考核評分制度優化**

結合職能行為與績效評核項目，除工作成果外，也能反映專業能力與行為表現，提供主管更明確的評估依據，作為培訓規劃、職涯發展及晉升評估的重要參考。

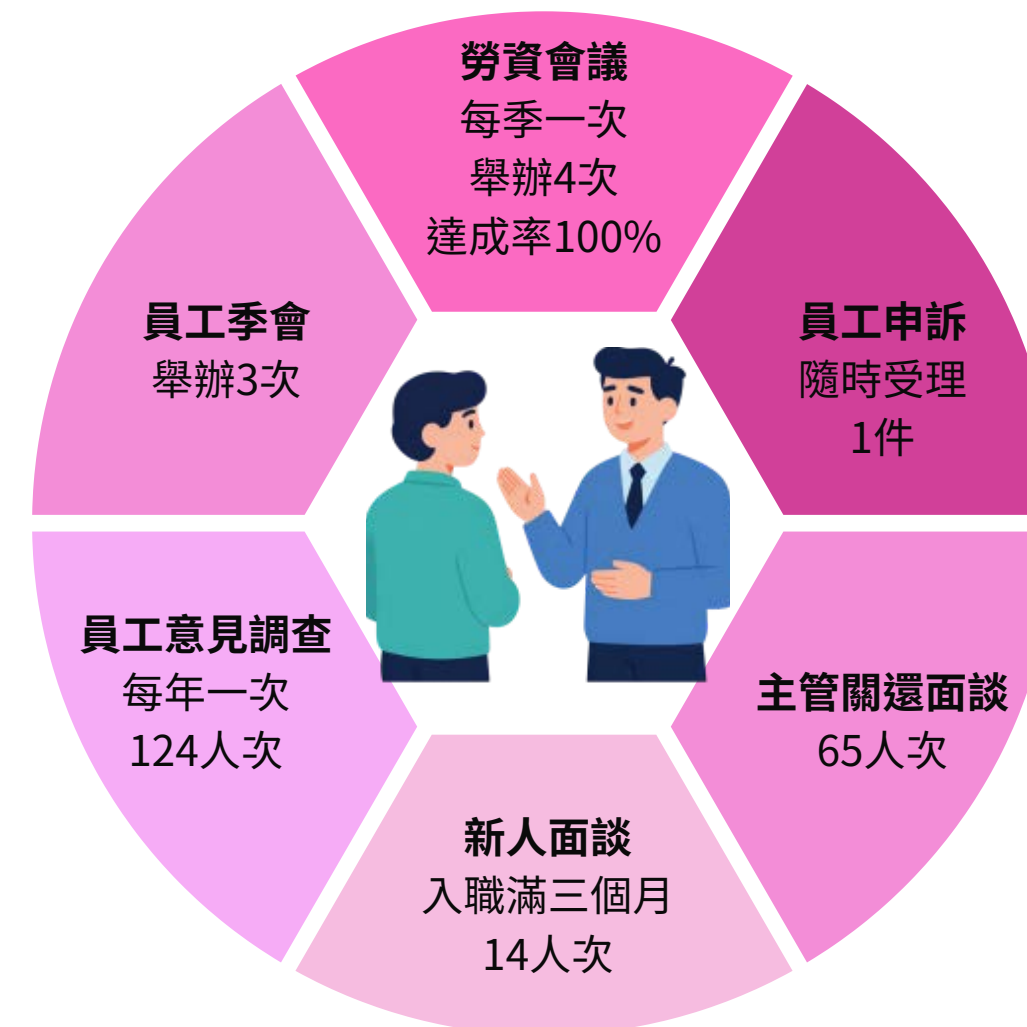
► 內部溝通與申訴管道

艾姆勒重視員工權益，透過多元溝通管道，確保同仁意見能被充分表達並妥善回應。本公司依《誠信經營行為程序及行為指南》及《執行職務遭受不法侵害防治及申報程序》訂定申訴人保護機制，並定期辦理「職場不法侵害宣導微課程」，以強化全體同仁對於職場暴力等不法行為的辨識與應對能力，課程內容涵蓋案例解析、應對原則與申訴機制。同時，正式公告《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，明訂本公司對於任何形式的職場不當對待採取零容忍原則，清楚揭示申訴管道與處理流程，確保所有同仁在遭遇不法情形時能迅速獲得協助與保障。2025年，公司無員工申訴歧視事件，亦無違反勞動相關法令、罷工或停工等情事發生，年度內共接獲1件員工之申訴案件，經調查後已完成處理並結案。

» 申訴办理流程

- 1 **提出並受理申請**
 - 可親至HR辦公室、撥打分機333、電子信箱HR@amulaire.com、線上通報等方式提出申訴（可匿名）。
- 2 **成立調查小組**
 - 人資單位主管於受理申訴後，7日內成立調查小組啟動調查，得邀請申訴人列席說明或陳述意見。
- 3 **進行調查**
 - 得要求相關人員或單位提供相關資料，同時以保密方式處理申訴案件，保護當事人。
- 4 **決議**
 - 應於受理申訴之日起2個月內作成決定，進行案件處分，並由當事人簽名確認。（必要時得以延長1個月）
- 5 **記錄保存**
 - 受理申訴者應將申訴案件之處理經過作成書面資料，並密封存檔至少三年。

» 溝通管道與執行情形



線上申訴通報表



07

社會共榮 愛心公益

7.1 社會關懷與公益行動



社會關懷與公益行動

艾姆勒秉持「紀律、開放、參與、成長及共享」之經營理念，堅信在追求永續經營與成長的同時，應積極回饋社會以回應利害關係人期待。因此持續推動在地關懷與公益行動，致力創造長期正向的社會影響力。目前營運據點涵蓋林口總部、林口廠區及苗栗銅鑼廠區，社會關懷活動主要聚焦於鄰近地區（如：新北市林口區、桃園市及苗栗縣），以深化與在地社區的互動。截至目前，公司營運未對在地社區造成任何實際或潛在之顯著負面影響，亦未接獲相關陳情或通報。

2025年ESG辦公室整合內外部資源，透過與福委會合作，推動公益行動活動參與逾 100人次、物資及現金捐贈金額逾 433,000元。節慶不只是傳遞祝福的時刻，本公司以實際採購行動支持社福機構與在地小農，選購蒙恩聽障烘焙坊商品 176盒、財團法人愛盲基金會禮盒380盒，以及偏鄉小農柚子186箱。每一份禮盒與農產品，不僅承載節慶心意，更化為支持弱勢就業及在地農業發展的力量。

» 支持守護家庭小衛星計畫

本公司秉持實踐「取之於社會、用之於社會」的精神，長期投入多元公益行動。為關懷教育議題，我們積極響應衛福部在新竹縣推動的兒少及家庭社區支持服務方案「守護家庭小衛星計畫」，透過資助方式，協助經評估具教養困難、照顧壓力沉重或支持系統薄弱之家庭兒少，由專人提供課後照護與輔導，並涵蓋臨時托育、教育支持等實質幫助，為孩子創造穩定成長的機會。期盼藉由實際行動落實教育平權，陪伴孩童勇敢追夢、茁壯成長。

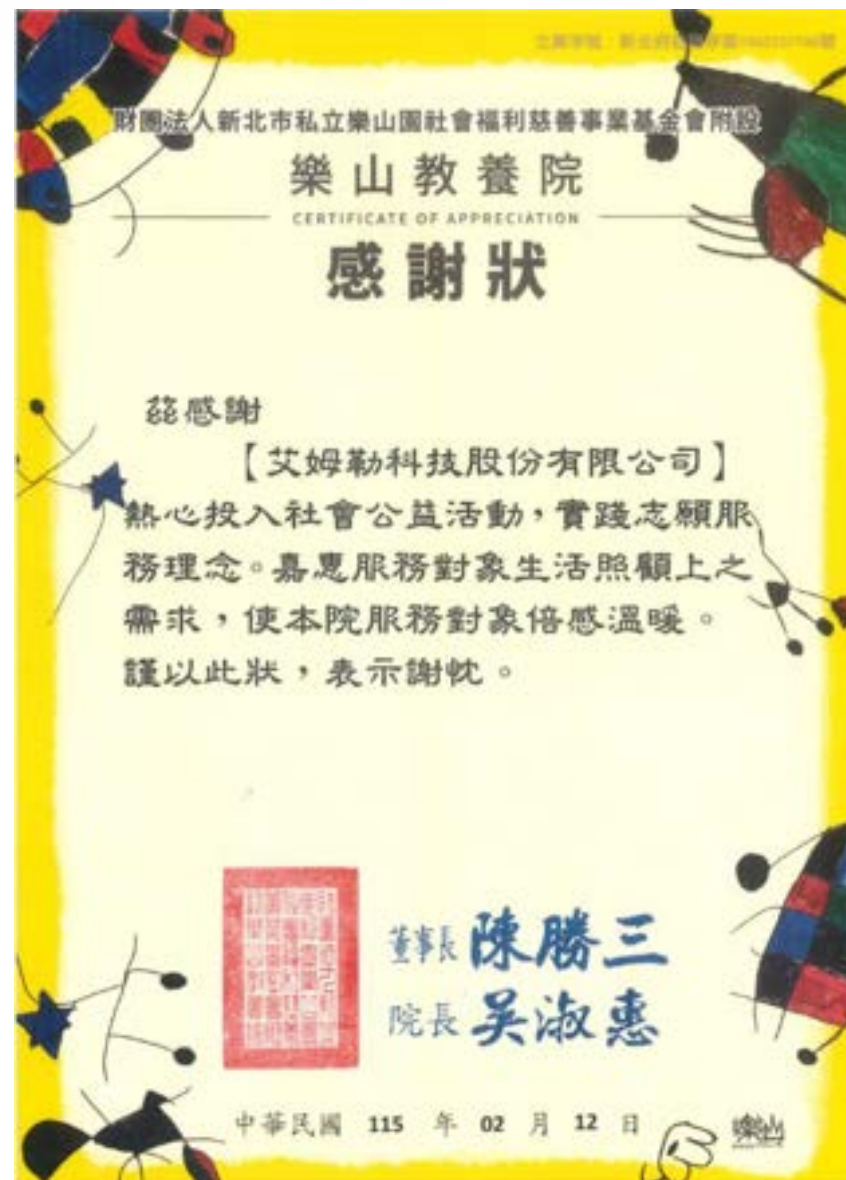


新竹縣長楊文科(左)致贈感謝狀給艾姆勒科技董事長林啓聖先生(右)

社會關懷與公益行動

歲末期間，公司進一步發起「歲末送暖・艾心傳遞計畫」，號召同仁共同關懷新北市私立樂山教養院及苗栗幼安教養院，募集愛心捐款共新臺幣5萬3,000元，並依機構實際需求購置生活消耗品、奶粉及營養品等物資。這場由同仁共同響應的愛心行動，不僅為受助者帶來實質協助，也凝聚了企業內部彼此關懷、攜手共好的溫暖力量。

- 新北市八里- 樂山教養院



- 苗栗- 幼安教養院



同仁熱心捐款支持，購置需求物資並送達，讓院內住民獲得更完善的照顧。

附錄一 GRI永續報導準則索引表

於主題前標示*者為重大主題

使用聲明		艾姆勒科技股份有限公司依循GRI 準則報導2025 年1月1日至12月31日期間的內容			
使用的GRI 1		GRI 1：基礎 2021			
適用的GRI行業準則		尚無適用的GRI行業準則			
主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 2：一般揭露 2021					
組織與報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.1 產品設計與價值鏈	52	
	2-7	員工	6.1 多元人才	89	
	2-8	非員工的工作者	6.1 多元人才	89	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	29	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1董事會與功能委員會	31	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1董事會與功能委員會	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 永續組織架構與運作 2.4 重大主題管理 3.4 風險管理	18 24 44	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
治理	2-13	衝擊管理的負責人	2.2 永續組織架構與運作	18	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續組織架構與運作	18	
			2.4 重大主題管理	24	
	2-15	利益衝突	3.1.1 董事會與功能委員會	31	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.2 誠信經營與反貪腐	38	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會與功能委員會	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會與功能委員會	31	
	2-19	薪酬政策	3.1.2 薪酬政策	37	
	2-20	薪酬決定流程	3.1.1 事會與功能委員會	31	
策略、政策與實務	2-21	年度總薪酬比例	3.1.2 薪酬政策	37	
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
			2.1 永續藍圖	17	
	2-23	政策承諾	2.1 永續藍圖	17	
			3.3 法規遵循	42	
	2-24	納入政策承諾	6.5 人權保障與申訴管道	110	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 利害關係人議合	21	
			6.5 人權保障與申訴管道	110	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 法規遵循	42	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	42	
	2-28	公協會的會員資格	1.3 參加公協會組織	14	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.3利害關係人議合	21	
	2-30	團體協約	6.5 人權保障與申訴管道	110	不適用/艾姆勒未成立工會亦未與員工簽署團協，透過每季召開的勞資會議與員工雙向互動，當年度勞資關係和諧，未有勞資爭議事件。
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.4 重大主題管理	24	
	3-2	重大主題列表	2.4 重大主題管理	24	
*溫室氣體與碳排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	24	
			5.3 溫室氣體與能源管理	75	
*環境法規與管理系統					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	24	
			1.2 管理系統認證	14	
			5.1 環境保護政策	70	
*客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	24	
			4.3 客戶服務	60	
*風險管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理	24	
			3.4 風險管理	44	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
經濟面					
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 經營績效	46	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.2 氣候風險管理	71	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 薪酬與福利制度	93	
	201-4	取自政府之財務援助	-	-	本年度無政府之財務援助
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 薪酬與福利制度	93	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 多元人才	89	
經濟衝擊					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 社會關懷與公益行動	111	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	-		
採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商	4.4 供應鏈管理	65	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 誠信經營與反貪腐	38	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營與反貪腐	38	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 誠信經營與反貪腐	38	
			3.2 法規遵循	42	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
反競爭					
GRI 206：反競爭行為 2016	GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 誠信經營與反貪腐	38	
環境面					
物料					
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	-	-	
	301-2	使用回收再利用的物料	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	
	301-3	回收產品及其包材	-	-	
能源管理					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.3.2 能源管理	79	
	302-2	能源密集度	5.3.2 能源管理	79	
	302-3	減少能源消耗	5.3.2 能源管理	79	
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源管理	81	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.4 水資源管理	81	
	303-3	取水量	5.4 水資源管理	81	
	303-4	排水量	5.4 水資源管理	81	
	303-5	耗水量	5.4 水資源管理	81	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
節能減碳					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	
	305-4	溫室氣體排放強度	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	無相關氣體排放
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75	無相關氣體排放
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	
	306-3	廢棄物的產生	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.6 廢棄物與有害物質管理	85	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
供應鏈管理					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.4 供應鏈管理	65	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.4 供應鏈管理	65	
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 多元人才	89	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6.2 薪酬與福利制度	93	
	401-3	育嬰假	6.2 薪酬與福利制度	93	
勞/資關係					
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	-	2005年本公司未發生需依規定通知之重大營運變更事件。
職業安全衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全衛生	106	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4 職業安全衛生	106	
	403-3	職業健康服務	6.4 職業安全衛生	106	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4 職業安全衛生	106	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-5	關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全衛生	106	
	403-6	工作者健康促進	6.4 職業安全衛生	106	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 職業安全衛生	106	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職業安全衛生	106	
	403-9	職業傷害	6.4 職業安全衛生	106	
	403-10	職業病	6.4 職業安全衛生	106	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 人才培育	100	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 人才培育	100	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2 薪酬與福利制度	93	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會與功能委員會	31	
			6.1 多元人才	89	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2 薪酬與福利制度	93	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
不歧視					
GRI 406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.5 人權保障與申訴管道	110	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.5 人權保障與申訴管道	110	
童工					
GRI 408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.5 人權保障與申訴管道	110	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.5 人權保障與申訴管道	110	
當地社區					
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2.3 利害關係人議合	21	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 社會關懷與公益行動	114	
供應商社會評估					
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.4 供應鏈管理	65	
	414--2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.4 供應鏈管理	65	
公共政策					
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐獻	3.2 誠信經營與反貪腐	38	

附錄一 GRI永續報導準則索引表

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼	備註/省略說明
顧客健康與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3 客戶服務	60	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 客戶服務	60	
行銷與標示					
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 品質政策與承諾	-	公司產品無需進行消費端標示，無涉及須揭露之資訊標示規範，故無相關情事。
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.1 品質政策與承諾	-	2025年度無違反產品或服務標示相關法規之事件。
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1 品質政策與承諾	-	公司未進行商業性大眾行銷活動，無違反行銷溝通法規情事。
客戶隱私					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6 資訊安全	48	

附錄二 SASB永續會計準則對照表

使用的準則：汽車零件 永續會計準則 (運輸行業大類別)
版本：2023-12

揭露主題	揭露指標	種類	計量單位	代碼	對應章節	頁碼/備註
能源管理	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比		十億焦耳(GJ)，百分比(%)	TR-AP-130a.1	5.3.2 能源管理	79
廢棄物管理	(1)製造之廢棄物之總重量、(2)有害之百分比及(3)再循環之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	EM-CM-150a.1	廢棄物總量	86
					產品生命週期管理	87
產品安全	(1)公布召回之次數、(2)召回之單位總數量	量化	數量	TR-AP-250a.1	品質整合管理系統	59
燃料效率之設計	為提高燃料效率或減少排放所設計之產品之收入	量化	表達貨幣	TR-AP-410a.1	-	-
材料取得	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	TR-AP-440a.1	本公司製造電動車散熱模組所使用之關鍵原材料主要為銅與鋁製品。已將其穩定供應與市場風險，納入現行永續供應鏈管理與風險評估框架中。依「供應商管理程序」定期對銅、鋁材料商進行評鑑，掌控原物料品質與交期。針對銅、鋁大宗物資之市場特性，本公司日常採購流程持續關注並滾動式評估以下風險：1. 持續監控國際地緣政治對產能之影響，定期檢視庫存水位，並與多家合格材料商保持長期合作關係，分散潛在斷鏈風險。2. 關注國際金屬行情走勢，透過評核機制優化採購時程，並加強與客戶、供應商溝通，降低原物料價格波動對財務之潛在衝擊。3.因應電動車市場之減碳趨勢，透過承諾書引導供應商落實環境管理，並持續關注低碳材料與資源循環利用之可行性。	
材料效率	銷售之產品中可再循環之百分比	量化	百分比(%)	TR-AP-440b.1	0%	-
	來自再循環或再製成分之投入材料之百分比	量化	百分比(%)	TR-AP-440b.2	0%	-
競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	TR-AP-520a.1	反競爭行為與壟斷法律行動	41
揭露主題	揭露指標	種類	衡量單位	代碼	對應章節	頁碼/備註
活動指標	生產零件數量	量化	數量	TR-AP-000.A	2023-2025年銷售量值	47
	生產零件重量	量化	公噸(t)	TR-AP-000.B	-	-
	製造廠房之面積	量化	平方公尺(m2)	TR-AP-000.C	林口廠：4,835平方公尺 銅鑼廠：12,308平方公尺	-

附錄三 TCFD 索引

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	氣候治理架構	71
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	氣候變遷相關風險與機會	73
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	氣候風險議題之機會鑑別與因應措施	74
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	TCFD 氣候治理運作機制	72
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	氣候風險議題之機會鑑別與因應措施	74
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	氣候風險議題之機會鑑別與因應措施	74
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未使用內部碳定價作為規劃工具，同時未使用碳抵換 及再生能源憑證	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	氣候風險議題之機會鑑別與因應措施	74
9. 溫室氣體盤查及確信情形	5.3.1 溫室氣體目標及策略	75

附錄四 永續揭露指標 - 電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	能源管理	79
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m³)	用水量統計、 水污染防治與廢水管理	82 83
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	廢棄物總量	86
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	緊急應變措施與職災通報	106
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	產品生命週期管理	87
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	-	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	反競爭行為與壟斷法律行動	41
八	依產品類別之主要產品產量	量化	數量(PCS)	2023-2025年銷售量值	47



艾姆勒科技股份有限公司

電話：+886-2-2602-6787

傳真：+886-2-2602-6991

地址：新北市林口區文化三路二段455號10樓

網站：<https://www.amulaire.com/csr>