



# 2024

艾姆勒科技股份有限公司

# 永續報告書



► Sustainability Report  
Environmental Social Governance



# 目錄

## 前言

關於本報告書	<u>03</u>
經營者的話	<u>05</u>
關於艾姆勒	<u>07</u>
歷史沿革	<u>11</u>

## 1 永續發展 策略與願景

1-1 永續藍圖	<u>14</u>
1-2 永續組織架構與運作	<u>15</u>
1-3 利害關係人溝通	<u>18</u>
1-4 重大議題管理	<u>21</u>
1-5 風險管理	<u>24</u>

## 2 企業經營 誠信治理

2-1 公司治理	<u>30</u>
2-2 董事會與功能委員會	<u>32</u>
2-3 誠信經營與反貪腐	<u>39</u>
2-4 經營績效	<u>43</u>

## 3 產品研發 品質要求

3-1 產品設計與價值鏈	<u>47</u>
3-2 品質政策與承諾	<u>50</u>
3-3 客戶服務	<u>57</u>
3-4 供應鏈管理	<u>60</u>
3-5 資訊安全	<u>66</u>

## 4 友善環境 減碳綠能

4-1 TCFD 氣候風險治理	<u>70</u>
4-2 環境保護政策	<u>74</u>
4-3 溫室氣體管理	<u>75</u>
4-4 水資源管理	<u>81</u>
4-5 空氣汙染管理	<u>84</u>
4-6 廢棄物與有害物質管理	<u>85</u>

## 5 幸福職場 多元包容

5-1 多元人才	<u>89</u>
5-2 薪酬與福利制度	<u>92</u>
5-3 人才培育	<u>98</u>
5-4 職業安全衛生	<u>104</u>
5-5 人權保障與申訴管道	<u>108</u>

## 6 社會共榮 愛心公益

6-1 產學合作	<u>111</u>
6-2 社會關懷與公益行動	<u>112</u>

附錄 GRI永續報導準則索引表	<u>117</u>
SASB 永續會計準則對照表	<u>128</u>
TCFD索引	<u>129</u>
永續揭露指標	<u>130</u>

# 關於本報告書

歡迎閱讀艾姆勒科技股份有限公司(以下簡稱艾姆勒或本公司)2024年的企業永續報告書。本公司致力於綠能環保的電動車產業鏈，為向利害關係人揭露在環境、社會與治理(ESG)各面向的具體作為與承諾，於2024年正式成立永續發展委員會，從公司治理層級出發，串聯環境保護、社會責任與供應鏈管理等領域，建立可持續的推動路徑，展現我們對永續發展的決心，並持續朝向社會與環境共榮的目標邁進。

## 邊界與範疇

本報告書報導期間為 2024年1月1日 至 2024年12月31日，揭露範疇以艾姆勒科技台灣地區為主，包含：林口總部、林口廠區與銅鑼廠區。

揭露之財務數據乃依據與會計師簽證之公開合併財務報告資訊一致，完整公司列表請詳本公司合併財報。其他非財務之數據與資料，未涵蓋本公司合併財務報表中之所有合併個體，主因係目前永續管理制度與資料彙整機制係以台灣營運據點為主體建構(包含制度規劃、執行資源與管理流程)，後續將視各據點管理成熟度與資源可行性，逐步擴大資訊揭露之邊界。為確保報導資料之完整性與可比較性，若部分內容涉及跨年度營運活動，或揭露範疇與前述範圍不一致者，將於各章節中補充註明。

## 編制依據



本報告書依循全球永續性標準理事會所頒布之GRI準則2021年版為主要框架，符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並參考聯合國永續發展目標(SDGs)、氣候相關財務揭露(TCFD)與永續會計準則(SASB)等規範進行撰寫。附錄提供GRI、SASB準則對照表與上市公司氣候相關資訊揭露等資訊供利害關係人參閱。

### ▶ 報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為依循ISO 14064-1：2018盤查之數據，水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

## 發行時間

本公司每年定期發行中文版永續報告書，為落實綠色環保與推行無紙化，歡迎自行至艾姆勒科技官方網站下載完整報告書。

上一發行版本：2022年 6月發行（2021年度報告）  
現行發行版本：2025年 8月發行（2024年度報告）  
下一發行版本：2026年 8月發行（2025年度報告）



## 意見回饋與聯絡資訊

若您對於本報告書或是關於艾姆勒科技永續發展的任何問題與建議，歡迎透過以下管道與我們聯繫，我們將儘快予以回覆，謝謝！



聯絡單位：  
ESG辦公室



電話：  
+886-2-2602-6787



E-mail：  
[HR@amulaire.com](mailto:HR@amulaire.com)



傳真：  
+886-2-2602-6991

## 確信/資訊重編情形

本年度報告書未委託外部第三方執行查證或確信作業，亦無前期資訊重編情形。



公司地址：  
新北市林口區文化三路二段455號10樓



官方網站：  
<https://www.amulaire.com>



## 董事長的話 永續為本 迎向未來



面對全球暖化帶來的極端氣候與能源危機，淨零碳排已成為國際共識。從歐盟碳邊境調整機制（CBAM）到各國推動碳費與永續揭露規範，全球企業正以前所未有的速度被推向轉型浪潮。

艾姆勒的角色，不僅是一個零組件製造商，更是驅動淨零轉型與產業進化的重要夥伴。ESG不再是企業的附加價值，而是決定能否持續營運、參與全球供應鏈的基本門票。

作為車用散熱解決方案的關鍵供應商，我們選擇不僅「因應改變」，而是「引領改變」。2024年我們正式啟動ESG治理架構，從公司治理層級出發，串聯環境、社會、供應鏈等面向，建立可持續的推動路徑。這不只是對國際趨勢的回應，更是我們對下一代的責任。

我始終相信，永續並非額外任務，而是企業價值與競爭力的核心。我們將持續導入碳盤查制度、強化員工對永續的認知與投入，並在人才培育、社區共好與社會參與上穩步前行，展現我們對永續的長期承諾與實踐。

艾姆勒科技股份有限公司  
董事長 林啓聖



## 執行長的話 專注本業 穩健前行



艾姆勒擁有高功率車用散熱解決方案的技術專業，與全球一線車廠合作，更以「散熱」作為關鍵核心，推動電動車效能與永續的雙重提升。我們深知：唯有專業與誠信，才能與客戶共創價值；唯有創新與承諾，才能在挑戰中保持競爭優勢。

品質政策是我們穩健成長的根本，秉持「用真誠熱情的態度服務客戶，做好各項管制工作」，從顧客滿意、迅速改善、創新技術到全員經營，全方位提升產品與服務品質，確保功能性與信賴性達到最高標準。

隨著全球供應鏈快速重整、淨零碳排與數位轉型並進，2024 年對我們而言是關鍵的一年。國際能源總署(IEA)預測道路運輸將在 2025 年達到石油需求高峰，未來十年將逐步下降，象徵能源結構改變，更是電動車產業責任與機會的交匯點。面對全球 ESG 發展趨勢，我們從碳盤查、風險管理，到員工發展與社會參與，逐步擘劃永續藍圖。本報告書不僅展現我們的階段性成果，更是艾姆勒對未來的承諾。我們將堅守初心，秉持專業技術、穩健態度與永續信念，致力成為全球信賴的散熱解決方案領導品牌。

艾姆勒科技股份有限公司  
執行長 石志鴻



# 關於艾姆勒科技

## 為世界降溫的關鍵技術夥伴

艾姆勒致力於綠能電子裝置之散熱研發與製造。承襲前身旭揚公司自1998年以來在晶片散熱與粉末冶金製程技術的深厚基礎，持續投入研發創新，現已成為全球一線車廠長期信賴的關鍵供應商。

我們聚焦於高功率車用電子系統的熱管理技術，所開發的逆變器 Inverter / OBC / ADAS / HPC 等系統，廣泛應用於電動車、油電混合車及智能駕駛等領域，為全球車廠實現節能減碳、提升效能的永續目標提供重要支援。產品亦用於太陽能、風力發電及AI伺服器等產業，銷售版圖遍及北美、歐洲、中國、日本、韓國與東南亞，足跡橫跨全球。

身處電動車快速成長與淨零碳排轉型的關鍵浪潮，我們積極推動 ESG 六大策略目標：「強化員工永續意識」、「建構永續風險管理機制」、「低碳創新與綠色設計轉型」、「促進人才永續」、「推動供應鏈永續審查」，以及「積極投入社會參與」。將永續精神融入營運，攜手利害關係人，善盡企業社會責任，共同創造長遠、穩健且具正向影響力的未來。

# 經營概況

## 公司簡介

艾姆勒科技股份有限公司  
Amulaire Thermal Technology

營運據點 - 台灣、中國、日本

股票代號  
2241

成立日期：2011年6月24日  
上市日期：2020年8月

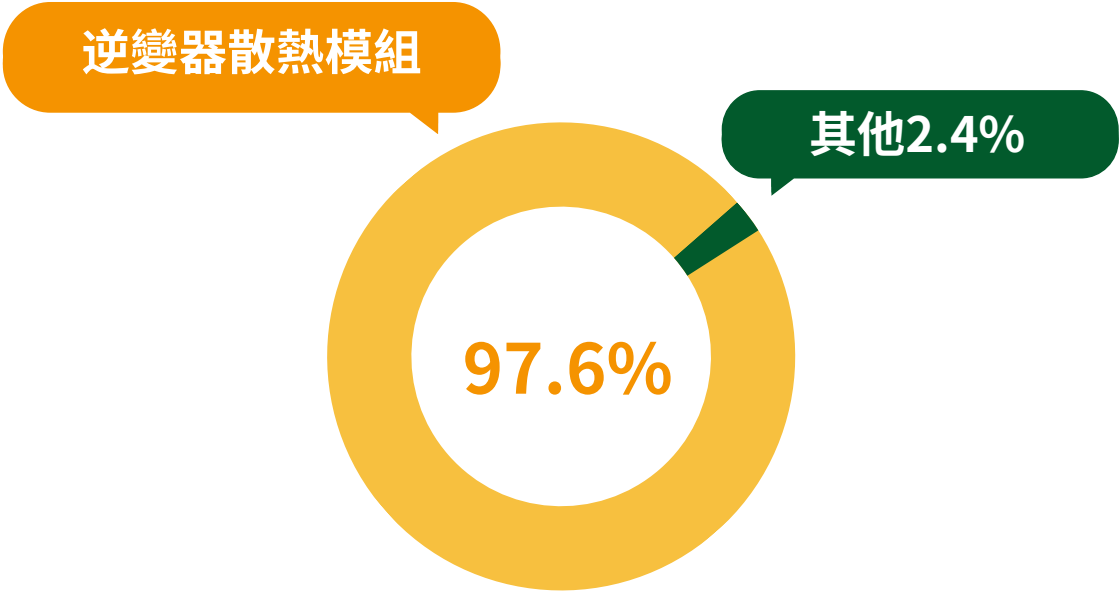
資本額	1,046,023,060 元
合併營收	689,030 仟元
員工人數	194 人
服務市場	台灣．中國．日本．歐洲．美國
主要產品	油電混合車及電動車逆變器散熱模組
總部地址	新北市林口區文化三路二段455號10樓
產業別	汽車工業

\*數據擷取日期為2024年12月31日

### 股東結構

項目	政府機關	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	-	-	118	17,416	39	17,573
持有股數	-	-	13,657,467	81,940,575	9,004,264	104,602,306
持股比例	-	-	13.06%	78.34%	8.60%	100%

### 營業收入產品種類占比





# 公司簡介



## 總部與研發中心

新北市林口區的營運總部，是艾姆勒的研發暨策略中樞，整合研發中心、財務、人資、資訊、採購等核心管理職能，並統籌ESG政策推動、全球業務拓展與跨廠區資源整合，引領公司邁向永續轉型。

因應全球減碳趨勢，營運基地選址於獲內政部綠建築標章與建築能效第1級認證之建築，設計階段即導入採光節能、空氣對流與減碳建材等友善環境理念。該選址策略除提升能源效率、降低碳排外，亦有助於吸引重視永續的夥伴與客戶，展現本公司對低碳辦公與永續營運的堅定承諾，實現發展與競爭力兼備的永續目標。



## 林口廠

林口廠為初始量產基地，負責熱模組之製造。

土地：4,220平方公尺

建築：4,835平方公尺

本公司陸續取得ISO 14001、ISO 45001職業安全衛生等國際標準認證。並通過IATF 16949汽車產業品質管理系統與ISO 9001品質管理系統認證，確保產品品質與管理效能符合全球一線車廠供應鏈要求。此外，艾姆勒持續依循RBA責任商業聯盟行為準則，從環境、勞動條件、倫理與管理制度面，強化供應鏈責任與國際競爭力，並將ESG內化為營運治理與風險管理基礎，朝向永續創新與全球市場的長遠發展穩健邁進。



## 銅鑼廠

苗栗銅鑼廠於2018年設立，承接產品擴產重任。

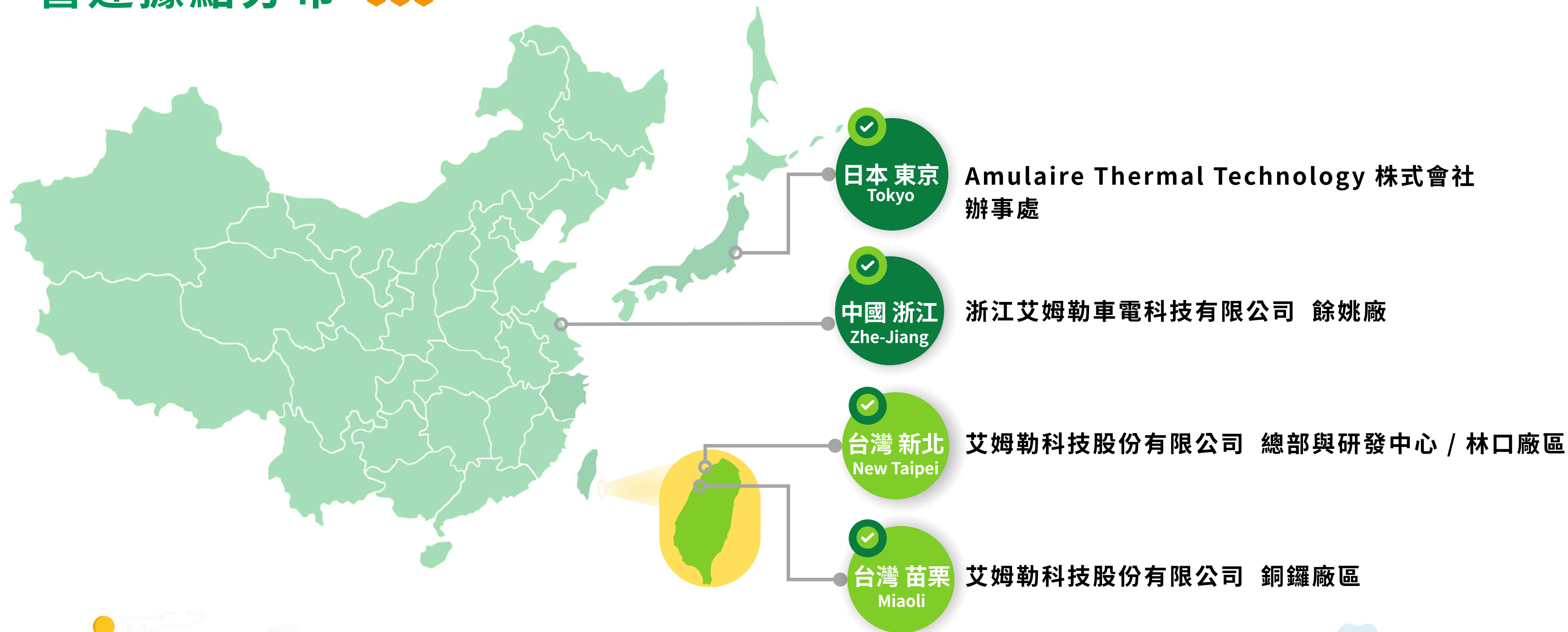
土地：7,043平方公尺

建築：12,308平方公尺





# 營運據點分布

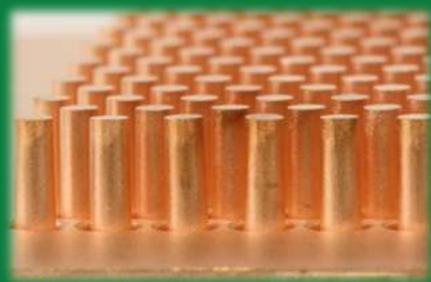




# 歷史沿革

2011

- 06月設立艾姆勒車電股份有限公司
- 07月因應營運需求收購美商旭揚熱傳股份有限公司 (1998年成立 MIM技術)



2012

- 01月營運規模擴編，遷至林口廠區
- 11月成為德國半導體大廠供應商
- 取得 ISO 14001 認證



2013

- 01月榮獲新北市政府獎勵重大創新投資補助計畫
- 05月成為德國著名Tier 1 車廠合格供應商
- 06月成為美國著名Tier 1 車廠合格供應商
- 取得 IATF 16949 及 ISO 9001 認證



2015

- 09月因應營運擴張並確保永續經營，購買原林口租賃廠房



2014

- 01月廠內自動化設備導入
- 08月於苗栗縣銅鑼工業區購置地，以建置「新產品研發生產及銅粉冶煉中心」



2016

- 01月股票通過公開發行申請
- 03月股票登錄興櫃交易

2017

- 11月 林啓聖董事長  
獲 中華民國 第40屆創業楷模

2018

- 05月設立艾姆勒車電股份有限公司銅鑼廠
- 11月設立研發中心，並於2019年1月獲經濟部  
審查通過，成為「A+企業創新研發淬鍊畫」  
補助獎勵公司

2021

- 05月與匯鑽科技及長榮航太合資  
設立「長鑽科技股份有限公司」



2020

- 01月設立日本子公司
- 08月公司股票正式掛牌上市 (代號: 2241)



2019

- 08月榮獲經濟部「潛力中堅企業」

2022

- 01月與寧波舜成智能科技有限公司合資成  
立「浙江艾姆勒車電科技有限公司」
- 07月經濟部核准變更公司中文名為  
「艾姆勒科技股份有限公司」



2024

- 01月辦理現金增資 150,000 仟元，增資後  
實收資本額為新台幣 1,046,023 仟元





# 永續發展 策略與願景

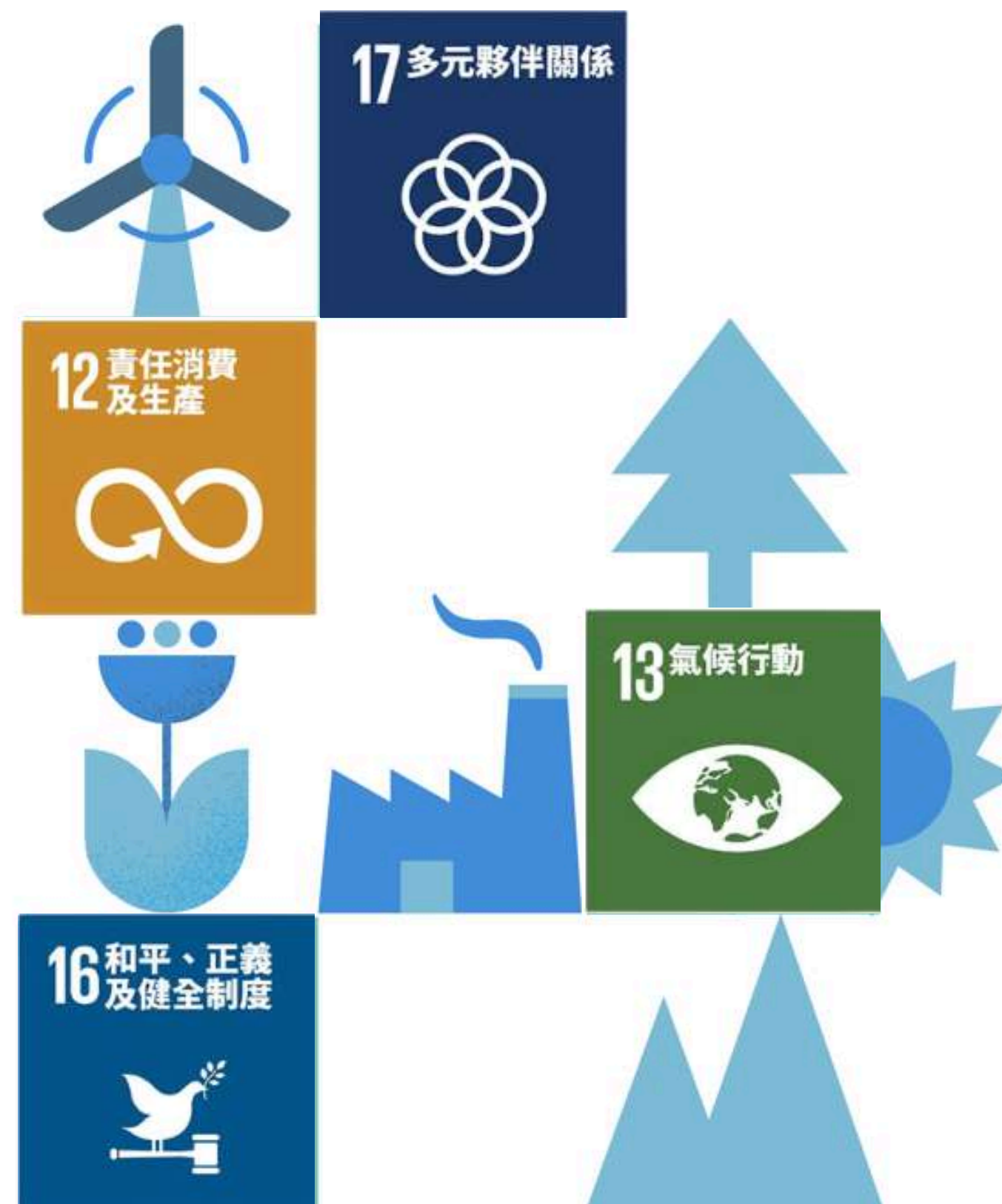
1-1 永續藍圖

1-2 永續組織架構與運作

1-3 利害關係人溝通

1-4 重大議題管理

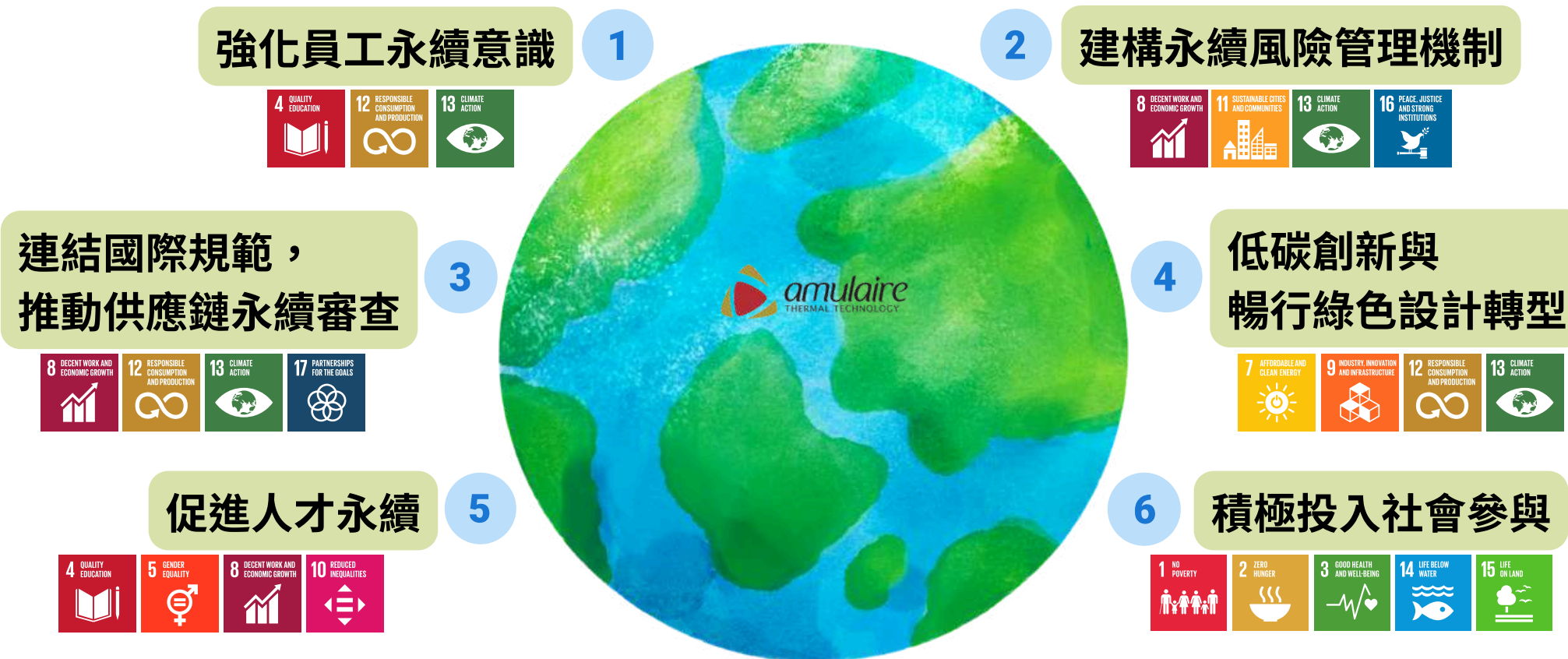
1-5 風險管理



# 永續藍圖

## 六大發展策略 SDGs

艾姆勒的核心價值以積極實現顧客滿意、注重品質效能進而於2024年制定永續發展六大策略，以連結17項SDGs之意涵指引我們的永續實踐工作。秉持永續經營理念，落實環境、社會、公司治理三大ESG永續面向，以建構階段性的策略方針與行動計畫，積極回應全球趨勢與利害關係人期待。



1. 設計訓練課程，提升員工永續意識和參與度
2. 建構永續風險管理機制，掌握氣候、環境及社會風險，降低營運衝擊
3. 連結全球永續規範，提升整體永續治理表現
4. 導入低碳創新研發，推動產品之永續轉型
5. 建構多元、平等、包容的職場環境，完善教育訓練體系，培育多元人才
6. 推動社會參與與公益關懷，深化與社會的正向連結

## 核心價值 Values

艾姆勒以實現顧客滿意、提升品質效能、促進利害關係人共享福祉及落實企業社會責任為使命核心。

## 願景 Vision

成為全球最大的車用及高功率晶片散熱解決方案公司

## 使命 Mission

提供	客戶滿意產品與完整解決方案
持續	提升產品品質與精進生產效能
創造	利害關係人共享之福祉與利益
實現	企業社會責任與永續經營模式

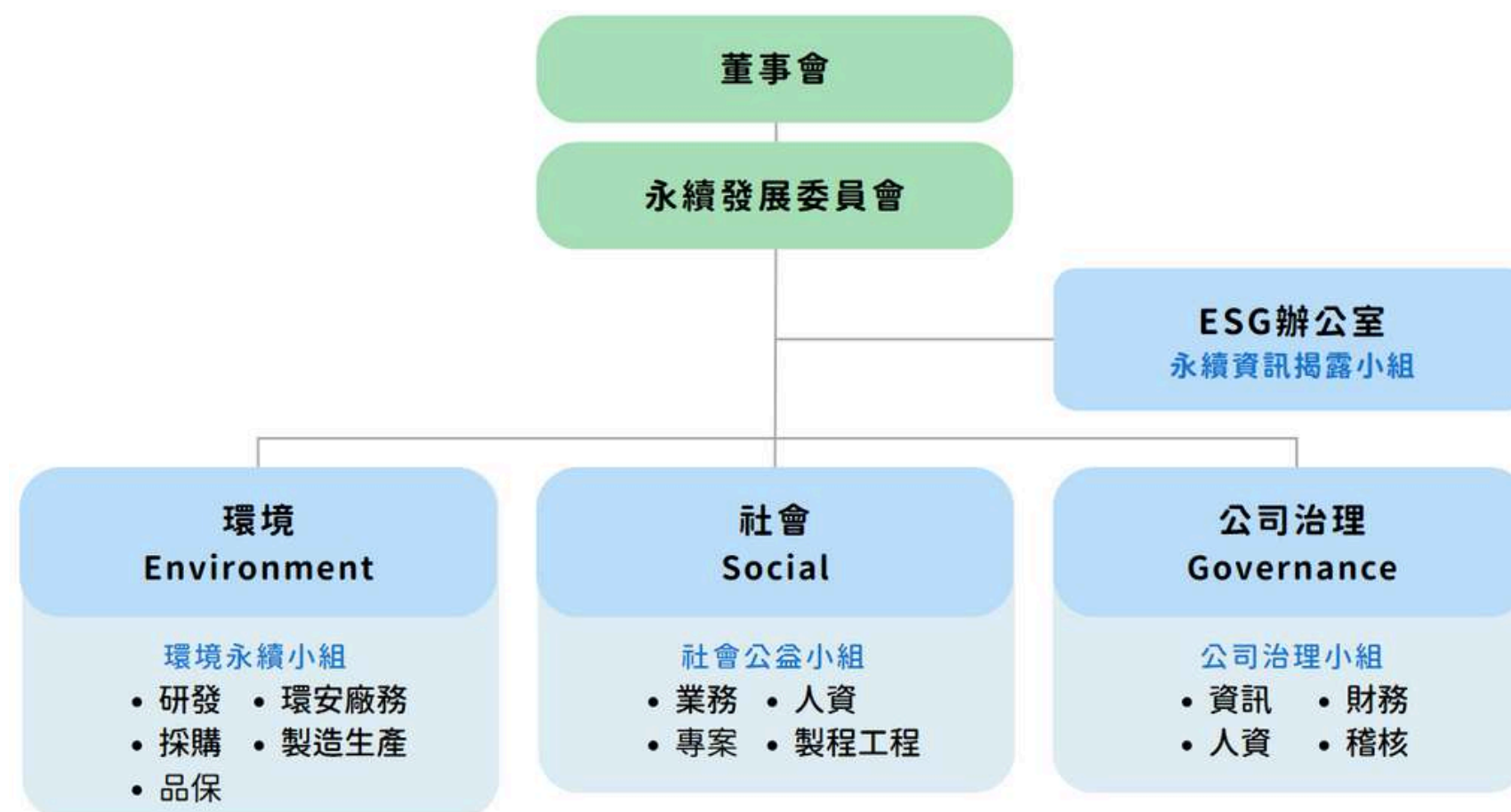


# 永續組織架構與運作

## ●●● 永續發展委員會

艾姆勒於2024年8月董事會正式通過設置「永續發展委員會」，作為公司內部推動永續發展的最高決策與督導單位。永續發展委員會由董事長林啓聖先生擔任指導委員會主席，執行長石志鴻先生擔任委員會主席暨召集人，人資處處長李佳玲小姐擔任委員及ESG辦公室主任委員，委員會共由三位高階主管組成，展現公司高層對永續發展議題的重視與承諾。

為明確規範運作架構與權責，永續發展委員會訂定《永續發展委員會組織規程》並經由董事會審議通過。委員會職責包含：負責管理、決議及監督公司營運相關之重大ESG議題治理策略、政策執行有效性及目標執行情形。委員會每年至少召開兩次會議，討論內容與決議事項均依法定期提報董事會，建立自上而下之永續監督機制，以強化治理體制與決策透明度，確保公司、員工、股東及其他利害關係人之權益，邁向企業永續發展目標。



### 永續發展委員會職責

- 審查公司永續經營策略
- 審查ESG環境永續、社會參與、公司治理工作推動
- 審查中長期策略規劃及推動等
- 每年至少召開2次會議並提報董事會，落實治理透明與利害關係人信任



# 永續組織架構與運作

## ESG功能小組責任範疇

由ESG辦公室負責推行各項計畫，追蹤執行情形定期向永續發展委員會報告。同時由各處主管共同負責 環境( E )、社會( S )與公司治理( G )功能小組，並指派各部門種子人員共同執行永續發展事務，制定各ESG小組成員的責任範疇與職掌，以確保工作順利推展。



功能小組	項目	內容
環境永續 Environment	氣候相關財務揭露TCFD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保法規的遵守及監管</li> <li>• 供應商管理、綠色採購</li> <li>• 綠色產品研究發展</li> <li>• 天然資源管理、再利用</li> <li>• 污染防治：水、廢棄物</li> <li>• 碳排放/衡量及報告</li> <li>• 氣候變遷的風險與機會</li> <li>• 整合全公司環安衛管理</li> </ul>
	碳盤查 / 減碳	
	能源管理	
	環境管理	
	綠色採購	
	循環經濟	
社會公益 Social	責任供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動人權</li> <li>• 勞雇關係多元性及包容性</li> <li>• 員工及產品的健康與安全</li> <li>• 客戶服務管理</li> <li>• 關懷弱勢團體</li> <li>• 慈善活動推廣</li> <li>• 員工健康照護</li> <li>• 文教活動舉辦</li> </ul>
	健康照護	
	員工關懷	
	人才培育	
	公益活動	
	關懷弱勢	
公司治理 Governance	社會共好	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業誠信經營</li> <li>• 制度規章制度與資訊揭露</li> <li>• 內部控管制度</li> <li>• 企業風險管理</li> <li>• 注重利害關係人權益</li> <li>• 財務透明</li> <li>• 資訊安全管理</li> </ul>
	規章制定	
	風險管理	
	利害關係人	
	資訊揭露	
	誠信經營	
	資訊安全	



# 永續組織架構與運作

## ●●● 運作及執行情形

艾姆勒第一屆永續發展委員會，委員任期自 2024年8月7日 至 2027年5月22日 止。永續發展委員會除定期審議ESG策略之執行進展外，亦負責處理重大ESG申訴案件或嚴重負面衝擊事件等緊急情況，須將相關部門調查結果與因應措施，由永續發展委員會審議並提請董事會討論。董事會必須評判這些策略成功的可能性、經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

### 歷次開會

- 成員平均出席率達100%
- 截至年報刊印日止，委員會共召開2次會議

開會日期	議案內容	決議結果
2024/10/28 第一屆 第1次	1.訂定永續發展委員會之「組織架構與責任範疇」 2.訂定「永續報告書編製及確信之作業程序」 3.訂定「2024年永續報告書之重大議題」 4.溫室氣體盤查及查證工作執行情形	經全體與會委員審議通過， 於 2024/10/28 提報董事會報告/決議。
2025/02/27 第一屆 第2次	1.2024年重大議題之風險評估與管理執行情形 2.訂定「永續政策」 3.訂定「氣候風險議題之機會鑑別與因應措施」 4.訂定「2024年利害關係人關注議題與溝通情形」 5.溫室氣體盤查及查證工作執行情形	經全體與會委員審議通過， 於 2025/02/27 提報董事會報告/決議。



# 利害關係人溝通

艾姆勒為瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的永續報告書等，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。

## 溝通管道



社區：當地居民、學校、地方團體等  
第三方組織：財團/社團法人、非政府、非營利機構等  
其他：媒體、同業、社會大眾等

利害關係人	聯絡管道
客戶	行銷業務處 sales@amulaire.com
股東/媒體	財務處 ir@amulaire.com
員工	人力資源處 hr@amulaire.com
社區/第三部門	法務 legal@amulaire.com
各利害關係人適用	歡迎直接與我們聯繫 02-2602-6787



# 利害關係人溝通

## 2024年各利害關係人溝通機制及溝通成果

利害關係人	關係說明	關注議題	溝通途徑	溝通頻率	回應權責單位	2024年溝通成果
客戶	客戶為艾姆勒穩定營收之關鍵，我們持續提供高品質產品與服務，致力實現永續經營與合作共好	客戶服務 永續綠色供應鏈 溫室氣體與碳排放	客戶滿意度調查	每年	行銷業務處 品保處	● 客戶到訪稽核8次
			定期專案郵件/討論會議	常態性		
			業務客服信箱往返溝通	常態性		
			客戶到訪稽核	不定期		
投資人/股東	股東/投資人為公司重要資金來源，透過財務與非財務資訊之透明揭露，展現資金運用成效，實現股東價值	創新研發 風險管理 企業永續經營方針	股東會	每年	董事長室 財務處	● 營收公告12次 ● 法人說明會1次 ● 股東常會1次 ● 重大訊息公告共29則
			法說會	每半年		
			公司財報/年報	定期		
			公司網站/發言人制度/投資人專用信箱	常態性		
			公開資訊觀測站	不定期		
員工	員工是公司發展的重要基石，艾姆勒提供具競爭力之薪酬與多元福利，吸引並留任人才，強化營運效能	職業安全衛生管理 薪酬與福利制度 人才培訓與職涯發展	員工滿意度調查	每年	人資處 職安衛	● 勞資會議4次 ● 績效面談每人2次以上/年 ● 全體員工季會4次 ● 員工意見反映1次 ● 內部公告福利與訓練等相關訊息27則 ● 通過國民健康署健康職場認證之健康促進標章
			年終部門主管績效面談	每年		
			全體員工季會	每年		
			勞資會議	每年		
			員工意見回饋/申訴信箱	不定期		
			公司內部公告	不定期		

# 利害關係人溝通

## 2024年各利害關係人溝通機制及溝通成果

利害關係人	關係說明	關注議題	溝通途徑	溝通頻率	回應權責單位	2024年溝通成果
供應商	供應商是艾姆勒的重要夥伴，我們攜手打造高品質產品，並與價值鏈共同創造永續價值	供應鏈管理 溫室氣體與碳排放 公司治理與經營績效	供應商品質評鑑	不定期 (依績效分數)	策略採購處	<ul style="list-style-type: none"><li>合作供應商共45間，皆有簽署環保聲明承諾書及供應商企業社會責任承諾書</li><li>年度績效考核 A 級廠商佔 90%</li><li>稽核供應商共21家，A級 合格供應商 佔100%</li></ul>
			採購郵件往返/電話溝通	常態性		
			拜會訪談	不定期		
政府	政府機關提供法規與指引，艾姆勒遵循規範並積極溝通	誠信經營與行為準則 環境法規與管理系統 企業永續經營方針	公文	不定期	財務處 人資處	<ul style="list-style-type: none"><li>公文發文49則</li><li>研討會/說明會共10人次</li><li>主管機關問卷回覆26次</li></ul>
			參與政府專案			
			主管機關研討會/法規說明會			
社區	社區如當地居民、學校等提供多元觀點與交流機會，艾姆勒持續對話與合作，共創正向影響	社會/社區參與 隱私與資訊安全 有害物質管理	專責信箱溝通/電話聯繫	不定期	人資處	<ul style="list-style-type: none"><li>捐血 49袋</li><li>淨山活動 1次</li></ul>
			公司網站資訊			
第三方組織	第三方組織如財團法人、社團法人及非營利機構等為艾姆勒實踐社會責任的重要夥伴，擴大企業的正向影響力與社會價值	社會/社區參與 企業永續經營方針 有害物質管理	職工福利委員會		人資處	<ul style="list-style-type: none"><li>公益活動3次 ( 捐贈：中秋禮盒、育幼院禮品、教養院物資 )</li></ul>
			企業永續發展報告書調查問卷			

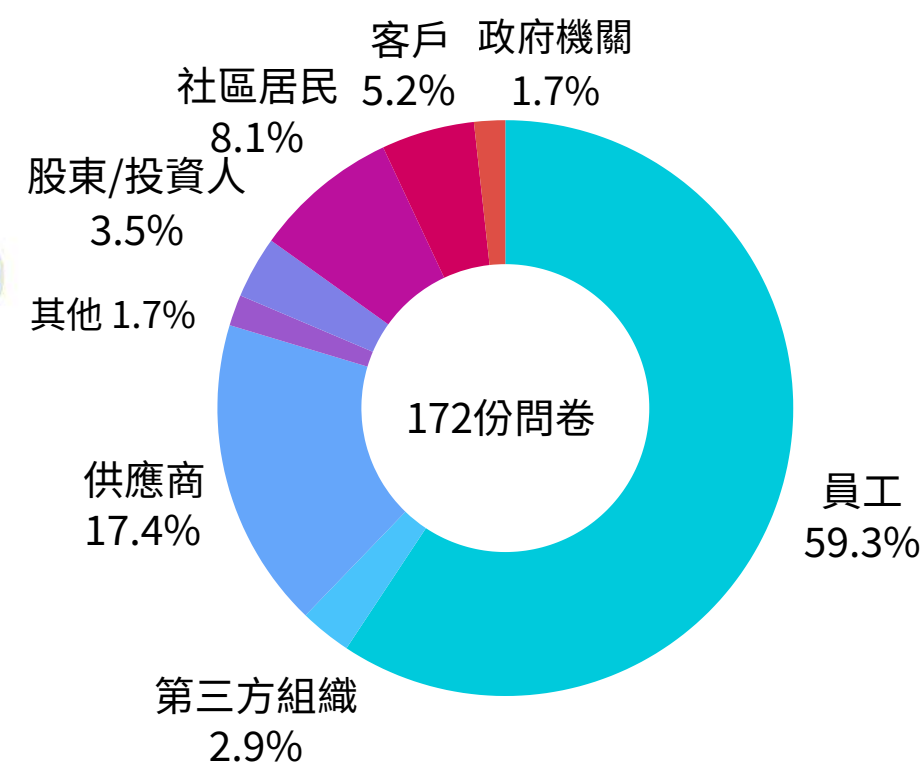
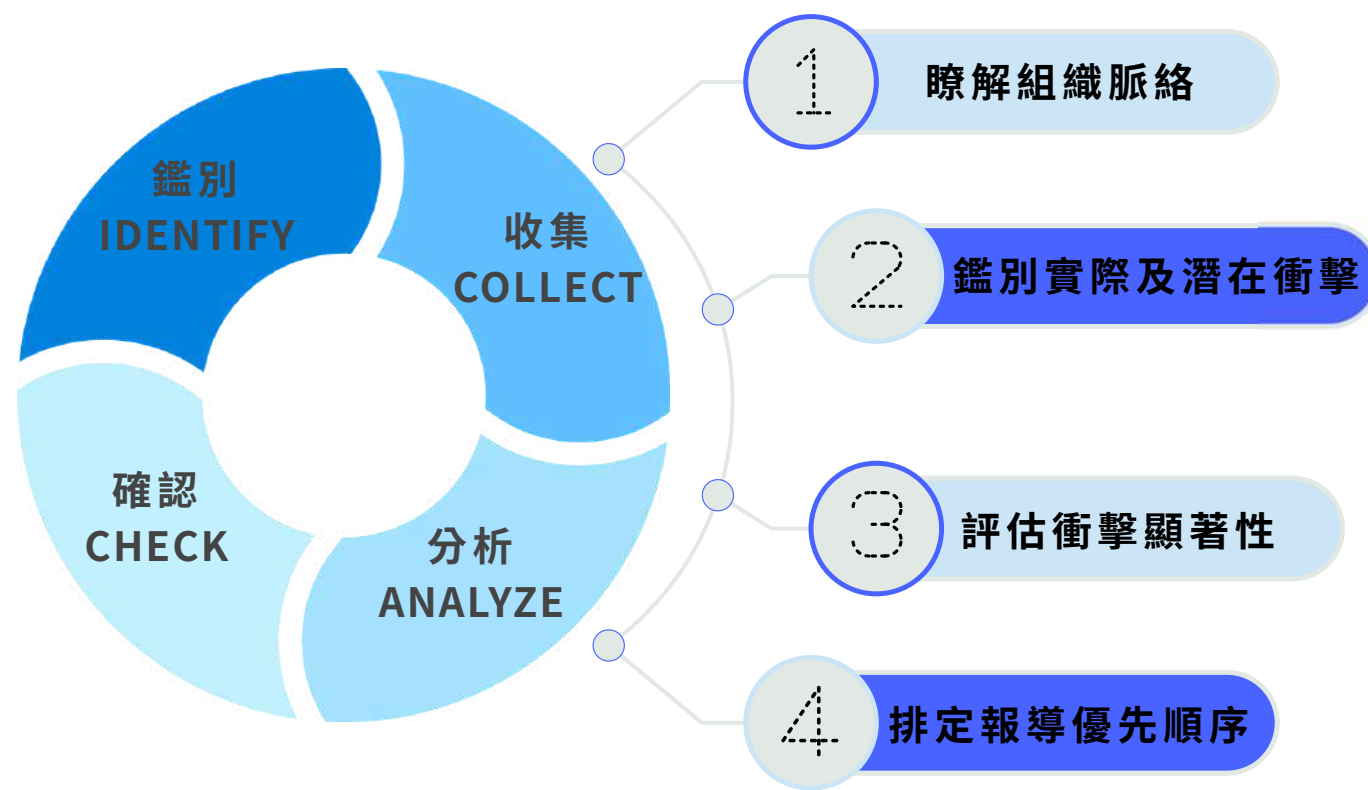


# 重大議題管理

艾姆勒參考永續性報告書GRI Standards準則指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，依公司營運與產業特性，歸納出22項議題，包含公司治理、環境、社會相關議題，作為利害關係人問卷設計內容。並參考AA1000 SES利害關係人議合標準2015（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為：員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區居民、第三方組織等7個群體，並以線上問卷形式，蒐集並分析各利害關係人所關題。

## 2024年重大議題 分析步驟與回覆狀況

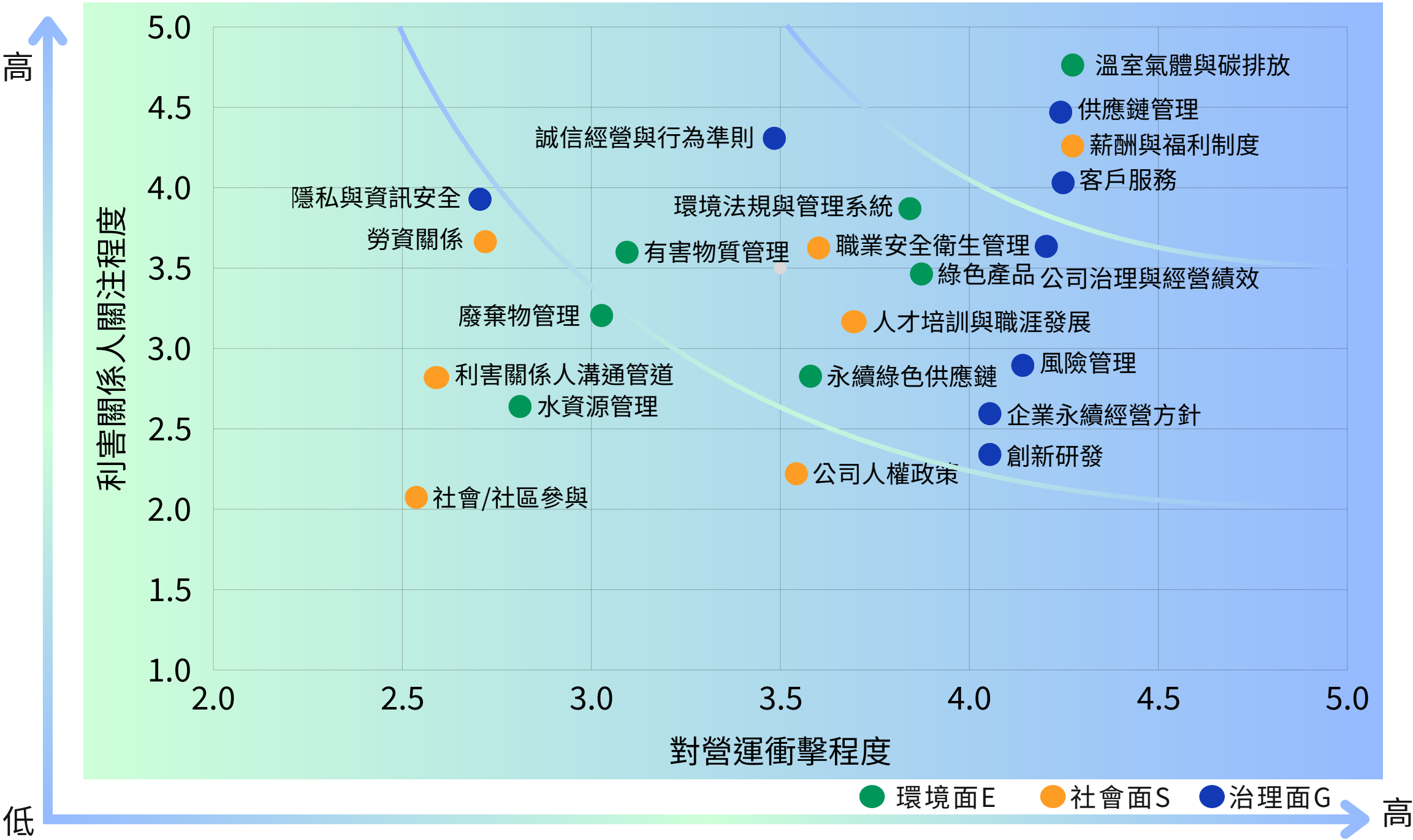
本公司定期每年由ESG辦公室負責重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項ESG議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題，並將議題呈報給董事會。ESG功能小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，並定期召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續發展委員會彙整資訊呈報給董事會。



2024年 重大議題問卷調查

重大議題衝擊評估矩陣

依據2024年重大議題問卷調查結果，並以「利害關係人關注程度」及「對公司營運衝擊程度」統計分析，鑑別出艾姆勒年度四項重大主題：「溫室氣體與碳排放」、「薪酬與福利制度」、「客戶服務」、「供應鏈管理」，作為資訊揭露與永續治理精進的核心方向。





## 重大議題列表及衝擊邊界說明

項次	重大議題	構面	衝擊說明	GRI主題	管理方針 回應章節	報告邊界
1	溫室氣體與碳排放	E	透過碳盤查能準確掌握碳排放現況，以奠定減碳策略的制定基礎，響應國際淨零趨勢並降低氣候變遷衝擊。	GRI305-1 ~305-6	Ch 4-3 溫室氣體管理	客戶/社區/政府
2	薪酬與福利制度	S	健全的薪酬福利與健康職場機制，有助於吸引與留任人才、降低職災與健康風險，同時增強員工的向心力與工作效能，為公司帶來穩定且持續的營運動能。	GRI401-1	Ch 5-2 薪酬與福利制度	員工/政府/股東
3	客戶服務	S	持續技術創新、強化客戶服務流程並保障客戶權益，有助於鞏固既有客戶、開拓新市場，並以高品質產品提升品牌形象與市場占有率。	自訂議題	Ch3-3 客戶服務	客戶/股東/投資人
4	供應鏈管理	G	永續採購可提升供應鏈透明度與風險掌控力，確保原料供應穩定，同時打造責任供應鏈，增強與國際客戶的合作信任。	GRI204-1 GRI414-1	Ch3-4 供應鏈管理	員工/供應商/客戶

# 風險管理

## 重大議題 風險管理執行內容

項次	風險評估項目	構面	2024年 風險管理執行內容
1	溫室氣體與碳排放	E	本公司通過ISO 14001環境管理標準，2024年完成年度稽核與換證，證書有效期至2027年10月4日。並推動2024年溫室氣體盤查管理作業，由林口廠與銅鑼廠共同成立「溫室氣體盤查專案小組」。該小組由永續發展委員會主席/召集人指派成員，並設置內部查證員，同步制定溫室氣體盤查專案小組執行範疇與職掌，確保盤查作業的完整性與合規性。
2	溫室氣體與碳排放	E	由溫室氣體盤查專案小組負責推動執行溫室氣體盤查作業相關事項，包含:碳盤查數位工具系統建置、導入ISO 14064-1溫室氣體盤查標準、內部查證與後續驗證準備等內容。未來將根據碳盤查結果，持續規劃減碳措施，以符合淨零碳排之國際趨勢。
3	薪酬與福利制度	S	本公司致力於提供具市場競爭力的薪酬與福利制度，並定期檢討薪資結構、強化教育訓練提升員工能力，以確保符合勞動市場變動與員工發展需求。
4	薪酬與福利制度	S	完成ISO 45001職業安全衛生管理之年度稽核與換證，並針對環境變遷與災害預防對員工福祉的影響，制定健康安全保障措施，如緊急應變計畫、防災演練、職業安全衛生教育訓練等，以確保員工在工作中的身心健康與安全。並透過彈性工時機制、心理支持講座、加強健康檢查與員工保險措施等方式，以提升員工整體健康與工作適應能力，確保員工健康與營運穩定。







# 風險管理

## 重大議題 風險管理執行內容

項次	風險評估項目	構面	2024年 風險管理執行內容
5	薪酬與福利制度	S	於2024年已申請通過國民健康署健康職場認證，獲頒最高級別之健康促進標章。將持續積極推動多項健康管理措施，包括建立無菸環境、辦理健康促進活動、提供定期健康檢查與諮詢、推廣員工運動計畫、設置心理健康支持機制等，營造友善健康的工作環境，提升員工健康與福祉。未來將持續優化健康職場措施，打造更健康的工作環境。
6	客戶服務	S	為因應國際減碳趨勢與政策，面對碳稅與碳排相關法規可能增加生產成本及客戶偏好，未來將持續推動技術創新與研發，鞏固高功率散熱領域的領導地位，並積極開發綠能環保的低碳產品，與客戶攜手共創永續未來。
7	客戶服務	S	為提供客戶優質服務，本公司自2013年通過IATF 16949 汽車業品質管理系統認證，擁有超過10年的產品設計、模具開發與製程規劃經驗，並取得多項國內外專利，致力於提供客戶高品質的產品與服務。透過NDA之簽訂，完善管理並保護客戶隱私，避免資料洩漏造成客戶權益受損。並於客戶服務管理程序中規範，定期向客戶蒐集前一年度之服務滿意度回饋，確保本公司可持續改善與精進。另以客戶訴怨程序書，完善定義服務各階段客戶抱怨事宜之處理流程。

# 風險管理

## 重大議題 風險管理執行內容

項次	風險評估項目	構面	2024年 風險管理執行內容
8	客戶服務		本公司為成為客戶值得信賴的永續企業夥伴，2024年強化品質政策、客戶導向為年度重點加強項目，完成IATF 16949六大核心工具教育訓練、商業禮儀課程，全面提升產品與服務標準，打造長期穩健的夥伴關係。
9	供應鏈管理		為確保原物料品質、供應來源、供應商環境與符合勞動人權，本公司採購政策是將供應商對環境、社會方面的表現納入採購決策過程中，藉由關注全球環境保護的議題，並發揮影響力促使上下游供應鏈廠商跟進加強對環境、社會的重視。
10	供應鏈管理		制定供應商永續性評選機制，且於內容加入RBA行為準則（包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統）納入供應鏈行為準則，以此作為本公司評選供應商的稽核要件。並依評核結果制定改善措施，協助供應商持續精進。藉此提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。
11	供應鏈管理		本公司透過供應鏈在地化來提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時也能增加當地就業機會以促進社會經濟發展。



# 風險管理

為強化公司治理、降低經營運風險，並確保公司之永續信譽經營與永續發展，艾姆勒依循著 ISO 的管理系統架構，藉由辨識、衡量、監督與控制各項風險，將可能產生的風險控制在可承受之範圍內。本公司由執行長室作為風險管理主管單位，並與各部門依作業流程性質共同評估單位風險，將各項風險因素納入管理，建立指標與防範機制，並以量化方式預估未來環境變化，作為管理因應之依據。

## 管理5大程序

1

辨識

- 瞭解公司營運現況，定期辨識內外部可能影響營運之風險因子，依據公司業務特性及外部環境掌握風險變化。

2

衡量

- 對已辨識之不同風險類型，進行可能性與影響程度之分析，並依需要訂定量化或質化指標，定期檢視及調整，確保指標之適切性與可行性。

3

監控

- 各風險管理單位持續監督所屬業務風險，若發現風險超出可容忍限度，應立即啟動因應措施並向上級單位報告。

4

揭露

- 詳實記錄風險管理程序之執行情形及結果，並定期向高階管理階層彙報，以確保風險管理架構運作之合理性與有效性。

5

回應

- 各風險管理單位於評估及彙總風險後，視需要採取適當的風險回應措施，確保措施具時效性與有效性，降低對營運之影響。

## 主要風險及管理單位

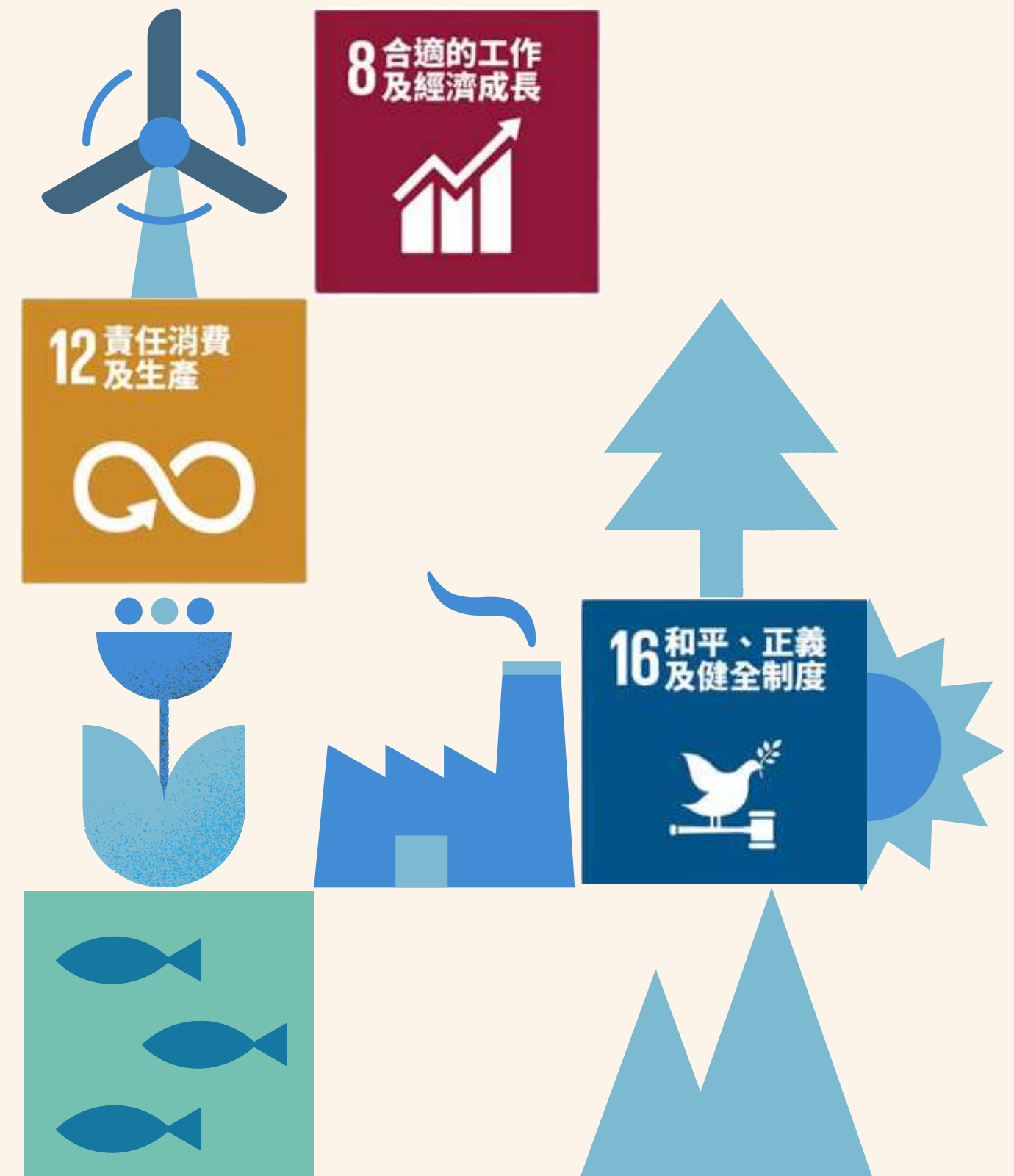
風險來源	風險說明	管理單位	因應對策
財務風險	因稅率、利率及匯率等變動情形，影響公司財務損益	財務處	隨時掌握市場利率與外匯動向變化，並與往來銀行保持密切聯繫，注意公司負債情形，同時適時進行外匯部位之控管與調節，以降低國際金融市場變動對公司經營產生之風險。
策略及營運風險	因經濟成長趨緩與景氣低迷、抑或原物料價格及航運空運價值波動，影響公司獲利變動之風險	執行長室	每月召開主管策略會議，持續針對市場變動情形，討論並擬定因應策略，並由各部門主管向下佈達以落實行動計畫。
安全衛生風險	因工作環境安全衛生而造成員工損害、抑或影響公司生產營運之損失	營運效能中心	利用 ISO 管理系統之工具，每年實施風險鑑別與防止方案，以消弭重大風險，並防範事故之發生，確保公司人身安全。
資訊安全風險	企業資訊之機密性及網路攻擊之可能性	資訊處	持續佈建資安防護系統及監控設備，並透過存取管制與紀錄追蹤、帳號權限授權等作為，提升整體資安環境之安全性，降低各項風險發生率。
人力資源風險	員工工時、福利保障措施，影響人力流失情形	人資處	持續優化員工福利制度，定期召開勞資會議以妥全無礙工會事宜，建立多元彈性的溝通管道，確保同仁的建議能充分表達並得到妥善的回覆；進而促進勞雇關係圓滿，精確落實人才之留任。
氣候與環境變遷風險	極端氣候、天災與能源資源短缺，伴隨之氣候變遷，衝擊產業營運及產品製造	ESG辦公室/品保	統籌ESG功能小組之執行情形，依據國內外氣候相關法規與產業趨勢，協助建置及執行公司溫室氣體盤查相關作業，並彙整各單位規劃方案向永續發展委員會報告，以落實氣候風險管理。
合約及研發風險	合約簽訂未依循法律規範及研發過程涉及產權未依規範管理之風險	業務/採購/研發處	與客戶/供應商/合作夥伴簽訂往來前，雙方簽署 NDA，並建立研發過程專利產權管理法遵行規範。



# CHAPTER 2

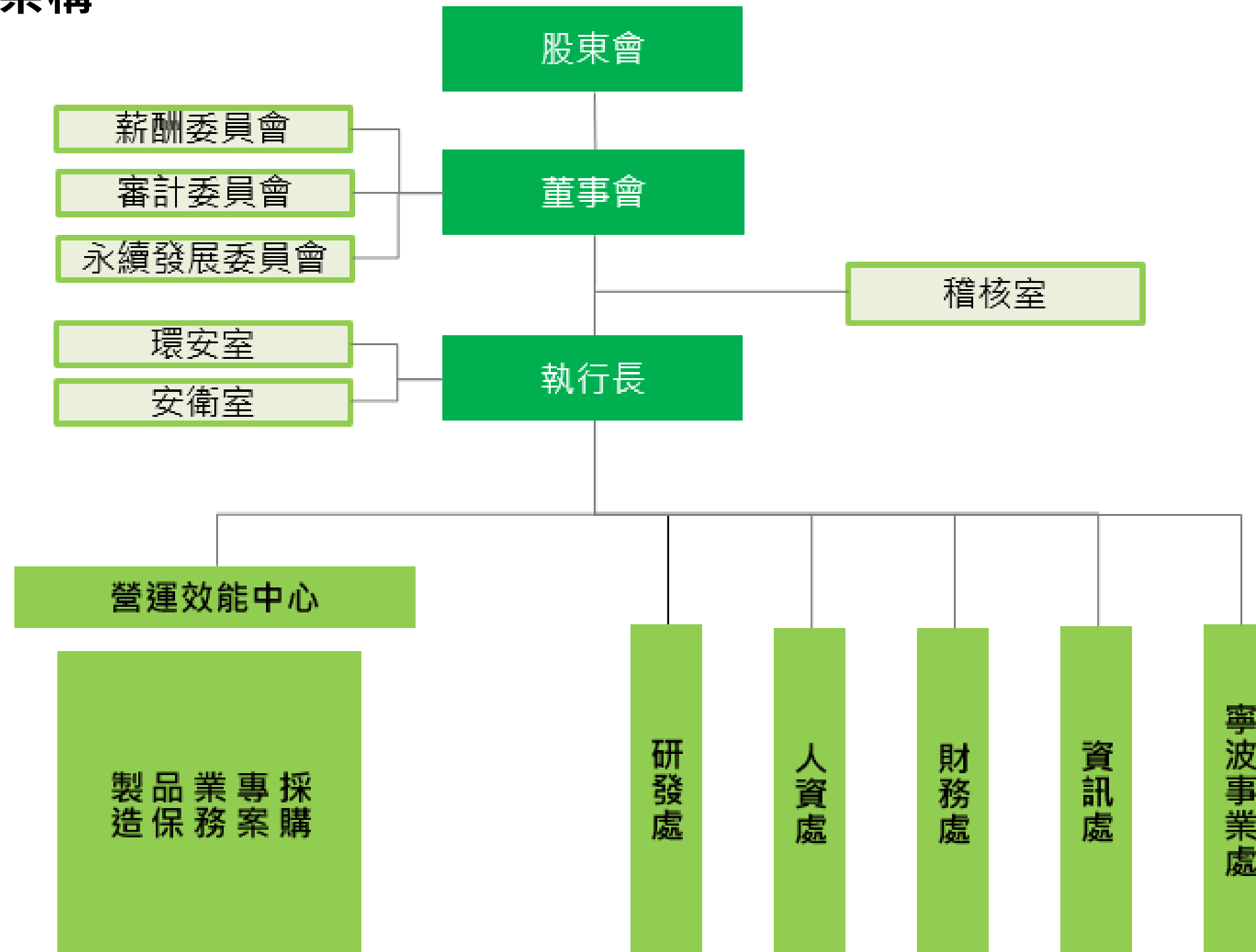
## 企業經營 誠信治理

- 2-1 公司治理
- 2-2 董事會與功能委員會
- 2-3 誠信經營與反貪腐
- 2-4 經營績效



# 公司治理

## 公司經營架構





# 公司治理

艾姆勒深信公司治理是企業永續經營的核心基石，並藉由規章制度與經營理念的落實，持續優化治理架構，全面展現公司在公司治理四大構面上的綜合表現。透過此一運作機制，不僅有助於回應主管機關要求及全球治理趨勢，更可持續提升治理成效，進而保障股東權益，實現公平正義的企業價值。

同時，在董事會的監督下，公司經營者秉持落實公司治理之理念，持續以「建立與利害關係人溝通管道」、「落實資訊揭露」、「強化董事會功能」、「成立功能性委員會」、「落實永續發展委員會功能」、「建立企業自律規範」、「健全內部控制系統」等方式，來強化公司治理。

## ●●● 治理四大構面



# 董事會與功能委員會

## ◆◆◆ 董事會運作

艾姆勒以董事會為公司治理最高單位，認為健全及有效的董事會運作，是永續經營的根基，因此，我們以優於法令規範的基礎，維持高標準的公司治理，確保董事會有效運作，進而保障股東權益。

艾姆勒董事會成員除考量股東代表性外，亦參酌「所有權與經營權分離」之考量，引進無持股之專業獨立董事，期許藉由各董事不同之專長領域，提升董事會經營決策之品質，並最大化股東權益。

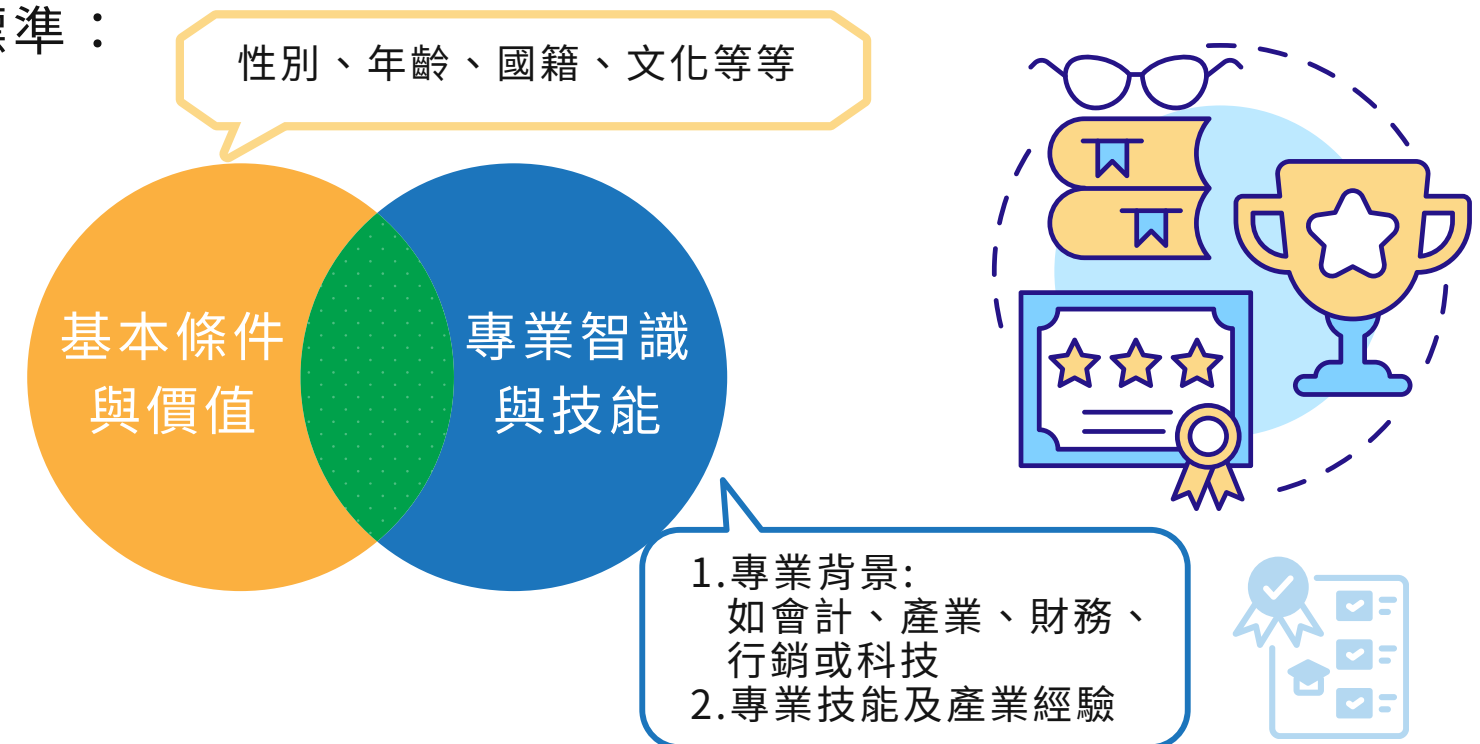
本公司董事會至少每季召集一次，2024年共召開5次會議，全體董事實際出席率達91.4%。

有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項，請參閱艾姆勒年報。



## ◆◆◆ 董事提名與選任

艾姆勒為強化公司治理並促進董事會結構健全發展，本公司已訂定「公司治理實務守則」，其中第20條第3項規範董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

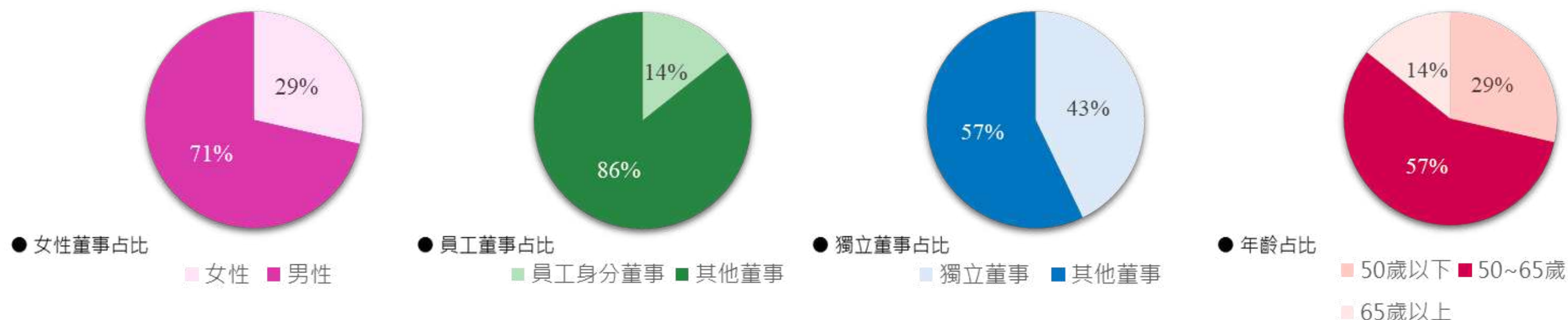


艾姆勒於2024年5月23日股東常會選舉第七屆董事會成員7名（含獨3名獨立董事），遵照本公司「章程」之規定，採候選人提名制，並依本公司所訂「董事選舉辦法」，經嚴謹之遴選、提名及選舉程序選任完成。

## 董事會成員多元化落實情形

第七屆董事會任期為 2024年05月23日 至 2027年05月22日，目前共有7位董事( 包含3位獨立董事 )，其中有1位董事兼任本公司員工；本公司亦注重董事會成員的性別平等，並以提高女性董事席次至四分之一( 即25% )以上為目標，現有董事會成員男性占71%( 5位 )，女性占29%( 2位 )；七位董事中，50歲以下董事有二位，50~65歲董事有四位，65歲以上董事一位。本屆董事具有豐富的產業經營經驗與財務等專業背景，成員包含女性、會計師背景，以達到多元化，且均具備執行職務所必須之知識、技能及素養。個別成員之詳細資料( 例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等 )，請詳股東會年報第3~5頁。

條件  董事姓名	基本組成						獨立董事 任期年資		營運 判斷能力	會計及財務 分析能力	經營管理 能力	危機處理 能力	產業 知識	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力
	國籍	性別	具有 員工身分	年齡			3年 以下	3年 以上								
				50歲以下	50-65歲	65歲以上										
董 事 長 林啓聖	中華民國	男			V				V	V	V	V	V	V	V	V
副董事長 石志鴻	中華民國	男	V	V					V	V	V	V	V	V	V	V
董 事 黃朝豐	中華民國	男			V				V	V	V	V	V	V	V	V
董 事 陳啓璋	中華民國	男			V				V		V	V	V	V	V	V
獨 董 陳金華	中華民國	男				V	V		V	V	V	V		V	V	V
獨 董 林昀珊	中華民國	女		V			V		V	V	V	V		V	V	V
獨 董 羅玟忻	中華民國	女			V		V		V	V	V	V		V	V	V





## 董事會成員進修情形

艾姆勒持續強化董事履職能力，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、永續金融、風險管理、股東權益保障及氣候變遷等面向課程，並結合董事成員實務經驗專業，使董事能掌握最新法規動態與產業發展趨勢，確保公司治理品質與國際永續發展趨勢。2024年董事進修時數共 57小時，每位均達到主管機關規定之進修時數，平均每人進修時數約 8.1小時。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	林啓聖	113/06/16	台灣投資人關係協會	敵意併購-以經營權確保為中心	3
		113/06/19	台灣董事學會	全球競合局勢下發掘台灣企業國際競爭力	3
		113/07/03	台灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 	6
		113/07/21	台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望&董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制 	3
法人董事代表人	石志鴻	113/07/03	台灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 	6
法人董事代表人	黃朝豐	113/03/22	台灣證券交易所	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3
		113/06/16	台灣投資人關係協會	敵意併購-以經營權確保為中心	3
		113/06/19	台灣董事學會	全球競合局勢下發掘台灣企業國際競爭力	3
		113/07/21	台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望&董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制 	3
法人董事代表人	陳啓璋	113/06/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務進階研討會	3
		113/11/08	社團法人中華公司治理協會	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3
獨立董事	陳金華	113/09/10	中華民國內部稽核協會	董事會及功能性委員會(審計、薪酬)法規解析與稽核重點	6
獨立董事	林昀珊	113/07/03	台灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 	6
獨立董事	羅玟忻	113/07/03	台灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 	6

## ●●● 參加公協會組織

為善盡企業社會責任，艾姆勒積極參與公協會組織，期待藉由與業界交流集思廣益，串聯各企業及組織之影響力，以深化參社會參與，共同促進永續發展，邁向2050年淨零排放的目標。

公協會組織名稱	參與身分	會費/相關費用 (新臺幣)
台灣區車輛工業同業公會	會員	48,000
台灣熱管理協會	會員	10,000
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	會員	0
苗栗縣銅鑼工業區廠商協進會	會員	17,586



## ●●● 利益衝突管理

本公司董事長無身兼高階管理階層職位，且艾姆勒為建立公司良好治理制度、健全監督功能及強化管理機能，於「董事會議事規則」、「審計委員會及薪資報酬委員會等組織規程」中，皆有利益迴避之規定，艾姆勒的董事以高度自律態度，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以有效保護公司之利益。

2024 年度董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

(本公司利益衝突相關資訊，請詳股東會年報第14、17、54頁。)



## ●●● 功能性委員會運作情形

### 審計委員會 本屆委員任期 2024年5月23日 至 2027年5月22日 男女比 1:2

2024年會議次數	會議出席率	召集人	委員
4次 (每季應召開1次)	100%	林昀珊	陳金華、羅玟忻

艾姆勒於2016年設立審計委員會，會旨為協助董事會審議公司財務報表、內部控制制度、內部稽核、會計政策與程序、重大之資產交易、會計師聘任及財務、會計及內部稽核主管之任免等相關事項，係由艾姆勒全體獨立董事組成，以確保公司經營符合政府相關法令與規定。

### 永續發展委員會 本屆委員任期 2024年8月7日 至 2027年5月22日 男女比 2:1

2024年會議次數	會議次數	召集人	委員
1次 (每年應召開2次)	100%	石志鴻	林啓聖、李佳玲

艾姆勒於2024年8月7日成立永續發展委員會，因成立時間較晚，當年度僅召開1次會議，符合法規彈性原則（每年應至少2次）。有關永續發展委員會職責及執行情形，請詳見本報告書第17~19頁。

### 薪資報酬委員會 本屆委員任期 2024年8月7日 至 2027年5月22日 男女比 1:2

2024年會議次數	會議出席率	召集人	委員
2次 (每年應召開2次)	100%	陳金華	林昀珊、羅玟忻

艾姆勒於2016年成立薪酬委員會由董事會授權，監督、審議公司整體薪酬政策及計畫。薪酬委員會監督範圍包含董事及經理人之報酬。薪酬委員會成員共3名，係由艾姆勒全體獨立董事組成，以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性；並避免委員和公司間利益衝突的風險。

## ●●● 治理階層績效評估

為落實公司治理，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會績效評估辦法」，每年至少一次實施內部董事會績效自評作業，每三年執行一次外部評核，針對董事會、董事成員及所有功能性委員會（包含審計、薪酬、永續），採用問卷方式進行自評，回收統計評估結果後提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。2024年執行內部評鑑，績效評估指標與結果揭示於公司官網與年報第20頁，惟績效評估項目尚未納入永續議題。

年報





## 薪酬政策

艾姆勒設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。目前公司尚未將薪酬與永續目標連結。

政策對象	說明
董事	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依據董事會通過之「董事及功能性委員會酬金管理辦法」發放，內容包含車馬費、業務執行費及依盈餘比率計算之年度酬勞。</li><li>• 盈餘比率係參考一般業界水準所訂定之區間，並經股東會通過列於公司章程中。</li><li>• 本公司董事會績效評估結果應將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。</li><li>• 公司章程明訂不高於年度獲利之3%作為董事酬勞。</li></ul>
經理人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依據董事會通過之「經理人薪資獎酬管理辦法」發給，內容包含薪資、獎金、員工酬勞及其他經董事會核定之酬勞及補貼。</li><li>• 發放依據係參酌同業水準，除考量薪資水準具同業競爭力，吸引優秀人才加入外，並考量激勵效果及代理成本，將部分獎酬連結公司經營績效，以發揮專業經營之最大效益。</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 艾姆勒訂定完善的薪資管理辦法，使同仁之薪資能達到一致性及公平性，新進人員敘薪考慮之因素包括其在組織中的定位、所擔任工作、學歷、相關工作經驗及外界及同業之薪資水準，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。</li><li>• 為激勵同仁在工作中努力付出，我們訂有多項薪酬激勵措施，表彰和獎勵員工的努力，並營造一個鼓勵追求卓越、塑造未來的工作環境，讓員工得以透過各種計劃與專案來實現團隊與個人目標。</li></ul>

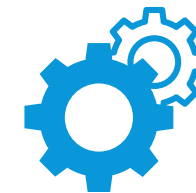
## ●●● 內部稽核

本公司內部稽核單位隸屬於董事會轄下，設置內部稽核主管一人。依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規範，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據以及檢驗企業各項經營管理與財務活動及其結果，是否與內部規章營運管理制度相符，並針對各項制度執行之效率與效果，提供確認及諮詢服務活動。



### 內部控制 3大目標

1. 營運之效果與效率
2. 相關法令規章之遵循
3. 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範



### 稽核流程

1

#### 內部稽核計畫

- 制定年度稽核計畫，呈報審計委員會及董事會通過
- 每年12月底前於公開資訊觀測站公告次一年度計畫

2

#### 定期查核

- 稽核作業之規劃及執行
- 與受查單位溝通稽核結果及缺失追蹤改善情形
- 檢附工作底稿及相關資料做成稽核報告

3

#### 審計委員會

- 次月底呈報之稽核報告予獨立董事
- 定期每季召開審計委員會

4

#### 董事會

- 每季向董事會彙報稽核執行情形
- 次年度三月底前將每年度稽核報告以及各部門內控執行自行評估結果呈報董事長，並通過公司內部控制制度設計及執行有效性聲明

5

#### 專案查核

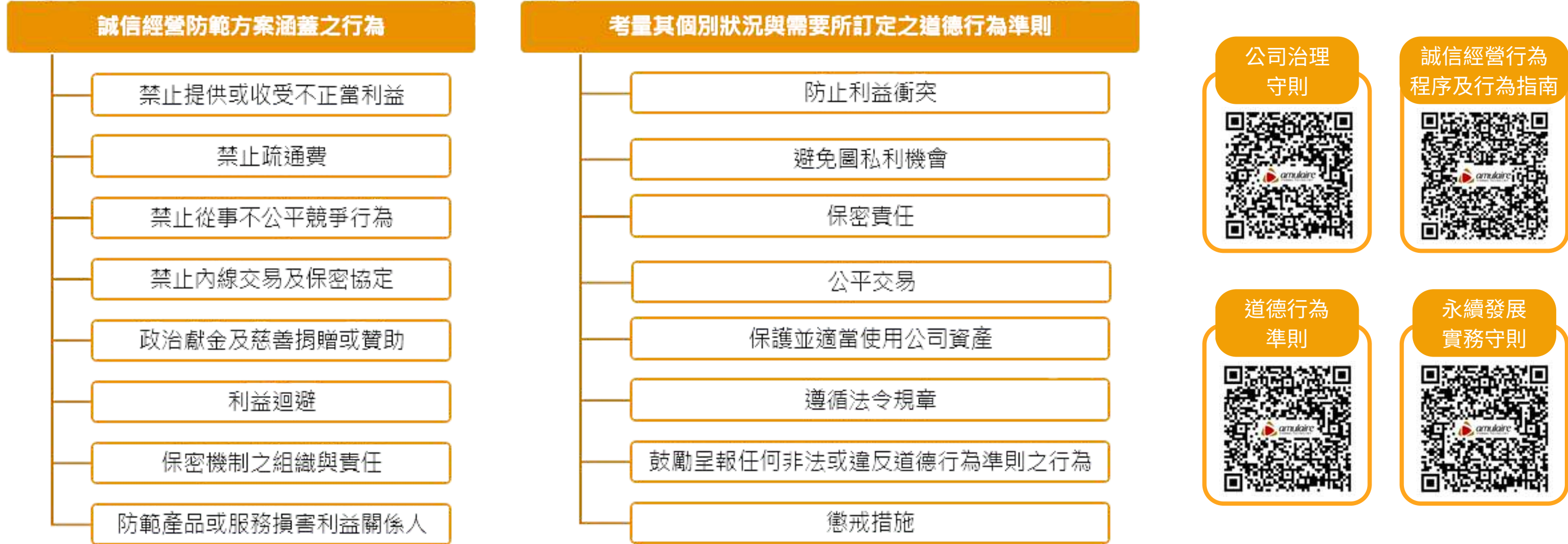
- 董事會及審計委員會得依其需要，責成內部稽核進行各項專案稽核
- 專案查核結果可列入年度內部控制自評結果



# 誠信經營與反貪腐

## 誠信經營文化建立

艾姆勒相信誠實守信的企業經營文化是永續經營之基礎，並將誠信經營理念融入於公司文化中，且積極透過透明且即時之溝通管道防範不誠信行為以及與社會共存共榮之理念，提升全體員工行為素養及從業道德，達到永續經營的願景與目標。以台灣證交所制訂之「上市上櫃公司誠信經營守則」為基礎，訂定艾姆勒「誠信經營行為程序及行為指南」、「道德行為準則」及「員工行為準則」等，規範對象包含董事、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者，規範其於執行業務之行為準則，其中包括不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益，並定期宣導公司「誠信經營」的企業文化與價值觀，要求規範對象在商業道德、勞工關係、環境保護安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等各項執業行為中遵守此道德及行為準則。



## 誠信經營執行情形及推動成效

### 教育訓練

艾姆勒自2021年起持續推動誠信經營宣導及教育訓練，除針對新進人員執行入職訓練外，並持續推動全體員工參與年度普及課程，以強化同仁對「營業秘密保護」、「員工行為準則」等相關法遵與職場倫理知識之認識。相關時數如下：

- 新進人員課程宣導公司紀律要求及優質之企業文化，從「營業秘密保護」、「員工行為準則」等相關內容宣導從業人員誠信之重要性，累計至2024年度新進人員講習共計受訓人員達 215 人次。
- 定期向內部人發送新發布之防範內線交易相關法令宣導郵件。

### 防範內線交易

艾姆勒訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」，於每月月初通知所有內部人，除提醒按期申報股權變動情形外，並摘要重要應遵循法令及檢附相關辦法提供參閱，當有新任之內部人時，則指派專人對其作必要之宣導說明，並設有專責單位提供必要之諮詢。

內部重大資訊處理暨  
防範內線交易  
管理作業辦法



2024年提供現任董事及經理人相關教育宣導之情形如下：

- 不定期通知董事各季董事會開會日期，以及財務報告公告前之封閉期間，避免董事誤觸該規範。
- 依證交所函文-臺證監字第1130402325及1130403669 號函轉知內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣
- 對新任董事於上任時，提供 (1) 董監事法規宣導手冊 (2) 上市公司及其董事、監察人與大股東應行注意之證券市場規範事項，並予以教育宣導

### 反貪腐管理

於官網提供臺灣證券交易所網頁中「防治內線交易專區」連結網址予員工參考了解，同時並公布「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」提供所有使用者下載用以向所有同仁宣導。



### 申訴機制

為落實誠信透明之企業文化，艾姆勒建立多元檢舉管道，同仁可透過申訴信箱或填寫申訴書，由法務人員及人資處負責受理申訴案件，保障員工合法權益。

- 外部專用信箱Legal@amulaire.com
- 內部專用信箱HR@amulaire.com





## 法令遵循情形

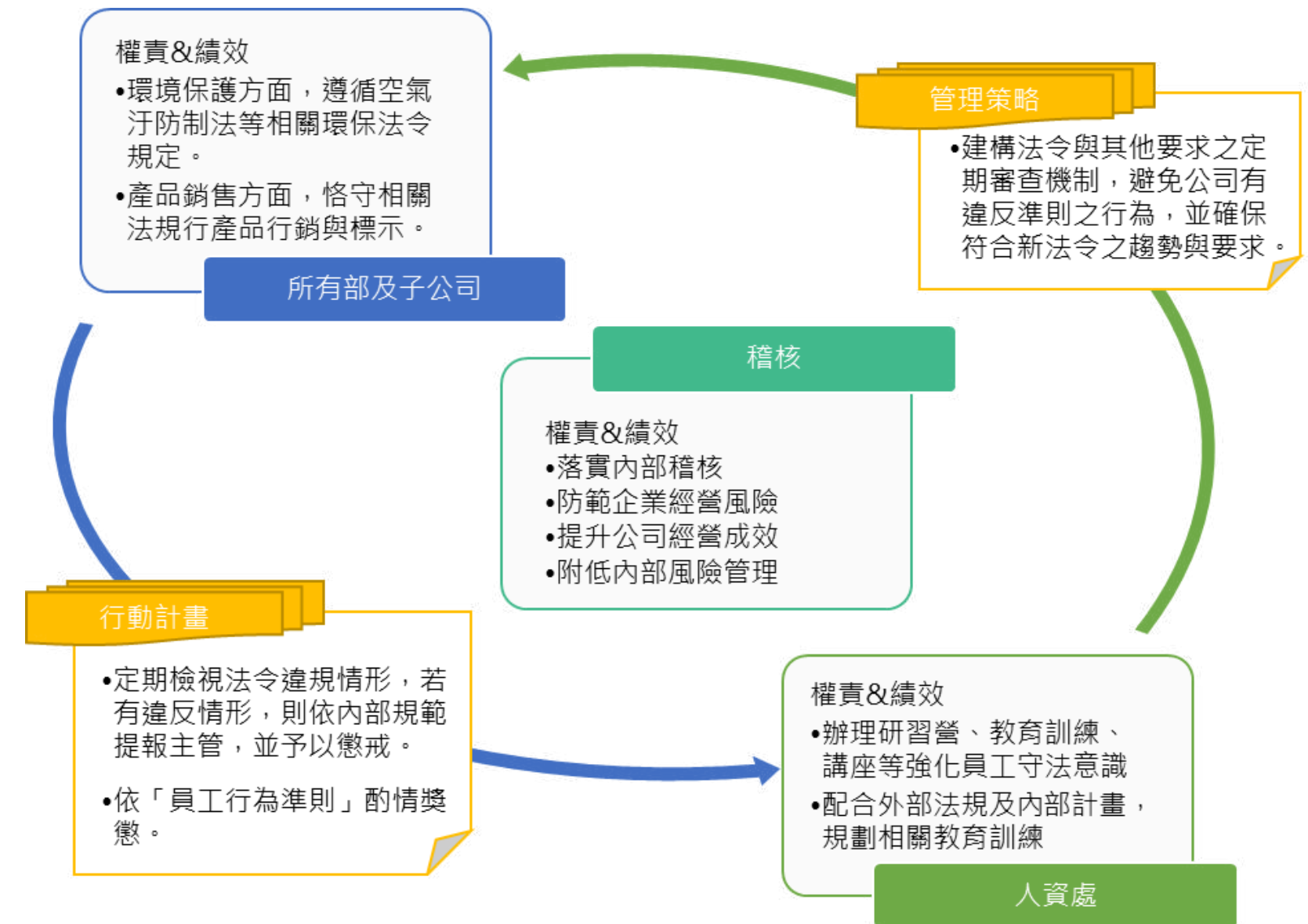
艾姆勒為汽車製造產業，主要營運法律遵循風險，除了與製造有關的勞動、環保法令外，汽車工業以及電動汽車相關法規以及綠能環境、國際碳排之規定等，皆為本公司高度重視之法令遵循；銷售部分，則包含行業主管機關對於消費者安全、健康等權利的保護以及公平交易法等。財會方面，主要為所得稅法以及各國的關稅規定等相關規範。上市櫃公司則受制於公司法、證交法乃至與公司治理與永續經營之相關規範。

截至2024年目前為止，本公司為配合公司法、誠信經營政策、誠信經營守則及股東會議事規則等相關法令遵循，並完善誠信經營之防弊措施，配合修訂本公司章程、誠信經營作業程序及行為指南、公司治理實務守則、道德行為準則、員工行為準則、永續經營實務守則等辦法，以精進與遵循最新法令動態。為落實誠信經營之企業文化，依據誠信經營作業程序及行為指南之規範，指定稽核室為專責單位辦理相關作業，2024年並未發現本公司人員違反道德、誠信之行為。

無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規之重大裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生。

展望未來永續經營發展及公司治理實務，將持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實企業相關法規遵循的目標，以降低營運上可能產生的法律風險，持續維持無任何重大違法情事。

## 法令遵循部門分工情形



註：重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。



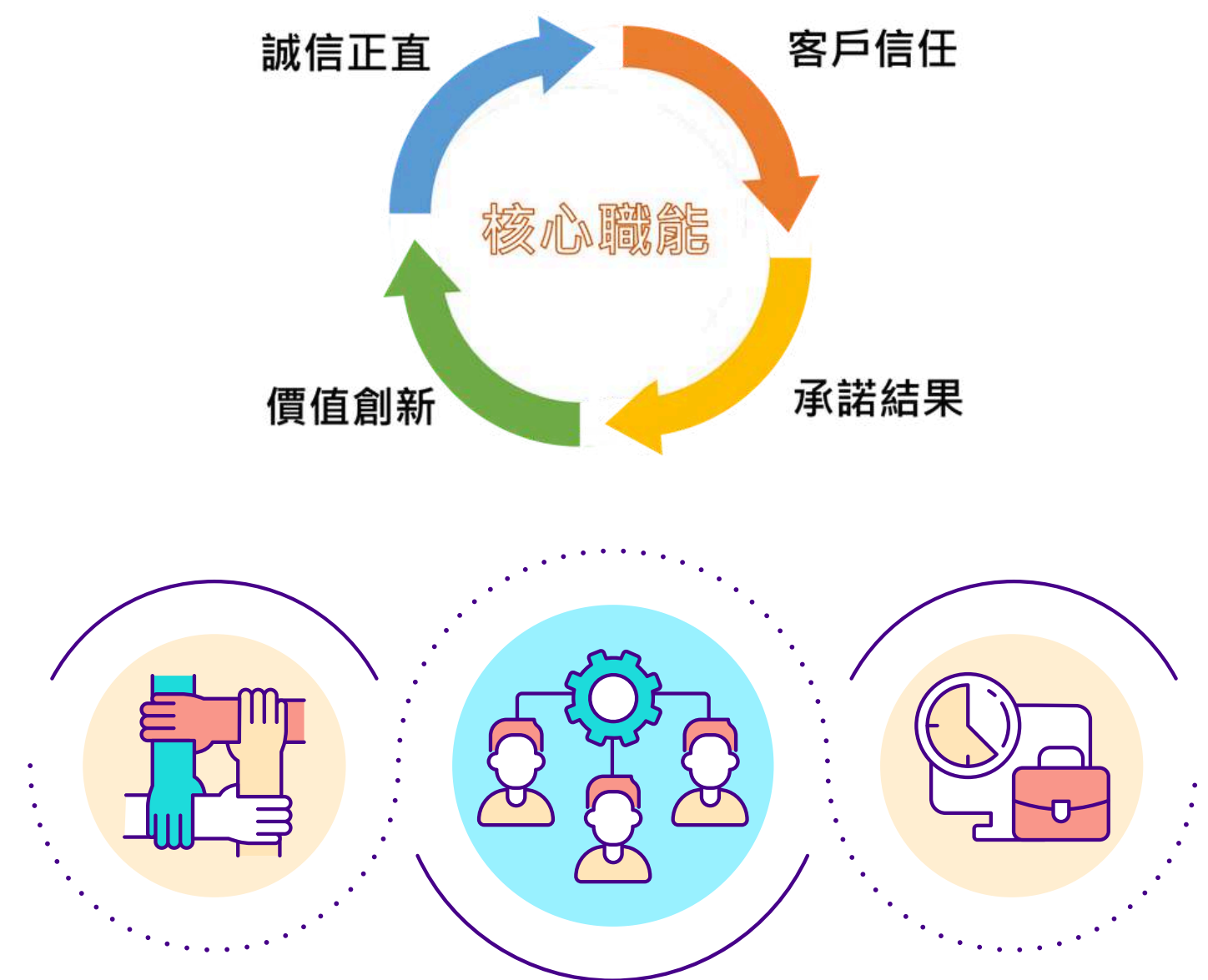
## 反競爭行為與壟斷法律行動

艾姆勒重視從業道德，法規遵循，維護交易秩序與消費者利益，確保自由與公平競爭。訂定《誠信經營行為程序及行為指南》，禁止從事不公平競爭行為，從事營業活動，應依公平交易法及相關競爭法規。



## 政治捐獻

艾姆勒嚴格遵循誠信經營與公司治理原則，截至2024年目前為止，無進行任何政治捐獻，並未涉及任何形式之政治資助或支持活動。

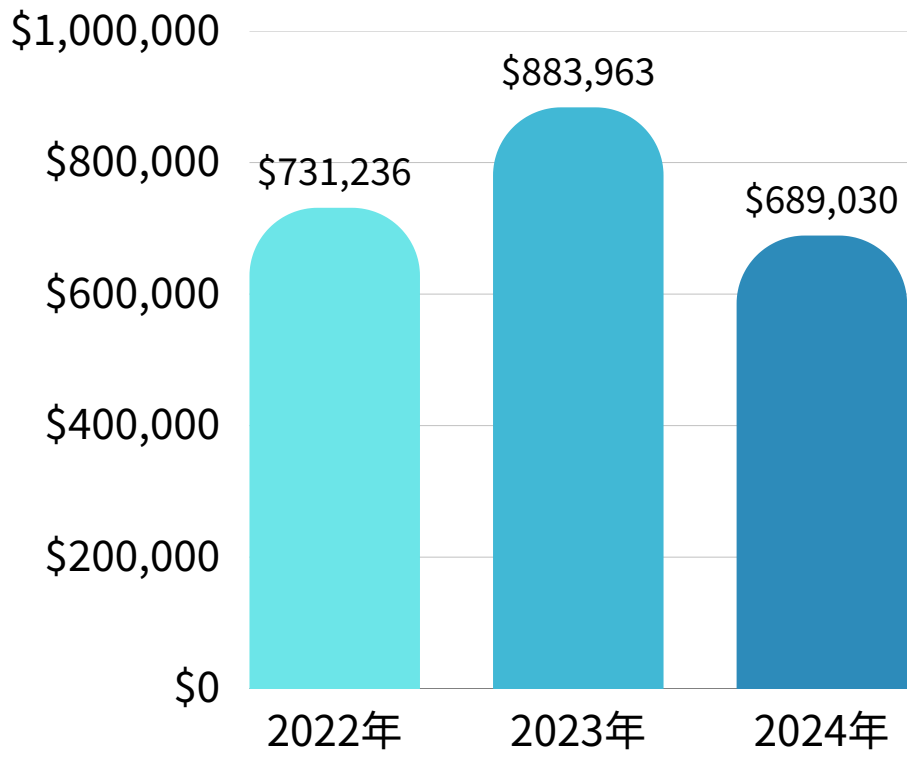


# 經營績效

## 經營績效與市場挑戰

艾姆勒之願景係成為全球綠能產業中，提供全方位散熱解決方案之頂尖廠商，是以公司近年來投入鍛造、焊接等新製程開發、多元化散熱材質之應用，並開始向後整合，提供客戶多元且完整之解決方案，公司配合產業發展，客戶新產品專案持續增加。

2024年艾姆勒受歐洲經濟景氣下行及中國政府對電動車業強力補助下之低價競爭等影響，使公司業務未如預期拓展，財務績效不如預期。惟全球電動車市場延續既有趨勢蓬勃發展，全球各主要車廠紛紛投入電動車產品之開發，公司配合產業發展，客戶新產品專案持續增加，為能於此產業浪潮中，維持競爭力，並增加市場規模，包含對大陸廠區的持續性投資，將會是未來營運績效提升之關鍵。



● 合併營業收入(千元)



單位：新台幣千元

項目	2022年	2023年	2024年
營業收入	731,236	883,963	689,030
營業毛利(損)	(8,653)	(5,972)	2,691
營業損失	(276,942)	(237,391)	(213,276)
營業外收入及支出	51,306	(13,702)	(13,082)
稅前淨額	(225,636)	(251,093)	(226,358)
本期淨利(損)	(224,841)	(241,801)	(227,565)
每股盈餘(元)	(2.46)	(2.47)	(1.98)
資產總額	2,984,628	2,720,636	2,399,184
股東權益	1,465,385	1,649,071	1,487,857

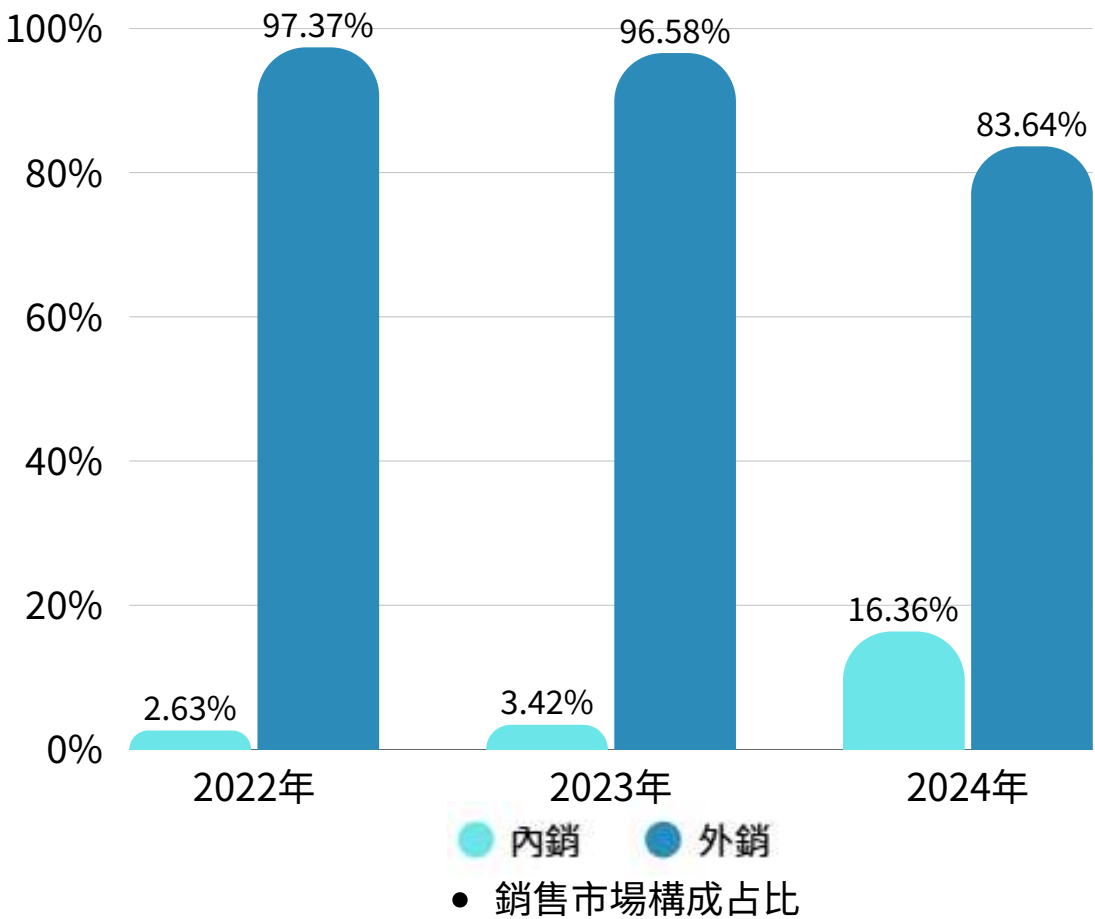
2022-2024年銷售量值

單位：量 - pcs  
值 - 新台幣千元

年度	2022年				2023年				2024年			
主要產品	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
逆變器散熱模組及其零組件	131	2,394	939,707	706,777	756	19,826	1,141,341	826,040	1,889	63,438	810,225	548,282
其他	60,830	16,812	1,803	5253	48,541	10,396	261,770	27,701	187,830	49,302	232,400	28,008
合 計	60,961	19,206	941,510	712,030	49,297	30,222	1 ,403,111	853,741	189,719	112,740	1 ,042,625	576,290

產品之銷售地區

艾姆勒主要產品係應用於新興的電動車及油電混合車產業，因此產品銷售主要集中於汽車工業較成熟的地區。外銷地區主要集中於德國、波蘭、中國及日本。





政府補助與應用計畫

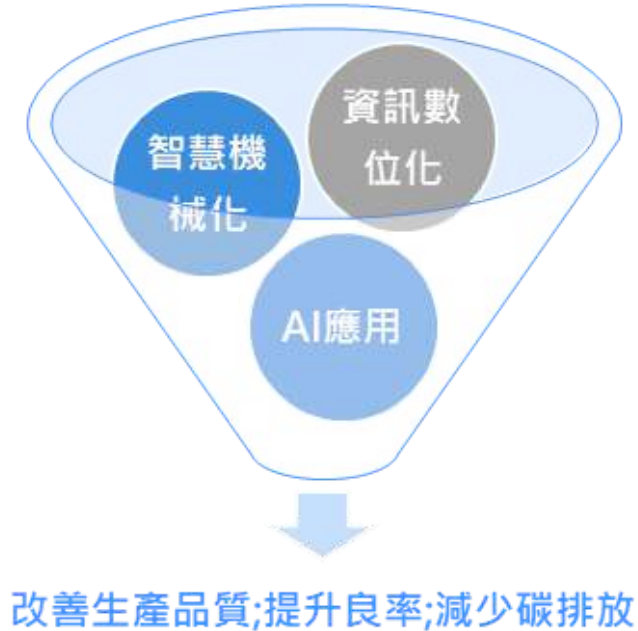
艾姆勒於2022-2024年經政府審核通過取得補助，以支持公司持續提升營運韌性及永續發展效益。補助金額及應用概況，如下所示：

單位：新台幣千元

方案計畫	2022年	2023年	2024年	總計
A.車電金屬散熱零件供應鏈智慧韌性升級方案	5,000			5,000
B.車用散熱模組製程關鍵模具系統最佳化暨供應鏈韌性升級計畫		5,000	2,450	7,450
C.下世代電動巴士高電壓高功率鋁合金水冷散熱器產品開發計畫	7,500	4,940	1,000	13,440

A.車電金屬散熱零件供應鏈智慧韌性升級方案

全球電動車市場迅速成長，為提早因應解決未來資源短缺、人口老化和勞動人口不足等議題，藉由系統模組導入，監控廠區內能源消耗資訊、準確評估能源成本並將能源效率最佳化以進行能源管理，完善廠區間的資料整合及功能維護，對生產資源做最有效率的分配。



B.車用散熱模組製程關鍵模具系統最佳化暨供應鏈韌性升級計畫

國際情勢及歐盟碳邊境調整機制(CBAM)等影響，加上電動車技術日益成熟、車聯網技術快速發展，使得全球車市持續復甦，艾姆勒藉由機聯網技術，達成建立生產履歷、碳足跡追蹤等能力，同時應用能源監控系統逐步達到節能減碳之效果，進而提高企業ESG 值。

C.下世代電動巴士高電壓高功率鋁合金水冷散熱器產品開發計畫

藉由下世代高功率鋁合金水冷產品與高品質製程生產技術，進入高階鋁散熱器的市場，持續擴大化產品多樣性，以高品質、高質量製程，因應全球環保及節能需求，電動車及油電混合車市場快速成長。



# CHAPTER 3

## 產品研發 品質要求

- 3-1 產品設計與價值鏈
- 3-2 品質政策與承諾
- 3-3 客戶服務
- 3-4 供應鏈管理
- 3-5 資訊安全



# 產品設計與價值鏈

艾姆勒作為高功率散熱之領導者，擁有10年以上各式產品設計、模具開發、製成規劃之經驗，建構了來自散熱、機構、機械加工、材料、化工等各領域背景之專業團隊，並申請通過多國專利證明。目前公司主力產品為電動車逆變器散熱模組，2024年銷售金額比例達95%以上。未來將逐步開發智慧輔助駕駛中控電腦及高階雲端AI伺服器散熱模組市場。

## 高功率應用之散熱解決方案



### 電動車

Inverter of Si IGBT/SiC MOSFET  
ECU for ADAS / AD

隨著電動車功率半導體逐漸朝向高電壓化、小型化發展，艾姆勒針對此市場變化準備了全面的散熱解決方案。



### 再生能源與儲能

BMS & PCS

艾姆勒的散熱解決方案確保了再生能源在電力轉換為電網過程中的穩定性和效率。



### AI 基礎設施

HPC Server

艾姆勒致力於提供 HPC 伺服器冷卻解決方案，提供可靠的液體冷卻解決方案和高效能兩相浸入式冷卻解決方案。



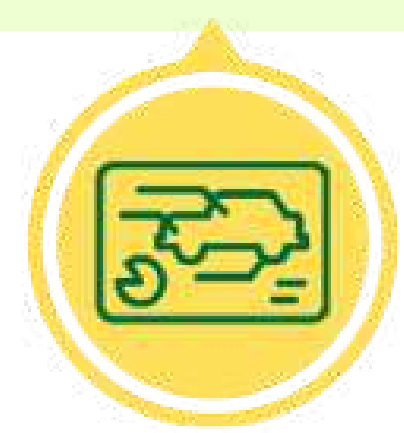


## 高功率晶片散熱 三大應用

**1**  
油電混合車及電動  
車中「逆變器」  
之散熱模組及其零  
組件





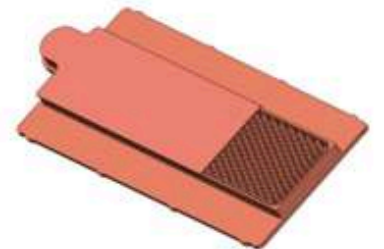



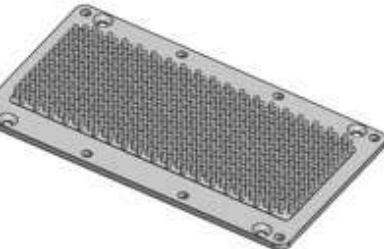

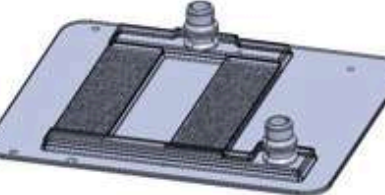

**2**  
先進駕駛輔助(Advanced  
Driver Assistance  
Systems ; ADAS) 散熱  
模組及零組件



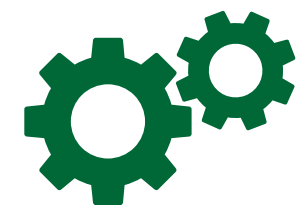
**3**  
高功率電子系統 ( 如伺服  
器、超級電腦等 )及3C產  
品 (如投影機，CPU/GPU)  
之散熱系統及零組件



## 液體冷卻應用產品

扁平型	開放式針翅	封閉式針翅	金屬板封閉式冷卻機	ADAS冷卻器
沖壓 + 電鍍	鍛造/MIM + 電鍍	鍛造/MIM + 硬焊	沖壓 + 硬焊	壓鑄+ 攪拌摩擦焊
				
				

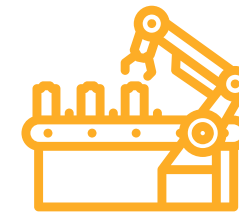
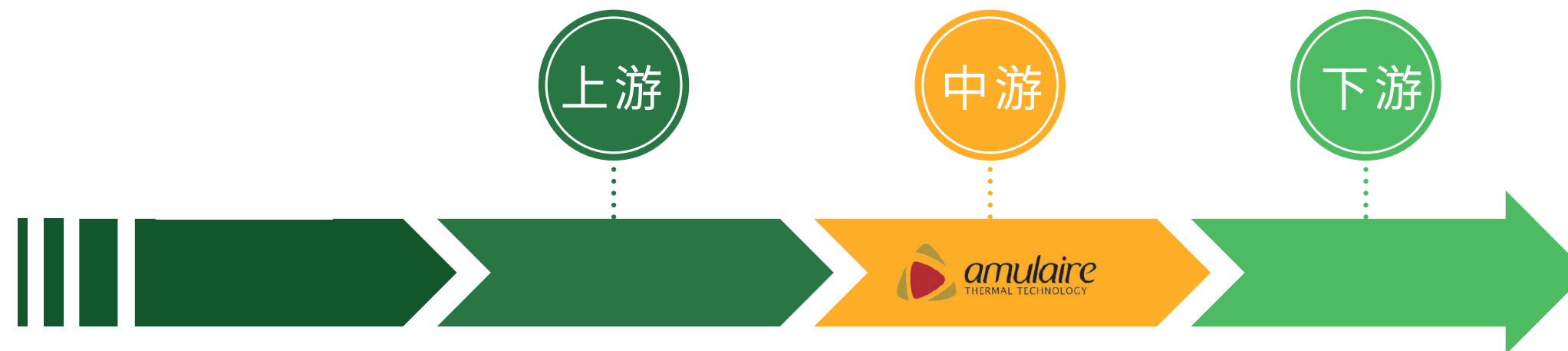
## 艾姆勒科技價值鏈



- 零件與材料：
  - 鋁、銅、不鏽鋼等金屬物料
  - 導熱介面材料、焊接材料、包裝材料
  - 生產加工耗材、模具、治具、化學原料等
  - 供應商審查與評分制度



- 國際車廠
- AI伺服器與高階運算系統
- 再生能源應用
- 拓展綠色交通市場、支持低碳生活



- 模具設計開發、精密加工與製程研發
- Inverter / OBC / ADAS / HPC模組散熱產品製造
- 連續爐焊接、鍛造、CNC、鍍鎳鍍銀化學表面處理等關鍵製程



# 品質政策與承諾

艾姆勒致力於提供客戶創新及實務的散熱專業能力，結合優良的設計服務與量產整合優勢，協助客戶在產品設計過程中，有效解決散熱效能、尺寸及重量等要求，降低設計階段所需時間與成本。

本公司重視每個設計與製造細節，從設計驗證到量產各階段，皆依既定流程執行品管，持續改善製程及作業管理，確保穩定提供符合客戶需求的散熱解決方案。截至2024年目前為止，並無未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。

## 品質政策



### 客戶滿意

以真誠服務熱情，增進顧客滿意。用真誠熱情的態度服務客戶，並做好各項管制工作，確保產品之符合性及符合顧客要求。



### 有效改善

以持續改善精神，與迅速有效的態度不斷提升品質。確保持續推動改善工作，落實矯正與預防措施，達成品質提昇的目的。



### 創新技術

以優秀團隊資源，開發嶄新技術。有效執行設計規劃，發揮團隊精神，開發符合環境保護之新技術產品，滿足顧客需求。



### 全員經營

以共同參與經營，並創造終身學習的環境，使艾姆勒員工為全世界最頂尖的團隊。



## 產品品質管理

艾姆勒自2013年起即通過ISO9001品質管理系統與IATF16949汽車業品質管理系統，並以其架構為基礎針對各個流程進行監控以及持續改善，建構出流程化的全面品質系統，全面落實於各項生產活動，強調品質保證與品質管理的有效結合與運用。透過完善的系統流程、精密的檢驗儀器、量測中心及製程檢測設備，嚴格執行各項品質管理與量測驗證，確保製程標準化，保障客戶權益、提供穩定品質與滿足客戶需求的產品。2024年無發生產品召回事件。



### 國際標準

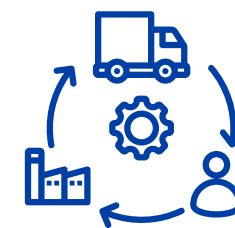
擁有符合國際標準的品質管理體系，以確保產品品質及可靠度。

- ISO 9001 品質管理系統
- IATF 16949 汽車業品質管理系統



### 產品設計&測試

優異的開發團隊，從設計開發、可靠度驗證到產品製造與檢測，乃至售後服務，無微不至的滿足顧客需求。



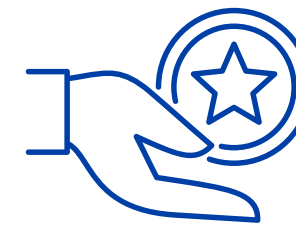
### 供應商管理

透過供應商遴選機制，選擇提供符合產品品質及可靠度要求之優質夥伴，持續建立良好的溝通與輔導平台。



### 產品召回

強調生產流程、防錯方法與製程監控、檢測，當發現產品存在風險隱憂時主動聯繫顧客即時召回，保障顧客權益。



### 售後服務

交貨期程使命必達，不間斷優化售後服務品質及效率，即時回應顧客需求，提高顧客滿意度及信任度。

## 品質管制

品質保證系統運作，重視將品質保證與品質管制有效結合應用於各項生產活動。由系統流程，檢驗儀器，量測中心檢驗設備及製程檢測設備，嚴格執行品質管理及量測驗證。確保品質、製程標準化以保障客戶權益，提供穩定品質與滿足客戶需求的產品。



### 品質保證 QA

- 設計驗證/可靠度測驗
- 儀器校正/量測中心
- DOC/系統稽核
- 客訴對應/8D改善

### 品質管制 QC

- 進料檢驗/製程檢驗
- 入庫檢驗/出貨檢驗
- SOP/SIP監控
- 統計分析/異常分析

## 品質管理作業流程

本公司依據IATF16949品質管理系統架構，建立由管理階層審查、內外部稽核及持續改善所構成的管理循環，確保全員落實各項品質要求並維持作業流程標準化。

品質管理流程自瞭解並回應客戶需求與期望為起點，透過資源管理、新產品設計開發、訂單與生產計畫執行，搭配供應商採購與製程管制，確保產品從進料、製程到檢驗入庫均符合品質標準。

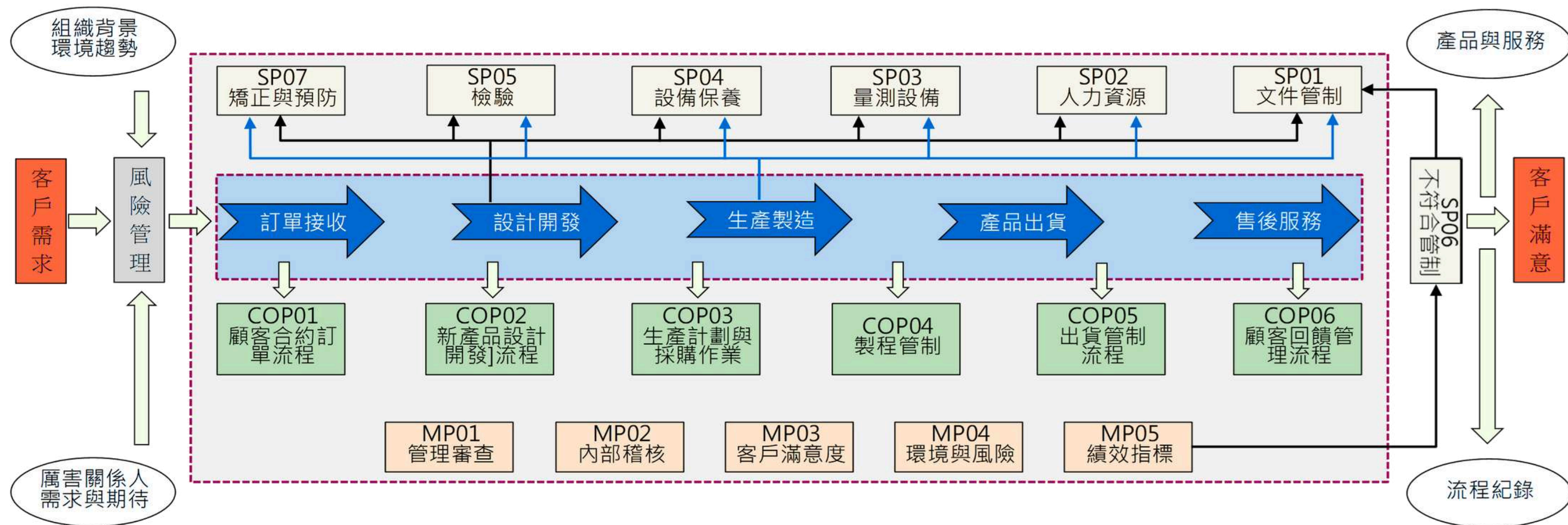
透過此完整的品質作業流程與管理機制，艾姆勒持續提升內部品質績效，並確保產品與服務穩定滿足客戶期望，實現對品質與永續經營的承諾。

( 請參閱下頁：品質管理作業流程關係圖 )





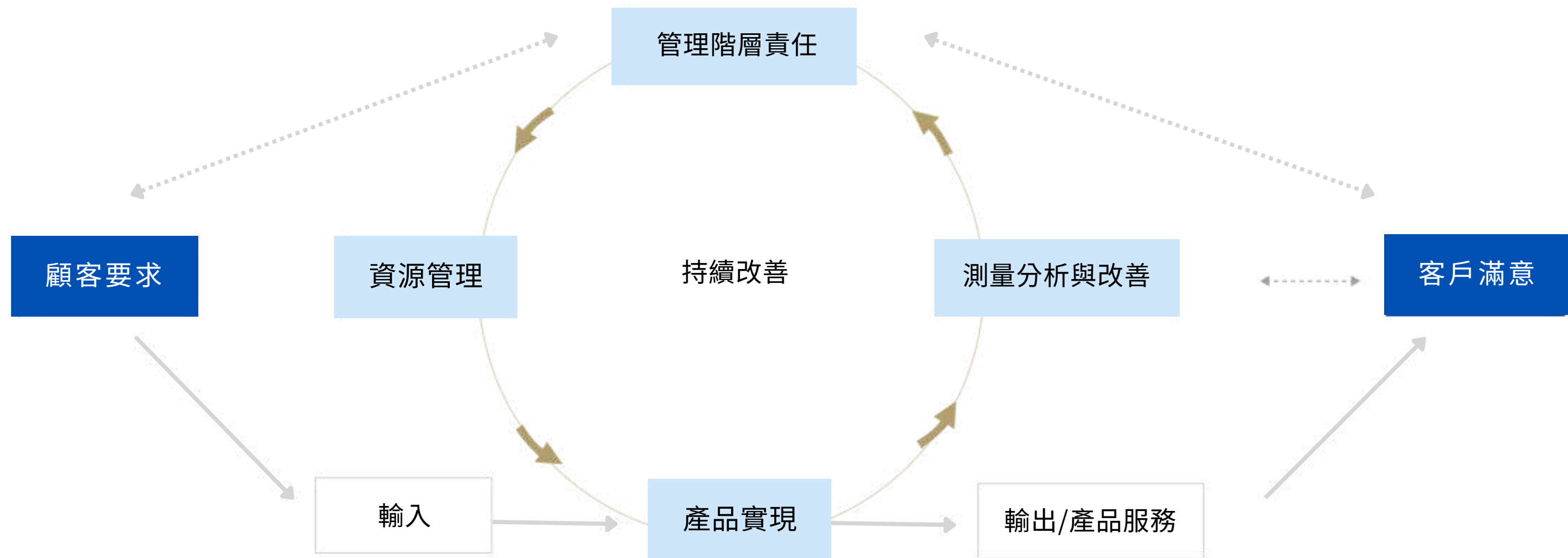
## 品質管理作業流程關係圖





## 品質管理系統過程模式流程

本公司依據 ISO 9001 及 IATF 16949 等國際品質管理標準，建置完整的品質管理系統，藉由管理階層責任、資源配置、產品實現及測量分析等環節，確保各階段運作能有效回應顧客需求並提升顧客滿意。透過持續改善機制，將內部執行結果及客戶回饋納入管理檢討，作為後續流程優化依據，以形成計畫、執行、檢核及改進之循環，落實產品與服務品質穩定與持續提升，達成公司對品質管理的承諾。



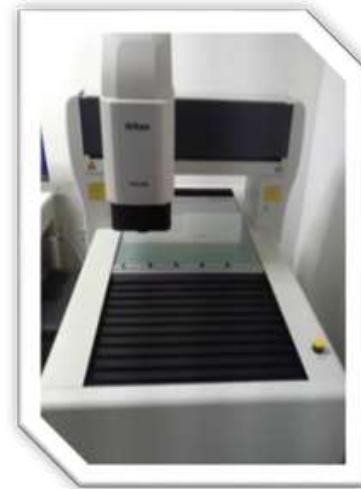
## 品質整合管理系統

為落實全面品質管理及生產履歷的建立，本公司自2022年起正式導入品質整合管理系統。系統功能涵蓋設備與生產看板管理、生產線機台狀況分析、檢驗表單系統化、統計製程管制及進行每日產能產值監控，並導入生產追溯系統化作業。透過大數據分析，落實以數據驅動最適決策，實現智能製造的戰略目標。



## ●●● 產品安全保證

為確保產品符合客戶規格與使用安全，艾姆勒建置多項量測與可靠度試驗設備，針對產品尺寸、焊接、內部缺陷、耐溫性能及清淨度等關鍵項目執行驗證，確保產品從零件到成品均符合高品質標準，滿足客戶多樣化需求。



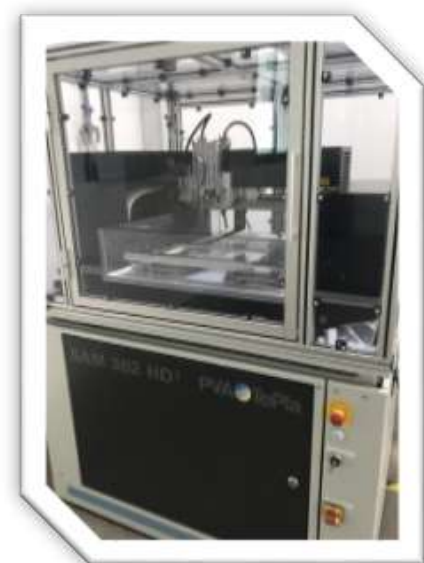
### 接觸式/非接觸式三次元 (Coordinate/ Optical Measuring Machine)

三次元座標量測儀結合了電腦科技的使用，可以執行基本、進階及特殊幾何元素量測，使產品幾何尺寸能符合客戶要求。

- 基礎：點、線、面、圓、球、圓柱、圓椎等幾何元素量測
- 進階：真圓度、角度、垂直度或外型輪廓

### SAT (Scanning Acoustic Tomography)

利用聲波能透過介質傳播，經由平台掃描的方式分析焊接內部大致情況。



### 冷熱衝擊 (Thermal Shock Test)

模擬產品在溫度反覆或規律性高低溫循環環境下驗證，確保產品在極端幻境下的可靠性。



### 潔淨度檢測 (Cleanliness Test)

針對不同產品腔內與腔外潔淨度監測，以滿足及確保客戶潔淨度需求。

- 遵循ISO16232之標準化潔淨度採樣分析條件



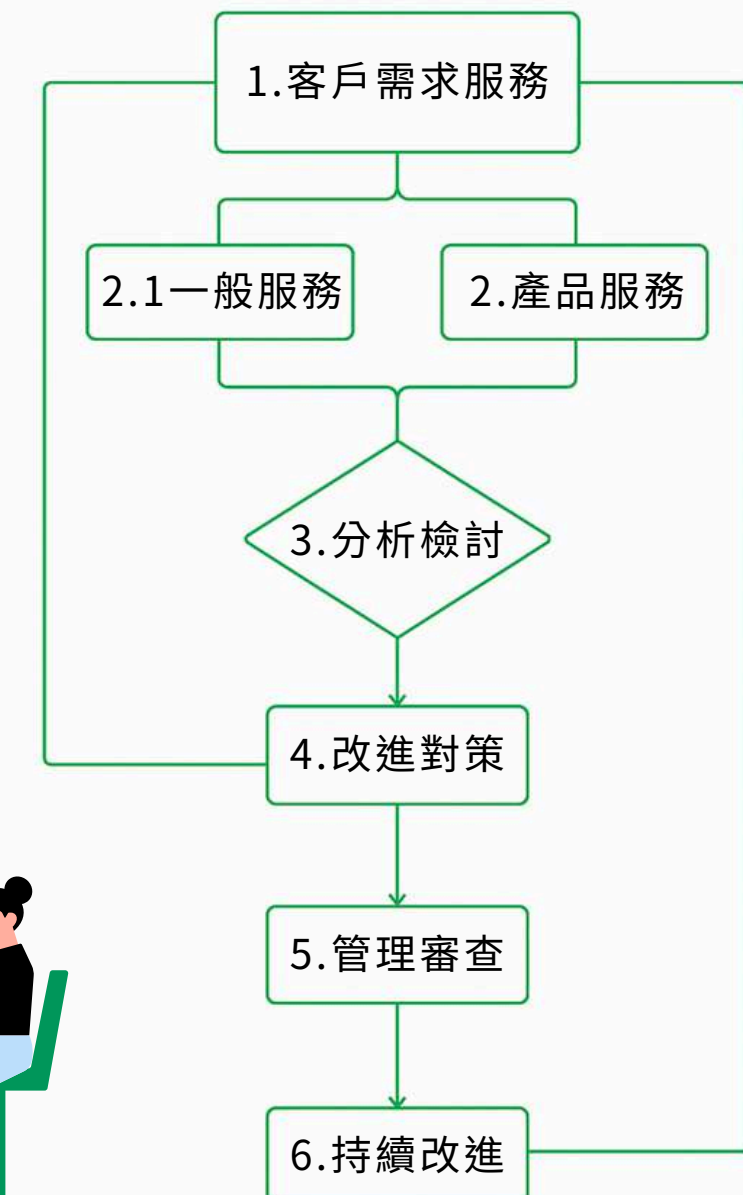
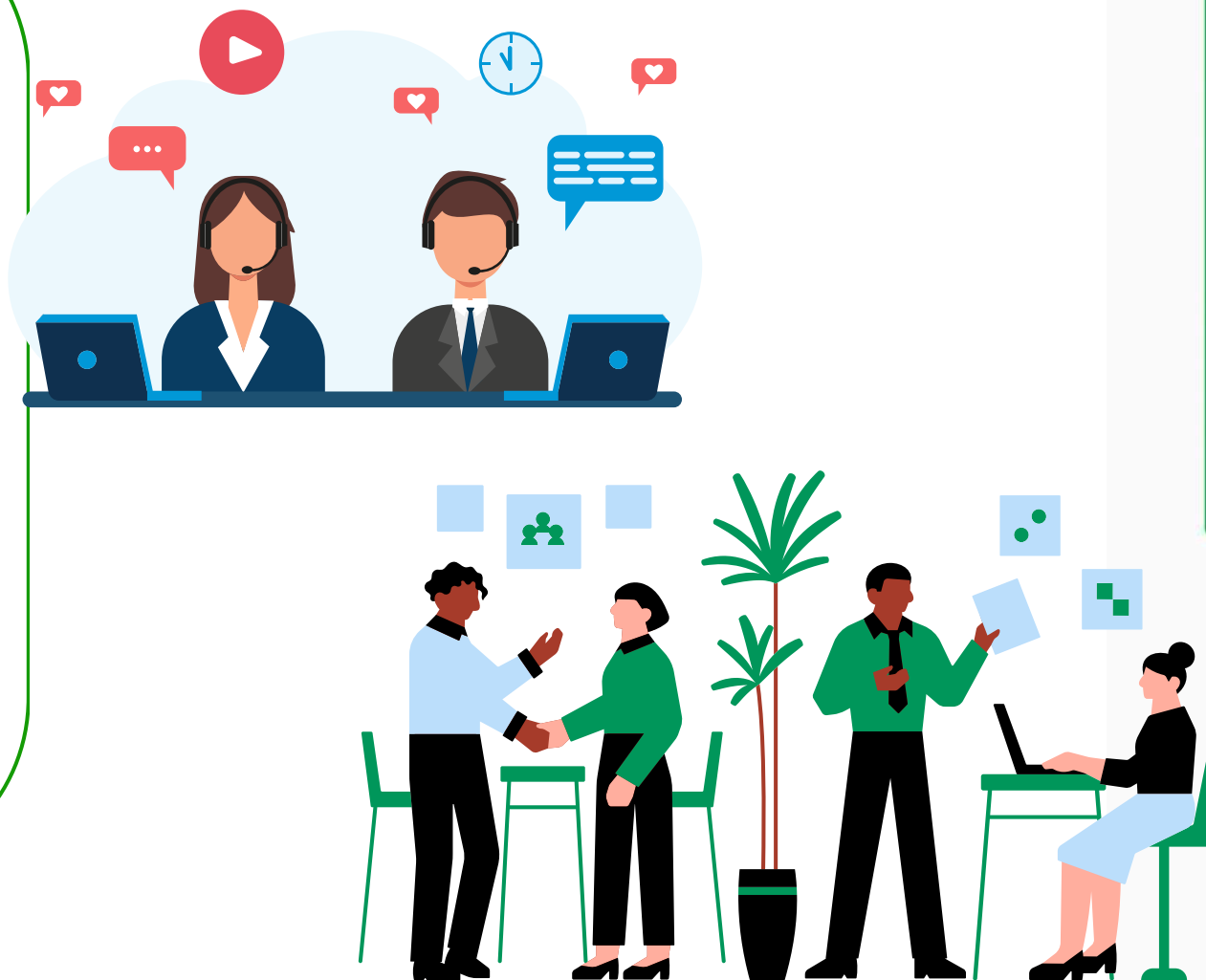


# 客戶服務

艾姆勒深信優良的產品品質與以客戶為中心的思維是企業永續經營的核心基礎，因此自2013年起即通過ISO 9001及IATF 16949品質管理系統認證，持續強化內部流程與品質把關。為了提供客戶更即時、有效的服務，公司於官方網站設立專屬業務信箱，由總部業務團隊統一受理，確保溝通窗口明確、回覆迅速且內容專業，協助客戶獲得完整的技術與服務支援。在提供客戶專業服務的同時，為保障客戶機密資訊及雙方權益，公司與客戶簽訂保密協議（NDA），透過嚴謹的資料管理機制，有效防止商業往來文件或技術資料外洩，降低潛在風險，落實對客戶負責的承諾。截至2024年目前為止，並無未遵循行銷傳播相關法規的事件。

## 從設計、開發到量產的服務

1. 從產品設計定稿至量產一手包辦
2. 最佳設計和量產性
3. 狀況及時回饋與客戶支援
4. 完全依照客戶需求製造
5. 專人專案服務
6. 高效能、高品質、合理價
7. 客戶高度肯定的成型與焊接工藝



## ●●● 客戶關係維護

艾姆勒進入電動車領域已超過15年、從早期一路陪同客戶走過產品開發期的種種困境、也看到產品發表會中客戶的感激和感動的表情。在這個過程中、艾姆勒團隊始終抱持著共享共榮的觀念、以專業的設計和製造流程協助客戶在最短的時間內達成產品上市目標。

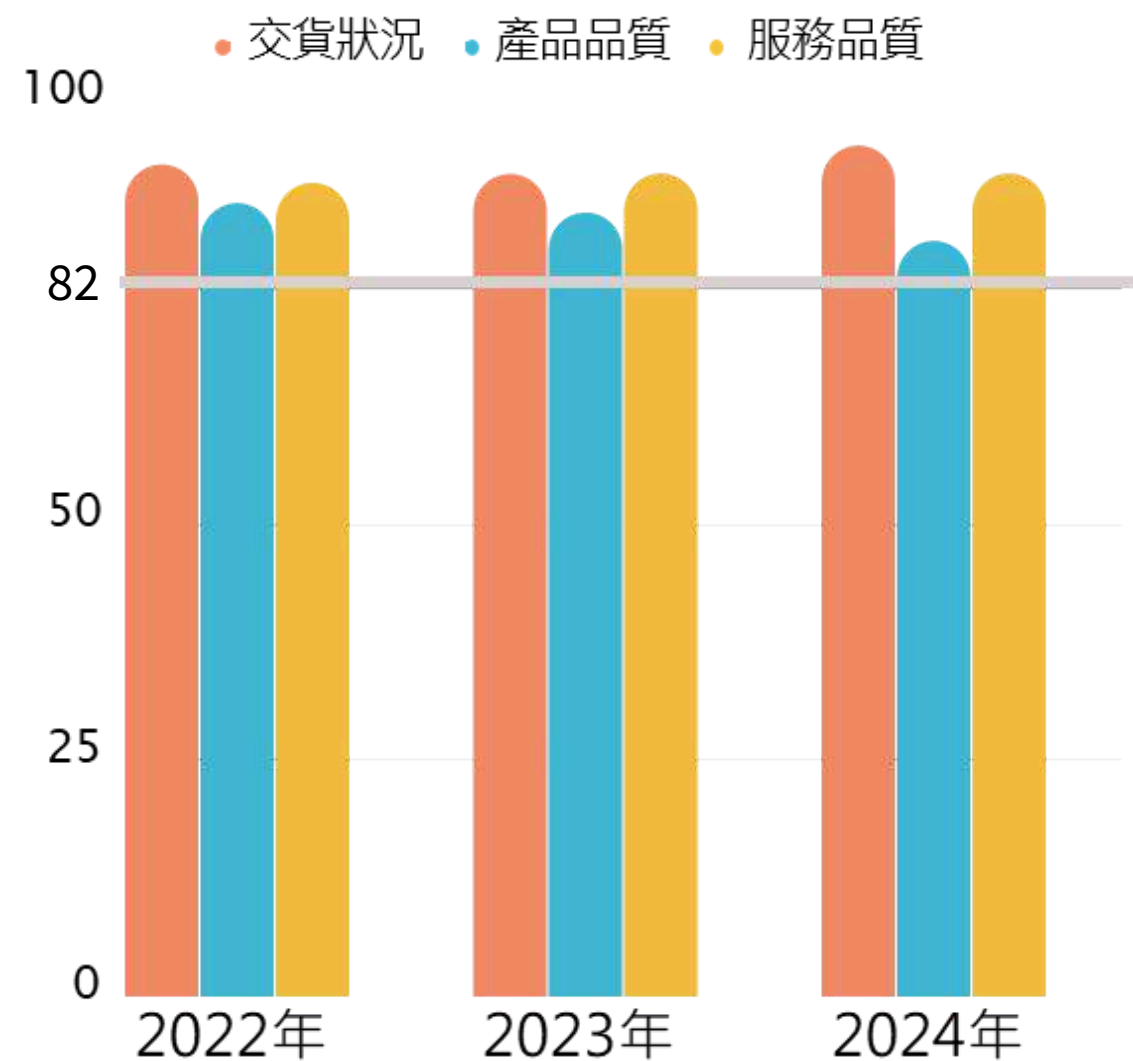
艾姆勒秉持「紀律、開放、參與、成長及共享」之經營理念、強調給予員工足夠之指引，使員工有所依循下，將對的事情做好。所有員工在此理念的熏陶下、不僅盡心盡力的完成客戶所委託的專案、也讓客戶可以安心的將艾姆勒的產品組裝到各款電動車中、並且願意將開發新產品的任務交到艾姆勒團隊的手中。此合作的模式從專案開發階段延伸到量產階段。艾姆勒的產銷單位與客戶的採購單位建立週期性資訊交換機制以確保客戶的需求變動可以被滿足。

### 客戶服務流程圖



## ◆◆◆ 客戶滿意度

本公司於「客戶服務管理程序」中明訂，每年一月至三月定期向交易量前三大主要客戶蒐集前一年度服務之寶貴回饋，涵蓋產品品質、出貨交期、技術、售後服務等面向，藉此了解客戶對公司整體服務表現的滿意度，並確保公司持續改善與精進。同時為確保能有效並即時地回應客戶意見，本公司另訂有「客戶訴怨程序書」，明確規範各階段客訴處理之作業，確保問題能迅速追蹤並獲得妥善解決，以提升客戶信賴度與滿意度。



客戶滿意度調查結果



客戶抱怨作業流程



# 供應鏈管理

聯合國環境規劃署指出，永續資源與健康的生態環境是支持經濟活動、社會基礎的根本條件；而實踐永續發展的優先關鍵是讓經濟的生產與消費活動不造成自然資源耗用與環境衝擊。

艾姆勒科技身為世界地球村的一員，持續依循聯合國於2015年提出的「2030永續發展議程」( the 2030 Agenda for Sustainable Development )，致力於推動17 項彼此關聯且互相支援的永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )。同時，我們也從環境、經濟與社會與公司治理這四大面向，將永續理念落實於供應鏈管理中，期盼攜手供應商共同達成真正永續的營運目標。

因此艾姆勒的採購政策是將供應商對環境、社會方面的表現納入採購決策過程中，藉由關注全球環境保護的議題，並發揮影響力促使上下游供應鏈廠商跟進加強對環境、社會的重視。

## 艾姆勒永續供應鏈

依循聯合國 SDGs，從內部管理到外部供應鏈，以 ESG 四大面向要求夥伴共同實踐永續。

### 環境

- ISO14064
- 環安衛管理
- 節能減碳

### 社會

- 供應商企業社會責任承諾書
- 責任礦產採購
- 供應商永續規範
- 供應商品質評鑑與管控

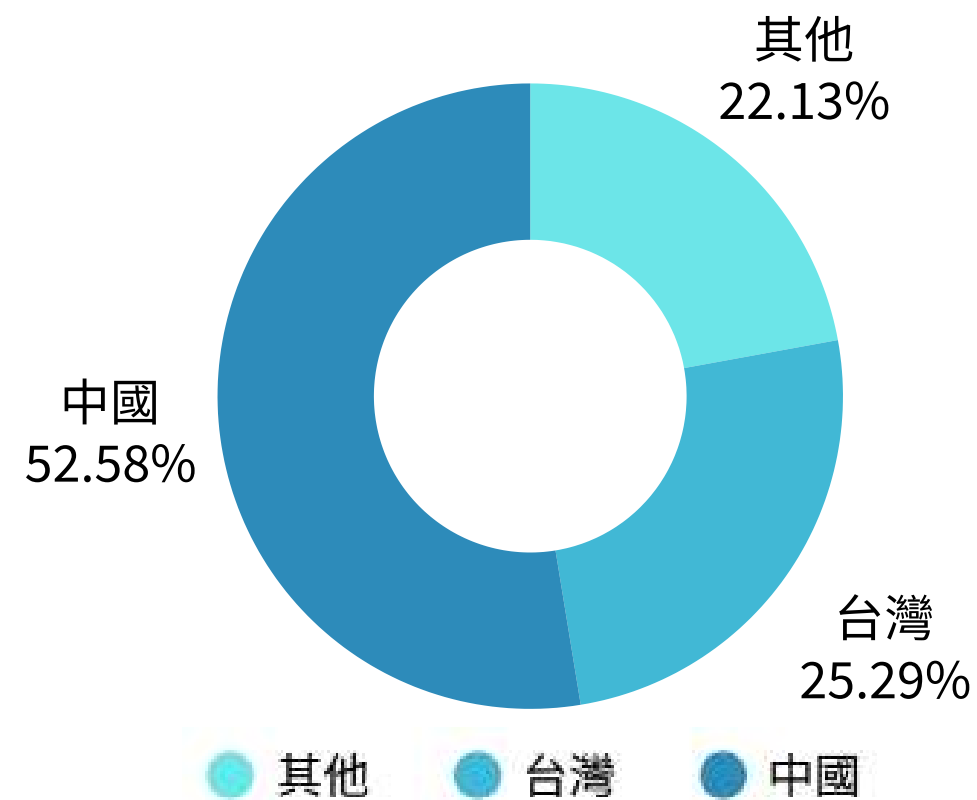


## ●●● 綠色採購與在地化採購

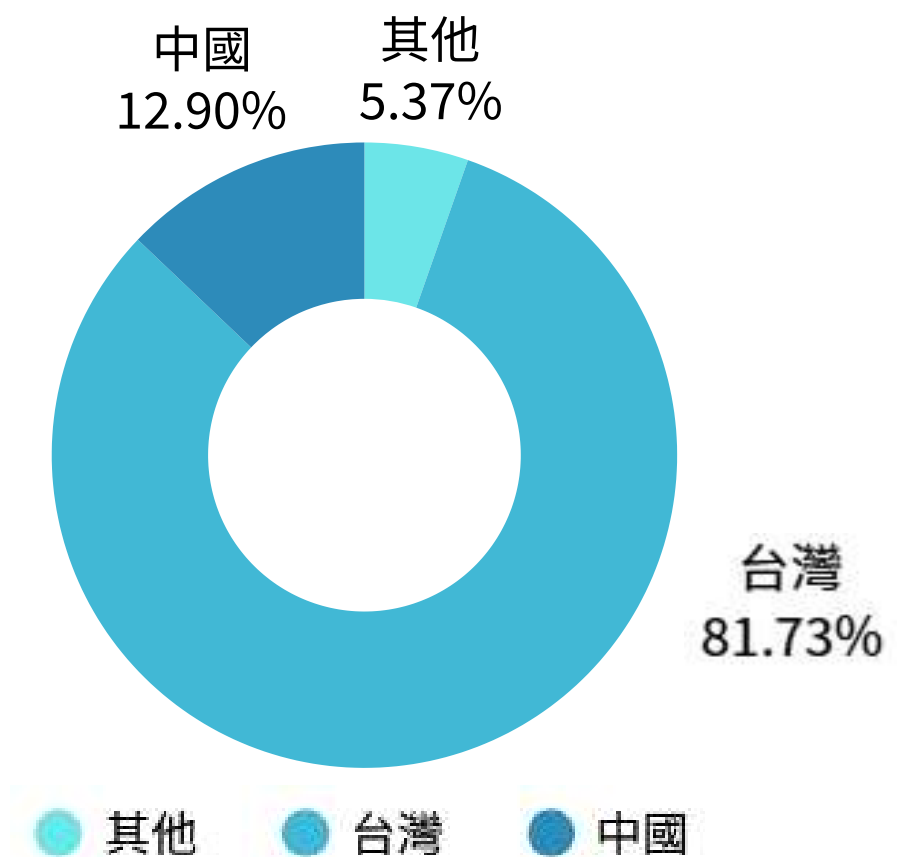
艾姆勒在評估採購之必要性時，將致力於優先考慮採購符合綠色採購的產品與服務。符合綠色採購定義之產品與服務應包含但不限於：低耗能、低汙染、使用回收原料、可回收等。

本公司將優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料開採、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。設備供應商應確保相關設備之能源績效符合綠能的標準。並定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境面向納入供應商評核。

在成本、品質、交期等三方面的最佳化綜合評估下，可適時透過供應鏈在地化來提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時也能增加當地就業機會以促進社會經濟發展。



● 2024年 在地採購金額占比 (台灣)



● 2024年 供應商地區分布

## ◆◆◆ 依循RBA準則落實供應商責任管理

除了確保供應商產品品質、交期與價格外，為促使供應商落實環境保護、重視勞動人權、道德誠信經營守則，共同善盡企業社會責任，本公司於「供應商管理程序」中規範主要合作廠商回簽環境保護聲明承諾書與供應商企業社會責任承諾書，除了明定廠商所提供之物料需符合RoHS及REACH等規定，承諾不得使用童工、強迫勞動，並不提供/接受使用來自衝突礦區的金屬外，更是呼籲供應商一同持續致力於達成《RBA 責任商業聯盟行為準則》之要求，朝向雙方共存共榮的目標邁進。並依供應商評核結果制定改善措施以協助供應商持續精進，期望提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。經2024年度供應鏈稽核評估結果，艾姆勒無供應商涉及強迫或強制勞動之情形。若供應商違反人權政策、環境法規等重大承諾事項，經查證屬實者，將終止合作關係，以維護永續價值鏈。





## 負責任礦物採購與盡職調查

為履行企業社會責任並實踐供應鏈正義，艾姆勒響應美國國會通過的金融改革法案（Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173），為避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦之金屬，我們向供應商表達了對衝突礦產議題的關注，以避免可能引發之人權與環境風險。

艾姆勒使用的原物料未直接採購來自衝突礦產區域，且本公司供應商亦無與衝突礦產區有直接之交易，但身為全球供應鏈的一環，仍將責任採購視為供應商選擇的重要條件之一，並要求供應商出具不使用衝突礦產之聲明及相關佐證文件。

除供應契約要求外，本公司亦要求供應商提交CMRT盡職調查報告（衝突礦產調查報告）。除此以外並針對成分可能含有鈷、雲母等礦產的供應商要求提交EMRT盡職調查報告（擴大礦物盡職調查報告），以確保供應鏈的透明性及原料來源之負責任管理。



剛果民主共和國礦場的童工

圖片來源：聯合國兒童基金會，2019年

資料來源：

<https://indepthnews.net/five-tech-giants-linked-to-cruel-and-brutal-use-of-children-in-congo-mines/>



武裝人員監控礦工作業

圖片來源：BBC News，2020年

資料來源：

<https://www.bbc.com/gahuza/articles/cv2dn19k4pko>



●●● 供應商導入與評鑑

本公司以建立長期穩定發展之永續供應鏈為目標，藉由上下游整合效率，為客戶謀求更好的產品品質及價格優勢。從原物料、零組件、委外加工製程、半成品、成品及一切生產相關作業活動，公司透過嚴謹的新供應商評估與年度評鑑程序，挑選品質優良的協力廠商，支援內部前端技術開發研究、量產交期及服務品質控管，並協助銷售提供售後服務及綠色環境之持續改善，使艾姆勒在全球市場競爭中，佔有一席之地。

新供應商導入程序



新供應商 評鑑結果

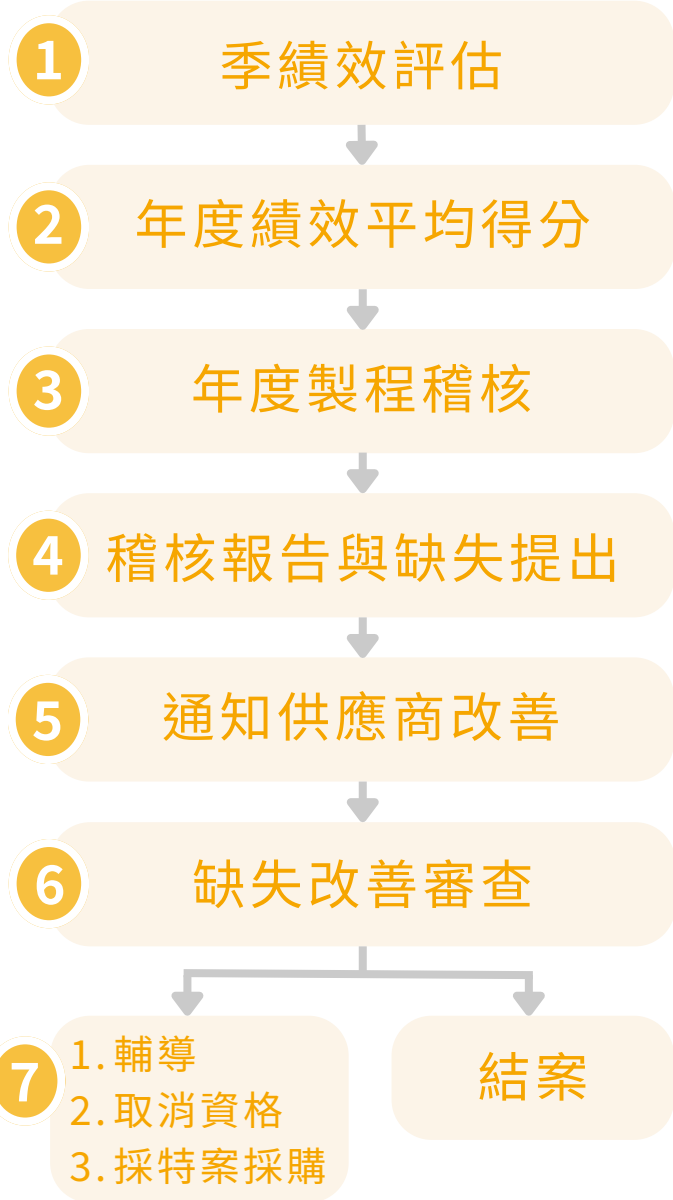
評分	>75分	68-74分	60-67分	<60分
獎懲措施	優先採購、採購金額比例較高。	依產品適用性、開發狀況、交期、成本等考量進行採購。	採購比例較低或限制專案採購。	禁止採購。
年度	A	B	C	D
2019年	9	4	2	0
2020年	8	3	0	1
2021年	6	6	0	0
2022年	3	0	0	0
2023年	4	1	0	1
2024年	10	0	0	0

● 家數



艾姆勒主要合作之供應商總數共計45家，其中包含：原料廠6家、外購零件(含托外加工)15家、包材廠14家，代理商10家，供應所在區域遍及台灣、中國、亞洲及其他地區。隨著業務持續拓展，為維持供應鏈運作穩定順暢，艾姆勒每年持續擴展合作夥伴、落實年度評鑑機制，並依評分/違規事項對供應商採取獎懲措施，以維持產品品質及供應鏈永續管理的高標準。

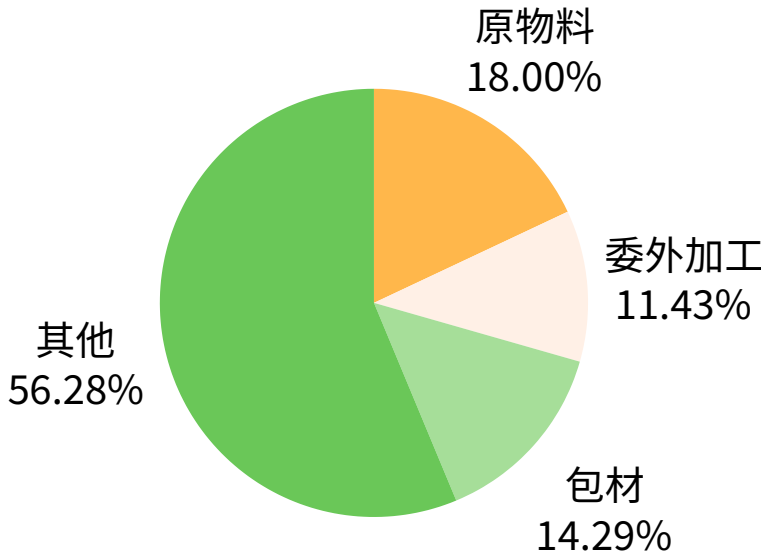
現有供應商年度評鑑



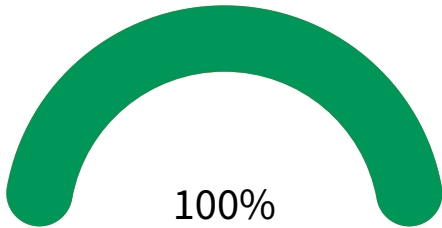
供應商 年度評鑑結果

評分	>85分	70-84分	60-69分	<60分
獎懲措施	優先採購，且不列入下一年度稽核排程。如有特殊需求再排入。	一般性採購，如有特殊需求再排入稽核排程。	採購比例較低，且為下年度稽核重點。	持續降低採購比例，如有新案需配合時，需取得各單位同意並經執行長核准。
年度	A	B	C	D
2019年	20	5	0	0
2020年	27	6	0	0
2021年	23	5	0	0
2022年	25	3	0	0
2023年	32	4	0	0
2024年	7	4	0	0

● 家數



● 2024年主要供應商類別比例



● 主要供應商環境保護聲明與企業社會責任承諾書回簽率達100%

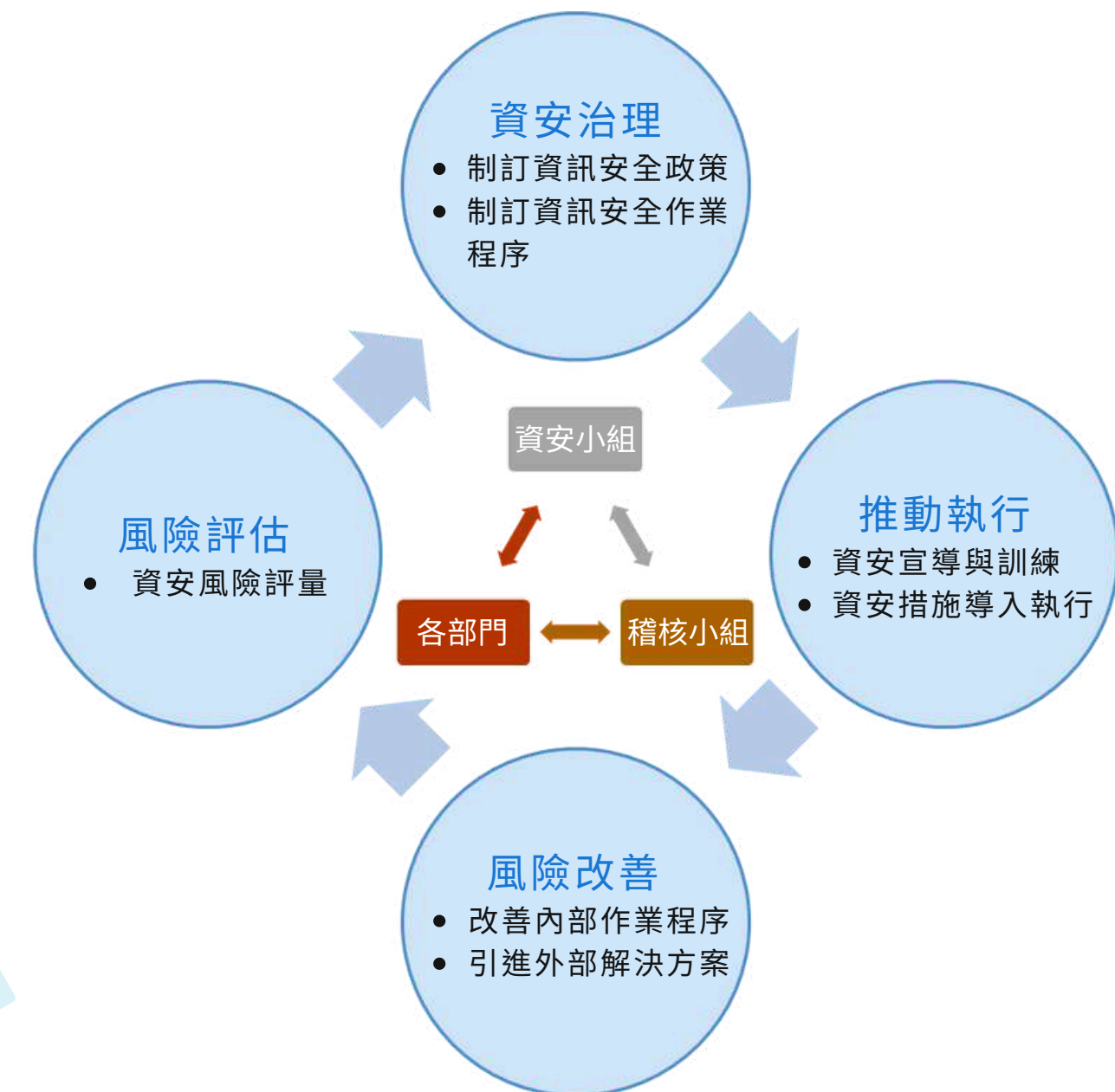
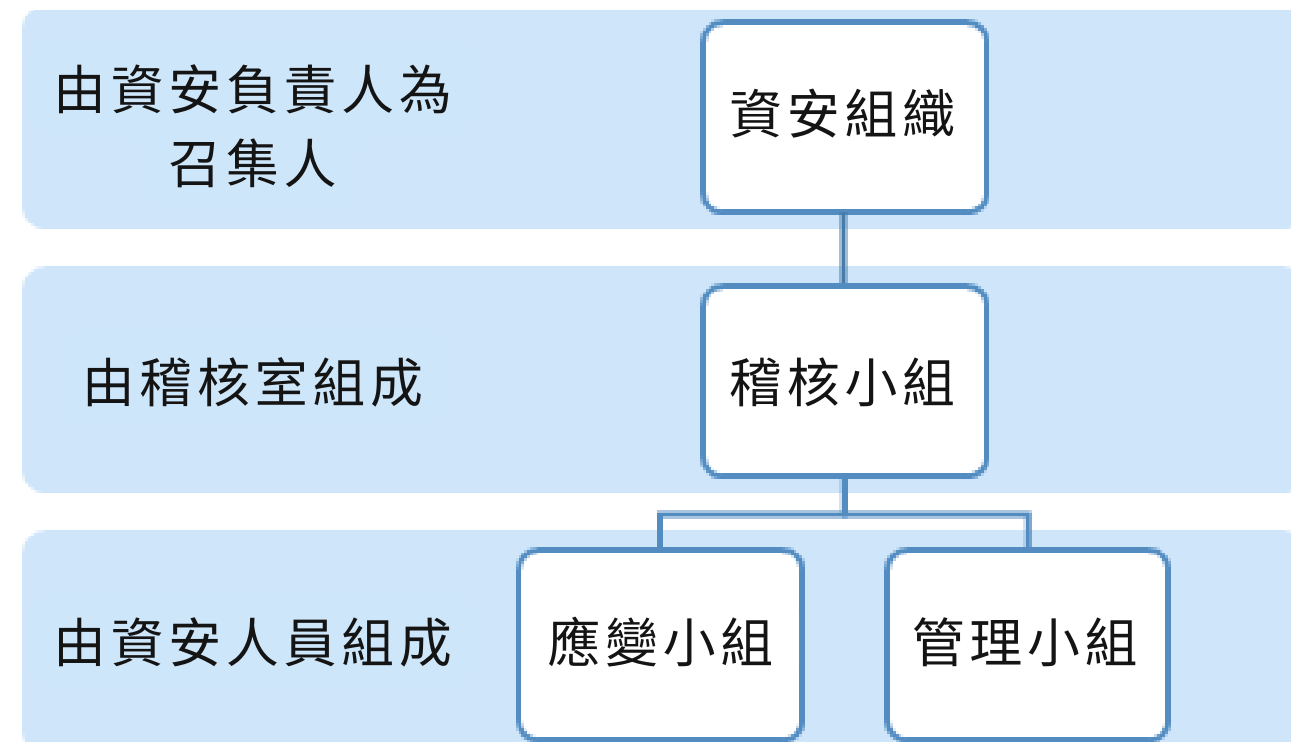


# 資訊安全

艾姆勒為強化公司資訊安全，建立資訊安全管理機制，並持續強化風險管控，積極參與TWISAC台灣電腦網路危機處理暨協調中心分享資安訊息。本公司秉持永續經營理念，重視企業與企業間溝通與合作之資訊保密性，所有涉及商業往來及營運溝通相關之資訊，皆依循《營業秘密保護法》等相關法規妥善管理與保護，並將資訊保護列為公司治理強化之重要項目之一，以確保企業營運之機密性與信賴度。在落實企業密資訊保護管理之下，截至2024年目前為止，並無侵犯客戶個資、隱私外洩或遺失客戶資料之投訴情事，亦無發生對社會衝擊之重大事件。

## 資訊安全組織

本公司為守護資訊安全、重視資訊設備使用紀律、遵循資通安全管理法、個資保護觀念強化，設置資安專責組織及人員，負責資訊安全事件的因應與處理，依循本公司資安相關內規實行資安管理，並由內部稽核小組定期稽核。



## ◆◆◆ 數據管理與隱私

艾姆勒堅持有效的數據管理和隱私保護，在維護企業夥伴隱私和機密安全不遺餘力，除了制定符合法規和業界標準之管理政策，並持續增進維護之。

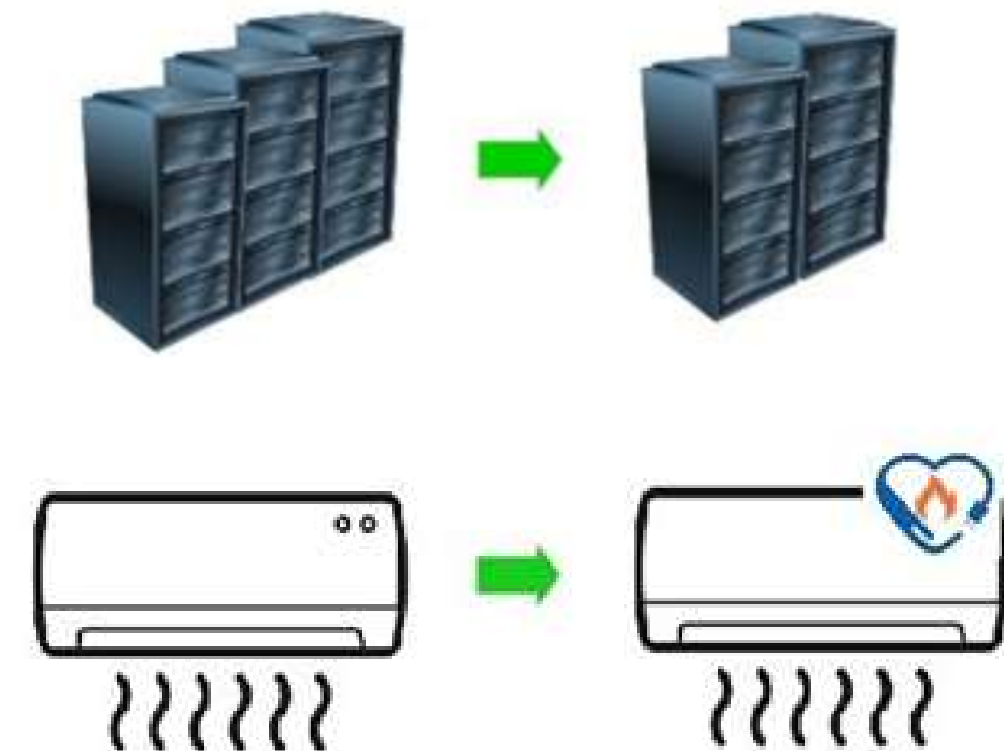
在財務及資料管理系統面，我們使用國際大廠並符合業界一致認同之應用系統，並在數據訪問有嚴格權限管控，加上審查監控機制，確保只有相對授權人可觸及相對資料，以定期稽核確立權限之賦與。



## ◆◆◆ 能源使用與碳足跡

艾姆勒在能源使用及兼顧環境保護之下，致力於降低排放所產生的碳足跡，不僅於公司內部加深環保概念、推動環保行為，打造企業綠色生活，在資訊機房減碳行為上，執行盤點可轉換或合併之消耗源。

除規劃機房冷氣更換之外，並以一台滿載伺服器所產生碳排量為單位，規劃逐年整合系統、減少伺服器運作，降低排碳量一系列舉措。未來在能源使用、環境保護上，本公司將繼續探索和實施創新技術，履行對環境責任之外還能增強自身可持續競爭力。



## 資訊安全多層面防護與持續管理

艾姆勒為了保護資訊安全，採用不斷更新之資安技術，包括防火牆、入侵檢測系統，及強化傳輸數據監管以維護資訊安全。此外，我們定期進行社交工程威脅攻擊模擬，不定期資安通報分享，提升員工資訊安全意識，使其能辨識可疑活動並進行正確反應。2024 年度辦理「『快箭』釣魚郵件不上鉤」資安宣導活動，內容涵蓋 4 模式、8 破綻、3 準則及 6 對策，強化員工辨識可疑郵件與應對處置之能力，提升全員資安意識及防範網路釣魚風險。活動透過模擬釣魚郵件寄發實測，達成率 100%。透過實際測試與結果回饋，持續提升員工資安警覺度，降低潛在攻擊風險。

對外，另有加入台灣CERT/CSIRT資安聯盟共同分享資安訊息及互動，以深化資安人員最新資訊安全訊息，並預先採取防護手段。此外，本公司透過企業級雲服務及嚴謹的稽核機制，定期評估稽核安全措施的有效性，保障公司業務穩定運行。在緊急應變處理上更有制定相應處理程序，能將確保快速有效的應對，並最大程度減少可能對業務產生的影響。

## 創新與可持續發展

本公司在AI資訊時代深信創新是實現可持續發展的核心，除了朝無紙化辦公環境目標前進外，在工廠生產流程系統方面更是逐漸朝自動化工廠轉型發展，務求智慧生產、智慧營運，以達到智慧企業，以企業本身出發做起，發展至家庭、社會。在本公司的前瞻預期性計劃引領下，以前複雜、耗時的簽核流程已全面由電子簽核取代，決策者所需之生產BI報表，更是不斷精進中，展望未來通過創新、轉型，除了堅持企業永續經營外，將制定明確可持續發展目標，期望在社會及環境產生長期良善影響。

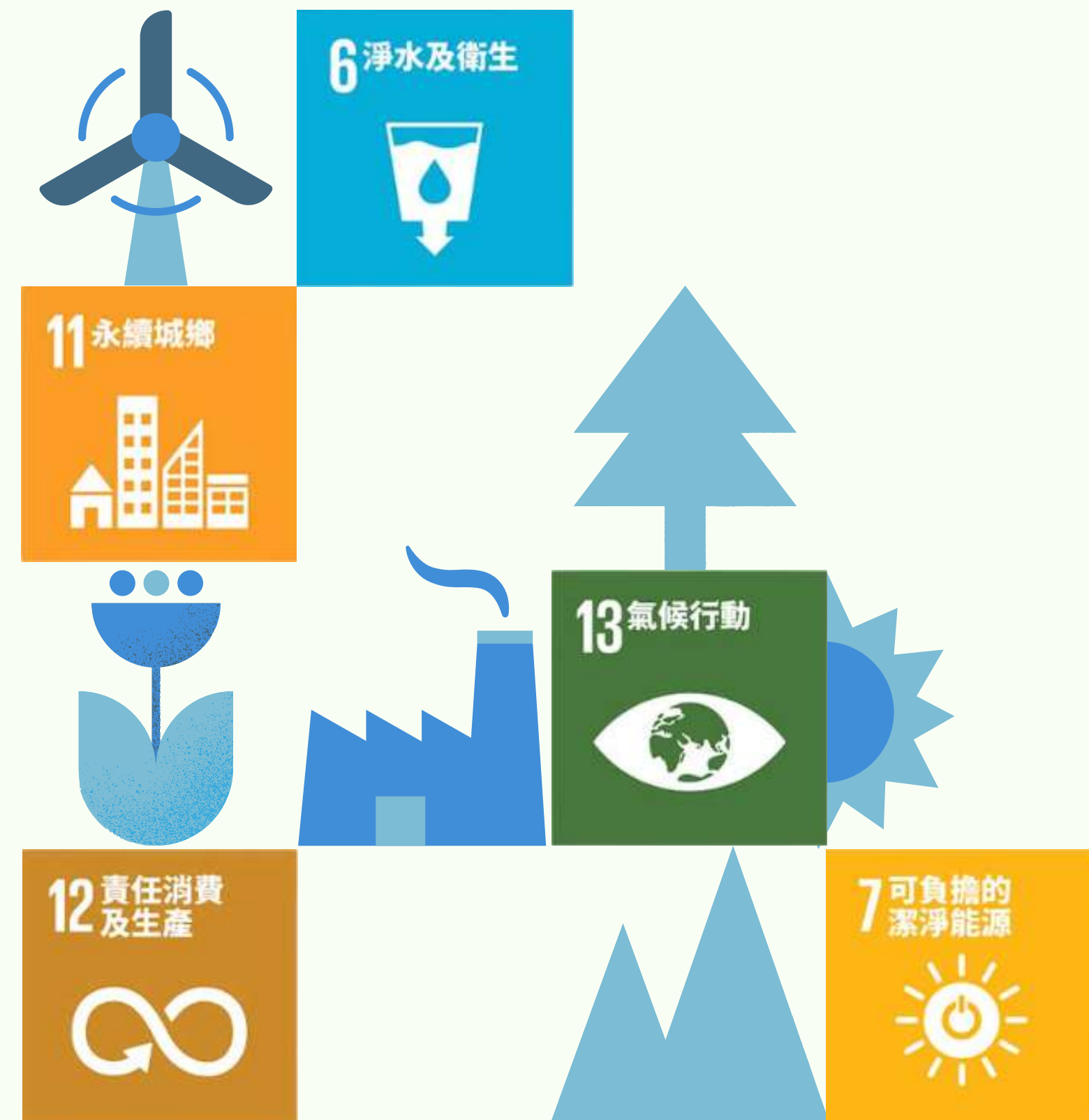




# CHAPTER 4

## 友善環境 減碳綠能

- 4-1 TCFD 氣候風險治理
- 4-2 環境保護政策
- 4-3 溫室氣體管理
- 4-4 水資源管理
- 4-5 空氣汙染管理
- 4-6 廢棄物與有害物質管理



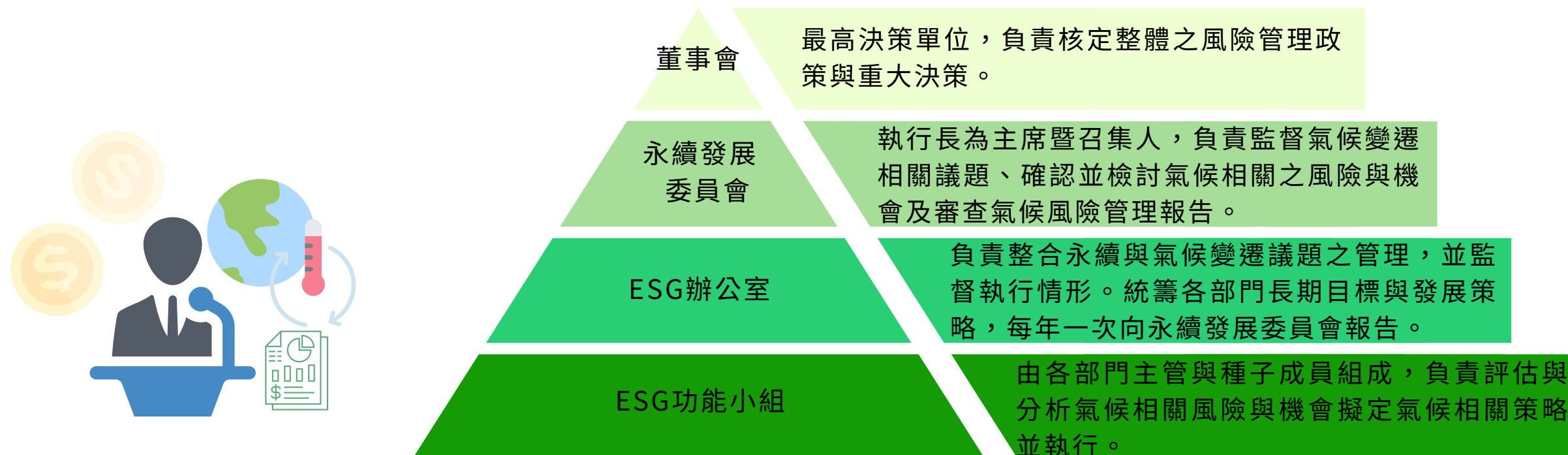
# TCFD 氣候風險治理

面對氣候變遷對全球供應鏈與產業營運帶來的挑戰與機會，艾姆勒持續強化氣候風險辨識與治理作為。世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）日前發布《2024 年全球風險報告》，調查可能對全球經濟、人口、或自然環境造成嚴重負面影響的事件。將負面事件共分為5大種類：經濟、氣候、地緣政治、社會與科技，其中多項氣候相關負面影響經風險報告評估為未來2年與未來10年的十大風險之一，且氣候變遷風險災害調適平台也說明：世界銀行指出臺灣同時暴露於三項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為73%，臺灣同時暴露於兩項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為99%，屬於全世界高災害風險的地區。

艾姆勒依循「國際金融穩定委員會」（Financial Stability Board, FSB）所設定的TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）框架，揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等4大範疇的資訊，將氣候風險管理納入日常營運決策與永續管理流程，強化企業韌性，邁向淨零轉型目標。

## TCFD治理架構

建置氣候變遷治理與管理機制於永續發展委員會架構，明確區分董事會、永續發展委員會、ESG辦公室及 ESG功能小組之責任分工，確保氣候相關風險與機會議題能有效納入營運管理與決策流程。

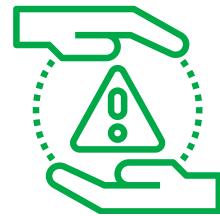


## TCFD 氣候治理運作機制



### 策略

依據短期、中期及長期之時間框架，評估氣候相關風險與機會對營運與財務可能產生的影響，據以研擬減緩與調適策略，納入公司中長期營運規劃，作為資源配置與決策依據。



### 風險管理

落實ISO 14001環境管理系統，持續每年稽核、檢視結果、持續改善等方法，將風險降低並持續掌控。同時，由各部門主管與ESG種子成員所構成之跨部門小組，負責評估氣候風險與機會，並研擬對應策略與執行計畫，提升營運韌性。

ESG辦公室統籌氣候變遷議題之管理與執行，據各部門所評估衝擊程度與發生可能性，以識別重大風險與機會。整合各部門長期目標與發展策略，每年向永續發展委員會報告，並納入公司風險管理體系，作為營運策略與資源配置之依據。



### 指標與目標

為強化氣候治理基礎，2024年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查作業，完成盤查相關教育訓練與內部查證，逐步完成範疇一、二與部分範疇三排放量盤查，作為氣候風險管理的重要依據。

同時，建置碳盤查數據統計數位平台，後續將參酌SBTi科學基礎減碳目標等國際倡議以擬定中長期減碳行動目標。

透過量化數據掌握、管理指標設定與內部執行追蹤，持續提升本公司在氣候變遷議題上的韌性與行動力。



艾姆勒於2024年盤點氣候變遷可能帶來之營運與財務風險與機會，據以規劃相關因應行動，期以降低潛在衝擊並提升組織對氣候變遷的適應韌性。本公司依據情境推估及管理需求，定義氣候影響的時程分為：短期（3年以內）、中期（3-5年）、長期（5年以上），作為評估風險與機會之衝擊範圍與程度的依據，內容請參閱本報告書P72表格說明。



## 氣候變遷相關風險與機會

風險類型		風險 / 機會描述	影響範圍	短期 3年以內	中期 3-5年	長期 5年以上
轉型風險	著力於轉型至低碳經濟所產生之風險。轉型風險包括政策、法律、技術、市場及聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳費與碳交易制度上路，增加營運成本，導致生產成本上升、獲利下降</li> <li>法規要求提升 ESG 資訊揭露，增加合規、管理成本上升、罰款風險</li> </ul>	成本 財務 合規	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	客戶需求和偏好轉變，氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降	淨零排放趨勢
實體風險	事件驅動（立即性實體風險）或來自氣候模式之長期轉變（長期性實體風險）之氣候變遷所導致之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候事件（颱風、洪水等）導致營運中斷、產能降低、損害賠償</li> </ul>	營運 供應鏈 產品 財務	氣候模式的極端變化造成熱浪增加，影響產品生產及儲存穩定性，造成品質降低、損耗率增加	-全球氣候變遷使水資源取得的不確定性增加，影響本公司製程之大量用水需求 -全球水災增加增加造成供應鏈中斷	全球暖化使平均氣溫上升使供應鏈耐災能力受到挑戰
機會	氣候變遷所產生對個體之前在正面影響。氣候變遷減緩及調適之努力，可為個體創造氣候相關機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品需求增加，帶動市場成長，可致力於競爭力提升，使收入增長</li> <li>消費者與投資人對 ESG 表現要求提高，品牌聲譽受影響</li> </ul>	產品開發 市場 品牌	新低碳產品與服務之研發與創新	提升資源使用效率，並拓展綠色供應鏈	建立艾姆勒 ESG 品牌價值，增強競爭力，成為永續標竿企業

本司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會以及因應策略如下：

風險類型	R風險 / O機會	財務影響 - / +	因應策略
轉型風險	R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費生產 R：客戶需求和偏好轉變、氣候因應行動不足，無法同步淨零排放趨勢，造成品牌聲譽下降	- 繳納碳費使營運成本上升、獲利下降 - 再生能源電力憑證採購，營運成本增加 - 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加 - 減碳設備設置與運轉成本增加	1.導入ISO14064-1碳管理進行碳盤查，評估減碳機會，確保碳盤查合規並完成確信 2.成立永續發展委員會，推動企業永續策略，整合資源並確保環境、社會及公司治理（ESG）目標的落實 3.積極關注並因應氣候相關議題，強化公益形象，增加客戶認同感
實體風險	R：極端氣候事件（颱風、洪水等）導致營運中斷 R：氣溫上升影響產品生產及儲存穩定性 R：電量上升造成營運費用增加 R：原物料缺少造成價格上漲 R：氣候變遷使水資源取得的不確定性增加，影響製程之大量用水需求	- 市場銷售降低，造成營收下降 - 品質降低、損耗率增加 - 水資源取得不易可能增加成本或影響產量，造成營收下降	1.強化營運風險評估與應變計畫，提高工廠耐災能力；防災措施演練，提升應變能力，確保緊急狀況時能迅速、安全地應對與減少損害 2.建立供應鏈備援機制，提升供應鏈韌性，確保運營穩定並降低突發風險對本公司的影響 3.進行產品效能測試，確保在更高溫度下的運行效率並維持最佳效率 4.提出節水措施，如:調整產線用水量、將RO滷水回收再利用等，並定期於環安廠務會議中檢視進度狀況
機會	O：低碳產品需求增加，帶動市場成長 O：提升企業聲譽，以因應消費者與投資人對 ESG 表現要求提高，品牌聲譽受重視	+ 提升低碳產品銷售比率，進而提升營收 + 提升企業形象，增強投資信心 + 提高籌資可得性並降低資金成本	1.研發低碳創新產品，符合綠色採購標準，增加與國際企業合作的機會 2.評估規劃碳足跡，以符合環保法規與永續發展目標，提高企業ESG評級 3.透過透明揭露定期發布永續報告書，提升綠色形象 4.建立長期 ESG 品牌價值，增強競爭力，成為永續標竿企業

# 環境保護政策

自1992年6月《聯合國氣候變化綱要公約》(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)由逾150國領袖簽署以來，全球對氣候變遷議題的關注持續升溫。隨著近年極端氣候、天然災害與資源短缺頻繁發生，地球暖化的風險已迫在眉睫。

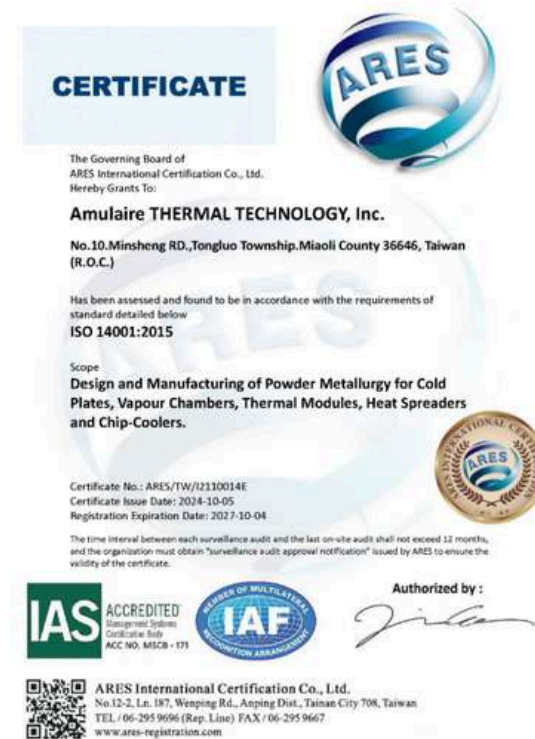
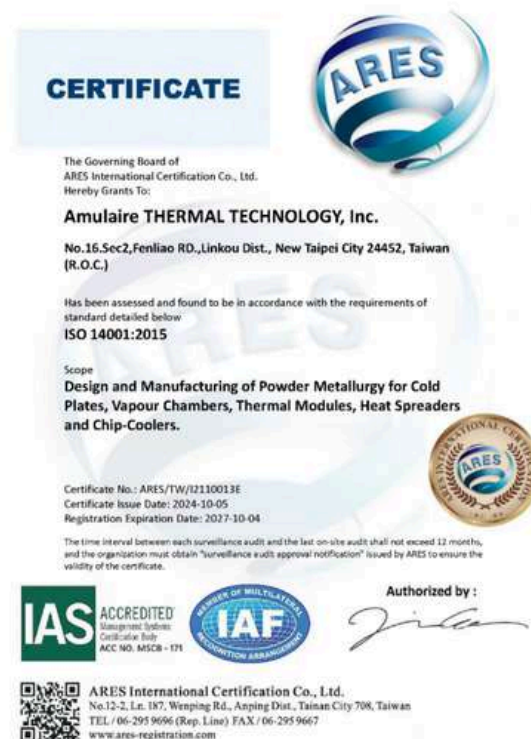
艾姆勒深知作為地球村之公民與全球電動車產業鏈的其中一員，對於氣候變遷我們有著責無旁貸的責任。因此，我們將污染減量與環境永續發展定義為公司經營管理策略中重要的一環，並於2018年建立ISO 14001環境管理系統，以確保符合法規之要求，同時在此架構下，確立各廠能針對汙染及廢棄物的產生能得到控制，降低對環境之衝擊，能以有效的知識工具來管理環境風險，朝向企業與環境共生的永續發展目標邁進。

ISO 14001



擁有國際標準，以確保符合客戶期待及法規要求

- 林口廠區 證書
- 銅鑼廠區 證書



環境管理措施



碳排減量

- 執行溫室氣體盤查，提升水電與原物料使用效率
- 建立員工節能意識，並從日常推動微小改善案
- 設備未使時用自動休眠，減少因等待產生的耗能



環境永續

- 廢棄物管理，按照3R(REUSE, RECYCLE, RECOVERY)
- 廠區建置太陽能板，規劃提升綠電使用比例



恪守法規

- 生產產品符合客戶要求規範
- 禁用衝突礦產
- 符合ROHS及REACH等國際法規規範



重視員工

- 建立完善的資訊整合管理機制，持續即時提出員工健康保護措施
- 致力打造安全、衛生、零職災的工作環境，落實職安與風險預防
- 推動輔導員制度與不定期關懷面談，強化身心支持與職場凝聚力

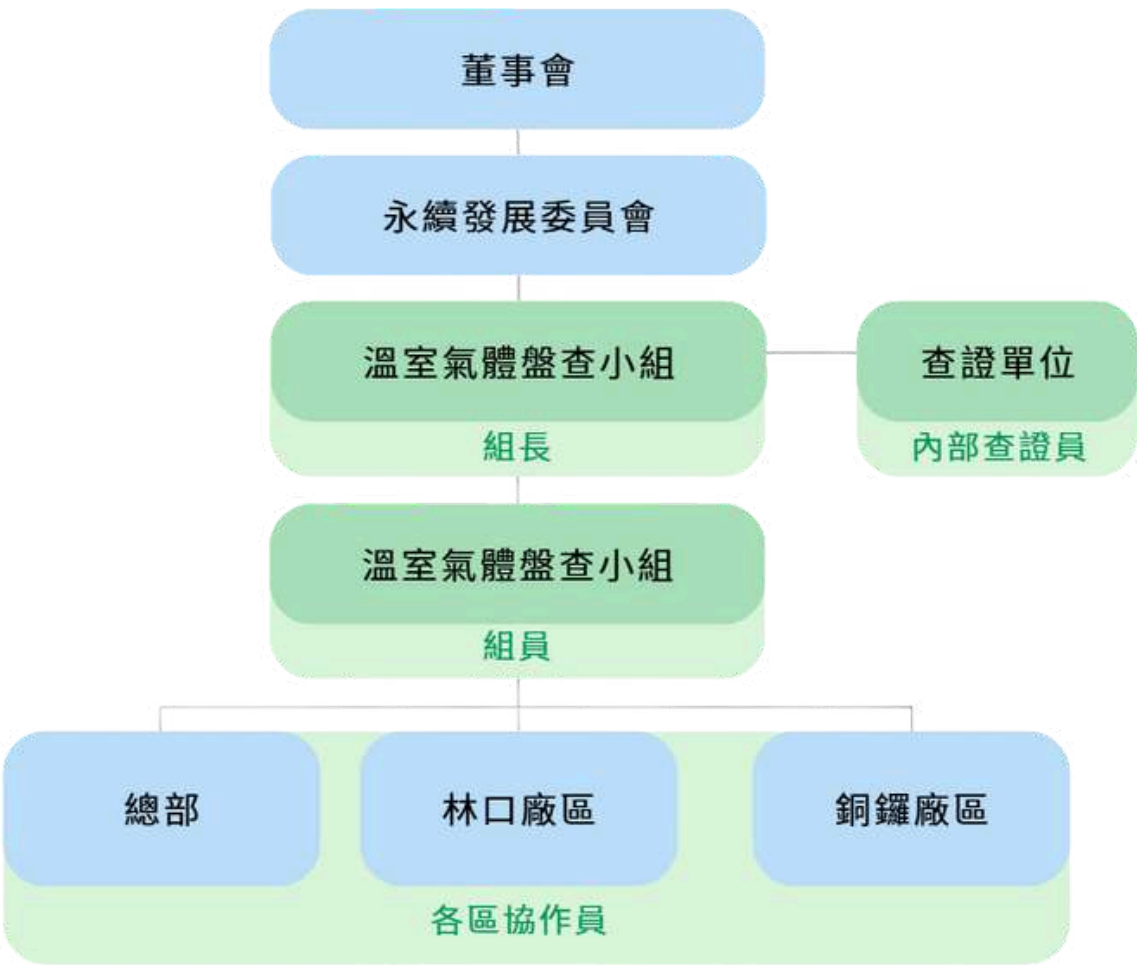


# 溫室氣體管理

隨著氣候變遷議題熱度日益漸增，全球政府對於能源使用與溫室氣體的管制趨勢也愈加嚴格，為提前因應、了解自身狀況，艾姆勒於2021年起著手進行自主性溫室氣體盤查。依循金管會溫室氣體揭露時程規範，規劃自2024年起揭露個體公司之溫室氣體盤查結果，2025年起擬定減碳目標與策略，並於2028年完成個體公司範疇一與二之第三方確信。逐步研擬減碳路徑與中長期目標，並以碳盤查結果作為未來減量績效管理之依據。

為能長期推動永續發展的最適路徑與對策，建立長期溫室氣體減量目標，於2024年成立「溫室氣體盤查小組」導入 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統，建置碳盤查作業流程，包含量化方法、資料蒐集、內部查證作業；由永續發展委員會，將溫室氣體盤查執行相關進度與執行狀況每季向董事會報告。

## 溫室氣體盤查小組



職務	職責內容
溫室氣體盤查小組組長	<ul style="list-style-type: none"><li>- 統籌推動溫室氣體管理及推進進度</li><li>- 編寫管理程序、盤查清冊及稽核資料等表單</li><li>- 管理並確保作業資料完整性、有效性、正確性</li><li>- 安排內外部稽核與教育訓練</li><li>- 定期審核並更新程序文件及表單，確保與最新規範的符合性</li></ul>
組員	<ul style="list-style-type: none"><li>- 統整廠區碳排數據</li><li>- 提供作業紀錄與查證文件</li><li>- 配合推動溫室氣體盤查與減量作業</li><li>- 支援查核與資料補充</li></ul>
各廠區協作員	<ul style="list-style-type: none"><li>- 提供各區域溫室氣體活動資料與佐證並初步核對</li><li>- 配合溫室氣體盤查管理的相關運作事項</li></ul>
內部查證員	<ul style="list-style-type: none"><li>- 查核管理作業流程與稽核記錄</li></ul>

## ◆◆◆ 溫室氣體盤查數位平台管理系統

艾姆勒為建置溫室氣體盤查制度，於 2024 年導入 ezGreen 數位碳盤查平台，作為公司溫室氣體盤查作業的管理工具。此平台符合國際標準 ISO 14064-1 與 14067，內建雲端數據整合功能，有完整的碳排計算公式與係數套組，讓各廠區盤查流程更加標準化、透明與高效。排放量計算能隨全球最新數據自動調整、自動更新之排放係數，以確保盤查數據之時效性與準確性。

同時，平台支援歷年數據保存及盤查表單電子化管理，並能細緻設定資料存取權限，強化資料查詢、追溯與保全能力。盤查人員可一鍵匯出報告，整合成果便於呈報及查核，藉此克服溫室氣體盤查報告書編制過程中的大量彙整工時，提升進行數據蒐集、製表、統計、文書造冊等之作業效率。

- 溫室氣體盤查管理系統



- 規格化報告書



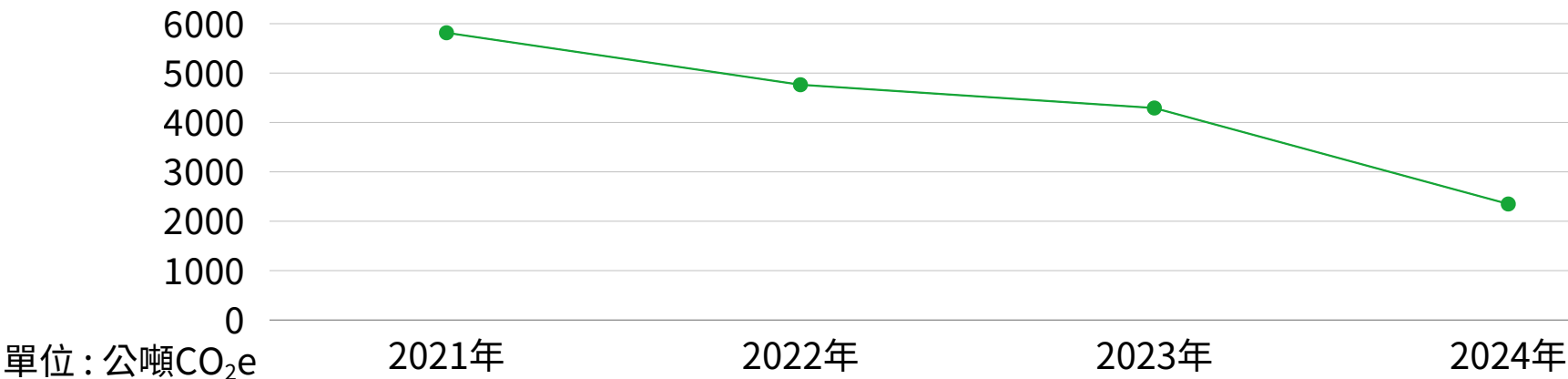
●●● 溫室氣體盤查

2024 年度持續依循 ISO 14064-1 標準程序，同時首度由碳盤查專業顧問輔導，計算本年度總碳排放量共 2,348.997 公噸 CO<sub>2</sub>e，包含將範疇三納入盤查範圍，涵蓋第四類別間接排放：4.1購買商品產生之排放，為自來水15.5232公噸 CO<sub>2</sub>e、以及4.3處置固體與液體廢棄物產生之排放，為廢棄物與廢水處理等4.6798公噸 CO<sub>2</sub>e。由於目前範疇三盤查範圍僅占總排放量比例極小，納入計算後對與往年比較影響有限。

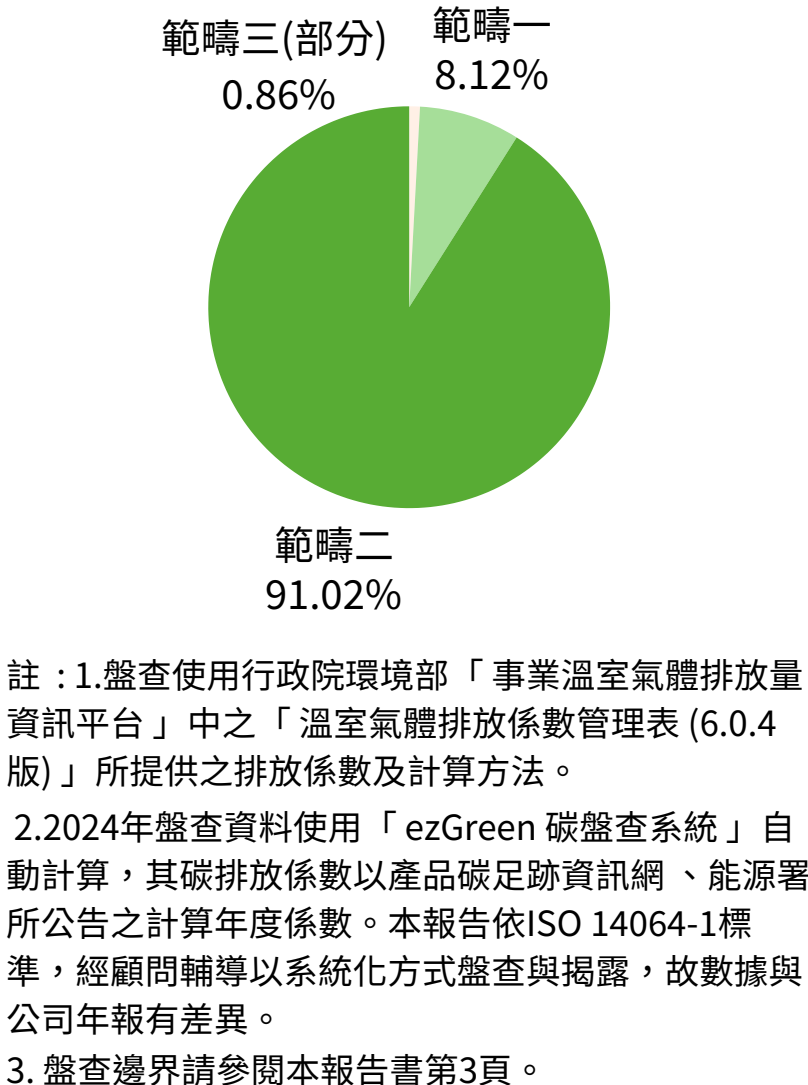
與 2023 年總排放量 4,292.64 公噸 CO<sub>2</sub>e 相比，2024 年總排放量減少 1,943.643 公噸 CO<sub>2</sub>e，顯示本公司近年在內部積極倡導節約能源與管理改善等措施上已逐步展現成果。

● 2021-2024年 溫室氣體盤查結果

範疇	排放源	2021年	2022年	2023年	2024年
一	公務車、發電機、化糞池、設備等，直接排放	62.86 T CO2e	8.917 T CO2e	218.92 T CO2e	190.671 T CO2e
二	外購電力	5,753.39 T CO2e	4,754.923 T CO2e	4,073.72 T CO2e	2,138.123 T CO2e
三	第4類 間接排放 4.1購買商品產生之排放 4.3處置固體與液體廢棄物產生之排放	未納入盤查範圍	未納入盤查範圍	未納入盤查範圍	20.203 T CO2e
合計		5,816.25 T CO2e	4,763.84 T CO2e	4,292.64 T CO2e	2,348.997 T CO2e



● 2024年排放源分布



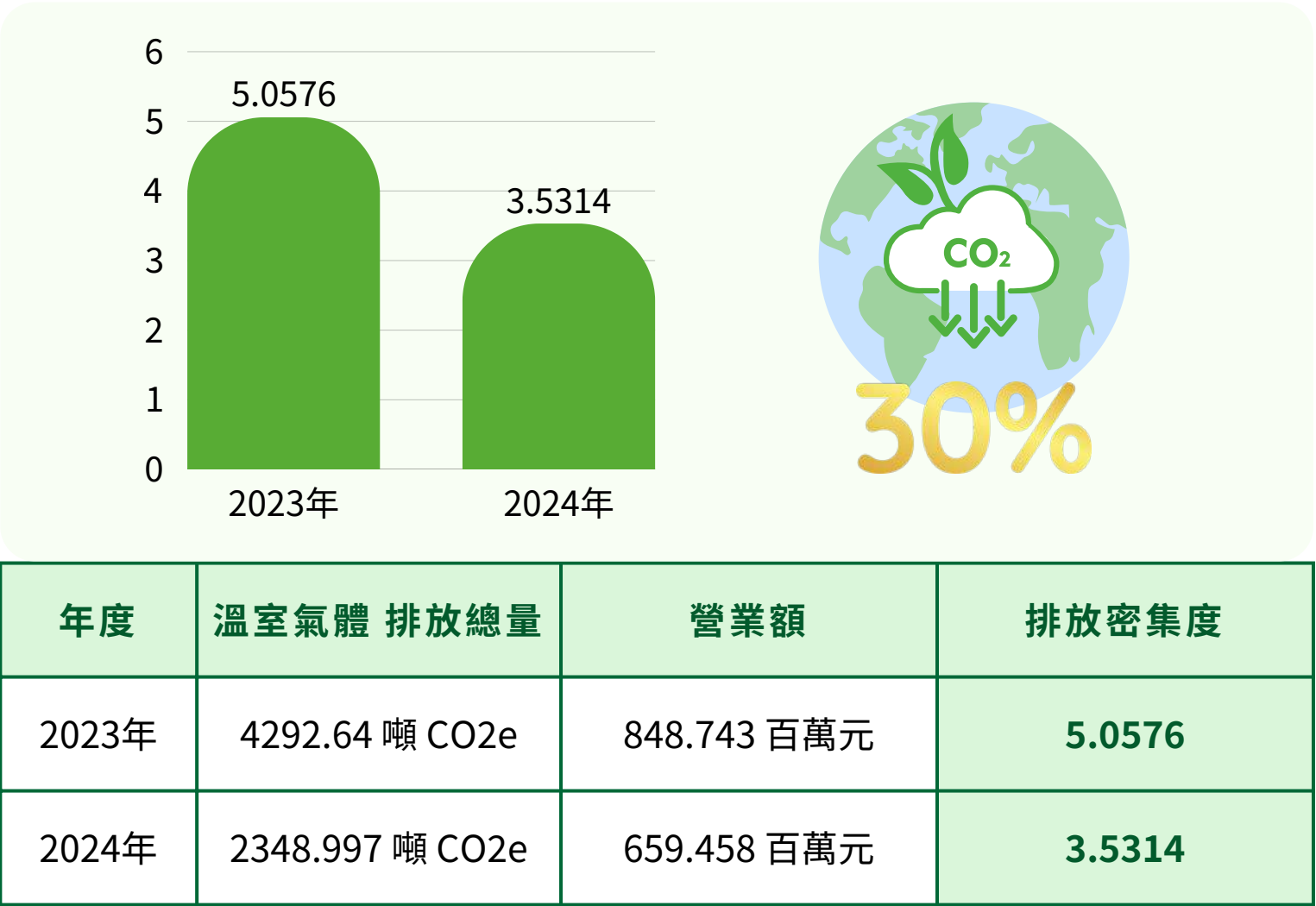


●●● 溫室氣體排放分析

艾姆勒2024年溫室氣體排放量 91.02% 為外購自台電公司所販售之電力，統計主要之溫室氣體排放為：二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）等四類；本公司無破壞臭氧層物質（ODS）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、硫氧化物（SO<sub>x</sub>）及其他重大的氣體排放。

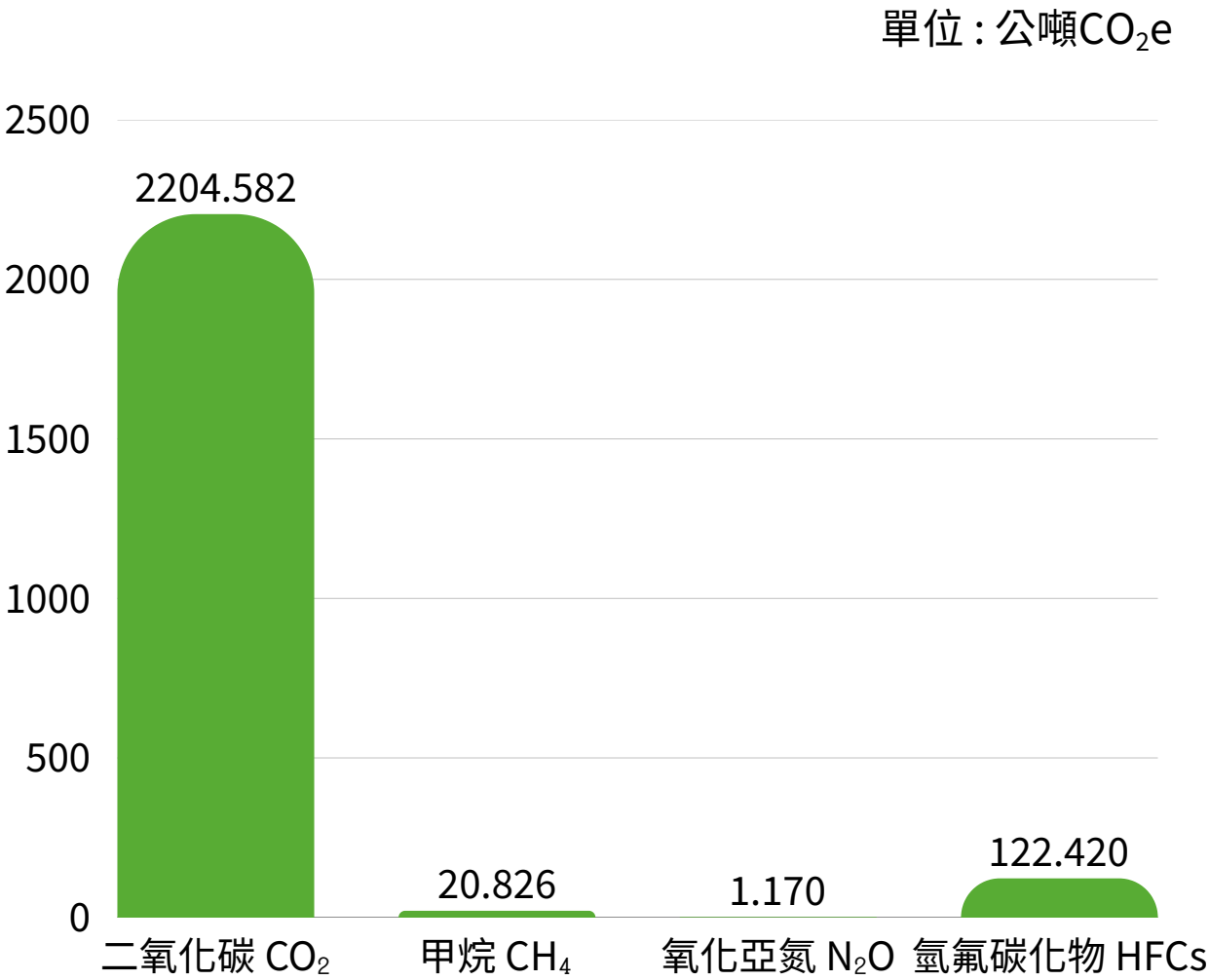
為更精準反映排放強度，採用溫室氣體排放密集度（溫室氣體總排放量 / 年度營業額）進行指標化監測：相較去年，2024 年排放密集度下降約 30%，反映出在提升單位營收碳效率上的努力與成果。

● 溫室氣體排放密集度



● 溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體總排放量 / 營業額 （噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元）

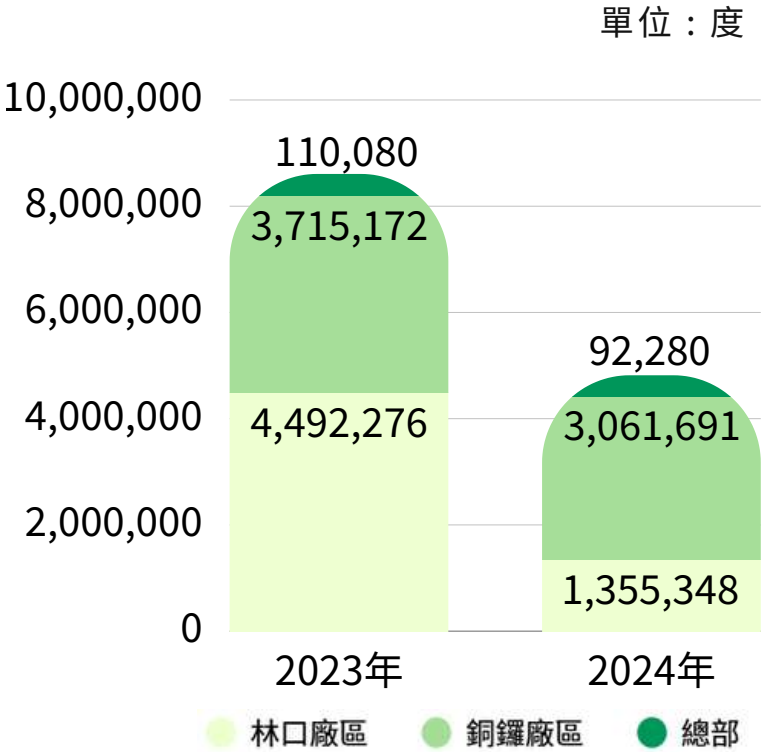
● 七大溫室氣體排放量統計



能源管理

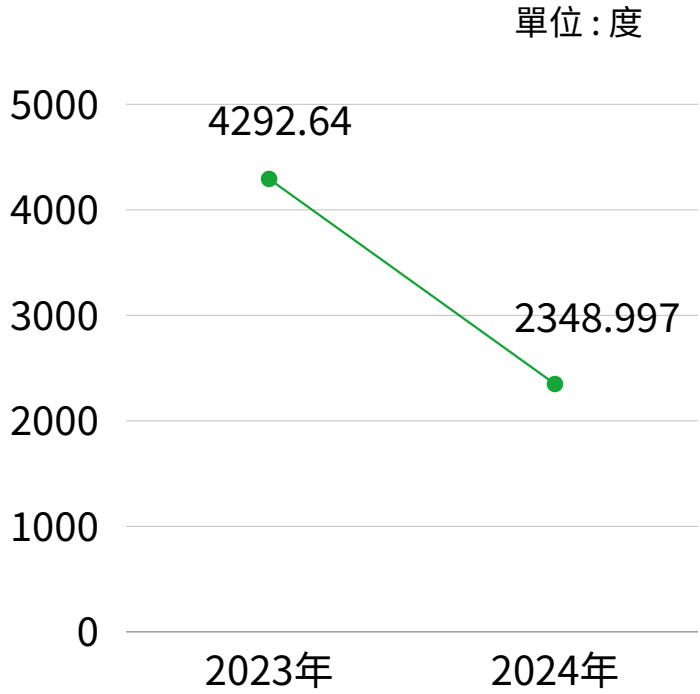
電力使用為艾姆勒最主要碳排放源2024年共使用4,509,319度，溫室氣體排放量為2,138.1232公噸CO<sub>2</sub>e ( 二氧化碳CO<sub>2</sub> )，佔總排放量91.02%。為落實節能減碳，持續將公司內部老舊耗能設備汰換、更換為低耗能產品或以節能設備取代，並定期保養設備以維持用電效率、擴大廠區裝設太陽能板並轉成能源以開源節流。本公司外購電力百分比100%，無自發自用能源亦無使用再生物料政策。

三廠用電量

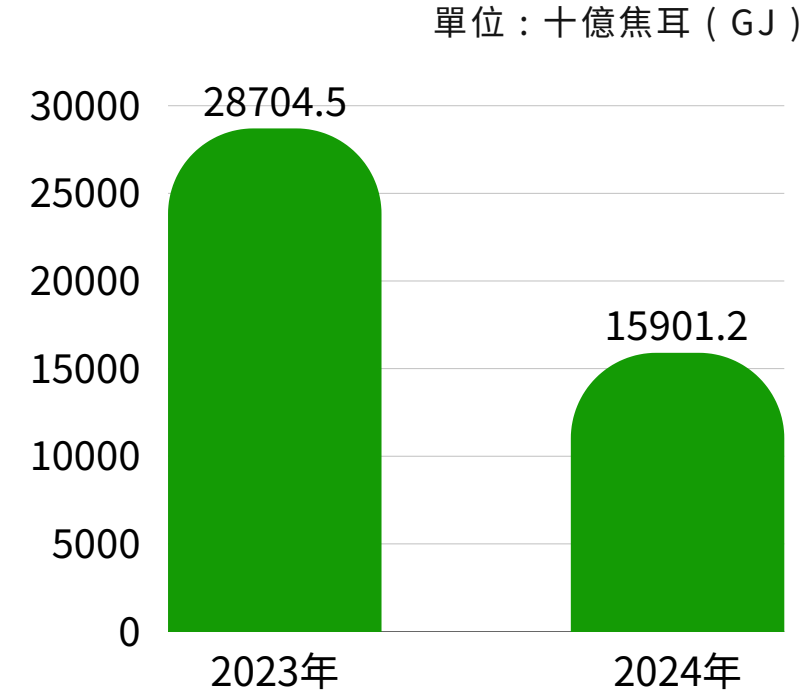


年度	總部	林口廠	銅鑼廠	總用電量	人均用電量
2023	110,080	4,492,276	3,715,172	8,317,528	24,828
2024	92,280	1,355,348	3,061,691	4,509,319	23,244

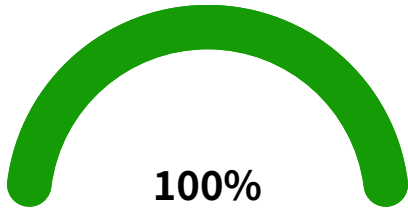
人均用電量



能源消耗總量



外購電力百分比



## ●●● 內部節能減碳推動

為強化能源管理與落實碳減排目標，本公司於2024年持續推動多項節能減碳措施。除內部持續倡導環保意識，提升員工參與與行動力外，亦強化制度面與數位工具導入，深化節能管理效益。



### 廠區共乘專車

本公司廠區橫跨新北及銅鑼，員工住家佈及整個中部以北，因此也提供上下班定點專車及廠區間移動專車，讓上下班同仁或廠區交流能夠以共乘方式降低交通工具的溫室氣體排放。



### 午休關燈行動

本公司落實地球一小時(Earth Hour)於日常營運管理，每天中午關燈一小時，依照經濟部能源局的調查，1個人參與關燈1小時活動，便能減少0.25公斤的碳排放量，全年約可減少1千公斤碳排。



### 蔬食健康飲食推廣

本公司響應世界無肉日(Meat Free Day)，不定期會舉辦活動或提供午餐選擇，來鼓勵同仁挑選環境友善的蔬食健康餐點，維護同仁身體健康，實踐低碳飲食生活方式。



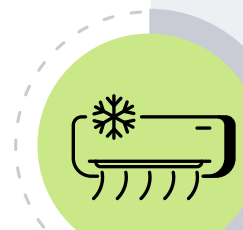
### 設備管理提升能源效率

為提升能源使用效率與降低碳排放，持續汰換老舊耗能設備，改採低耗能或節能型產品，並定期進行設備保養，確保用電效能穩定。並擴大廠區太陽能板設置，實踐節能開源的永續管理目標。



### 推廣環保餐具

主動與團膳業者協調，全面停止提供免洗餐具，提倡使用環保餐具，以落實減塑行動，培養員工養成綠色生活習慣，共同為永續環境盡一份心力。



### 空調定溫管理

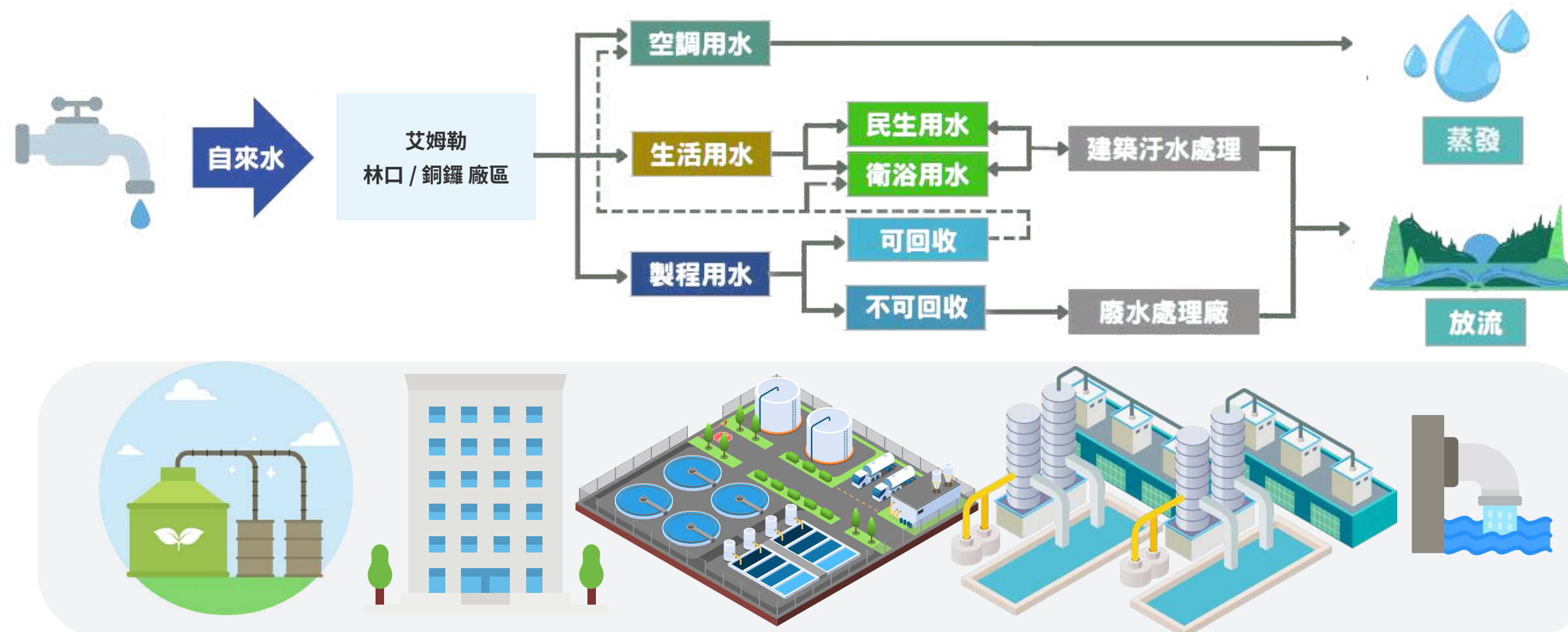
辦公區域空調全面設定為節能建議溫度26至28°C，並依季節彈性調整。搭配定期清洗冷氣，確保冷氣系統維持最佳效率，進一步降低用電量，達到節能與減碳雙重目標。



# 水資源管理

因應全球氣候變遷影響，水資源有效使用已成為全球顯著重視之議題。艾姆勒持續重視水資源的有效利用與管理，2024年度公司總取水量與總耗水量皆為 29.634 千立方公尺，主要為廠區日常營運及員工生活用水。各項用水來源及用途皆符合環保法令規範，無重度工業製程或高耗水行為，屬於非高耗水產業。此外，依據相關法規要求所申報之污水排放量林口廠區為 93 千立方公尺及銅鑼廠區 152 千立方公尺，合計為 245 千立方公尺，已全數交由合格單位處理，無逾限排放或環境污染情形。

為提升水資源使用效率，本公司持續關注水資源議題，、廠端基礎設施檢修與耗水量改善，追求水資源使用率的提升，並積極對水資源利用與回收相關措施進行評估，輔以持續性員工節水環境教育宣導，期望透過不斷的努力，提升內部水資源使用效率。

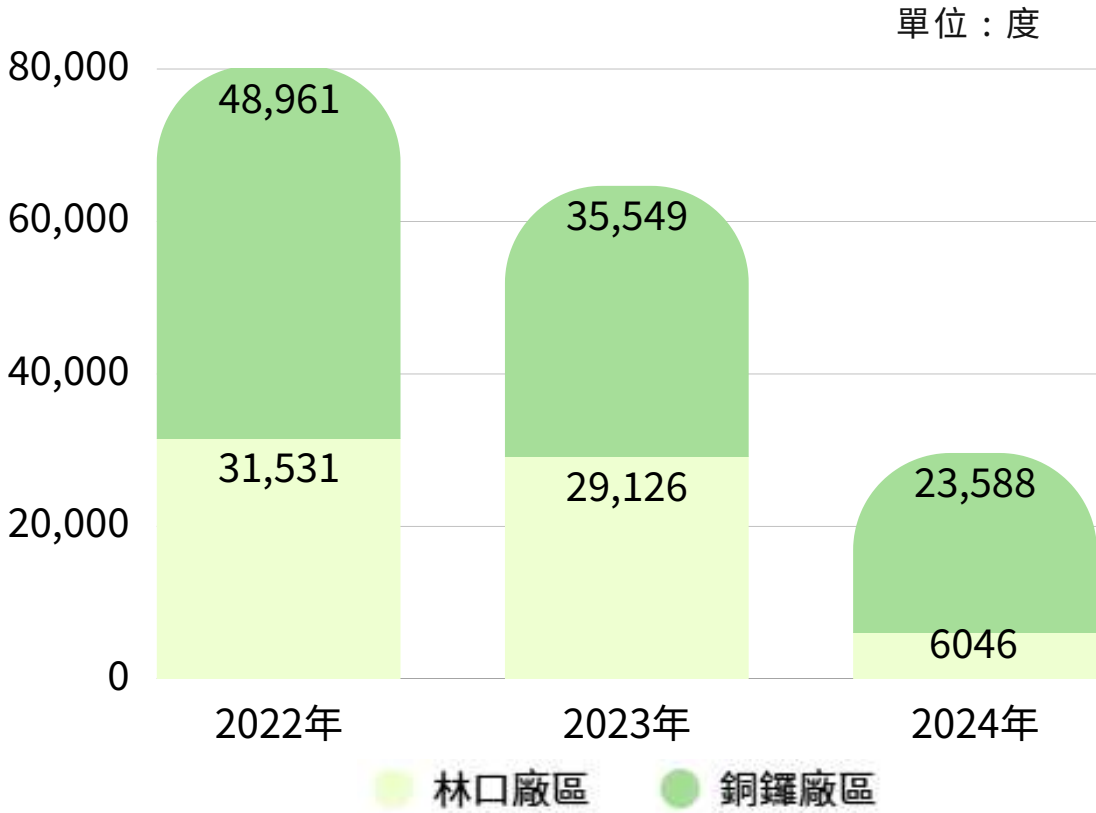


廠區用水量

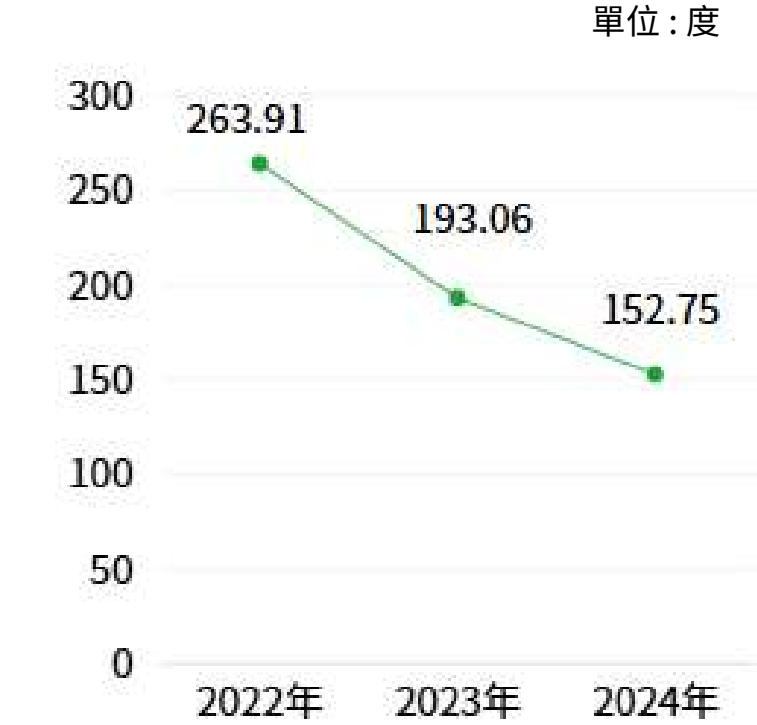
2024年總用水量為29,634公噸，較2023年大幅下降54.2%，惟因營業額略低於2023年，導致2024年用水密集度略升至0.0461 公噸 / 百萬元，相較2023年 0.0407 公噸 / 百萬元 稍有上升。

未來將持續透過提升製程效率、強化廠區設備檢修、落實節水行為，穩定降低整體用水密集度，以實現水資源永續利用。

• 用水量



• 人均用水量



• 用水密集度



單位：度

年度	林口廠	銅鑼廠	總用水量	人均用水量
2022	31,531	48,961	80,492	263.91
2023	29,126	35,549	64,675	193.06
2024	6,046	23,588	29,634	152.75

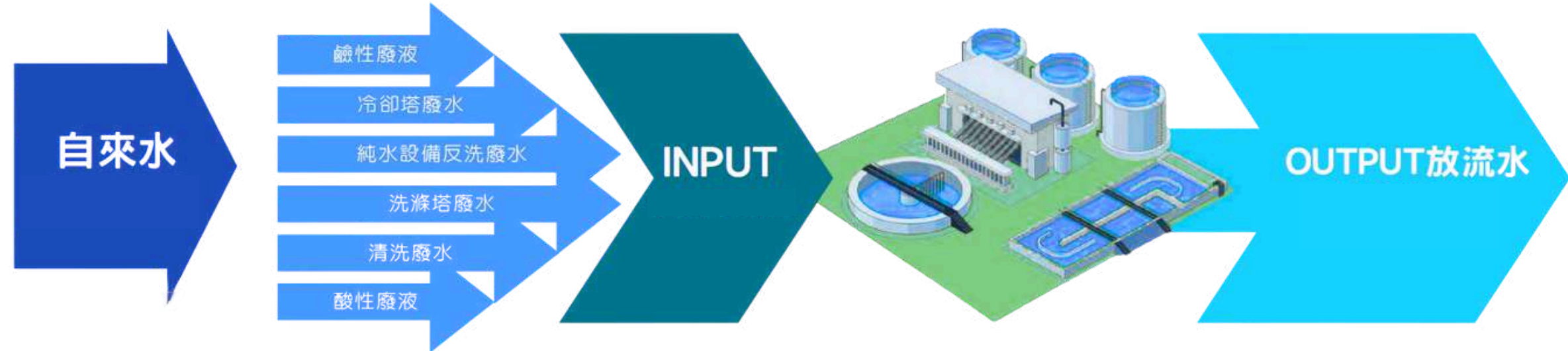
年度	總用水量	營業額	用水密集度
2023	64,675 公噸	848.743 百萬	0.0407
2024	29,634 公噸	659.458 百萬	0.0461

• 用水密集度 = 總用水量 / 營業額 （公噸 / 百萬元）

• 註：1. 總部耗水由辦公大樓統一管理，故未納入此次統計 2. 人力總數：林口廠+銅鑼廠正職與派遣人力 3. 本報告書已統一各廠區計算基準進行揭露，故銅鑼廠區用水量與年報數據略有差異。

水汙染防制

本公司法令規範之最高廢汙水排放量林口廠區269.77CMD及銅鑼廠區416.3CMD，每日合計為686.07 CMD，所產生之廢水種類，分為製程清洗廢水、洗滌塔廢水、酸性廢液與其它廢液。而為確實依循環保法令，所有廢水皆經妥善處理並嚴格檢測，核可後分別排放至林口之紅水仙溪與苗栗縣主要溪流之後龍溪。



2024年兩廠放流水檢測實績

項目		水溫	PH	COD	SS	氨氮	油脂	銅	鎳	總鉻	鋅	硝酸鹽氮	氟鹽	陰離子界面活性劑	六價鉻	錫	水量
檢測標準	2024年	℃↓(5月-9月) ℃↓(10月-4月)	6.0-9.0	100	30	20	10	1.5	0.7	1.5	3.5	50	15	10	0.35	2	LK:255 TL:395
單位		℃	-	mg/L													CMD
林口廠區	Q2	21.1	7.9	40.9	12.1	0.13	0.7	1.38	ND	ND	ND	0.26	0.12	1.42	-	0.163	205.81
	Q4	29.6	7.8	19.7	2.9	0.1	<0.5	0.44	ND	ND	ND	0.1	<0.1	2.31	-	ND	207.29
銅鑼廠區	Q2	29.5	8.2	10.7	7.2	0.15	-	0.06	ND	ND	<0.01	3.23	12.1	-	ND	ND	338
	Q4	19.8	7.4	ND	11.2	0.05	-	0.05	ND	ND	0.01	1.89	14.3	-	ND	ND	340

註：由於工廠製程性質不同，所檢測之項目與頻率不盡相同，此表檢測項目為共同項目之部分擷取，本公司檢測之項目與頻率皆符合主管機關水汙染防治法規規範。



# 空氣汙染管理

艾姆勒的空氣污染防制策略是將已合理化減量之污染物，藉由高效能防制處理設備進行廢氣處理，降低廢氣中進入大氣的污染物，使污染物含量符合(低於)政府環保法令的規定。

主要廢氣排放源為粉末冶金程序產生的少量含粒狀汙染物及揮發性有機物，無氮氧化物（NOX）、硫化物（SOX）及其它有害氣體排放，揮發性有機物透過活性碳吸附裝置將廢氣從排煙管道排出，定期進行空氣汙染物監測，由維護部門針對排氣設備定期進行檢查保養，確保各項監測數據均符合當地政府環境保護部門的指標要求。

未來管理策略將引進及發展環境友善技術，強化源頭減量及污染預防。



- 空汙採樣平台



# 廢棄物與有害物質管理

本公司重視廢棄物之妥善管理，透過持續性的宣導與查核機制，落實辦公室及廠區的垃圾分類作業，並確保有害廢棄物依法清運。針對一般事業廢棄物之清理，也定期查訪外部清理廠商，了解其廢棄物操作與管理情形，避免對水體、空氣及周遭土地等公共資源造成污染，致力降低對環境的衝擊，並確保各項作業符合相關法令規範。

## ◆◆◆ 環境管理責任程序

對於廢棄物管理已建立完備的規範與作業程序，並依據《廢棄物清理法》進行分類與標示。自2017年起設置《環境管理責任程序》，由廠務單位負責「一般事業廢棄物」與「有害事業廢棄物」之設施維護與行政管理工作。



### 廢棄物減量措施

- 1 遵循廠區規範分類回收，分類存放到規定集中點。
- 2 與甲級廢棄物清除廠商簽約，將一般事業廢棄物合法處理。

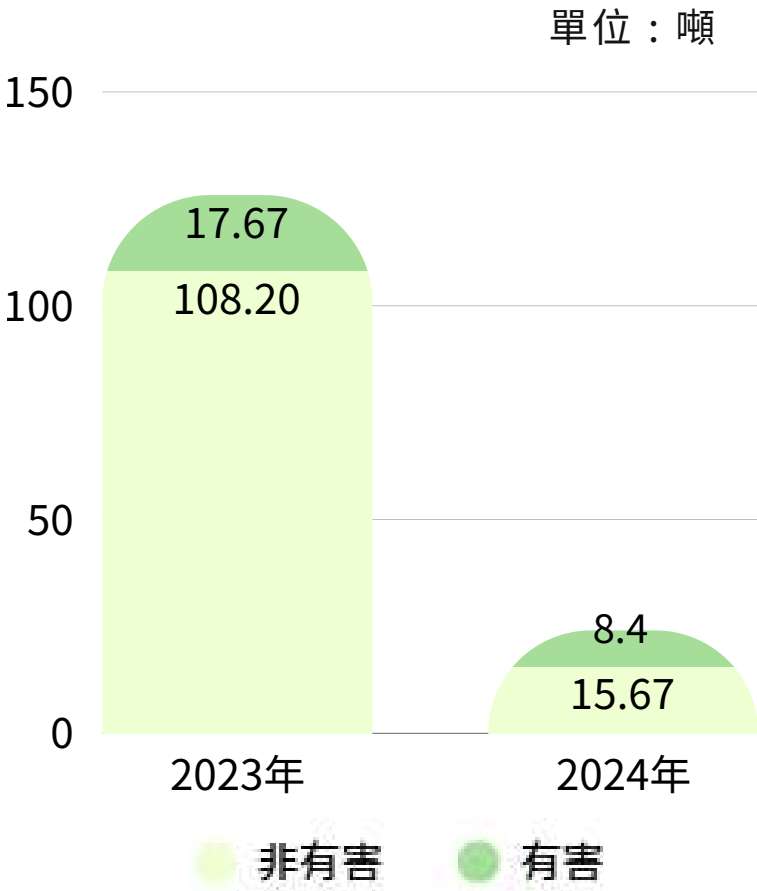
### 廢棄物管理程序

- 1 廢棄物分類
- 2 廢棄物暫存管理
- 3 委外回收與清理
- 4 廢棄物數統計
- 5 記錄保存

●●● 廢棄物總量

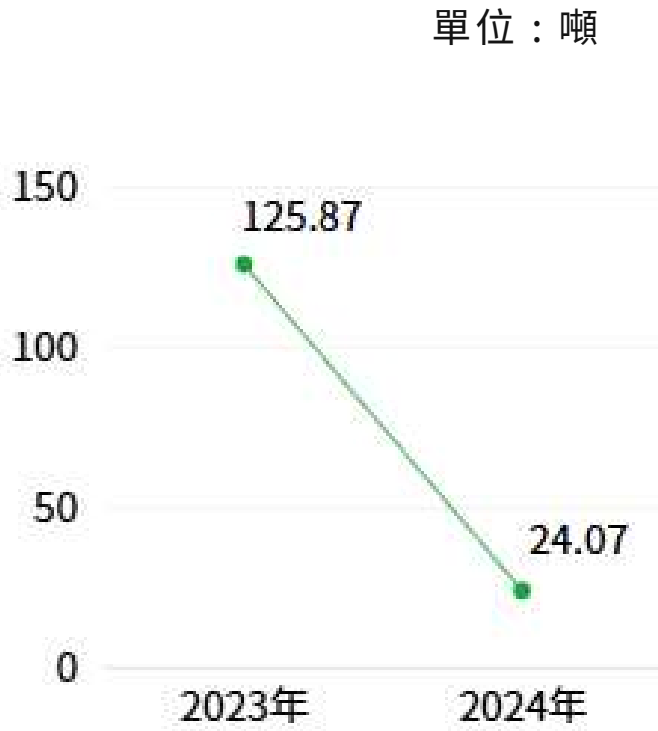
2024年廢棄物總重量共計 24.07 公噸，其中非有害廢棄物為 15.67 噸( 占總廢棄物比例為 65.10% )，有害廢棄物為 8.4 噸( 占總廢棄物比例為 34.89% )，均較前一年減少。製程有害廢棄物回收比例0%，廢棄物密集度為 0 公噸/產品。

● 有害量/非有害量



● 註：本報告書已統一各廠區計算基準進行揭露，故銅鑼廠區非有害廢棄物量與年報數據略有差異。

● 廢棄物總量



項目	類別	處理方式
生活垃圾	一般事業廢棄物	焚化
工業垃圾		焚化
無機性汙泥(銅)		熱處理
下腳料		再利用
廢油混合物		熱處理
廢活性碳		再利用
廢蠟		掩埋
廢纖維或其他棉、布等混合物		焚化
廢集塵灰		物理處理
廢潤滑油		熱處理
廢塑膠桶		再利用
廢酸液體	有害事業廢棄物	化學處理
含銅汙泥		固化、掩埋

● 註：此表項目包含林口廠及銅鑼廠之廢棄物種類，總部垃圾由辦公大樓統一管理，故未納入統計。



有害廢棄物管理

廢酸液體與含銅污泥這兩類有害事業廢棄物，本公司委託合格廠商進行清理，並定期追蹤，確保清除機構與處理機構皆依據合約與法令執行清運措施，降低廢棄物危害。以含銅污泥為例，委由合格廠商，分別進行清運、過磅、中間處理（固化處理）、最終處理（掩埋）之完整流程，其中固化物檢測結果之重金屬測值相當微量，符合法令規範標準，不造成環境的負擔。

含銅汙泥事業廢棄物毒性特性溶出程序（TCLP）檢測結果

項目		總鉛	總鎘	總銅	總鉻	總硒	總銀	六價鉻	汞	砷
單位		-	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L	mg/L
檢測標準		5	1	15	5	1	100	2.5	0.2	5
實測	2024/Q3	ND	0.009	5.04	ND	ND	0.524	ND	ND	ND

註：此檢測為銅鑼廠資料，視廠商要求不定期進行。

產品生命週期管理

為落實產品全生命週期的環境責任，本公司積極管理報廢產品處理。2024年度共計回收報廢產品為 104.868 公噸，全數委由合法且具專業資格之廢棄物處理單位進行清運與後續資源化再利用。我們將持續強化廠內廢棄物追蹤機制，並推動產品設計階段導入可回收性與環境友善材料，以延長產品使用壽命，實踐循環經濟之目標。

法規遵循

2024年未發生重大環境違規事件，惟銅鑼廠區發生4件非重大環境違規事項，經主管機關苗栗縣環境保護局裁罰後已即時完成改善，並依規定補正缺失並獲主管機關結案確認。本公司已針對相關違規事項進行內部檢討與教育訓練強化，提升全員合規意識，降低再犯風險。

處分原因	罰款金額	改善說明
違反水污染防治法第7條第1項之規定，檢測未符合放流水標準值。	18萬9,000元	本公司已針對來文繳納罰鍰，並改善廢水處理設備，且於113年2月收到環保局核准試車許可。
違反水污染防治法第7條第2項之規定，檢測未符合放流水標準值。	26萬4,000元	本公司已針對來文繳納罰鍰，並改善廢水處理設備，2024年6月進行委外廢水處理廠功能檢測，2024年12月收到環保局核發廢水許可證，已改善完成。
違反廢棄物清理法第31條第1款第2項之規定，未確實申報每月廢棄物貯存情形及第36條第1項及事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第7條之規定，未依規定於包裝容器外標示產生廢棄物之事業名稱、貯存日期、數量、成分及區別有害廢棄物特性之標誌。	12萬元	本公司已針對來文繳納罰鍰，並已於2024年8月中補申報完畢，且已逐袋逐桶張貼標示完成。
違反空氣污染防制法第24條第2項之規定，未依許可文件核定內容記錄原物料使用量、產品量及空氣污染防制設備操作情形。	10萬元	本公司已於2024年8月完成資料補正。

# CHAPTER 5

## 幸福職場 多元包容

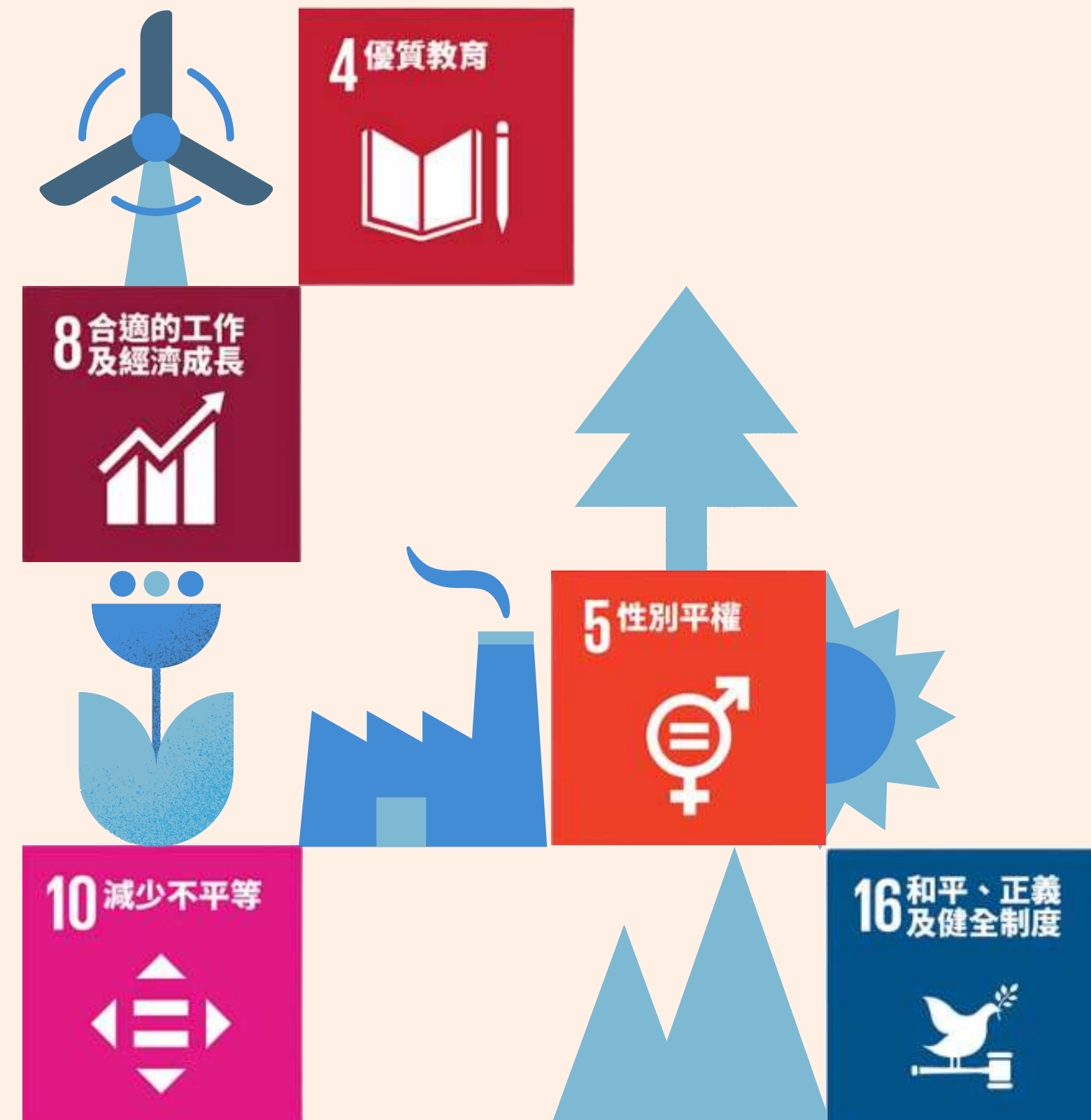
5-1 多元人才

5-2 薪酬與福利制度

5-3 人才培育

5-4 職業安全衛生

5-5 人權保障與申訴管道



# 多元人才

## ●●● 人力結構

艾姆勒持續維持人力結構之穩定，2024 年正職員工總數為 194人（無非員工工作者），包含總部 64人、林口廠區 44人、銅鑼廠區 86人。相較2023年，整體員工人數減少約 41.79%，原因為2024年因應營運策略調整，公司進行組織重整與人力結構優化，精簡部分部門編制，以提升整體營運效率與資源配置效益，故員工人數呈現下降趨勢。因本公司屬汽車工業，因製造現場與技術職務佔比高整體員工以男性比例偏多，男性占比67%，女性占比33%。在管理職中，女性主管占比18%，本公司持續推動性別平等與多元共融，致力提供公平發展機會，鼓勵不同性別在職涯中發揮所長。為深化與營運地區的連結，本公司重視在地人才的延攬與培育。2024年高階管理層（定義為部門主管級以上）100% 皆為當地居民(台灣)。

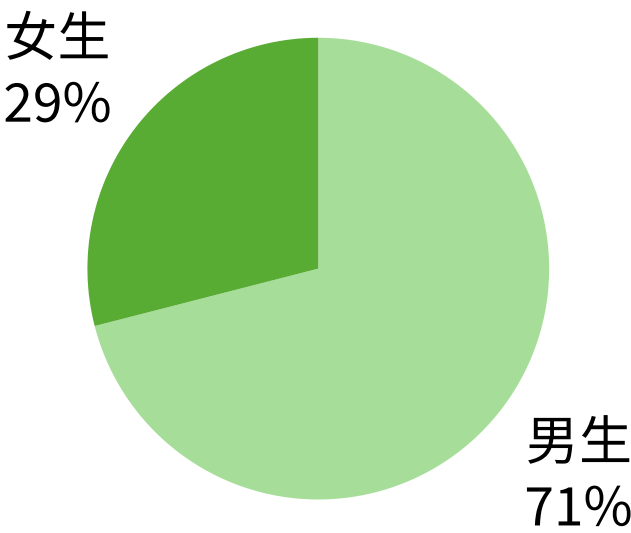
### ● 員工依勞雇合約及性別分布情形

單位：人數

廠域		總部		林口廠		銅鑼廠		合計
年度	勞雇合約	男	女	男	女	男	女	
2023	正職	57	28	75	35	92	46	333
	派遣	0	0	0	0	0	1	1
2024	正職	44	20	33	11	53	33	194
	派遣	0	0	0	0	0	0	0

註：後續人力分布以正職員工進行統計

### ● 2024年員工性別比





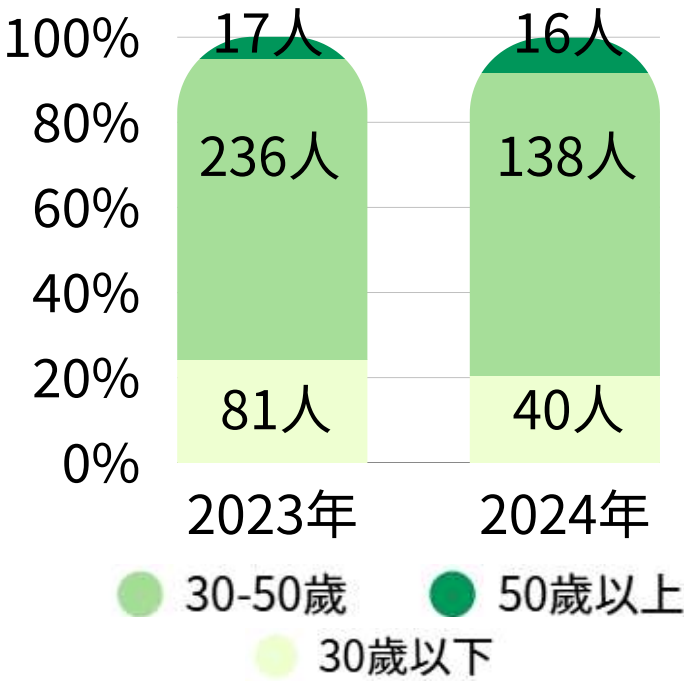
## ●●● 人力分布情形

2024年全體員工人數為 194人，其中30至50歲員工占比達 71.1%，展現公司中堅人力的穩定性與經驗累積；30歲以下人員占 20.6%、50歲以上占 8.2%。在職務屬性方面，直接人員占比為 47.9%，間接人員占比為 52.1%。

### ● 員工年齡分布情形

單位：人數

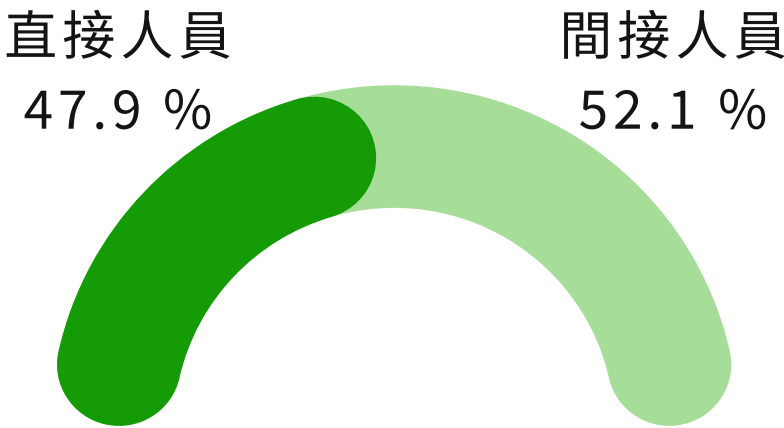
年齡	30歲以下		30-50歲		50歲以上		合計
年度	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
2023	81	24.3%	236	70.7%	17	5.1%	334
2024	40	20.6%	138	71.1%	16	8.2%	194



### ● 直/間接員工分布情形

單位：人數

類別	直接人員		間接人員		合計
年度	人數	占比	人數	占比	
2023	181	54.2%	153	46.0%	334
2024	93	47.9%	101	52.1%	194



註：直接人員：產線上從事生產製造相關工作的員工  
間接人員：輔助生產相關工作的員工

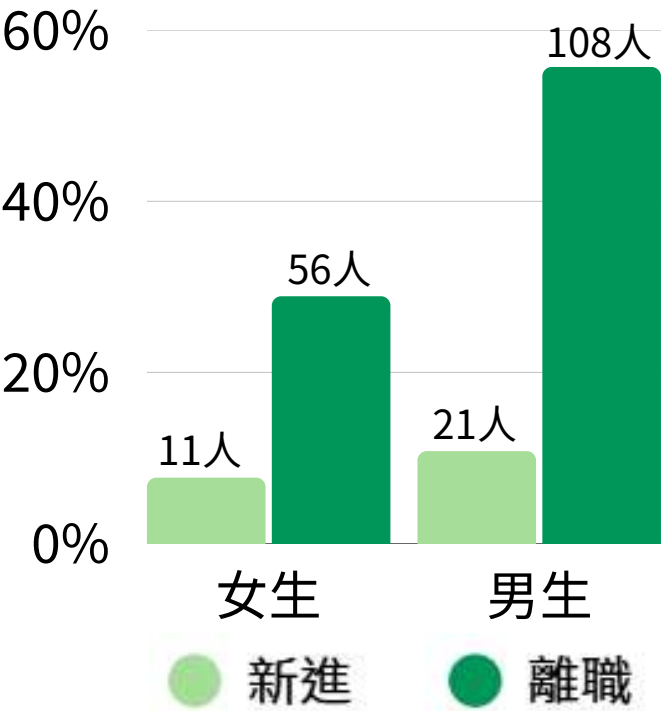
2024年整體員工學歷以大學與專科學校為主，占比達 40.7%，高中(含)以下為 42.3%，碩士以上合計約 17%。在人力流動方面，共新進 36 位同仁，男性與女性新進比例約為 6:4。未來我們也會持續關注人力變動趨勢，強化人才招募與培育，打造友善且具發展性的工作環境，讓員工安心工作、穩定成長。

• 學歷分布情形

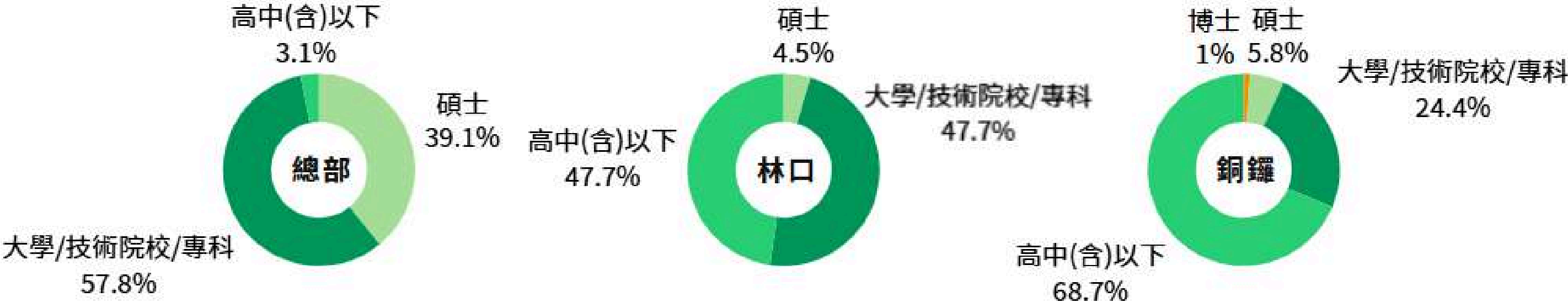
單位：人數

學歷	博士		碩士		大學/技術學院/專科		高中(含)以下		合計
年度	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
2023	3	0.9%	46	13.8%	129	38.6%	156	46.7%	334
2024	1	0.5%	32	16.5%	79	40.7%	82	42.3%	194

• 2024年新進與離職人數，占全體員工百分比



• 2024年各廠區學歷分布占比



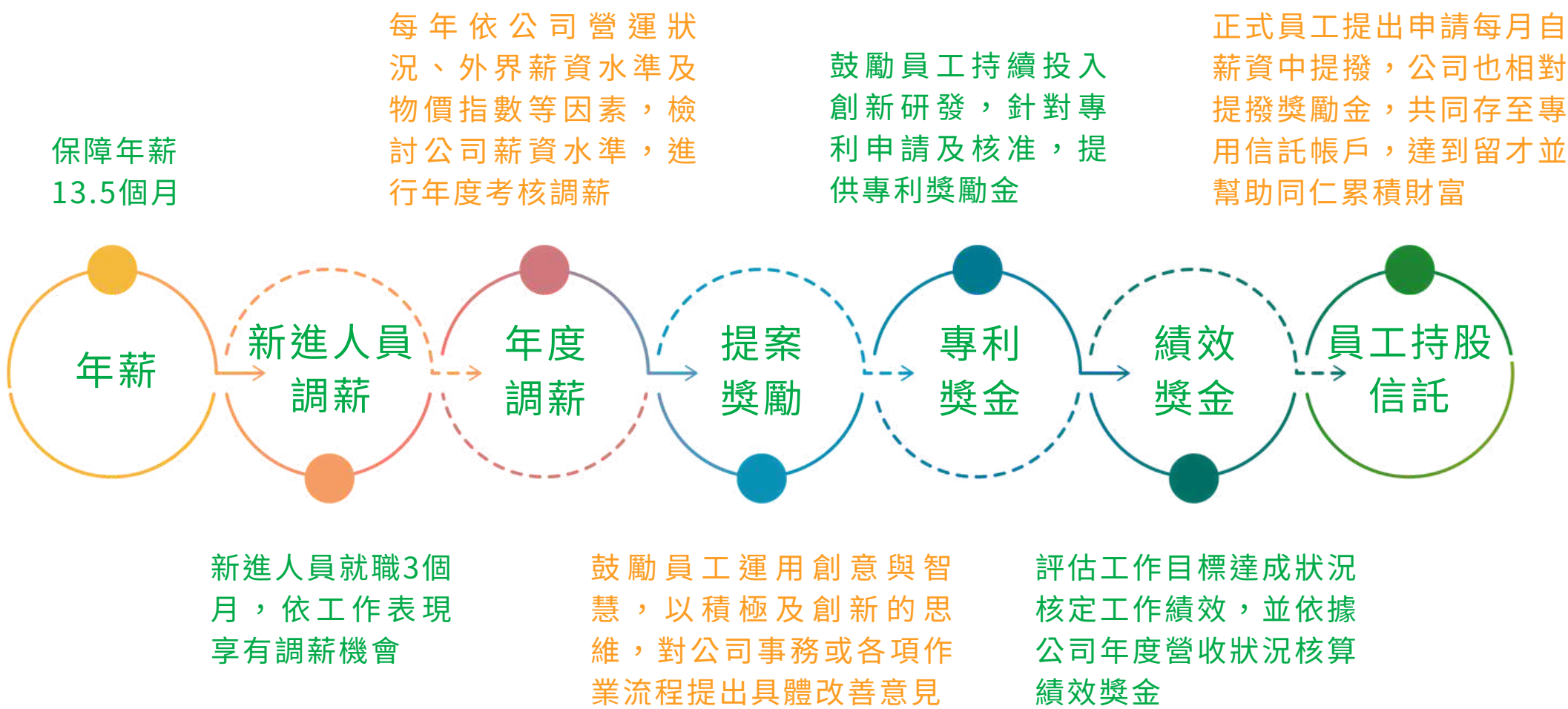
# 薪酬與福利制度

## 薪酬政策

艾姆勒訂定完善的薪資管理辦法，確保薪酬制度之一致性及公平性。新進人員敘薪，會綜合考量其職務內容、組織定位、學歷、相關工作經驗，以及市場與同業之薪資水準，絕不會不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙等因素而有所差異。2024年女性與男性員工之起薪高於法定基本工資1.23倍，同時，為激勵同仁在工作中努力付出，訂有多項薪酬激勵措施，表彰和獎勵員工的努力，另依據公司年度經營成果提撥5%-15%盈餘作為員工酬勞分配，促進勞資合作與共享成果之文化，營造一個鼓勵追求卓越、塑造未來的環境。全體員工皆納入績效考核機制，作為獎酬、晉升與培訓規劃之依據，確保個人發展與組織成長目標一致。

### 非擔任主管職務之全時員工資訊

員工薪資項目	數據內容
員工薪資總額	142,373 仟元
平均數 2023年	739 仟元/人
平均數 2024年	757 仟元/人
平均數調整變動情形	2.44%
中位數 2023年	675 仟元/人
中位數 2024年	687 仟元/人
中位數調整變動情形	1.78%





福利制度

艾姆勒始終堅信，唯有員工幸福，企業方能穩健長遠地發展。因此，我們將公司視為員工的第二個家，致力於營造安全、舒適且充滿人文關懷的工作環境，並以關懷家人的態度，用心照顧每一位同仁。

本公司透過多元的福利措施與關懷行動，積極參與員工生活，並延伸關懷至員工家庭，形塑溫暖有愛的幸福職場文化。除依法提供勞工保險、全民健康保險、6%勞工退休金提撥及育嬰假等基本保障外，亦設置職工福利委員會，規劃多項補助及津貼，持續優化福利制度，以滿足員工多元需求。

在勞資關係方面，公司依據政府法規設立勞資會議制度，並每季召開會議，作為勞資雙向溝通平台，積極促進意見交流，維繫良好互信，致力打造穩定、和諧的工作環境。惟本公司目前未設立工會組織，故無簽訂團體協約。

多元員工福利

項目	內容
醫療福利	新人健檢、每年定期健檢、團體保險
餐飲福利	廠區免費供膳 (午、晚餐)
交通福利	員工停車位、交通津貼
娛樂福利	每季聚餐、每月生日會、節慶活動、家庭日
補助福利	持股信託、結婚禮金、生育禮金、生日禮金、旅遊補助、喪儀慰問金、喪殯花籃
其他福利	彈性上下班、特約廠商、三節禮品/禮金、制服



育嬰假與家庭照顧

本公司重視員工家庭照顧責任，配合《性別工作平等法》及《勞基法》支持同仁於育兒階段獲得充分的工作彈性與保障，除法定之育嬰留停及產假、陪產假等制度外亦推動彈性工時，幫助同仁平衡家庭與工作。並承諾於同仁育兒期間保留原職，協助順利復職，讓每一位同仁都能安心迎接家庭新成員的到來，無後顧之憂地投入家庭照顧與職涯發展。

育嬰假的復職與留任情形

單位：人數

2024年	男性	女性	合計
申請育嬰留職停薪人數	0	1	1
育嬰留停應復職人數(A)	1	2	3
育嬰留停實際復職人數(B)	0	2	2
回任率(B/A)	0.0%	100.0%	66.7%

生育獎金 申請年度	人數	總金額
2023	2	\$7,200
2024	5	\$18,000

註：本公司每年由職福會提撥預算發放生育禮金 \$3,600/人

友善家庭職場講座

2024年加入友善家庭職場企業聯盟，舉辦3場親職及家庭支持講座，主題由員工票選決定，涵蓋親子溝通、教養策略與照顧資源運用等實用內容，參加人次 97人合計共 97 小時。未來我們將持續傾聽員工需求，推動更多元、具彈性的家庭支持措施，致力營造員工與家人皆能安心依靠的溫暖職場環境。



講座主題	辦理日期	參與人次
長照資源這樣用	2024/08/15	42 人
教你讀懂孩子的心	2024/10/01	34 人
戀愛補習班	2024/11/06	21 人



# 幸福工作 永續生活

艾姆勒重視員工工作、生活與家庭之平衡發展，致力打造溫暖且具凝聚力的職場文化。每年持續規劃多元化員工活動，包括生日會、部門聚餐、節慶團康、國內外旅遊補助與及家庭日等，藉由活動促進跨部門交流，增進團隊情誼，並協助同仁在繁忙工作中維持健康與家庭和諧。期望凝聚內部向心力，共創永續成長的企業文化。

家庭日活動



聖誕節慶活動



員工健康檢查



旅遊補助



2024每月運動日



端午節立蛋活動



DIY 手作活動



旅遊補助





# 幸福工作 永續生活

每季聚餐活動



壽星慶生會



2024主題團隊關懷偕同成長  
信任溝通 認識自己



咖啡豆品味活動



每季聚餐活動



壽星慶生會



2024主題團隊關懷偕同成長  
認識溝通漏斗



Costco新品試吃活動





# 幸福工作 永續生活

尾牙抽獎活動



羽球社團活動



友善家庭企業聯盟講座  
教你讀懂孩子的心



友善家庭企業聯盟  
假日親子學校



艾閱讀好書分享



特約廠商簽訂共35家



友善家庭企業聯盟講座  
戀愛補習班



友善家庭企業聯盟講座  
長照資源這樣用





# 人才培育

艾姆勒秉持著「培育人才、關懷員工」的理念，為確保員工才能發展，以達成公司共同目標，建立優良的運作模式。持續打造開放多元的學習環境，提供同仁可透過公司內訓、外部訓練、崗位訓練(OJT)、線上課程、圖書閱覽、及主管/同儕的指導等，不斷挑戰自我的成長極限；同時，本公司訂有「訓練管理程序」藉由完善的培訓體系，依各職能設計年度訓練計畫，使員工獲得最大的滿足，並將員工實際所接受之教育訓練登錄管理，以期達到培訓專業人才及有效開發與運用人才。

## 2024年訓練時數統計

類別	職別	性別	員工人數	訓練人次	合計時數	人均時數
一般同仁	直接員工	男	49	242	242.5	4.95
		女	28	258	216	7.71
	間接員工	男	49	262	1,194	24.37
		女	23	148	548	23.83
管理職	基層主管	男	15	25	14	0.93
		女	3	99	91	30.33
	中階主管	男	8	66	378.5	47.31
		女	2	17	83.5	41.75
	高階主管	男	9	26	107.5	11.94
		女	8	13	55	6.88
	合計		194	1,156	2,930	15.1





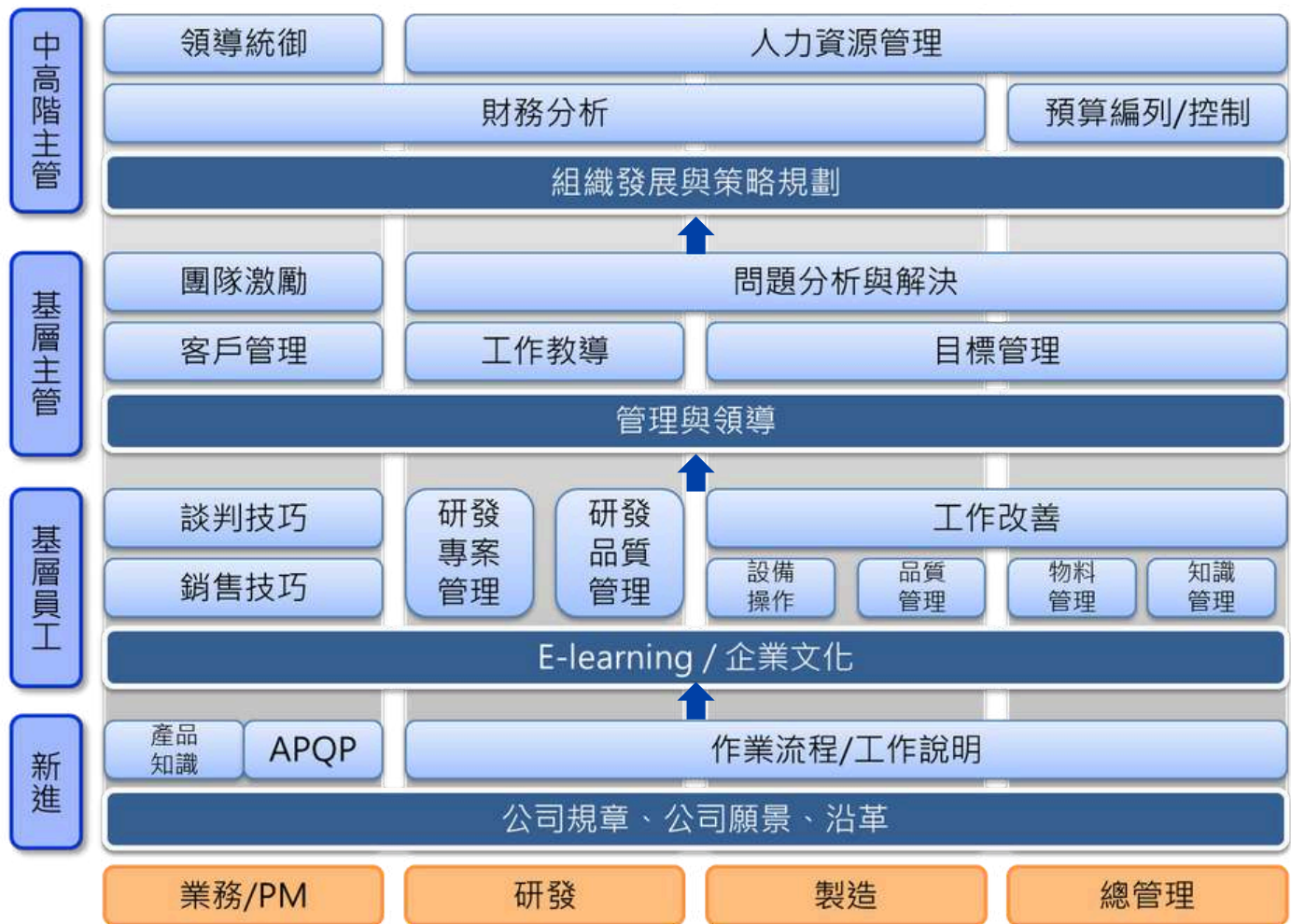
員工職能學習地圖

本公司秉持「人才即資產」的核心理念，為持續強化全體員工的職場競爭力與未來發展潛能，建置完整的職能學習地圖，並依據不同職級與職務類型規劃專屬學習發展路徑，作為教育訓練規劃與職能培養的依據。透過系統化的職能盤點與訓練資源配置，強化員工專業能力、管理能力與跨部門合作能力，進而提升整體組織效能與永續競爭力。

直接員工學習地圖

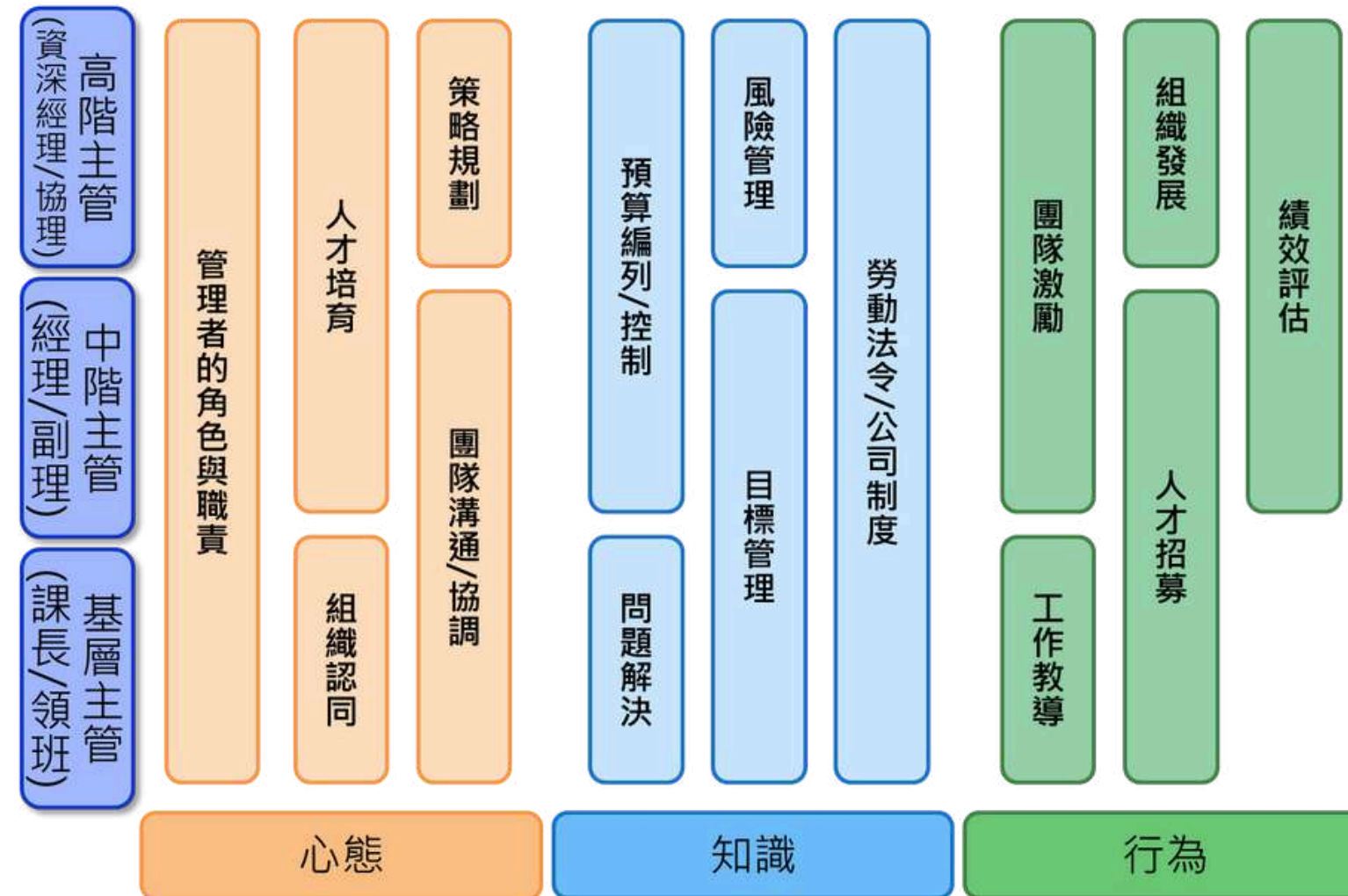


間接員工學習地圖



## 主管學習地圖

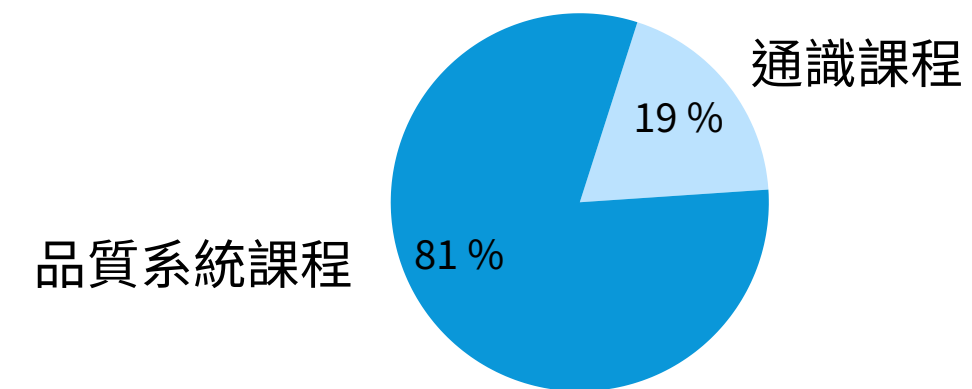
針對各層級管理人員設計學習主軸，涵蓋「心態」、「知識」、「行為」三大核心，包括策略規劃、人才培育、預算控制、目標管理與組織發展等內容，全面強化管理者的角色認知與領導行為，推動企業永續經營與組織韌性。



## 品質系統課程執行情形

因應營運與產業發展需求，我們持續依據組織發展目標與各職能需求，滾動式調整年度訓練方向與規劃，2024品質系統與通識訓練課程共計 354人次，訓練總時數逾 2,145小時，其年度主軸「品質導向訓練」時數達 1,746小時占比81%，展現艾姆勒積極致力於品質系統提升與員工技能成長。(執行內容請詳本報告書第101頁)

### 品質系統課程訓練比



註：計算方式以年度訓練計畫課程，不包含微課程、新人訓練、職業安全衛生等自修或例行必修訓練課程。



2024年度品質系統與通識課程

訓練類型	訓練內容	課程時數	人數	總時數	成效
品質技能提升	• IATF 16949 六大核心工具 APQP / FMEA / CP / MSA / SPC / PPAP	18 hrs	57	1026	建立符合 ISO 9001 : 2015 標準的品質管理系統，持續優化並超越預期
	• 8D 問題分析與解決	6 hrs	41	246	提升問題識別、流程優化與數位自動化能力
	• NX CAM	21 hrs	1	21	優化加工精度與效率，縮短製程開發時間
	• CALYPSO	36 hrs	3	108	提高產品檢測準確性，確保測量作業符合國際標準
	• 六西格瑪黑帶培訓	300 hrs	1	300	建立全面品質文化，透過戰略思維、統計方法與工具，改善公司的品質管理
	• 基礎冷凍空調與沸騰理論	3 hrs	7	21	建立技術人員對於冷凍空調系統及熱傳導現象的基本認識與應用能力
	• 智慧製造:夾治具設計與自動化應用	12 hrs	2	24	CNC開發自動化需求治具設計
通識訓練	• 勞動法令與管理應用實務	3 hrs	21	63	提升法規認知與職場應對能力，確保本公司合規運作並強化專業品牌形象
	• 商業禮儀	3 hrs	30	90	掌握適當的禮儀運用於工作實務中，展示專業形象及商業合作的信任感，增加客戶的滿意度
	• ESG-GRI Standards教育訓練	6 hrs	41	246	介紹全球報告倡議組織GRI準則、解析條文內涵，以因應政策法規、客求與公司治理等相關要求
	• AI資安宣導微課程	-	131	達成率 100%	介紹AI應用風險與資安原則，提升資安意識，要求全體員工觀看影片並完成測驗
新人訓練	• 新人教育訓練	依入職日期	19	達成率 100%	公司簡介、制度說明、員工行為準則、營業秘密保護、不法侵害防治等
合計			354	2,145	



## 品質系統訓練延續計畫

艾姆勒持續推動品質管理系統相關教育訓練，強化員工對於品質制度、IATF 16949六大核心工具與各項稽核要求之理解與實務應用能力。2024年起規劃品質系統訓練藍圖，透過系統化、階段性安排，建構從基礎工具導入到進階稽核實務的專業人才培育機制，厚植品質管理根基，強化企業永續營運韌性。



- IATF 16949 六大核心工具訓練課程



- 8D Report 訓練課程





## 通識訓練

為強化員工多元職能與職場素養，艾姆勒科技規劃多門通識課程，涵蓋勞動法令、商務禮儀、ESG準則與資安意識等主題，透過課程推動，公司期望打造更具責任感、規範意識與永續行動力的工作文化。2024年通識訓練總計開設4堂課程，逾200人次參與。

- ESG-GRI Standards教育訓練



- 職場商務禮儀



- 勞動法令與管理應用



## 新進人員訓練

為使新人能快速適應工作環境融入團隊，除入職訓練外，自2021年起推動「新人學習護照」，與新進夥伴分享更多工作相關資訊，並提供新人入職3個月內各部門應完成之通識課程，幫助新人學習成長；同時，也安排輔導員協助每一位新人，並提供各部門主要聯繫窗口處理相關問題，讓新人不再手足無措。



項目	分類	部門	完成期限	培訓主題	培訓內容	時數	講師/負責窗口	備註
1	公司共同	所有部門	到職1天	新人入職訓練	公司組織、工作規則、勞安衛法規、6S介紹、常用系統操作(含EasyFlow系統介紹)等	3	各廠HR	
2	公司共同	所有部門		新人團體地圖	完成各項新人圖卡	-	輔導員&各廠HR	
3	公司共同	所有部門		工安教育訓練	1.勞工安全衛生法規說明 2.特殊作業介紹	1.5	各廠廠務/總務	
4	公司共同	所有部門		廠務秘密保護測驗	完成測驗100分 測驗題目：Teams團隊 > 艾姆勒電電股份有限公司 > 知識管理專區 > 廠務秘密保護測驗	0.5	各廠HR	Teams測驗連結
5	公司共同	所有部門	到職1週	公司產品介紹影片	公司產品、客戶、製造能力介紹	0.5	Sales-Res	Teams教學影片
6	公司共同	所有部門		工廠製程介紹影片	林口廠/板橋廠製程說明、Q&A 影片路徑：Teams團隊 > 艾姆勒電電股份有限公司 > 知識管理專區 > 工廠製程介紹Q&A專區	0.5	林口廠-Leo 板橋廠-Jeremy	Teams教學影片
7	公司共同	所有部門	到職1.5個月	新人分享會	新人簡報分享(10min/人)：內容自我介紹、工作內容&心得感想	1	HR-Judy	適用於總經辦接人員
8	公司共同	所有部門	到職3個月	新人引導訓練	公司願景與策略、產業趨勢、研發技術、資訊安全、品質文化、國際意識、品質政策等課程	7	各單位講師群	線上課程



# 職業安全衛生

艾姆勒重視全體工作夥伴的職場安全與健康，致力於打造安全無虞的工作環境。為保障員工與駐廠人員的作業安全，各廠區皆自主導入並通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，透過系統化管理機制，明確訂定職安衛政策與相關程序文件，嚴格管控每個工作場域細節。驗證內容包含職業危害鑑定與風險評估、緊急應變機制、承攬商管理等項目，並透過PDCA（Plan-Do-Check-Act）管理循環，持續精進安全衛生管理流程，確保所有工作場域細節皆符合法規與標準，避免因作業疏失或危害暴露導致重大傷害事件，全面落實職場安全責任。

## 職業安全委員會

本公司依據職業安全衛生管理辦法規定設置「職業安全衛生管理委員會」：林口廠區委員會共計 9 名委員，其中勞工代表人數為 4 人。銅鑼廠區委員會共計 11 名委員，其中勞工代表人數為 5 人。皆由職業安全衛生人員勞工代表、臨場服務醫師、職業衛生護理師共同組成。依照職業安全衛生管理辦法之規範，每季一次召開會議討論職安相關事項，如：安全衛生政策與管理計畫、安衛教育訓練、作業環境監測計畫與採行措施、健康管理與職業病預防等。並建議相關改善因應作法，以利達成內部各階層同仁，以及外部相關單位團體間之溝通，確保同仁工作環境安全。



擁有國際標準，以確保符合客戶期待及法規要求

- 林口廠區 證書
- 銅鑼廠區 證書





## 職業安全衛生管理程序

為保障全體同仁及駐廠人員的工作安全與健康，艾姆勒依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之要求，建構完整的職安管理架構與作業流程，落實風險預防、緊急應變、設備管理及人員防護等核心機制，系統性推動以下六大面向之管理措施。



### 人為危害管理

訂定人因危害評估與分級管理制度，透過現場作業觀察，進行人為危害評估鑑別高風險作業並持續改善，針對員工實施肌肉骨骼調查。



### 緊急應變與演練

緊急應變小組建立通訊、應變、調查程序與災害演練計畫等，並每半年安排全員參與緊急應變演練。



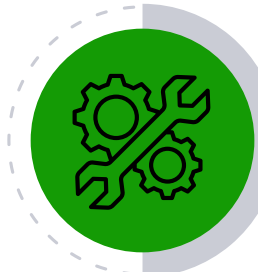
### 防護具設置管理

建立個人防護具鑑別機制以符合作業需求防護具功能與效期認證。



### 承攬商作業管理

落實職安法規，統一審核廠商入廠資格與設備安全，並定期查核作業現場，確保承攬作業安全、預防意外事故。



### 機械設備設置管理

機械設備風險評估、機台安全標示(以員工母語顯示)安全衛生檢點、及機械維護定期保養實施相關教育訓練。



### 化學品管理

建立化學品清單並執行風險評估設置醒目安全設施、防呆警示(員工母語)工作場所管制與定期檢查實施相關教育訓練。

## 作業環境風險控制

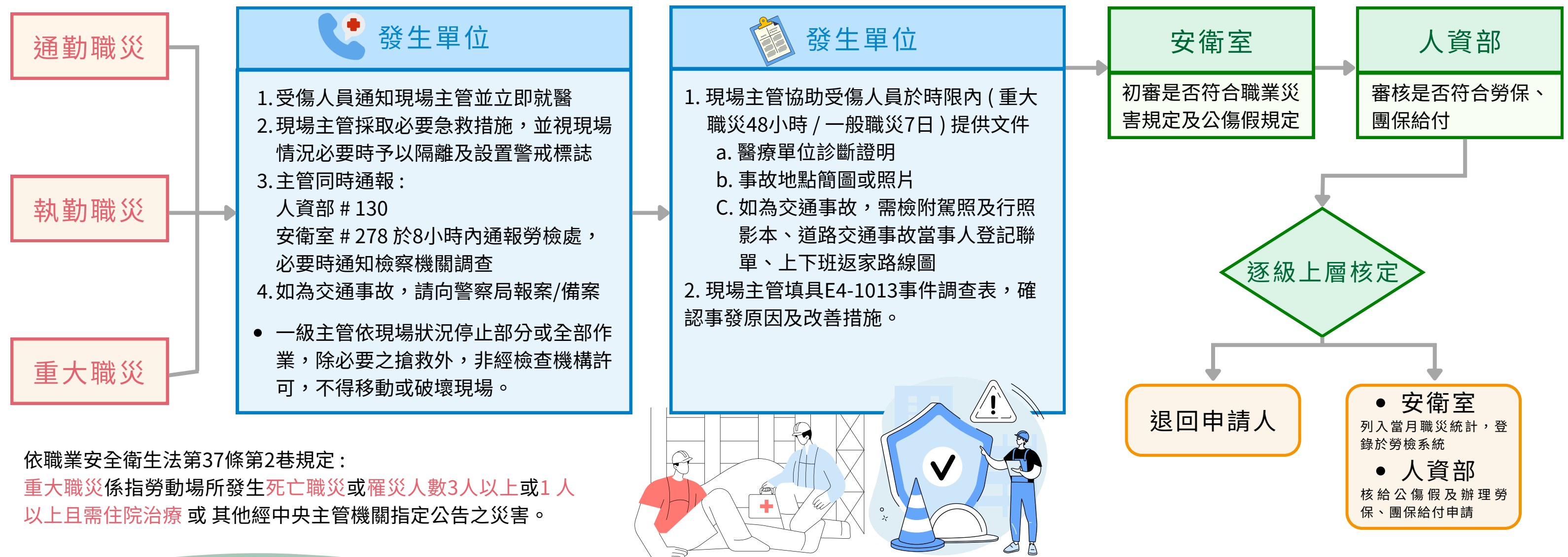
各廠區皆有專責環安衛同仁實施作業環境監測，持續進行追蹤評估工作環境中的危害因素及定期檢修，如：用電安全措施、安檢措施、飲用水、偵煙器與緊急照明檢測、消防器材檢測等，並每半年進行CO2濃度、噪音、粉塵、二氧化碳、化學品監測等項目，以及每季水質檢測。使同仁可以安心工作，同時不對周圍居民造成外部效果。



## 緊急應變措施與職災通報

艾姆勒以「安全無災害」作為職業安全衛生管理的終極目標，並依職業安全衛生管理系統程序，制定完整事故與職災通報流程，於職業安全衛生教育訓練中持續宣導，並強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。本公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2024年無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄，依據職業安全衛生資料統計，報告期間內未發生任何工傷、職業病或事件（工殤人數為0、記錄工傷事件數為0），統計對象為全體正職員工及駐廠承攬人員。

### 職災通報流程





## 職業安全衛生教育訓練

為建立安全的工作環境，降低工傷事故發生機率，艾姆勒每年依據政府現行法規，分別辦理職安及災害預防訓練等課程，以確保每位員工熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念。並依法安排同仁進行急救人員、高壓氣體作業、危險性設備、職業安全衛生業務主管等相關證照之新訓與回訓。2024年銅鑼廠區與林口廠區相關證照共計 53張，其中包括當年度完成的新訓與回訓證照共計 24張（銅鑼廠區 14張、林口廠區10張）。在當年度的新訓與回訓過程中，銅鑼廠區達 272.5小時、林口廠區達 176小時，訓練總時數共 448.5小時。



聽力防護



AED+CPR



呼吸防護



聽力保健

### ● 消防自衛編組演練（頻率：半年/次）



傷患運送



急救包紮



滅火練習



夜間訓練

註：總部同仁職業安全衛生訓練以影片課程方式參與，防災演練部分由辦公大樓同一規畫進行。



# 人權保障與申訴管道

## 人權政策與承諾

艾姆勒遵循《聯合國世界人權宣言》與《責任商業聯盟行為準則（RBA Code of Conduct）》之國際倡議，對外公開發布企業永續發展聲明書，對內建立員工行為準則與申訴機制，保障全體同仁（含駐廠工作人員）之人權與勞動權益，致力於營造友善、包容、多元的工作環境。本公司秉持機會平等原則，對所有族群、階級、語言、思想、宗教、政黨、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀態、外貌特徵及身心障礙等對象，一律秉持機會平等原則，予以同等尊重與公平對待。2024年辦理人權保障相關訓練，包含安全衛生課程、勞動法令講座、職場不法侵害防治、性騷擾防治等總時數 197小時，共計157人次完成訓練，並於公司官網正式發布《永續發展聲明書》內容涵蓋人權政策的承諾以保障同仁的基本權利。

### 人權管理執行方針

- **禁用童工** 嚴格遵守勞基法並不接受違反之供應商及分包商
- **安全的工作環境** 提供安全衛生之環境，設立雙語標誌與作業文件
- **安全與健康教育** 定期舉辦勞工權益、職業安全、健康培訓課程等
- **勞資溝通** 推動勞資合作，尊重員工權利並建立申訴管道
- **反歧視** 提供平等的工作環境，禁止任何歧視及騷擾行為
- **反霸凌** 禁止任何形式的侮辱人格、體罰、精神脅迫等行為
- **合理工時** 合理安排生產計畫，合法安排工人之工作與休假
- **合理薪資** 提供合理的工資福利，滿足當地工資標準

永續發展  
聲明書



## 内部溝通與申訴管道

艾姆勒重視員工權益，透過多元溝通管道，確保同仁意見能被充分表達並妥善回應。本公司依《誠信經營行為程序及行為指南》及《執行職務遭受不法侵害防治及申報程序》訂定申訴人保護機制，2024年辦理「職場不法侵害宣導微課程」，以強化全體同仁對於職場暴力等不法行為的辨識與應對能力，共計103人次參與，課程內容涵蓋案例解析、應對原則與申訴機制。同時，正式公告《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》，明訂本公司對於任何形式的職場不當對待採取零容忍原則，清楚揭示申訴管道與處理流程，確保所有同仁在遭遇不法情形時能迅速獲得協助與保障。2024年，公司無員工申訴歧視事件，亦無違反勞動相關法令、罷工或停工等情事發生，年度內共接獲1件員工之申訴案件，經調查後已完成處理並結案。

內部溝通管道	頻率	2024年執行情形
勞資會議	每季一次	舉辦4次，達成率100%
員工申訴	隨時受理	1件
員工季會	每季一次	舉辦4次，達成率100%
員工意見調查	每年一次	102人次
試用期面談	入職滿三個月	13人次
主管績效與關懷面談	每半年一次	202人次
HR關懷面談	視需要或專案安排進行	86 人次

### 申訴處理流程

- 1 提出並受理申請**
  - 可親至HR辦公室、撥打分機132、電子信箱HR@amulaire.com、線上通報等方式提出申訴（可匿名）。
- 2 成立調查小組**
  - 人資單位主管於受理申訴後，7日內成立調查小組啟動調查，得邀請申訴人列席說明或陳述意見。
- 3 進行調查**
  - 得要求相關人員或單位提供相關資料，同時以保密方式處理申訴案件，保護當事人。
- 4 決議**
  - 應於受理申訴之日起2個月內作成決定，進行案件處分，並由當事人簽名確認。（必要時得以延長1個月）
- 5 記錄保存**
  - 受理申訴者應將申訴案件之處理經過作成書面資料，並密封存檔至少三年。

線上申訴  
通報表



# CHAPTER 6

## 社會共融 愛心公益

6-1 產學合作

6-2 社會關懷與公益行動





# 產學合作

在競爭日益嚴峻的市場趨勢下，人力資本是企業長期發展不可或缺的要害之一，艾姆勒持續開拓多元的招募管道，建立多元的人力資本體系，增進企業既有及潛在競爭力。與大專院校合作學生實習專案，針對不同科系的大專院校生適才適所，透過完善的實習生訓練計劃，提供各式OJT及Off-JT的訓練，結合在校所學與工作實務經驗，開發青年職涯發展潛力，培養產業下一世代競爭力。

## 多元實習內容

類別	實習內容
熱處理	機台操作、排燒/氣測/平整度量測/刻字作業
二次加工	沖壓機台操作、拉絲整平/清洗作業
產品設計	2D尺寸標註、3D圖面設計、樣品專案管理
產品開發	產品2D圖解讀、3D/2D/BOM圖面設計與製作、BOM表製作
材料研發	材料錫焊及硬焊實務、自主設計產品接合及材料分析

### 實習生福利制度

- 提供優於基本工資之薪資
- 享有與正職同仁相等之福利：每月生日會、三節禮盒，各式福委會活動及各式禮金等
- 獎學金制度：勉勵實習期間之表現成效，提供優渥獎學金，肯定其工作價值，激發高品質之績效產出
- 與執行長有約——實習期初始及結束前辦理與執行長之餐敘，分享實習的期望、目標與收穫



## 社會關懷與公益行動

艾姆勒秉持「紀律、開放、參與、成長及共享」之經營理念，堅信在追求永續經營與成長的同時，應積極回饋社會以回應利害關係人期待。因此持續推動在地關懷與公益行動，致力創造長期正向的社會影響力。目前營運據點涵蓋林口總部、林口廠區及苗栗銅鑼廠區，社會關懷活動主要聚焦於鄰近地區（如：新北市林口區、桃園市及苗栗縣），以深化與在地社區的互動。截至目前，公司營運未對在地社區造成任何實際或潛在之顯著負面影響，亦未接獲相關陳情或通報。

2024年ESG辦公室整合內外部資源，透過與福委會合作，推動公益行動活動參與逾 100人次、物資及現金捐贈金額逾 286,000元、捐血總量 49袋、路跑總里程達 112公里、合作社福/育幼/長照/基金會單位共 6處，公益參與已逐步成為企業文化的一環。未來，我們將持續擴展參與面向，深化與在地社區的連結，實踐企業公民責任，讓善的循環不僅植根於企業內部，也深耕於社會之中。

### ◆◆◆ 支持守護家庭小衛星計畫

本公司秉持實踐「取之於社會、用之於社會」的精神，持續投入多元公益行動。為關懷教育議題，我們積極響應衛福部在新竹縣推動的兒少及家庭社區支持服務方案「守護家庭小衛星計畫」，透過資助方式，協助經評估具教養困難、照顧壓力沉重或支持系統薄弱之家庭兒少，由專人提供課後照護與輔導，並涵蓋臨時托育、教育支持等實質幫助，為孩子創造穩定成長的機會。期盼藉由實際行動落實教育平權，陪伴孩童勇敢追夢、茁壯成長。



新竹縣長楊文科(左)致贈感謝狀給艾姆勒科技董事長林啟聖先生(右)



## 乳癌防治公益路跑

艾姆勒關注癌症防治議題並鼓勵員工培養運動習慣，於2024年組隊參與【裙襬澎澎乳癌防治公益路跑】，共28人參與，路跑合計里程共112公里，不但支持台灣癌症臨床研究發展基金會外，更透過活動凝聚員工向心力。



## 支持台灣本土小農

本公司以實際行動支持在地農業與偏鄉弱勢，於中秋節期間採購台灣在地小農所栽種的文旦柚禮盒210箱(共105,000元)，除發送予同仁外，亦捐贈予林口天使居長照、林口無子西瓜社福基金會、桃園睦祥育幼院等社福機構，關懷弱勢並促進農產經濟。



- 位於總部與林口廠區所在區域的林口天使居長照財團法人機構，主要照顧對象為失智症長者。





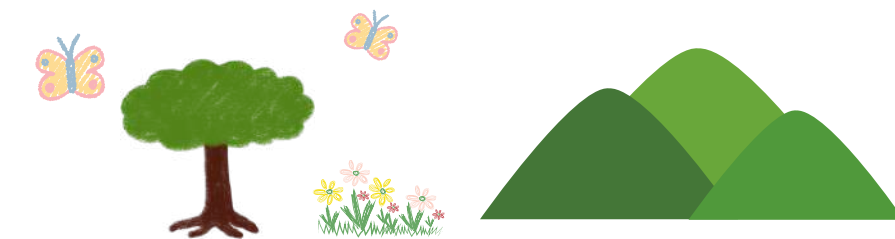
## 捐血活動

艾姆勒舉辦「捐熱血 做艾心」活動，2024年首度與台北捐血中心合作，安排捐血車至林口總部辦理，林口廠區同仁亦特別前往參與，並號召鄰里社區企業共同響應。另鼓勵全體同仁自行前往各地捐血站響應活動，2024年共募集50袋熱血，實踐企業公益正向循環。



## 愛地球淨山獎勵

本公司推動「淨山艾地球」環保行動，鼓勵員工親身參與登山步道清潔，了解垃圾對自然生態的影響，並透過健行提升身心健康。活動開放員工自由組隊或參與外部環保活動，並提供獎勵禮卷，藉此深化對環境保護的認同與實踐，強化企業永續文化。





## 聖誕送暖計畫

艾姆勒多年來關懷鄰近林口總部、林口廠區所在區域的桃園私立睦祥育幼院的孩子們，2024年在聖誕節持續以愛心與行動，透過聖誕送暖活動，滿足孩子對節日的期待與童年願望。同仁們自主性的認購聖誕禮物共 25份 (約2萬元)，並共同合作手工繪製聖誕樹一起送至育幼院為孩子布置。



## 愛心募捐活動

位於本公司銅鑼廠區營運所在地之財團法人苗栗縣私立幼安教養院，承辦社區長期照顧方案，照護失能長者等服務項目，目前共收容 119位服務對象。2024年艾姆勒同仁自主認購日常消耗型物資，共募得新台幣 36,301元。此次不僅順利募集奶粉、醫療用具、營養品等，並額外募得現金捐款，協助孩童與長者滿足更多生活與照護上的實際需求。





## 節慶支持社福商品

為響應社會公益並促進弱勢就業機會，艾姆勒於中秋節與端午節定期採購社福機構商品作為員工節慶贈禮。2024年分別採購心路基金會禮盒 98盒、愛盲基金會禮盒 152盒，總金額約新台幣 125,000元，透過企業採購支持身心障礙者的就業訓練與自立發展，期盼擴大社會正向影響，實踐溫暖互助與永續共好的企業精神。





○○○○ 附錄一 GRI永續報導準則索引表

使用聲明	艾姆勒科技依循GRI 準則報導2024 年1月1日至12月31日期間的内容			
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
適用的GRI行業準則	尚無適用的GRI行業準則			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
一般揭露				
GRI 2：一般揭露2021				
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3	
		關於本報告書	4	
		公司簡介	8	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	邊界與範疇	3	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	發行時間	4	
GRI 2-4	資訊重編	確信/資訊重編情形	4	
GRI 2-5	外部保證/確信	確信/資訊重編情形	4	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	供應商管理	60	
		艾姆勒科技價值鏈	49	
GRI 2-7	員工		8	
		人力結構	89	
GRI 2-8	非員工的工作者	人力結構	89	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 2-9	治理結構與組成		15	
		公司經營架構	30	
		艾姆勒科技年報	<a href="#">連結</a>	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事提名與選任	32	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益衝突管理	35	
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續組織架構與運作	15	
		重大議題管理	21	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	永續組織架構與運作	15	
		利害關係人溝通	18	
		重大議題管理	21	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續組織架構與運作	15	
		重大議題管理	21	
GRI 2-15	利益衝突	利益衝突管理	35	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	運作及執行情形	17	
		重大議題管理	21	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會成員進修情形	34	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	治理階層績效評估	36	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 2-19	薪酬政策		37	
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事會運作與功能委員會	32	
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬政策	92	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
		永續藍圖	14	
GRI 2-23	政策承諾	永續藍圖	14	
		人權政策與承諾	108	
GRI 2-24	納入政策承諾	人權政策與承諾	108	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通	18	
		誠信經營執行情形及推動成效	40	
		內部溝通與申訴管道	109	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營執行情形及推動成效	40	
GRI 2-27	法規遵循	誠信經營與反貪腐	39	
GRI 2-28	公協會的會員資格	參與公協會組織	35	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通	18	
GRI 2-30	團體協約	福利制度	93	



## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 3：重大主題2021				
GRI 3-1	決定重大主題的流	重大議題管理	21	
GRI 3-2	重大主題列表	重大議題衝擊評估矩陣	22	
GRI 3-3	重大主題管理	重大議題列表及衝擊邊界說明	23	
	重大議題-溫室氣體與碳排放	溫室氣體管理	75	
	重大議題-薪酬與福利制度	薪酬與福利制度	92	
	重大議題-客戶服務	客戶服務管理	57	
	重大議題-供應鏈管理	供應鏈管理	60	
經濟面				
GRI 201：經濟績效 2016				
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	43	
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	TCFD氣候風險治理	69	
GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	福利制度	93	
GRI 201-4	取自政府之財務援助	政府補助與應用計畫	45	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 202：市場地位 2016				
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬與福利制度	92	
GRI 202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	多元人才	89	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷與公益行動	112	
GRI 203-2	顯著的間接經濟衝擊		-	
GRI 204：採購實務 2016				
GRI 204-1	來自當地供應商	綠色採購與在地化採購	61	
GRI 205：反貪腐 2016				
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營與反貪腐	39	
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營執行情形及推動成效	40	
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營執行情形及推動成效	40	
		法令遵循情形	41	
GRI 206：反競爭行為 2016				
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反競爭行為與壟斷法律行動	42	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 207：稅務 2019				
GRI 207-1	稅務方針		-	
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理		-	
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理		-	
GRI 301：物料 2016				
GRI 301-1	所用物料的重量或體積		-	
GRI 301-2	使用回收再利用的物料	產品生命週期管理	87	
GRI 301-3	回收產品及其包材		-	
環境面				
GRI 302：能源 2016				
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	79	
GRI 302-2	能源密集度	能源管理	79	
GRI 302-3	減少能源消耗	能源使用情況	-	
GRI 303：水與放流水 2018				
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	81	
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	水汙染防制	83	
GRI 303-3	取水量	水資源管理	81	
GRI 303-4	排水量	水資源管理	81	
GRI 303-5	耗水量	水資源管理	81	



## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 305：排放 2016				
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體盤查	77	
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體盤查	77	
GRI 305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	溫室氣體盤查	77	
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放分析	78	
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體盤查	77	
GRI 305-6	破壞臭氧層物質的排放	溫室氣體排放分析	78	
GRI 306：廢棄物 2020				
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物與有害物質管理	85	
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物與有害物質管理	85	
		有害廢棄物管理	87	
GRI 306-3	廢棄物的產生	廢棄物總量	86	
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物與有害物質管理	85	
		有害廢棄物管理	87	
306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物與有害物質管理	85	
GRI 308：供應商環境評估 2016				
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	60	
GRI 308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應商導入與評鑑	65	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
<b>社會面</b>				
GRI 401：勞雇關係 2016				
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人力分布情形	91	
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	薪酬與福利制度	92	
GRI 401-3	育嬰假	育嬰假與家庭照顧	93	
GRI 402：勞/資關係 2016				
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期		-	依《勞動基準法》第16條規定，本公司於有重大營運變更影響勞動條件時，依法於3日至30日前通知員工，並與勞資雙方溝通協調，保障員工權益。截至2024年底，本公司未發生需依規定通知之重大營運變更事件。
GRI 403：職業安全衛生 2018				
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全	104	
		職業安全管理程序	105	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		105	
GRI 403-3	職業健康服務	職業安全	104	
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全	104	
GRI 403-5	關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生教育訓練	107	
GRI 403-6	工作者健康促進	幸福工作 永續生活	95	
		乳癌防治公益路跑	113	
GRI 403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		-	
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全	104	
GRI 403-9	職業傷害	緊急應變措施與職災通報	106	
GRI 403-10	職業病	緊急應變措施與職災通報	106	
GRI 404：訓練與教育 2016				
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育	98	
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工職能學習地圖	99	
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	薪酬政策	92	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	人力分布情形	90	
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	薪酬政策	92	



## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 406 不歧視 2016				
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	內部溝通與申訴管道	109	
GRI 407 結社自由與團體協商 2016				
GRI 407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點	人權政策與承諾	108	
GRI 408 童工 2016				
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	依循RBA準則落實供應商責任	62	
		人權政策與承諾	108	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和	依循RBA準則落實供應商責任	62	
GRI 413：當地社區 2016				
GRI 413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運	利害關係人溝通	18	
		社會關懷與公益行動	112	
GRI 413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營	社會關懷與公益行動	112	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	依循RBA準則落實供應商責任	62	
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	依循RBA準則落實供應商責任	62	
GRI 415：公共政策 2016				
GRI 415-1	政治捐獻	政治捐獻	42	

## 附錄一 GRI永續報導準則索引表

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	顧客健康與安全	-	
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	顧客健康與安全	-	
GRI 417：行銷與標示 2016				
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	行銷與標示	-	公司產品無需進行消費端標示，無涉及須揭露之資訊標示規範，故無相關情事。
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	行銷與標示	-	2024 年度無違反產品或服務標示相關法規之事件。
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	行銷與標示	-	公司未進行商業性大眾行銷活動，無違反行銷溝通法規情事。
GRI 418：客戶隱私 2016				
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶隱私保護	資訊安全	66



# 附錄二 SASB 永續會計準則對照表

使用的準則：汽車零件 永續會計準則 (運輸行業大類別)  
版本：2023-12

表1.永續揭露主題及指標						
揭露主題	揭露指標	種類	計量單位	代碼	對應章節	頁碼/備註
能源管理	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比	量化	十億焦耳(GJ)，百分比(%)	TR-AP-130a.1	能源管理	79
廢棄物管理	(1)製造之廢棄物之總重量、(2)有害之百分比及(3)再循環之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	EM-CM-150a.1	廢棄物總量	86
					有害廢棄物管理	87
					產品生命週期管理	87
產品安全		量化	數量	TR-AP-250a.1	產品品質管理	50
燃料效率之設計	為提高燃料效率或減少排放所設計之產品之收入	量化	表達貨幣	TR-AP-410a.1	-	無揭露
材料取得		討論及分析	不適用	TR-AP-440a.1	-	無揭露
材料效率	銷售之產品中可再循環之百分比	量化	百分比(%)	TR-AP-440b.1	-	無揭露
	來自再循環或再製成分之投入材料之百分比	量化	百分比(%)	TR-AP-440b.2	-	0%
競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	TR-AP-520a.1	反競爭行為與壟斷法律行動	42
表2.活動指標						
活動指標		種類	衡量單位	代碼	對應章節	頁碼
生產零件數量		量化	數量	TR-AP-000.A	2022-2024年銷售量值	44
生產零件數量		量化	公噸(t)	TR-AP-000.B	-	-
製造廠房之面積		量化	平方公尺(m2)	TR-AP-000.C	公司簡介	9



### ○○○○ 附錄三 TCFD 索引

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	TCFD治理架構	70
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	氣候變遷相關風險與機會	72
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	氣候變遷相關風險與機會	73
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	TCFD 氣候治理運作機制	71
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	氣候變遷相關風險與機會	73
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	氣候變遷相關風險與機會	73
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	TCFD 氣候治理運作機制	71
9. 溫室氣體盤查及確信情形	溫室氣體管理	75

## ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 附錄四 永續揭露指標 - 電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	能源管理	79
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m <sup>3</sup> )	水資源管理	81
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	有害廢棄物管理	87
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	緊急應變措施與職災通報	106
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	產品生命週期管理	87
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	-	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	反競爭行為與壟斷法律行動	42
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	2022-2024年銷售量值	44



**amulaire**  
THERMAL TECHNOLOGY

艾姆勒科技股份有限公司

電話：+886-2-2602-6787

傳真：+886-2-2602-6991

地址：新北市林口區文化三路二段455號10樓

網站：<https://www.amulaire.com/csr>

